

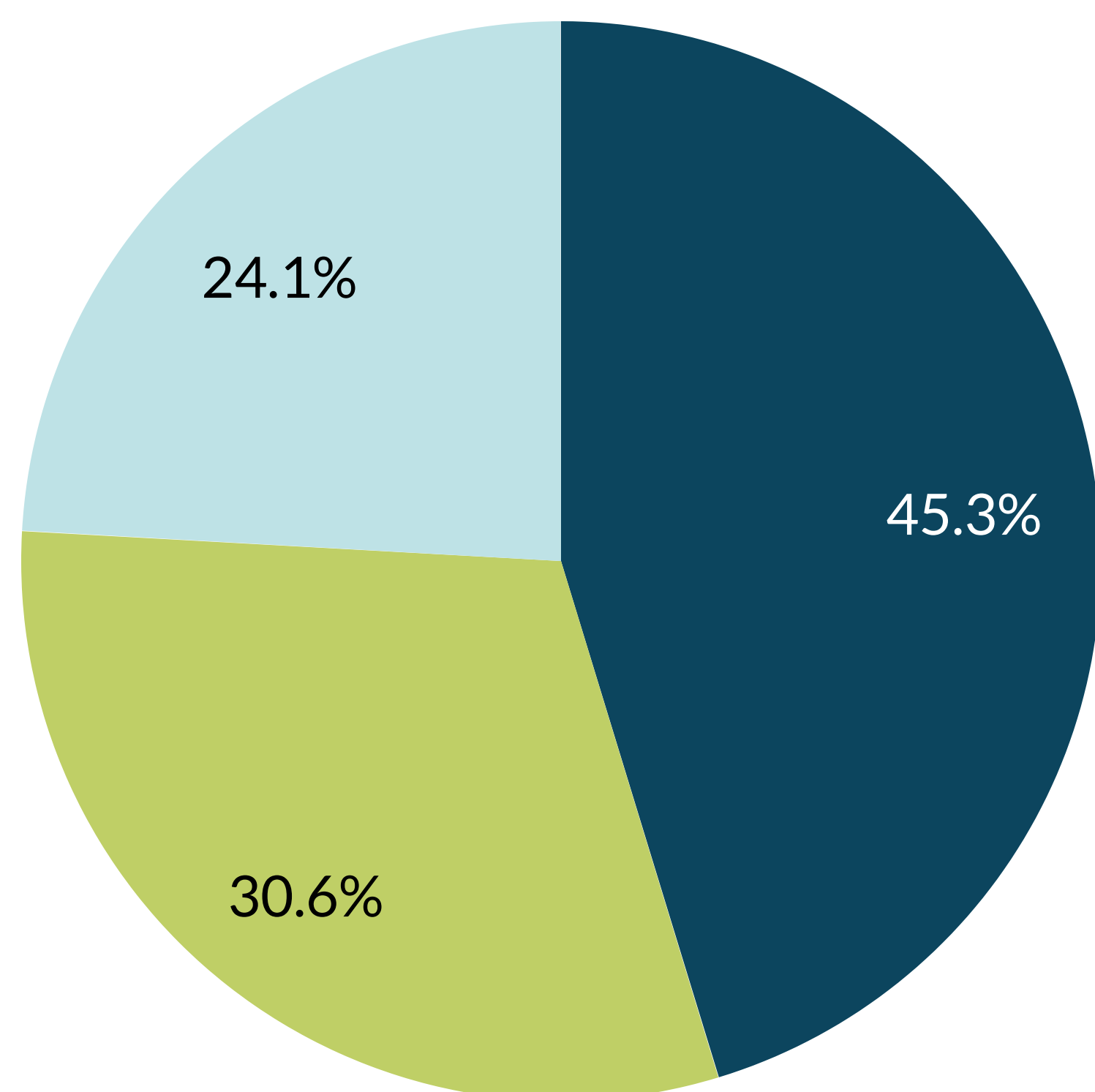


Tourismus auf einen Blick.

Herkunftsmärkte*



39.6 Mio. Logiernächte im 2019

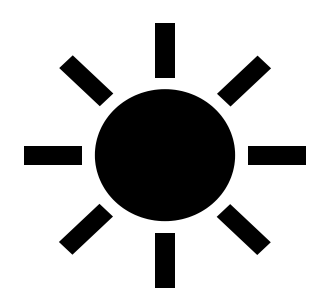


■ Schweiz (45.3%) ■ übriges Europa (30.6%)
■ Übersee (24.1%)

- Schweiz (45.3%)
- Deutschland (9.9%)
- USA (6.3%)
- Greater China ** (4.7%)
- United Kingdom (4.1%)
- Benelux (3.3%)
- Frankreich (3.2%)
- Italien (2.2%)
- Golfstaaten (2.2%)
- Indien (2.0%)
- Südostasien (1.5%)
- Nordics (1.2%)
- Spanien (1.2%)
- Korea, Rep. (1.1%)
- Australien, Neuseeland (1.0%)
- Japan (1.0%)
- Österreich (1.0%)
- Russland (0.9%)
- Kanada (0.7%)
- Brasilien (0.6%)
- Polen (0.5%)
- Portugal (0.3%)
- Tschechische Republik (0.3%)

** Festland mit Hongkong und Taiwan

Zahlen & Fakten



57%* reisen im Sommer



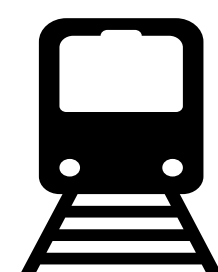
25% machen eine Rundreise in der Schweiz



16% High-Spender (CHF 250+ / Tag)



67% Stammgäste (mehr als 5 Besuche in der Schweiz)



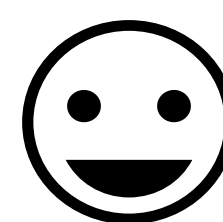
36% nutzen den ÖV als Hauptverkehrsmittel innerhalb der Schweiz



40% ist preissensitiv (wäre nicht gekommen, wenn die Reise 10% teurer wäre)



16% Erstbesucher (besuchen die Schweiz zum ersten Mal)



87% Zufriedenheit



8%* Anteil an Logiernächten in 5-Sterne-Hotels

Hauptreisegründe

- Familienfreundlichkeit (8.9%)
- Erholung (7.6%)
- Alpines Skifahren (6.0%)
- Berge (6.0%)
- Sportmöglichkeiten (5.8%)
- Natur (5.7%)
- Ruhe (5.0%)
- Wandern (3.6%)
- Spezielle Naturattraktionen (3.6%)
- Gletscher / Schnee (3.1%)

Informationsquellen

- Empfehlungen Freunde / Familie (49.6%)
- Website Unterkunft (27.0%)
- Bewertungsplattform / Diskussionsforum (21.3%)
- Website region. / lokale Tourismusorg. (19.5%)
- Social Media Freunde / Familie (16.1%)
- Reiseführer (13.7%)
- Persönl. Information Unterkunft (13.4%)
- Website Tour Operator (12.8%)
- Website Schweiz Tourismus (12.1%)
- Broschüre Unterkunft (11.5%)

Aktivitäten

- Wandern (46.7%)
- Ausflug mit Bergbahnen (41.1%)
- Regionale Küche (29.7%)
- Naturattraktionen besuchen (27.5%)
- Alpines Skifahren (24.7%)
- Shopping (22.8%)
- Schwimmen / Baden (22.1%)
- Historische Attraktionen bes. (17.7%)
- Kirchen & Kathedralen (16.5%)
- Museen & Ausstellungen (15.0%)

Bedürfnisse

1. Berge (60.5%)
2. Natur (51.7%)
3. Panorama (40.1%)
4. Erholung (39.1%)
5. Ruhe (34.0%)
6. Gute Erreichbarkeit (31.6%)
7. Atmosphäre (27.2%)
8. Gastfreundlichkeit (25.2%)
9. Sportmöglichkeiten (24.3%)
10. Angenehmes Klima / Wetter (22.9%)

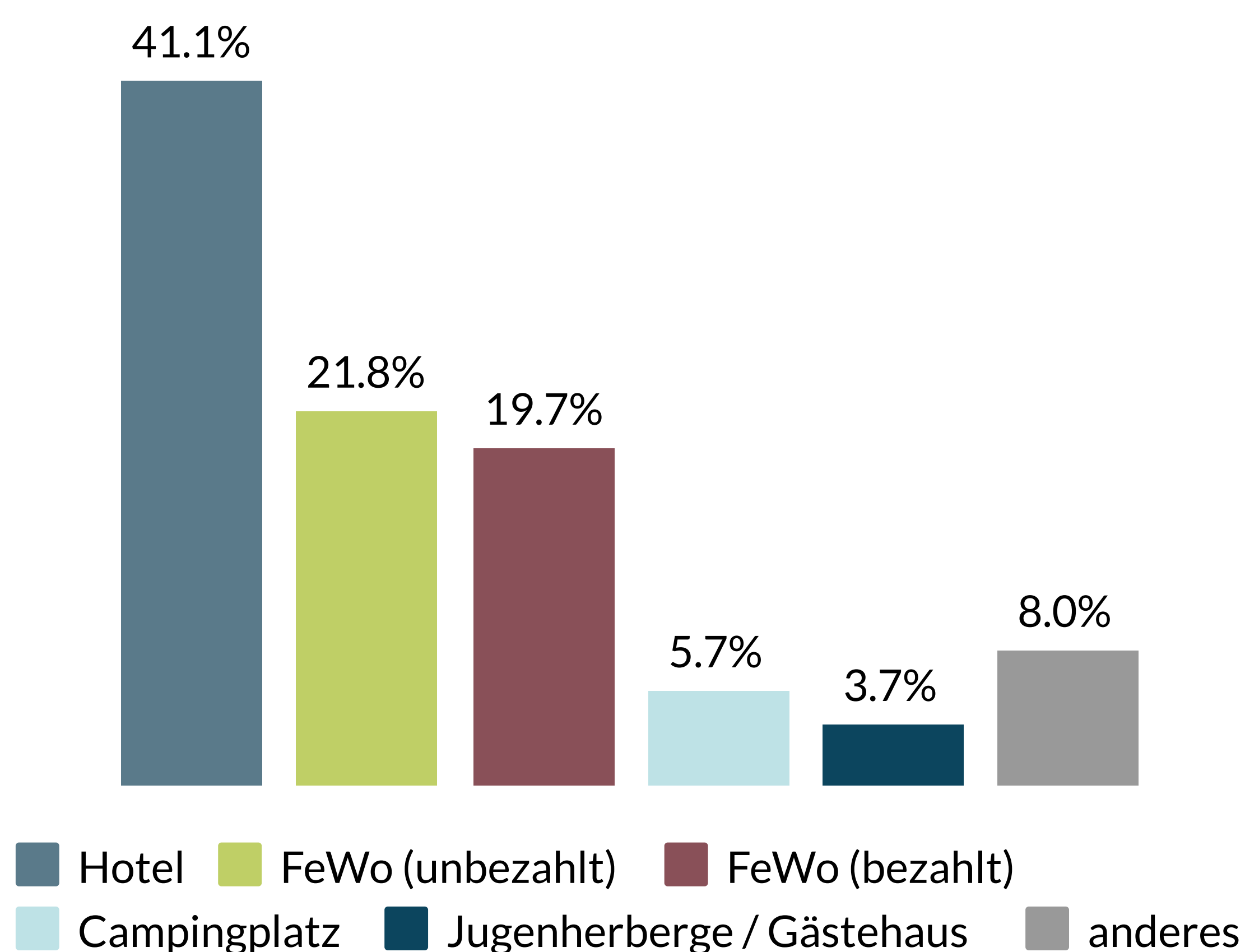
Stärken

1. Panorama / Landschaft (6.9%)
2. Ruhe & Erholung (5.9%)
3. Berge (5.2%)
4. Natur (5.0%)
5. Gewässer (3.9%)
6. Wintersport (3.9%)
7. Lage (3.6%)
8. Gute Erreichbarkeit (3.4%)
9. Freundlich / herzlich (3.3%)
10. Öffentlicher Transport (3.2%)

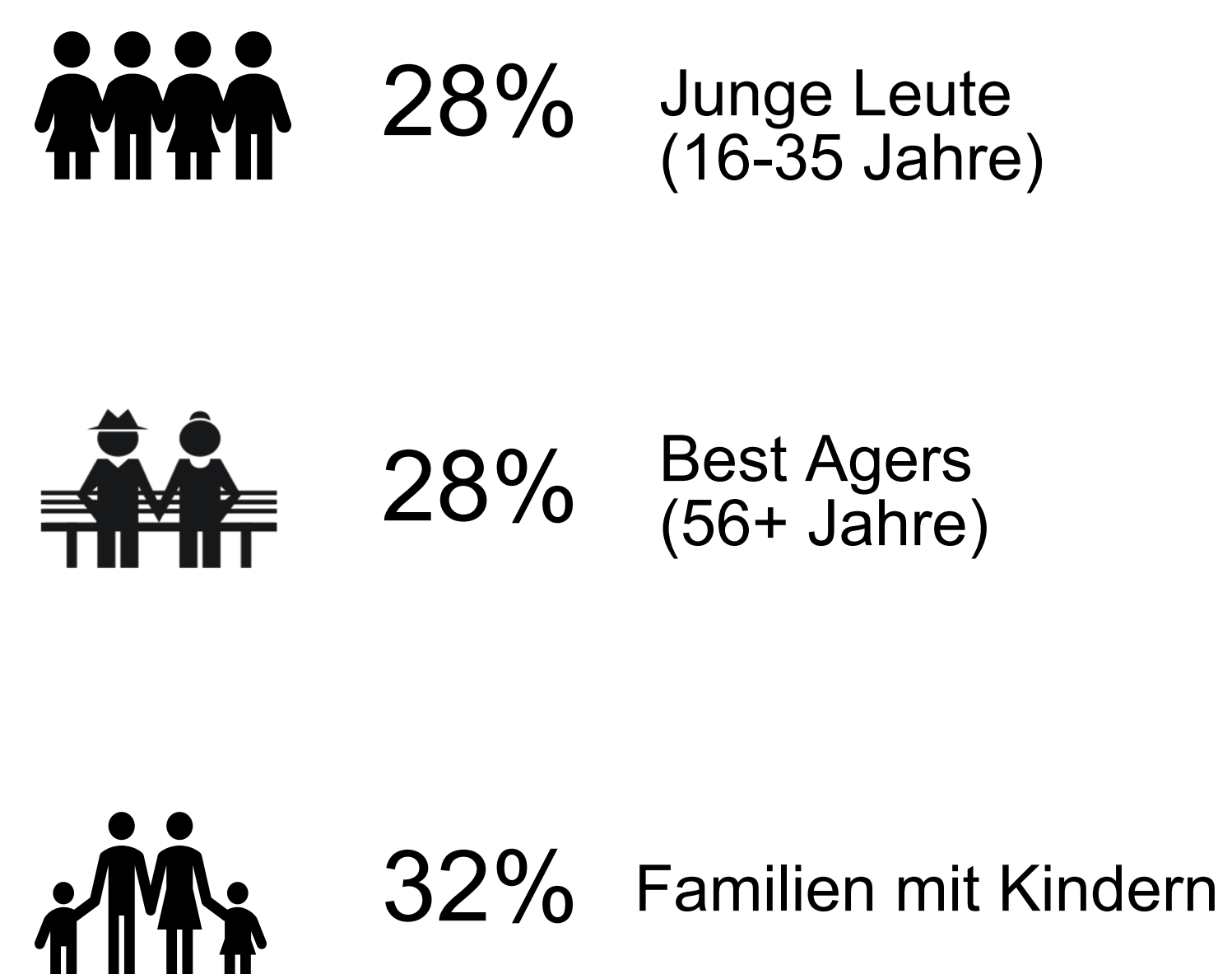
Schwächen

1. Teuer / Preis-Leistung (20.4%)
2. Schwierig zu erreichen, abgelegen (5.7%)
3. Bietet zu wenig, langweilig (5.0%)
4. Wintersportoptio. / Schneesicherheit (4.4%)
5. Öffentlicher Transport (4.1%)
6. Qualität der Gastronomie (3.9%)
7. Zu viel Verkehr / Verkehrschaos (3.7%)
8. Nicht genug Shoppingmöglichkeiten (3.0%)
9. Zu touristisch (2.8%)
10. Bergbahnen(2.6%)

Unterkunftsformen



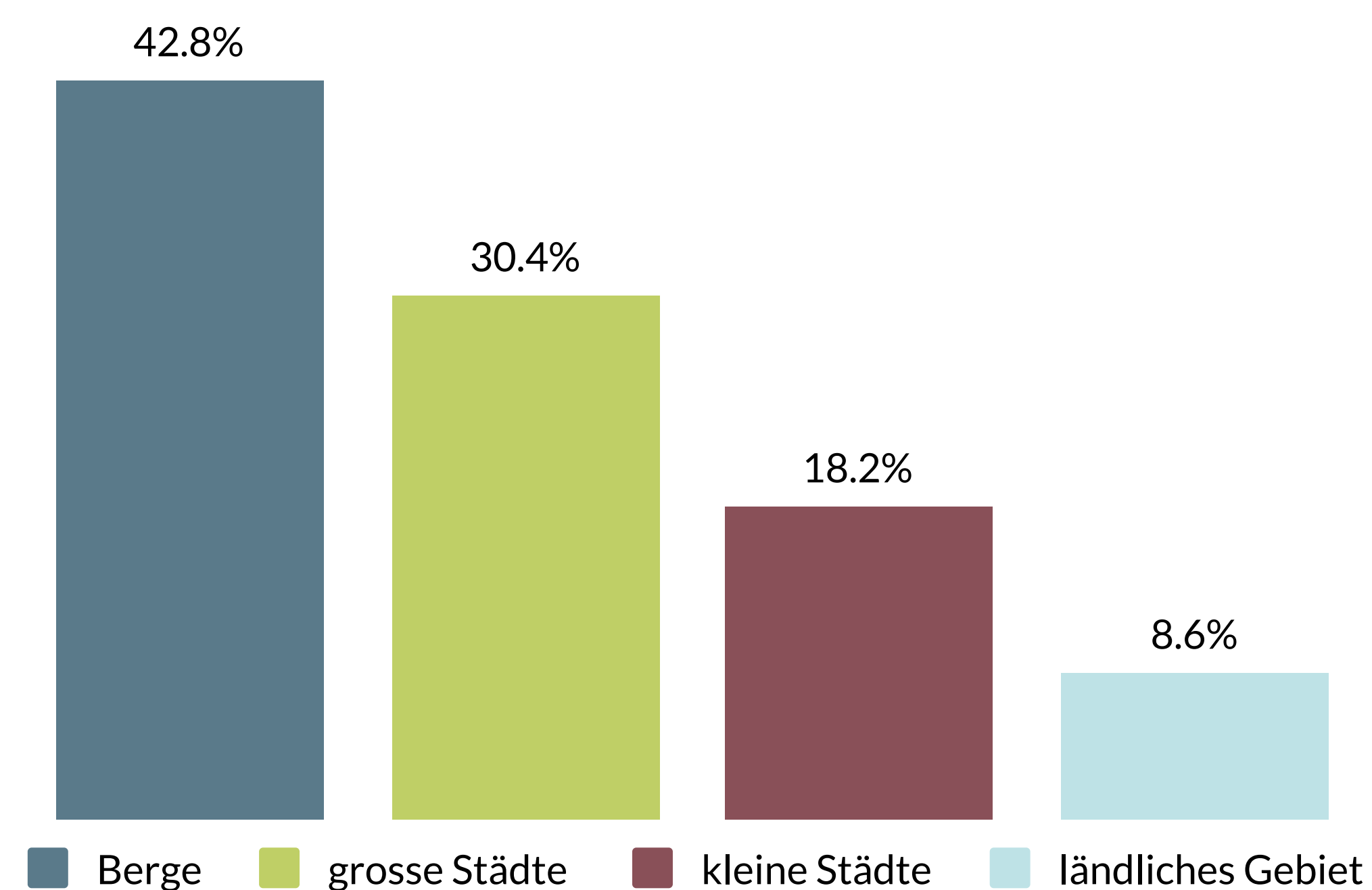
Gästestruktur



Top Destinationen *

1. Zürich (9.2% Marktanteil)
2. Genf (5.5%)
3. Zermatt (3.8%)
4. Basel (3.6%)
5. Luzern (3.5%)
6. Lausanne (2.5%)
7. Davos (2.3%)
8. Bern (2.1%)
9. Interlaken (2.0%)
10. St. Moritz (1.9%)

Anteil der Hotellogiernächte nach Tourismuszonen*



Quellen:

Zahlen mit *: Hotellogiernächtestatistik (Business + Freizeit), Bundesamt für Statistik, Zahlen für das Jahr 2019.
 Alle anderen Zahlen: Tourismus Monitor Schweiz 2017 (Übernachtungstourismus im Freizeitbereich), Stichprobe: n=21'535