Пресс-релиз

Цюрих / Москва, 05 июля 2018

**14-й Митинг Трофи в Швейцарии: победа команды из Северной Америки.**

**(st) Уникальное ралли, организованное Швейцарским бюро деловых и инсентив-поездок (SCIB) состоялось в 14 раз и стало главным событием лета для специалистов ивент-индустрии. 95 участников получили шанс познакомиться с возможностями Швейцарии в интерактивной манере, путешествуя из Базеля через Цюрих и Бад Рагац в Понтрезину. Победу впервые за 14 лет одержала сборная США-Канады.**

8 команд, представляющих Великобританию, Германию, Бельгию, Нидерланды, Северную Америку (США и Канада), Скандинавию (Норвегия, Швеция, Финляндия и Дания), Францию и Россию приняли участие в ралли с 28 июня по 1 июля. Путешествуя по швейцарским городам и курортам вдоль изумрудных озер и через живописные перевалы, участники смогли оценить богатство выбора инсентив-программ, качество конгресс-инфраструктуры миниатюрной Швейцарии.

Сборная российских майс- и ивент-агентств не стала победителем, но запомнилась зажигательным выступлением на приветственном ужине. Участниками российской сборной стали представители компаний Upjet , KMP, Intouraero, Travelaris, Unifest, Big Jack, MyBusiness Community, D-MICE, Пять Звезд, We Agency, под руководством SCIB Russia. Команда уверенно выиграла конкурсы по йоге, меткости и примерке карнавальных костюмов на скорость. А вот гольф, как всегда, подвел.

Программа Трофи получила высшие похвалы всех участников. Российские специалисты планируют использовать ее для организации собственных инсентив-программ в Швейцарии.

**Фото-галерея 14th Switzerland Meeting Trophy:**

bit.ly/TrophySwitzerland

**Дальнейшая информация:**

Наталия Сизова, Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB)

Tel 007 903 726 89 61, e-mail: [natalia.sizova@switzerland.com](mailto:natalia.sizova@switzerland.com)