



Zurich, le 12 avril 2022

La nature suisse vole la vedette à Anne Hathaway et Roger Federer.

Roger Federer s'engage pour la promotion du Grand Tour de Suisse. Dans le dernier clip vidéo promotionnel de Suisse Tourisme (ST), l'ambassadeur mondial de l'organisation de marketing touristique joue aux côtés de l'actrice oscarisée Anne Hathaway. Cependant, une mauvaise surprise attend Roger Federer dans ce nouveau film, lorsqu'il constate que personne ne peut rivaliser à l'écran avec la vraie vedette: le Grand Tour de Suisse, l'itinéraire qui réunit le meilleur de la Suisse en un road trip incomparable. Le spot est désormais diffusé en ligne dans le monde entier.

Il y a un an, ST avait fait le buzz dans le monde entier avec un film promotionnel où Roger Federer jouait aux côtés de la star oscarisée Robert De Niro. Pour mémoire, le clip mettait en scène un Roger Federer confronté à l'impossibilité de réaliser son rêve de tourner un film sur la Suisse. De Niro lui-même lui signifiait son refus de participer à un film montrant un pays qui manque, selon lui, de caractère «dramatique». Cette vidéo, vue plus de 100 millions de fois dans le monde entier, a été l'un des dix meilleurs spots publicitaires de 2021.

Avec Anne Hathaway en Suisse

En 2022, ST a de nouveau pu réunir un casting de rêve. Cependant, même la star d'Hollywood et actrice oscarisée Anne Hathaway ne peut aider Roger Federer à briller sur le grand écran. Les deux vedettes, parties en tournage dans les plus beaux lieux du pays au fil du Grand Tour de Suisse, imaginent avoir réalisé le film dont rêvait le joueur de tennis. Or, au visionnage, ils constatent qu'ils sont quasiment invisibles, car le réalisateur a drastiquement diminué la possibilité pour les spectatrices et spectateurs de reconnaître les deux stars, qui sont évidemment déçues. Voilà le scénario du nouveau film publicitaire.

Personne ne vole la vedette au Grand Tour de Suisse

Au début de ce nouveau film promotionnel, le public admire les magnifiques vues sur l'itinéraire du Grand Tour de Suisse. Des cols alpins à couper le souffle, des lacs pittoresques et des châteaux grandioses sur une musique prenante. Mais les images somptueuses sont soudainement interrompues par un Roger Federer excédé. Anne Hathaway et lui sont assis dans une salle de visionnage en compagnie de l'équipe de production et du réalisateur. Les deux stars constatent avec effroi que le réalisateur les a quasiment supprimés au montage dans la quasi-totalité du clip. Pas de gros plan des stars, juste des paysages somptueux qui occupent tout l'écran. Selon le réalisateur, personne ne vole la vedette au Grand Tour et sur le plan visuel, les paysages suisses sont tout simplement imbattables. Anne Hathaway quitte la salle et regrette amèrement que Roger Federer ait pu la convaincre de jouer ce rôle. Celui-ci encaisse son deuxième échec dans ses efforts de devenir la star d'un grand film touristique sur la Suisse.

Un Roger Federer nerveux

Roger Federer a été très heureux de tourner avec Anne Hathaway: «Ce fut un immense privilège de passer du temps en compagnie d'une super star mondiale comme Anne. J'étais nerveux, car c'est une grande actrice. Elle m'a donné de nombreux conseils et s'est montrée vraiment adorable. Elle a été très encourageante et patiente avec mes talents d'acteur». Martin Nydegger, directeur de Suisse Tourisme, est lui aussi enthousiasmé par la participation d'Anne Hathaway: «Avec une super star d'Hollywood telle que



Anne dans notre campagne, nous sommes certains d'attirer l'attention sur le Grand Tour de Suisse dans le monde entier».

Anne Hathaway, quant à elle, est devenue fan de la Suisse: «Avant le tournage, j'ai passé quelques jours en famille dans les montagnes suisses et, non seulement c'était magnifique, mais tous les gens que j'ai rencontrés ont été si polis, gentils, prévenants et, en effet, très ponctuels».

Campagne mondiale 2022

Le film fait partie d'une campagne promotionnelle mondiale pour le Grand Tour de Suisse. Outre ce clip, divers supports publicitaires seront utilisés avec le slogan «I need the roadtrip of a lifetime. I need Switzerland.». Ils présentent toute la diversité de la nature en Suisse, telle que l'on peut la voir tout au long du Grand Tour de Suisse, un road trip incomparable pour découvrir le meilleur de la Suisse. L'itinéraire peut aussi être effectué en véhicule électrique, car le parcours est entièrement équipé de bornes de recharge. Afin de rendre le voyage encore plus inoubliable, Roger Federer fait office de guide officiel pour le «road trip n° 1 des Alpes» et présente ses itinéraires préférés sur un site dédié.

Le [Grand Tour de Suisse](#) en bref:

- *Un itinéraire routier de 1'643 kilomètres à travers la Suisse, qui permet d'admirer les plus beaux endroits du pays.*
- *8 étapes principales passant par 5 cols alpins, le long de 22 lacs et les 13 sites et biosphères suisses inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO.*
- *Le Grand Tour est entièrement balisé ou facile à suivre à l'aide d'un GPS.*
- *Swisstainable: le Grand Tour est aussi un [E-Grand Tour de Suisse](#), car il est le premier road trip national conçu également pour être intégralement parcouru en véhicule électrique.*
- *Le [Grand Train Tour of Switzerland](#) est une offre similaire pour parcourir la Suisse en train.*

Téléchargez les photos du Grand Tour de Suisse [ici](#).

Regardez le film avec Anne Hathaway et Roger Federer [ici](#).

Pour de plus amples informations, veuillez contacter:

Suisse Tourisme Amérique du Nord

Laura Fairweather

Responsable des relations avec les médias pour le Canada et le centre des États-Unis

480 University Avenue, Suite 1500, Toronto, ON M5C 1V2

Téléphone: +1 416.695.3496 ext. 3

E-mail: laura.fairweather@switzerland.com