



March 29th 2021, 08:00 CET

ข่าวประชาสัมพันธ์

ณ เมืองซูริค วันที่ 29 มีนาคม 2564

โรเจอร์ เฟเดอเรอร์ (Roger Federer) จับมือกับการท่องเที่ยวแห่งชาติสวิตเซอร์แลนด์

โรเจอร์ เฟเดอเรอร์ นักเทนนิสอาชีพชาวสวิส เจ้าของสถิติแชมป์แกรนด์สแลมสูงสุด 20 สมัย เคยขึ้นครองอันดับ 1 ของโลก ได้ร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งชาติสวิตเซอร์แลนด์ หรือเรียกโดยย่อว่าการท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์ (Switzerland Tourism /ST)

ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา โรเจอร์ เฟเดอเรอร์ เป็นตัวแทนประเทศสวิตเซอร์แลนด์ผ่านผลงานความเป็นเลิศด้านกีฬาเทนนิสท่าทางอันทันสมัยไมตรีที่เป็นมิตร ติดดิน ไม่ถือตัวของเขา และในวันนี้ โรเจอร์ เฟเดอเรอร์ ได้กลายเป็นทูต หรือ แอมบาสเดอร์ (Brand Ambassador) อย่างเป็นทางการของการท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์ เขายินดีร่วมมือในระยะยาวกับคณะกรรมการการท่องเที่ยวแห่งชาติสวิตเซอร์แลนด์ (Swiss National Tourism Board) ของการท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์ (Switzerland Tourism/ST) โดยมีเป้าหมายร่วมกันเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยือนสวิตเซอร์แลนด์ที่เต็มไปด้วยธรรมชาติอันทรงพลัง

โรเจอร์ เฟเดอเรอร์ และการท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์ จะร่วมกันพัฒนาข้อเสนอ ความคิดริเริ่มต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสวิตเซอร์แลนด์ไปทั่วโลก การสนับสนุนและส่งเสริมเป็นสิ่งจำเป็นมากในช่วงเวลานี้ นับตั้งแต่วิกฤตการณ์ทางการท่องเที่ยวครั้งใหญ่ที่สุดตั้งแต่สงครามโลกครั้งที่สอง การท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์เชื่อมั่นว่า ไม่มีใครจะเหมาะสมไปกว่า โรเจอร์ เฟเดอเรอร์ ที่มีบุคลิกลักษณะที่สะท้อนความเป็นสวิสตั้งแต่การสวมเสื้อที่มีธงสวิส นายมาร์ติน นีเดกเกอร์ (Martin Nydegger) ประธานกรรมการบริหาร หรือ ซีอีโอของการท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์ กล่าวว่า "การที่โรเจอร์ เฟเดอเรอร์เป็นทูตแห่งการท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์นี้ นับเป็นการจับคู่ที่ลงตัวสมบูรณ์แบบที่สุด เนื่องจากประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และธรรมชาติที่เปี่ยมไปด้วยพลังอันบริสุทธิ์ของที่นี่มีส่วนสนับสนุนอย่างยิ่งต่อศักยภาพความสามารถของ โรเจอร์ เฟเดอเรอร์ ที่หล่อหลอมให้เขาประสบความสำเร็จในเส้นทางสายอาชีพนักกีฬาเทนนิสที่สร้างประวัติการณ์อย่างไม่เคยมีมาก่อน" ในขณะที่โรเจอร์ เฟเดอเรอร์ได้กล่าวในการสนทนากับ นายมาร์ติน นีเดกเกอร์ ซีอีโอของการท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์ ว่า "ตลอดทุกครั้งที่ผมก้าวเข้าไปยืนในสนามเทนนิส ผมรู้สึกว่าเป็นตัวแทนของสวิตเซอร์แลนด์แล้ว เมื่อใดก็ตามที่ผู้คนพูดถึงชื่อผม จะมีธงชาติสวิสอยู่ข้าง ๆ ผมตลอด ผมภูมิใจมากที่ได้เป็นตัวแทนแบบนี้มาตลอดระยะเวลา 22 ปีแรกที่ผมอยู่บนสนามการออกทัวร์ และมันจะเป็นเช่นนั้นตลอดไป การได้ร่วมงานกับการท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์ในตอนนี้ถือเป็นจังหวะที่สมเหตุสมผลที่สุดสำหรับผม" ทั้งคู่ต่างรู้สึกตื่นเต้นที่ได้เริ่มต้นความร่วมมือระยะยาวในครั้งนี้

มาเติมพลังด้วยธรรมชาติที่บริสุทธิ์ของสวิตเซอร์แลนด์

กิจกรรมการสื่อสารจะเริ่มตลอดเดือนเมษายนโดยมุ่งเน้นไปที่เมืองต่างๆ ทั่วยุโรป ตามด้วยสหรัฐอเมริกาและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยมีภาพถ่ายและคลิปวิดีโอสั้น ๆ ที่แสดงให้เห็นว่า โรเจอร์ เฟเดอเรอร์ นั้นได้รับพลังจากธรรมชาติอันบริสุทธิ์ของสวิตเซอร์แลนด์ ผู้เข้าชมเว็บไซต์ของการท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์ที่ www.MySwitzerland.com



สามารถค้นพบและรู้จักสวิตเซอร์แลนด์ได้โดยผ่านสายตาของ โรเจอร์ เฟเดอเรอร์ เขาได้นำเสนอสถานที่โปรดที่เขาชื่นชอบ สถานที่ไฮไลต์ และแหล่งท่องเที่ยวที่ซ่อนอยู่ในสวิตเซอร์แลนด์ "ผมเดินทางไปทั่วโลก สถานที่โปรดของผมยังคงเป็นสวิตเซอร์แลนด์เสมอ เป็นประเทศที่ผมคิดถึงที่สุดในขณะที่ผมเดินทาง" เฟเดอเรอร์ กล่าว

เตรียมพร้อมเปิดจากความร่วมมือ

ซีอีโอ นีเดกเกอร์ ย้ำว่า "การท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์ และโรเจอร์ เฟเดอเรอร์ ได้เตรียมความพร้อมร่วมกันเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ประเทศสวิตเซอร์แลนด์อย่างประมาณค่าไม่ได้ การสร้างความร่วมมือครั้งนี้ถือเป็นโอกาสพิเศษและมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับพวกเรา การสร้างความแตกต่าง ในขณะที่ฟื้นตัวจากความท้าทายในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา และหลังจากนั้นจะเป็นการเดินทางที่มีไฮไลต์มากมาย" โรเจอร์ เฟเดอเรอร์ มีแรงบันดาลใจอย่างมากที่จะสนับสนุนประเทศบ้านเกิดของเขา และความร่วมมือกับการท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์ในฐานะเป็นทูตแห่งการท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์ไปยังทั่วโลกนี้ เขาจะทำเพื่อการกุศลเพื่อตอบแทนประเทศบ้านเกิด ส่วนค่าตอบแทนสำหรับการปรากฏตัวของเขาในฐานะทูตคนใหม่ของการท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์ จะมอบให้กับ "มูลนิธิโรเจอร์ เฟเดอเรอร์" เพื่อสนับสนุนเด็ก ๆ ที่ด้อยโอกาสในสวิตเซอร์แลนด์ การท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์ และโรเจอร์ เฟเดอเรอร์ พร้อมที่จะเปิดจากการเป็นพันธมิตรกันอย่างเป็นทางการนับจากนี้

คณะกรรมการการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวแห่งชาติสวิตเซอร์แลนด์ หรือ เรียกโดยย่อว่า การท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์ (The Swiss National Tourism Board, Switzerland Tourism)

การท่องเที่ยวยุโรป สวิตเซอร์แลนด์ เป็นองค์กรของรัฐบาลกลางภายใต้กฎหมายมหาชนที่ได้รับมอบหมายให้ส่งเสริมความต้องการทางการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศสำหรับประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ให้เป็นจุดหมายปลายทางสำหรับวันหยุดพักผ่อน การเดินทางและการประชุม

การพัฒนาและการดำเนินการตามโปรแกรมการตลาดที่มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งการสร้างโปรไฟล์แบรนด์การท่องเที่ยวสวิสที่แข็งแกร่ง ทั้งในรูปแบบดั้งเดิมและทันสมัย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ถือเป็นความสำคัญอันดับต้นๆ ของการท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์ การทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดระหว่างการท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์และภาคการท่องเที่ยวของสวิส คิดเป็นสัดส่วนประมาณครึ่งหนึ่งของงบประมาณ ในขณะนี้อีกครึ่งหนึ่งของงบประมาณมาจากกองทุนของรัฐบาลกลาง องค์กรมุ่งเน้นไปที่ลูกค้าและตลาดต่าง ๆ และดำเนินการตามหลักเกณฑ์ทางการพาณิชย์ สำนักงานการท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์ตั้งอยู่ใน 22 ประเทศทั่วโลก โดยมีพนักงานประมาณ 240 คน