

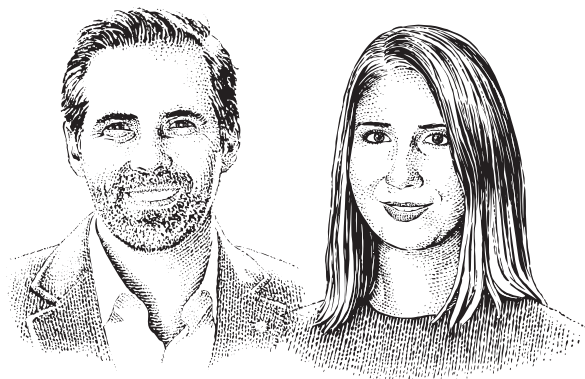
Suisse Tourisme.



Swisstainable

Stratégie pour un développement durable
de la Suisse comme destination de voyage

Entrée dans une nouvelle ère.



Martin Nydegger

Directeur de Suisse Tourisme

Letizia Elia

Responsable Business Development
Suisse Tourisme

Alors que nous vivons à l'ère de la durabilité, la pandémie a encore renforcé le désir d'authenticité, de proximité avec la nature et de consommation raisonnée. Plus qu'aucune autre destination, la Suisse incarne cet esprit du temps. Depuis toujours, nous veillons à un équilibre harmonieux entre les besoins de nos hôtes, de la population locale et de l'environnement.

Nous entendons renforcer cette approche à l'avenir et la transmettre à nos hôtes. À cette fin, nous souhaitons lancer une dynamique percutante en collaboration avec l'ensemble de la branche du tourisme en Suisse, dans le cadre de la nouvelle stratégie de durabilité Swisstainable.

Swisstainable franchit une première étape importante qui assurera le succès à long terme de la Suisse comme destination de voyage et en fera la destination la plus durable au monde.

Où en sommes-nous aujourd'hui?

La durabilité n'est plus un créneau de niche, c'est aujourd'hui un sujet largement abordé. Tant les acteurs du monde politique et économique que les consommateurs et consommatrices ont compris qu'il leur faut unir leurs forces pour parvenir à une gestion responsable des ressources. À cet effet, les Nations Unies ont adopté 17 objectifs globaux de développement durable.

Le Conseil fédéral suisse s'est engagé à concrétiser la neutralité climatique de la Suisse d'ici 2050, accordant à la durabilité une importance centrale dans la nouvelle stratégie touristique. Par conséquent, et du fait qu'un positionnement systématique en faveur de la durabilité correspond pleinement à la Suisse comme destination de voyage, la durabilité est aujourd'hui un thème clé de notre stratégie 2021-2023.

De nombreux prestataires touristiques s'engagent d'ores et déjà pour un développement durable. Pour nos hôtes, il est toutefois difficile d'évaluer la durabilité des différentes offres. Swisstainable crée une orientation claire à cet égard. Avec les autres associations de la branche du tourisme, nous instituons en outre une dynamique et encourageons les prestataires à s'engager pour un développement plus durable de la Suisse comme destination de voyage.

La nature authentique de la Suisse est l'une des principales raisons de séjour de nos hôtes, alors même que le tourisme exerce un impact significatif sur ces ressources. Néanmoins, ce serait une erreur de condamner le tourisme, car ses retombées économiques positives et l'échange interculturel précieux qu'il engendre sont essentiels. C'est précisément pour cela que nous devons gérer nos ressources avec discernement et travailler au développement durable de la Suisse comme destination de voyage.



Sans durabilité, pas d'avenir.

Demain, le choix de la prochaine destination sera plus souvent influencé par la durabilité de l'offre. Parallèlement, la durabilité justifie un niveau de prix plus élevé.

D'après une étude récente, un voyageur sur deux aspire à des séjours plus durables et 69% des personnes interrogées souhaitent des offres de voyage plus durables.*

L'accent sur la durabilité est donc une nécessité dans la perspective des hôtes et amène de nombreuses retombées positives. De fait, la thématique produit un effet favorable sur la perception du prix et de la qualité chez nos hôtes. Une enquête de Suisse Tourisme montre qu'ils associent la durabilité à une qualité supérieure – et donc à des prix plus élevés, qu'ils sont prêts à les payer.**



* Source: étude booking.com, 2020

** Source: Enquête Monitoring du Tourisme Suisse (MTS) auprès des hôtes, réalisée par Suisse Tourisme (ST), 2019

De «champion caché» à leader de la durabilité.

Nos hôtes associent la durabilité aux transports publics, à la nature, au respect de l'environnement, à la randonnée et aux produits régionaux.* Ces thèmes correspondent dans une large mesure à nos atouts touristiques, et pour cause: la durabilité est dans notre ADN.

La Suisse est marquée par la durabilité depuis des décennies. Le recours intensif à l'énergie hydraulique, la grande conscience écologique de la population ou le développement précoce du transport public dans tout le pays mettent en évidence la dimension de la durabilité pour le tourisme suisse: instaurée pour la population locale, utilisée par les hôtes du monde entier.

1

Numéro 1 du Travel & Tourism Competitiveness Report dans le domaine «environmental sustainability», la Suisse est donc le chef de file international.**

Notre pays domine aussi de nombreux autres classements de durabilité. Bien que les études attestent clairement cet engagement, nos hôtes ne le perçoivent pas encore. Ils associent rarement la Suisse à la durabilité, ce que montre notamment une étude que nous avons menée sur le marché du Benelux: seuls 15% font le lien entre Suisse et durabilité.***

C'est ce que nous voulons changer.

Mobilité

Chaque jour, 9000 trains circulent sur les quelque 3000 kilomètres de réseau des CFF. Quasi-ment chaque recoin de la Suisse est accessible en transport public, et les CFF vendent près de 3 millions d'abonnements par an.

Eau

En Suisse, on peut même nager en pleine ville – ce n'est possible nulle part ailleurs. Avec ses 1500 lacs, la Suisse est le château d'eau de l'Europe et la source de nombreux fleuves, dont le Rhin.

Protection de la nature

Plus d'un huitième de la surface de la Suisse (5269 km²) est constitué de 19 parcs. Et depuis 125 ans, la loi fait en sorte que 30% du territoire reste couvert par la forêt – tendance à la hausse.

Air

La Suisse jouit d'une excellente qualité de l'air. Depuis toujours, nous sommes réputés pour l'effet thérapeutique de nos stations thermales et climatiques. D'ailleurs, les propriétés bénéfiques de l'air des montagnes à Davos ont été découvertes dès 1853.

Produits alimentaires

Nous détenons le record mondial de consommation de produits biologiques par habitant. En outre, les détaillants suisses sont en tête des classements de durabilité internationaux depuis des années.

Recyclage

La Suisse compte parmi les pionniers mondiaux en matière de recyclage et de gestion des déchets. Près de 90% des bouteilles PET trouvent une nouvelle vie.

* Source: Enquête MTS auprès des hôtes, réalisée par ST, 2019

** Source: Travel & Tourism Competitiveness Report 2019 du Forum économique mondial (FEM)

*** Source: Conscious Travel Project ST, 2019

La Suisse comme destination de voyage se distingue par la durabilité.

Nous voulons utiliser nos atouts pour nous démarquer de nos concurrents. En 2019, nous avons affiné notre image. La promesse «Our Nature Energises You.» exige une attention systématique portée à la durabilité. Nous offrons à nos hôtes un naturel riche et préservé au travers de valeurs d'authenticité, de fiabilité et de sécurité.



La durabilité, source de richesse.

Voyager durablement ne veut pas dire renoncer, mais voyager de façon plus responsable et plus délectable. Voici, pour nos hôtes, nos recommandations en la matière:

1. Découvrir au plus près la nature dans toute sa diversité
2. Vivre la culture locale
3. Consommer local
4. Rester plus longtemps et s'immerger davantage dans la découverte

Les expériences que nos hôtes recherchent en Suisse – randonnée, ski, alpinisme, découverte des villes, etc. – ne sont pas contraires à la durabilité. Car le voyage durable consiste toujours à «être plus près» et donc découvrir le pays et les gens, la culture et l'identité de la Suisse sous un jour plus authentique – que les hôtes se déplacent en transports publics ou privilégient les produits locaux.



Nous nous engageons pleinement pour la durabilité.

Le tourisme durable doit impliquer tous les acteurs. Avec l'ensemble des prestataires touristiques, nous voulons nous engager dans les trois dimensions du développement durable:

Environnement

- Engagement à long terme pour la sauvegarde et l'exploitation raisonnée de la nature
- Respecter les espaces naturels sensibles et les zones protégées et limiter au maximum la détérioration du paysage
- Diminuer la production de déchets et l'utilisation des ressources et miser sur une mobilité écologique

Société

- Mettre en lumière, cultiver et promouvoir la culture régionale et favoriser l'échange entre les hôtes et la population locale
- Répondre aux besoins spécifiques des hôtes, comme l'accessibilité ou l'accueil des familles
- Être transparents sur notre engagement en faveur du développement durable et inciter nos hôtes à avoir un comportement respectueux

Économie

- Privilégier les produits et partenariats locaux et ce faisant, renforcer les cycles régionaux
- Proposer des emplois attrayants et impliquer les collaborateurs dans le développement durable de nos offres
- Ancrer notre démarche de durabilité dans notre stratégie d'entreprise, définir des mesures et les concrétiser de façon déterminée

L'union fait la force.
Notre stratégie de durabilité **Swiss-tainable** s'adresse à trois groupes:

1. Les hôtes

Nos hôtes doivent appréhender la durabilité comme un enrichissement et l'approuver eux-mêmes. Notre programme donne une orientation et procure de la visibilité aux produits durables. Nous informons nos hôtes et leur donnons de précieux conseils de voyage.

2. La branche du tourisme

Cette dynamique n'aura de force décisive que si l'ensemble de la branche du tourisme se rallie à elle. Nous créons une plateforme intersectorielle et nous engageons aux côtés de toutes les associations professionnelles du tourisme pour plus de cohésion, tout en encourageant le partage du savoir et la mise en réseau.

3. Suisse Tourisme

Suisse Tourisme place la durabilité au centre de ses priorités: avec nos collaborateurs et collaboratrices, nous réduisons l'empreinte de notre organisation, donnons l'exemple en matière de durabilité et défendons ainsi un positionnement social clair.

Swisstainable. Excellence in Sustainability.

En fusionnant les deux termes «Swiss» et «sustainable», nous mettons l'accent sur une stratégie de durabilité autonome et, surtout, typiquement suisse. Dans la communication, nous résolvons le jeu de mots avec le slogan «Excellence in Sustainability» de façon claire et intelligible. Nous soulignons ainsi notre rôle d'avant-garde et notre vision ambitieuse.

Notre objectif: devenir la destination la plus durable au monde.

La durabilité Swiss made.

Dans le cadre de notre programme Swisstainable, les prestataires de services durables arborent un logo et font ainsi figure d'avant-gardistes.

Le logo Swisstainable visualise de manière compacte l'engagement en faveur de la durabilité dans notre secteur. Le logo s'intègre facilement dans la communication de tous les prestataires.



Pas de mention «sustainable» interchangeable, mais un «Swisstainable» unique.

Swisstainable doit développer un style de communication typiquement suisse, véhiculant la durabilité sous un jour rafraîchissant: jamais comme une contrainte, toujours comme un enrichissement.

Nos principes de communication:

Convaincre et non persuader

Nous éveillons le plaisir des pratiques respectueuses de l'environnement et venons à bout du préjugé selon lequel un voyage responsable implique une perte de confort.

Récompenser au lieu de moraliser

Nous adoptons une communication positive et inspirante afin de montrer à nos hôtes qu'ils peuvent vivre une expérience profonde en ayant recours à des offres durables.

L'humain en priorité

Nous braquons les projecteurs sur des personnes qui s'engagent au quotidien pour le respect de l'environnement et donnons ainsi un visage à notre communication.

Accent sur la nature et le caractère régional

Nous renforçons notre communication sur ces thématiques car elles sont les raisons principales et concrètes qui motivent nos hôtes à voyager.



Un programme de durabilité pour tous.

Les hôtes intéressés par les offres durables sont souvent perdus dans la jungle des labels existants. L'intention de Swisstainable n'est pas de créer une nouvelle certification, mais de mieux orienter les hôtes. Dans le même temps, nous souhaitons donner vie à un mouvement auquel toute la branche peut participer.

En collaboration avec la Haute école spécialisée de Lucerne et des spécialistes externes, nous avons par conséquent défini un programme qui sera la clé de voûte de notre stratégie de durabilité. À cette fin, nous avons élaboré une grille de critères permettant de recenser des offres auxquelles est

attribué un logo décliné en trois niveaux. Le programme Swisstainable est ouvert à toutes les entreprises du tourisme suisse, qu'elles disposent déjà de certifications de durabilité complètes ou qu'elles en soient au début de leur cheminement.

Intérêt considérable pour le secteur:

1. Retombées économiques positives grâce à l'approche de nouveaux groupes cibles
2. Examen et développement continu de sa propre durabilité
3. Positionnement comme entreprise responsable
4. Attractivité accrue sur le marché du travail
5. Utilisation du logo Swisstainable pour le positionnement de l'entreprise
6. Présence sur MySwitzerland.com
7. Intégration dans des activités marketing Swisstainable spécifiques
8. Contribution au développement durable de la Suisse comme destination de voyage

Les trois niveaux du programme Swisstainable.

Tous ceux qui rejoignent le mouvement et participent au programme peuvent arborer le logo Swisstainable. Nous avons divisé le programme en trois niveaux qui représentent les conditions et le degré de l'engagement.



Niveau I – committed

Le premier niveau s'adresse aux entreprises n'ayant ni certifications ni autres preuves de durabilité, mais étant engagées dans une gestion d'entreprise durable et souhaitant développer leur entreprise vers la durabilité.

Exigences

- Signature de l'engagement pour un développement durable
- Désignation d'un/d'une délégué-e à la durabilité
- Réalisation d'un contrôle de durabilité
- Définition d'au moins trois mesures concrètes à mettre en œuvre dans les 24 mois à venir



Niveau II – engaged

Le niveau II exige également un engagement en faveur d'une gestion d'entreprise durable et d'un développement continu. Il requiert en outre une certification ou une autre preuve dans au moins un domaine de durabilité.

Exigence supplémentaire

- Preuves existantes individuelles externes des mesures déployées



Niveau III – leading

Ce niveau est destiné aux entreprises qui possèdent déjà une certification de durabilité complète et recon nue. Les certifications couvrant toutes les dimensions de la durabilité et faisant l'objet d'un audit externe régulier sont prises en compte.

Exigence supplémentaire

- Documentation d'une preuve de durabilité acceptée au niveau III

À fond sur la communication.

Nous allons établir Swisstainable avec une vaste campagne de communication. Dès l'été 2021, le programme sera un thème central des prochaines trois années, efficacement mis en lumière dans tous les contextes: Eté, Automne, Hiver, Événements professionnels et Villes. La première année, nous mettons l'accent sur le marché suisse. Nous l'étendrons à l'international à partir de 2022.

Le lancement de Swisstainable se déroule en trois phases:

2021 Lancement

Swisstainable est lancé dans la branche du tourisme et fait l'objet d'une communication auprès des hôtes. Les offres durables existantes sont également promues. La campagne cible le marché suisse.

2022 Établissement

La campagne fait l'objet d'une communication hors des frontières. De nombreux prestataires touristiques se joignent au mouvement. De nouvelles offres durables sont mises au point pour les hôtes.

2023 Impact

Les hôtes perçoivent la Suisse comme un leader en matière de durabilité. La branche du tourisme et les hôtes participent activement à cette dynamique et considèrent le voyage durable en Suisse comme une valeur ajoutée.

Mesures engagées par Suisse Tourisme.

1. Montrer le bon exemple et donner systématiquement la priorité à la durabilité au sein de l'entreprise
2. Informer et mettre en réseau les prestataires touristiques et les accompagner dans la poursuite de leurs objectifs de durabilité
3. Recenser et répertorier l'offre durable de la branche du tourisme, décerner le logo Swisstainable aux prestataires et garantir ainsi cette orientation pour nos hôtes
4. Lancer des campagnes de communication fortes, axées sur notre destination Swisstainable et positionnant la Suisse avec succès
5. Mener chaque année un projet phare dans le champ thématique de la durabilité et rencontrer ainsi un large écho

Nous mesurons notre impact.

Dans les trois prochaines années, nous souhaitons évaluer nos mesures et activités à l'aune des objectifs suivants.

Les hôtes

- Chez les hôtes, la perception de la Suisse comme une destination durable progresse de 10% entre 2020 et fin 2023.
- Réalisation chaque année d'une idée phare qui rencontre un large écho.
- La durée du séjour des hôtes doit s'allonger et être mesurée à l'avenir. Cet indicateur sera complété à partir de la prochaine enquête MTS auprès des hôtes.

La branche du tourisme

Forte participation des entreprises et organisations touristiques au programme Swisstainable:

- 1500 entreprises et organisations d'ici fin 2021
- 2500 entreprises et organisations d'ici fin 2022
- 4000 entreprises et organisations d'ici fin 2023

Suisse Tourisme

- Le nombre de déplacements professionnels de nos collaborateurs et collaboratrices diminue de 10% entre 2019 et fin 2023, soit une économie annuelle de 400 tonnes de CO₂.
- D'ici fin 2021, tous nos collaborateurs et toutes nos collaboratrices sont formé-e-s dans le domaine de la durabilité et obtiennent un certificat interne.
- Nous remanions notre règlement de voyage, organisons des manifestations durables et diminuons les émissions générées lors de la production d'outils marketing.

Classements

- Nous voulons non seulement défendre la première place de la Suisse au classement de durabilité du FEM, mais aussi conforter cette avance.
- Nous ambitionnons de rester dans le top trois des classements de durabilité de Yale et de l'ATTA.



Maintenant, à vous de jouer!

Comment pouvez-vous devenir Swisstainable?

Inscrivez-vous dès maintenant:

stnet.ch/swisstainable

