



Toronto, 29 de marzo de 2021

Roger Federer se une a Suiza Turismo.

Después de años representando a Suiza de manera ejemplar a través de su excelencia en el deporte, su amabilidad y su sencillez, Roger Federer acaba de convertirse en el embajador oficial para promocionar Suiza como destino turístico. Inicia así una colaboración a largo plazo con la Oficina Nacional Suiza de turismo. El objetivo común es atraer turistas a Suiza con su naturaleza energizante.

Roger Federer y Suiza Turismo (ST) desarrollarán juntos iniciativas para promocionar Suiza en todo el mundo. La dirección de ST está convencida de que nadie está en mejores condiciones de hacerlo que esta emblemática figura que lleva a Suiza por bandera. «Es la combinación perfecta, Suiza y su maravillosa naturaleza han contribuido sin lugar a duda a la carrera sin precedentes de Roger», explica Martin Nydegger, director ejecutivo de ST. «Siempre que entro en una pista siento que estoy representando a Suiza. Dondequiera que aparece escrito mi nombre, hay una bandera suiza al lado. Me siento muy orgulloso de haberlo hecho durante estos veintidós años de recorrido y así seguirá siendo. Ahora, aunar fuerzas con ST es un paso que me parece lógico», afirma Roger Federer conversando con Nydegger. Ambos están ansiosos por comenzar esta colaboración a largo plazo.

Energizados por la naturaleza suiza

Las actividades de comunicación comenzarán durante el mes de abril y se centrarán en ciudades europeas y, luego, en EE.UU. Más adelante, este mismo año, se prevé también estar presentes en Asia. Una serie de videos y clips cortos presentarán a Roger Federer energizado por la naturaleza suiza. En MySwitzerland.com, los visitantes podrán descubrir Suiza a través de los ojos de Roger. Mostrará sus lugares preferidos, los sitios de interés y los tesoros ocultos de Suiza. «He estado en todas partes del mundo. Pero mi lugar favorito siempre ha sido Suiza. Es el país que más echo de menos cuando estoy de viaje», confiesa Federer.

El escenario está listo

«Suiza Turismo y Roger Federer comparten innumerables valores. Establecer esta colaboración es una oportunidad única y sumamente importante para nosotros. Marcar la diferencia, al mismo tiempo que nos recuperamos de los desafíos de los últimos meses, va a suponer un camino con numerosos hitos», recalca Nydegger. Roger Federer se siente sumamente motivado para apoyar a su país natal y lo hará por una buena causa. La retribución por sus apariciones como nuevo embajador de ST se destinará a la Fundación Roger Federer que ayuda a los niños más desfavorecidos de Suiza. El escenario está listo: Suiza Turismo y Roger están preparados para convertirse oficialmente en partners.

[Enlace de descarga de fotografías:](#) válido hasta el 27 de abril de 2021

Pie de foto:

Roger Federer senderismo en los Alpes suizos, Engadin, Grison, ©Roger Federer
Roger Federer/Suiza Turismo, ©Suiza Turismo



La selección de Roger Federer: Lo mejor de Suiza www.myswitzerland.com/roger

Entrevista entre Roger Federer y Martin Nydegger, CEO de Suiza Turismo:
https://www.youtube.com/watch?v=6AL_Pab0s7o&t=17s

Sobre nosotros

Suiza Turismo es una empresa pública federal cuya función es promover la demanda turística nacional e internacional de Suiza como destino de vacaciones, viajes y convenciones.

El desarrollo y la aplicación de programas de marketing para mejorar la demanda y la definición del perfil de la marca turística suiza sólida, tradicional, pero a la vez moderna, tanto a escala nacional como internacional, son sus prioridades fundamentales. ST trabaja en estrecha colaboración con el sector turístico suizo que contribuye con aproximadamente la mitad del presupuesto. La otra mitad procede de fondos federales. La organización, orientada a clientes y mercados, se gestiona según criterios comerciales. ST está presente en 22 mercados en todo el mundo y emplea a unas 240 personas.

Para más información, póngase en contacto con:

Ursula Beamish-Mader, Media Manager para Las América del Norte
ursula.beamish@switzerland.com

Para los medios de la costa este, medio oeste y Texas:

Divine Bonga
Media Relations Manager Eastern USA, Midwest & Texas
divine.bonga@switzerland.com

Para los medios de la Costa Oeste:

Nicola Peverelli,
Manager Media Relations Western USA
nicola.peverelli@switzerland.com