



EMBARGO

29 Maret 2021, 13:00 WIB

Zurich, 29 Maret 2021

Roger Federer bekerja sama dengan Switzerland Tourism (Badan Pariwisata Nasional Swiss)

Selama bertahun-tahun Roger Federer mengharumkan nama Swiss melalui prestasinya di kancah tenis internasional dan didukung dengan pembawaannya yang hangat dan bersahaja. Kini Federer telah resmi menjadi Duta Wisata untuk destinasi wisata Swiss. Tujuan Federer menjalin kerjasama jangka panjang dengan Badan Pariwisata Nasional Swiss, Switzerland Tourism (ST) adalah untuk menarik wisatawan untuk mengunjungi Swiss dan menikmati keindahan alamnya yang menyegarkan serta memberikan energi baru kepada pengunjunnya.

Roger Federer dan Switzerland Tourism (ST) bersama-sama akan mengembangkan berbagai kegiatan untuk mempromosikan Swiss secara internasional. Dukungan Federer sangat dibutuhkan pariwisata Swiss saat ini untuk keluar dari krisis pariwisata terbesar yang pernah terjadi sejak masa Perang Dunia Kedua. Tidak ada profil lain yang lebih tepat untuk melakukannya selain Federer yang merupakan seorang tokoh yang selalu membawa Bendera Swiss, hal ini sangat diyakini oleh tim manajemen ST. "Ini adalah kombinasi yang sempurna, karena Swiss dengan keindahan alamnya yang sempurna jelas berkontribusi pada karir Federer yang cemerlang" jelas CEO ST, Martin Nydegger. "Saya selalu merasa setiap kali saya masuk lapangan, saya membawa nama Swiss. Setiap kali nama saya disebut selalu terbayang ada bendera Swiss di sebelahnya. Selama 22 tahun saya bertanding di seluruh dunia saya merasa sangat bangga karenanya dan akan selalu bangga. Bergabung dengan ST sekarang adalah langkah tepat bagi saya" ucap Federer dalam percakapan dengan Nydegger. Keduanya sangat bersemangat untuk memulai kemitraan jangka panjang ini.

"Energized by Swiss nature" Tersegarkan dan berenergi berkat alam Swiss

Kegiatan komunikasi akan dimulai sepanjang bulan April dengan fokus di kota-kota Eropa lalu dilanjutkan ke wilayah Amerika Serikat dan Asia Pasifik. Serangkaian visual dan klip pendek akan menampilkan Roger Federer yang mendapat kesegaran dan energi dari alam Swiss. Melalui situs www.MySwitzerland.com kita akan dapat melihat Swiss melalui kacamata Federer. Dia akan menunjukkan tempat-tempat favoritnya, destinasi wisata utama di Swiss, serta tempat-tempat lainnya yang indah yang belum banyak dikenal orang. "Saya telah berkeliling dunia. Tempat favorit saya selalu Swiss. Itu adalah negara yang paling saya rindukan, ketika saya bepergian, "aku Federer.

Kami telah siap

"Switzerland Tourism (ST) dan Roger Federer memiliki banyak prinsip dan keyakinan yang sama. Menjalinkan kemitraan ini adalah sebuah kesempatan unik dan sangat penting bagi kami. Bersama kami akan membuat perbedaan sekaligus memulihkan kondisi dari situasi beberapa bulan terakhir ini, dan tentu saja selanjutnya di masa mendatang kemitraan ini akan menyajikan banyak hal menarik dari Swiss" tegas Nydegger. Federer sangat termotivasi untuk mendukung kampung halamannya dan dia akan melakukannya untuk tujuan amal. Kompensasi untuk perannya sebagai Duta Pariwisata ST akan disalurkan ke yayasan "Roger Federer Foundation". Dana tersebut digunakan untuk membantu anak-anak kurang beruntung di Swiss. Switzerland Tourism (ST) dan Federer telah siap untuk secara resmi menjadi mitra.

Badan Pariwisata Nasional Swiss, Switzerland Tourism

Switzerland Tourism adalah perusahaan milik negara di bawah hukum publik yang bertugas mempromosikan pariwisata Swiss untuk wisatawan domestik dan internasional agar Swiss menjadi tujuan liburan, perjalanan, dan konvensi. Prioritas utama Switzerland Tourism adalah mengembangkan dan melaksanakan program pemasaran yang bertujuan meningkatkan permintaan serta memperkuat citra pariwisata Swiss sebagai destinasi bernuansa tradisional serta modern secara domestik maupun internasional. ST berkolaborasi dengan pelaku industri pariwisata Swiss yang berkontribusi sebesar setengah dari keseluruhan anggaran. Setengah anggaran lainnya berasal dari negara. Institusi ini berorientasi kepada pelanggan serta pasar pariwisata dan dikelola dengan tujuan komersial. Perwakilan ST tersebar di 22 tempat di seluruh dunia dengan mempekerjakan sekitar 240 pegawai.