



Switzerland.

Poland.



Switzerland.





ST activities in Poland
Summary.

January – June, 2023.

KMM

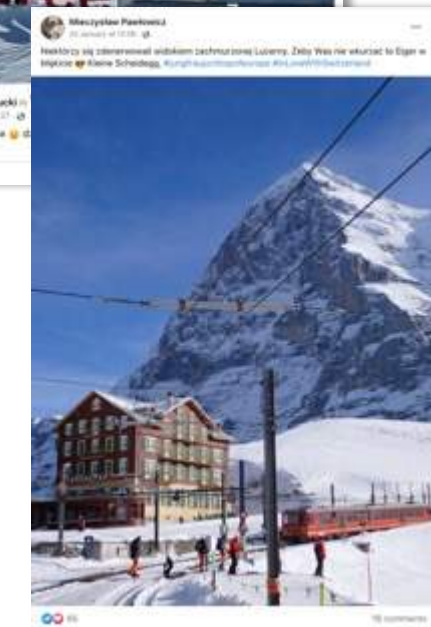
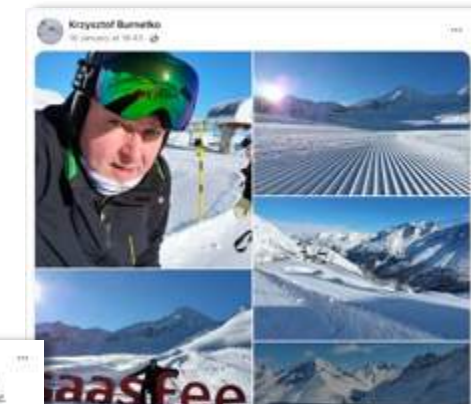




Switzerland.

KMM: media winter group trip.

- Jungfrau Ski Region, based in Interlaken
- 19. – 22.01.
- Additional indiv. trips to Saas-Fee and Lucerne,
- 6 participants (journalists, freelance)
- Skiing and winter activities
- Articles planned after return
- Social Media activities during the trip.
- FB post during the trip reach: 45'000





Switzerland.

KMM: individual media trip with *onet.pl*.

- 17. - 21.05
- Grand Train Tour of Switzerland and outdoor activities
- Lucerne, Interlaken, Zermatt
- Content for publication in special service www.szwajcaria.onet.pl
- Swisstainable travel
- Recovery project

Podróżowanie
Swiss made
Przeczytaj więcej i zakochaj się w Szwajcarii

ARTYKUŁ

To idealne miejsce na spędzenia aktywnych wakacji. Latem, gdy szczyty Alp są już wolne od śniegu, tworzą zupełnie nowy, zapierający dech w piersiach krajobraz.

CZYTAJ →

ARTYKUŁ

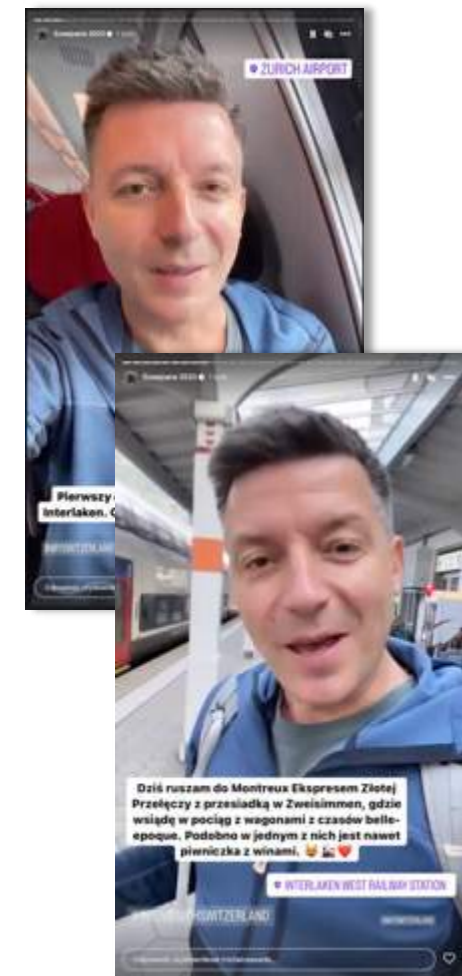
Zdecydowana większość miast Szwajcarii charakteryzuje się położeniem nad wodą. Kąpieliska nad jeziorami czy rzekami stwarzają liczne...

CZYTAJ →

KMM: individual media trip with *NG Traveler*.



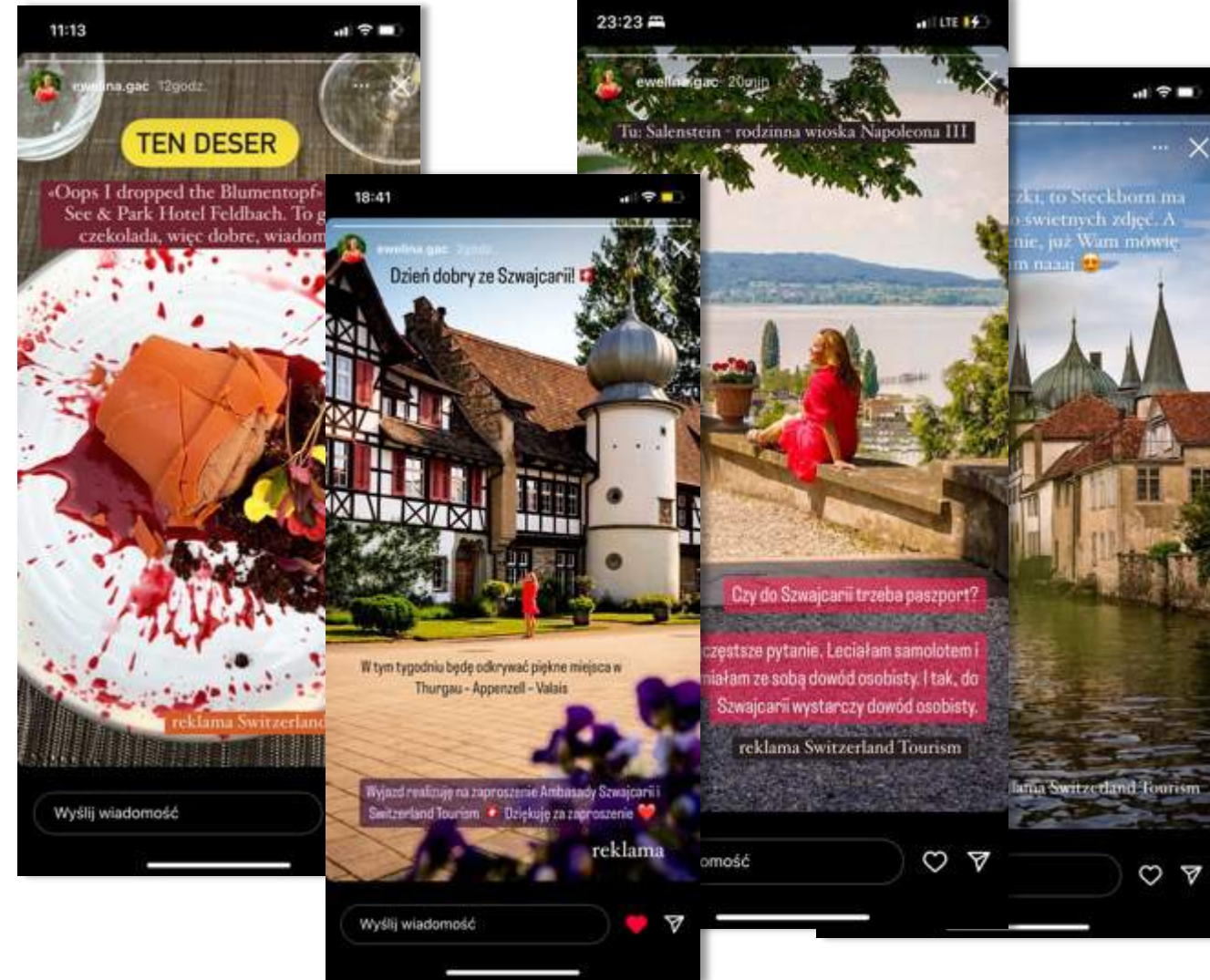
- 19. – 22.05
- Grand Train Tour of Switzerland
- Interlaken, Montreux, Lucerne
- GoldenPass, also Belle Epoque
- SoMe creations on spot, content for eGuide GTToS experiences
- SoMe reach 137'000
- Content for our updated e-guide GTToS



KMM: mini int. media trip – Swiss cities.



- 21. - 26.05
- Little hidden gems
- SoMe (Instagram and Facebook) on spot, stories, posts
- Content for our e-book "Cities" to be published
- Blogger "*W poszukiwaniu świata*"
- Reach 270'000



KMM: group media trip with Agora.



- Agora publishing house (leader in print, online & radio)
- Print, SoMe, radio, www
- 24 – 28.05, 6 pax
- + 2 extra days for 2 journalists
- Grand Train Tour
- Lucerne, Lugano, Pilatus, Davos
- GOPEX, BEX, Voralpen Express
- Content for publications on *wyborcza.pl*, *zloteprzeboje.pl* and *wysokieobcasy.pl*
- SoMe activities during the trip, reach 340'000



KMM: Group media trip with Agora.

- Two articles with video, content from the trip, please have a look: 😊
 - [Ticket for a train which converts sometimes into a boat](#)
 - [Why locals and tourists love Switzerland](#)
- Podcast on *wyborcza.pl*:
 - [What is surprising in Switzerland](#)
- Podcasts on *zloteprzeboje.pl*:
 - [Dziennik z podróży](#)

KMM: individual media trip with *Newsweek*.



- 29. – 31.05
- Grand Train Tour of Switzerland
- Focus on BEX
- Chur, Davos Klosters, historic train
- Bernina Express experience
- Content for publication in special service on *newsweek.pl* and for a special for BEX in August

SZWAJCARIA

Szwajcaria | Podróż w duchu Swisstainable

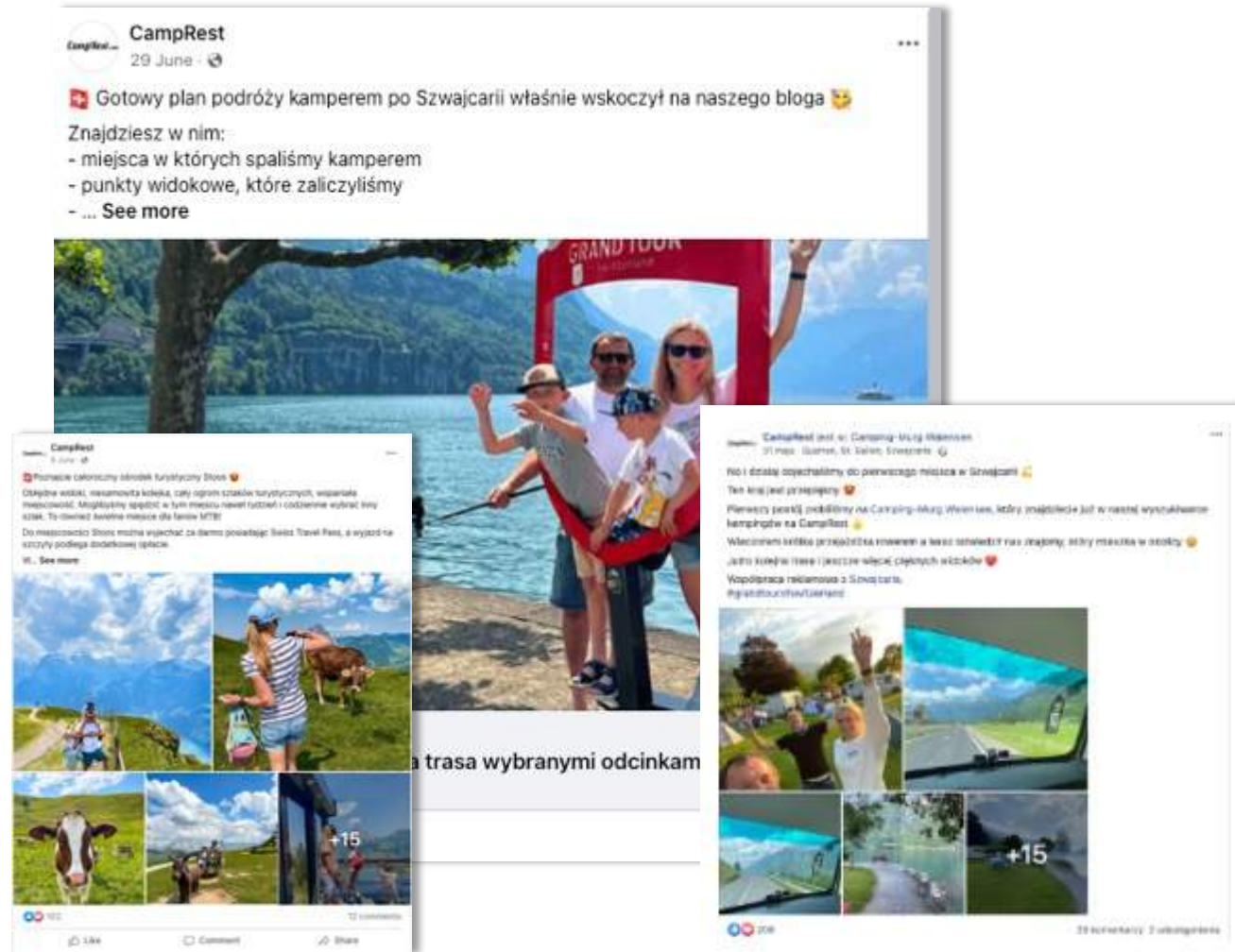
Krystalicznie czyste jeziora i rzeki, rozbudowana sieć kolejowa oraz lokalna, organiczna żywność na wyciągnięcie ręki – podróżowanie po Szwajcarii to esencja zrównoważonej turystyki.

 MARCIN WIECZORKOWSKI | 25 KWIETNIA 2023



KMM: individual trip with *Camprest*.

- 29.05 - 05.06
- Grand Train Tour of Switzerland
- Focus on camping, van trips.
- Content for online, SoMe with focus on camper trips, camping and caravanning.
- One day train ride by RhB
- Reach over 230'000

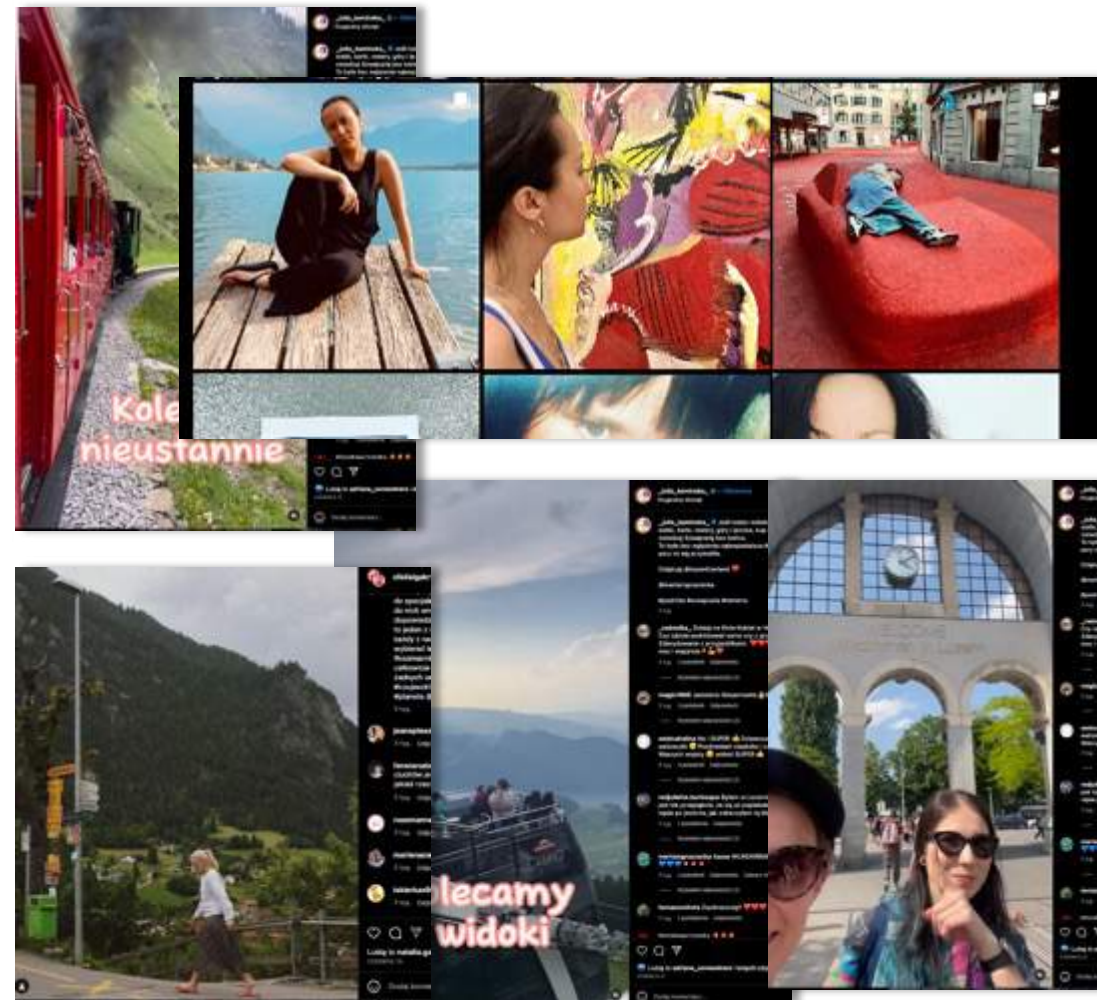




Switzerland.

KMM: artists on Grand Train Tour (I).

- 3 well know women artists (singers, actress)
- Total 6 pax
- 3 different 4-day trips
- From 4.-11.06
- 3 musicians on GTToS, visiting Montreux, Zermatt, Lucerne, Interlaken, St. Gallen.
- Panoramic train rides
- SoMe during and after the trip, reach 470'000
- Content for video to be presented at 2 summer music festivals organized by Agora publisher



KMM: artists on Grand Train Tour (II).

- 1st artist: singer and actress

www.instagram.com/_julia_kaminska_

- 2nd artist: singer

www.instagram.com/paulinathenew/

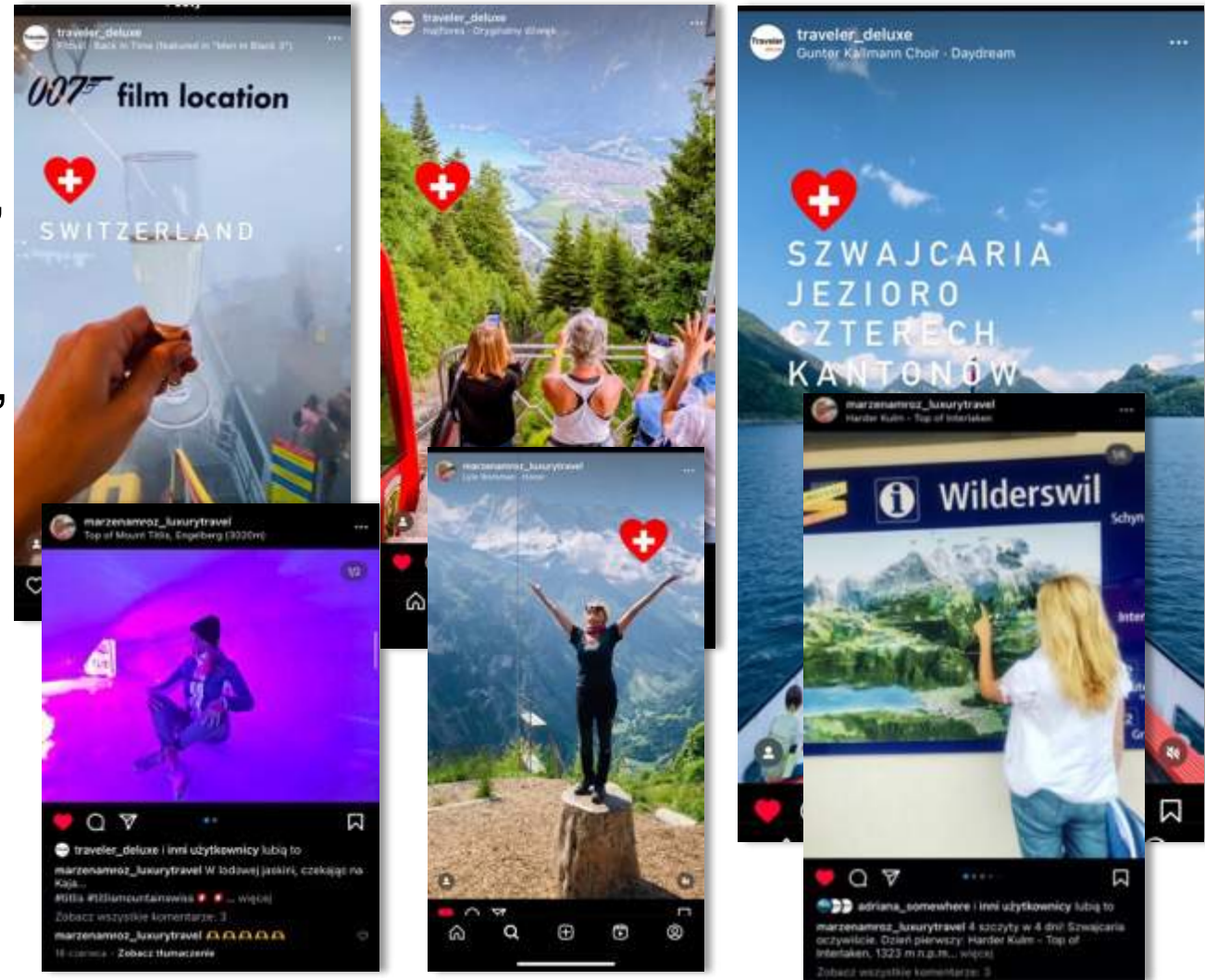
- 3rd artist: singer

www.instagram.com/ofeliaigakrefft/



KMM: group media trip Swiss Peaks.

- 13. – 17.06
- 5 journalists representing magazines, portals and freelance
- Program including Schilthorn, Pilatus, Titlis Engelberg and Harder Kulm
- Focus on cable cars and cogwheel trains
- SoMe during the trips, reach 132'000

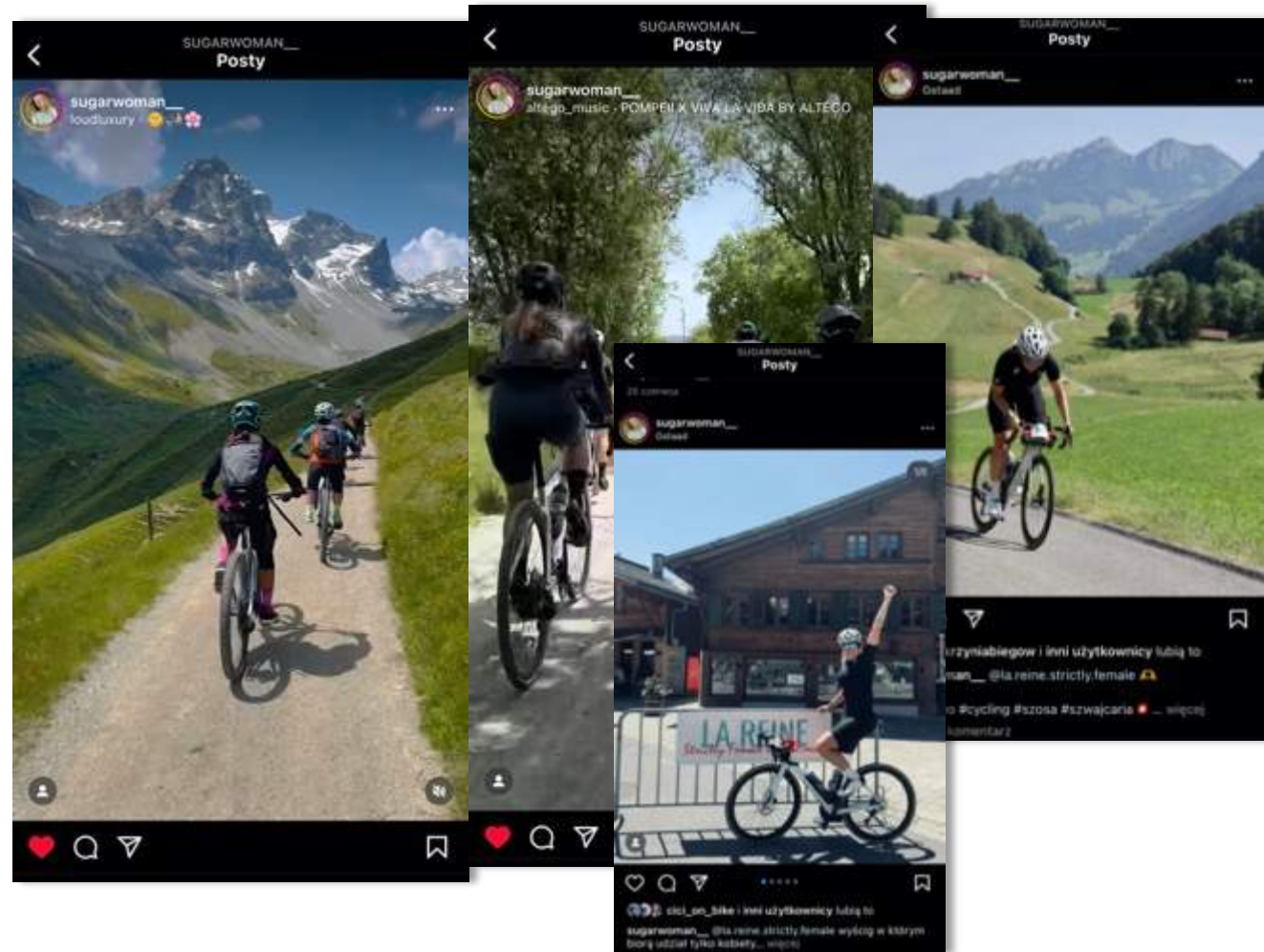




Switzerland.

KMM: international media trip, 100% women.

- 19. - 24.06
- Part of the project 100% women cycling
- 1 pax from Poland
- Maja @sugarwoman__
- Posts and SoMe communication during and after the trip
- SoMe reach 370'000

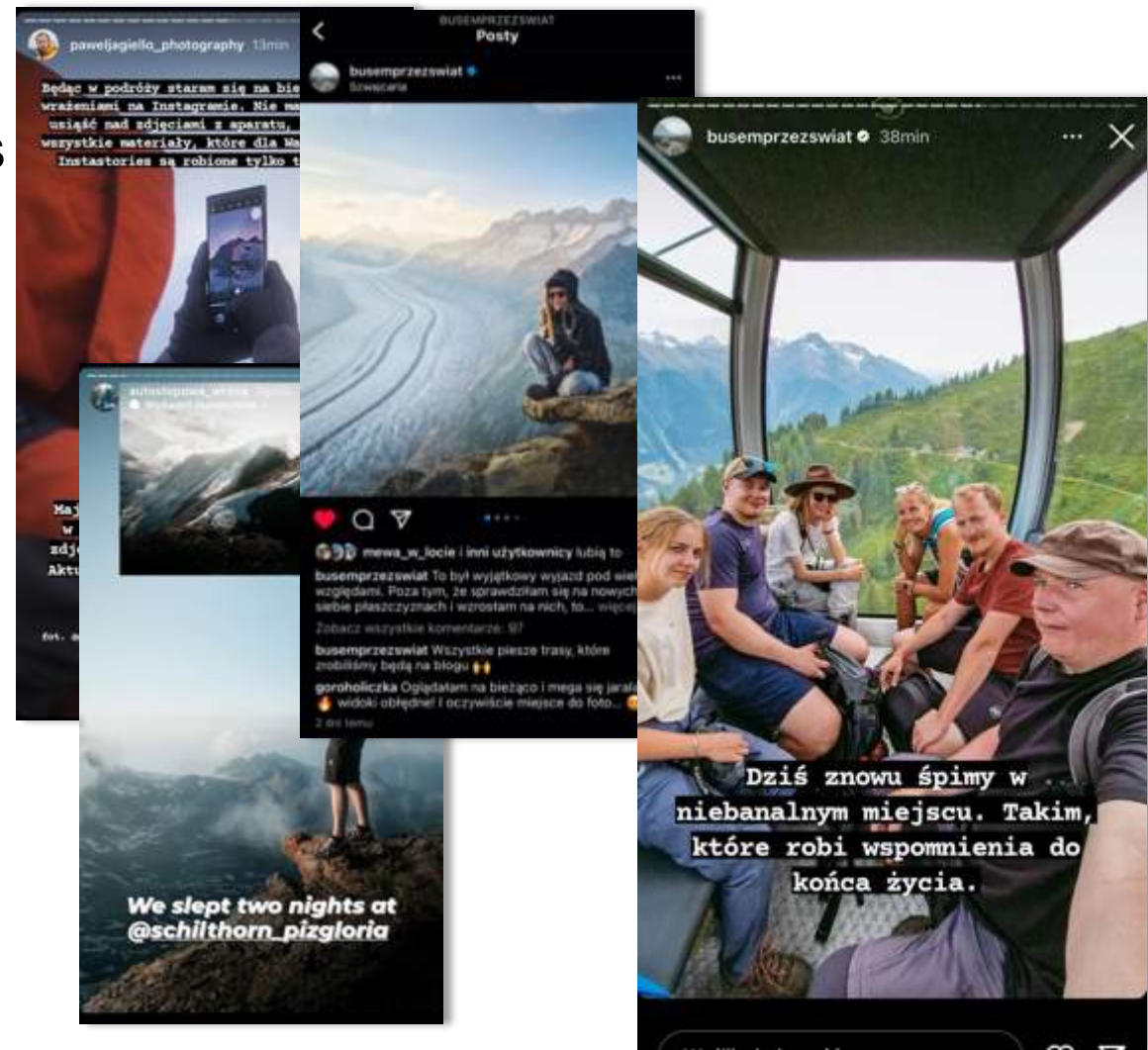




Switzerland.

KMM: Akademia Fotografii - Magic Mountains (I).

- 24. - 29.06
- 5 pax: 3 photographers and 2 contest winners
- Visit to Schilthorn, Aletsch Arena and Zermatt
- Bloggers' project: photo course with a photo guide @paweljagiello_photography and bloggers *Busem przez świat*
- Focus on landscape photography
- Publications during the trip in SoMe (Instagram, InstaStories), results will follow



KMM: Akademia Fotografii, Magic Mountains (II).



KMM: mini international media trip, Swiss Cities.



Switzerland.

- 25. - 30.06
- Swiss Cities and water
- 1 pax
- Gaweł @gawe_l
- Posts and SoMe communication during and after the trip, reels
- SoMe reach 132'000

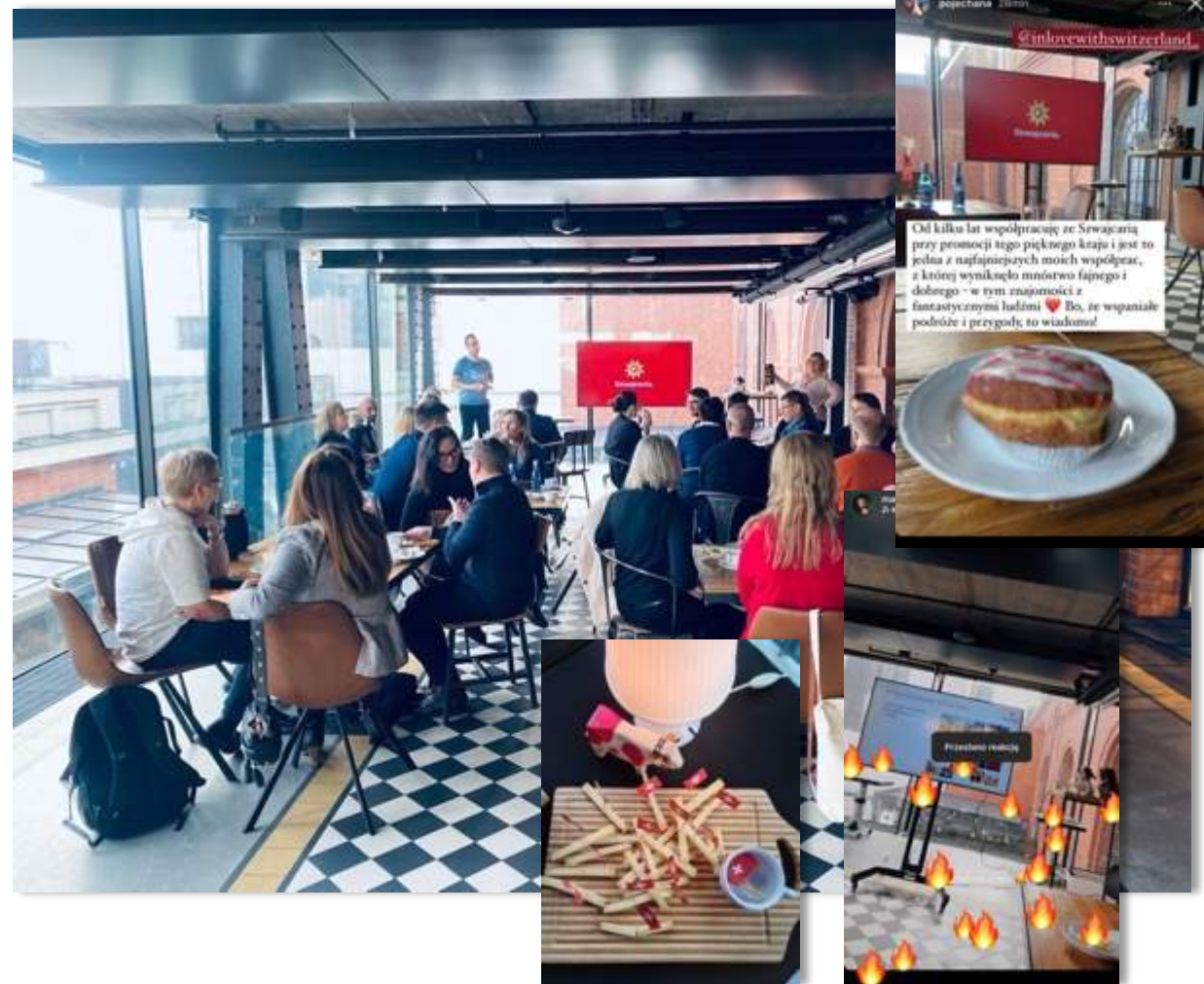




Switzerland.

KMM: media meeting in Warsaw.

- SumUp meeting in Warsaw
- 16th February
- Fat Thursday – sweet celebration day in Poland with doughnuts (Berliner)
- 32 participants: media and influencers
- Sum up of 2022 and plans for 2023
- Presentation of main summer ST topics by Simon, online recording
- Market partners presentation





Switzerland.

KMM: media meeting in Warsaw.

- Summer launch in Warsaw
- 15th March
- 34 participants: media and influencers
- 11 Swiss partners and SWISS rep.
- Visit and speech by the Swiss Ambassador
- Head of LH Group Poland greetings
- Meeting place – modern cinema with great potential for video presentation
- Presentation of main summer topics, videos and slides by our partners





Switzerland.

KMM: get together meeting in Kraków.

- Summer launch in Kraków
- Local KMM and KAM
- 16th March
- 12 participants: media and influencers
- 10 Swiss partners
- Presentation of main summer topics, videos and slides by our partners
- Meeting combined with presence of trade representatives



KAM.



KAM: STMS in Zermatt.



Switzerland.

- Snow Edition
- 13. – 19.01
- 7 KAMs from Poland
- Focus on winter offers
- Pre-convention trips

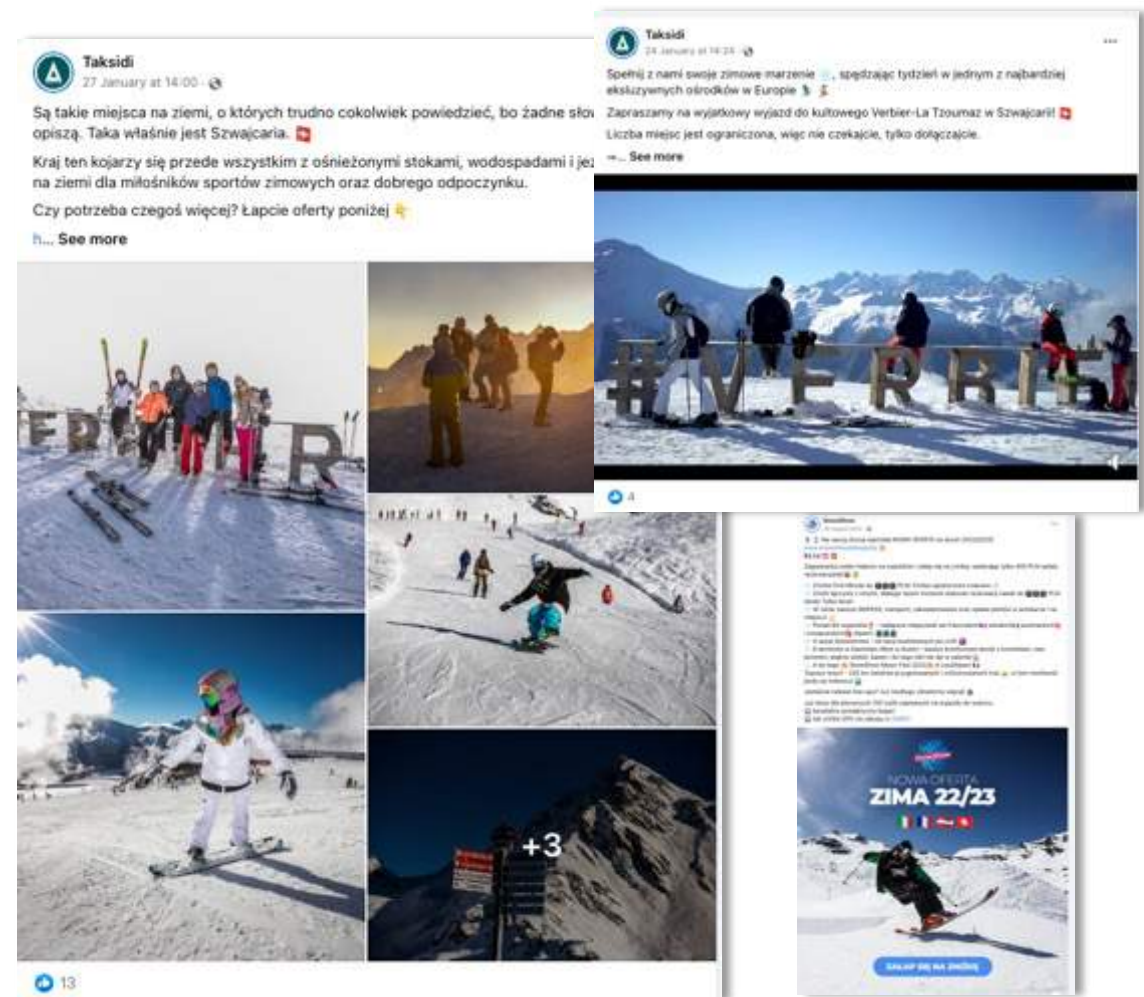




Switzerland.

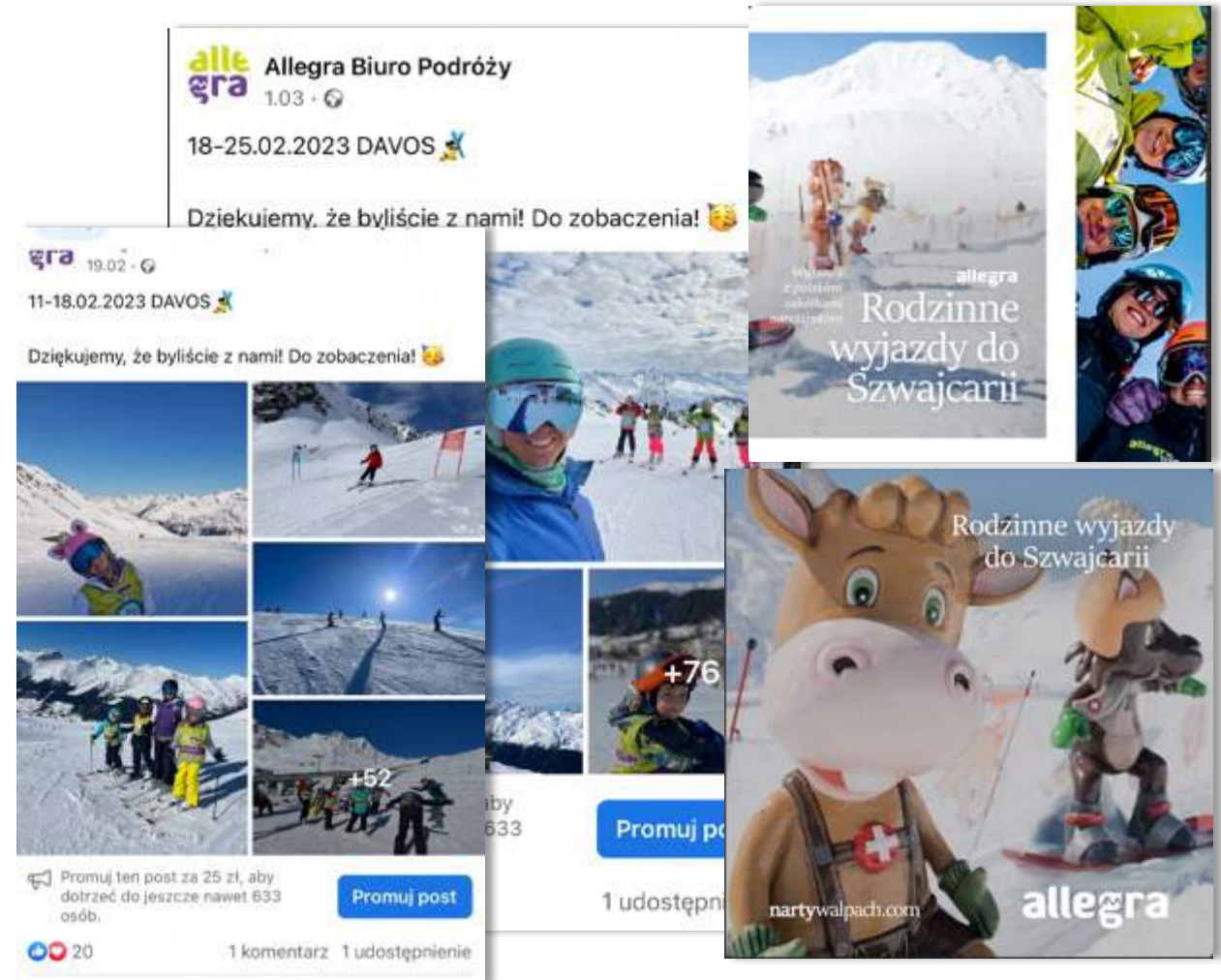
KAM: business plans with KAMs.

- Winter activities promo by: *Allegra, Snow Show, Hey Holiday, Nekera, Taksidi, Wild Holidays*
- Online activities promoting offers
- SEM, Social Media
- Newsletters
- Promotion of winter season, families, groups, FIT
- Total ON: 10'095



KAM: business plan with *Allegra*.

- Winter activities promo by: *Allegra*
- Online activities promoting offers
- SEM, Social Media
- Newsletters
- Promotion of winter season, main focus on kids' winter holidays
- Reach over 4'500'000

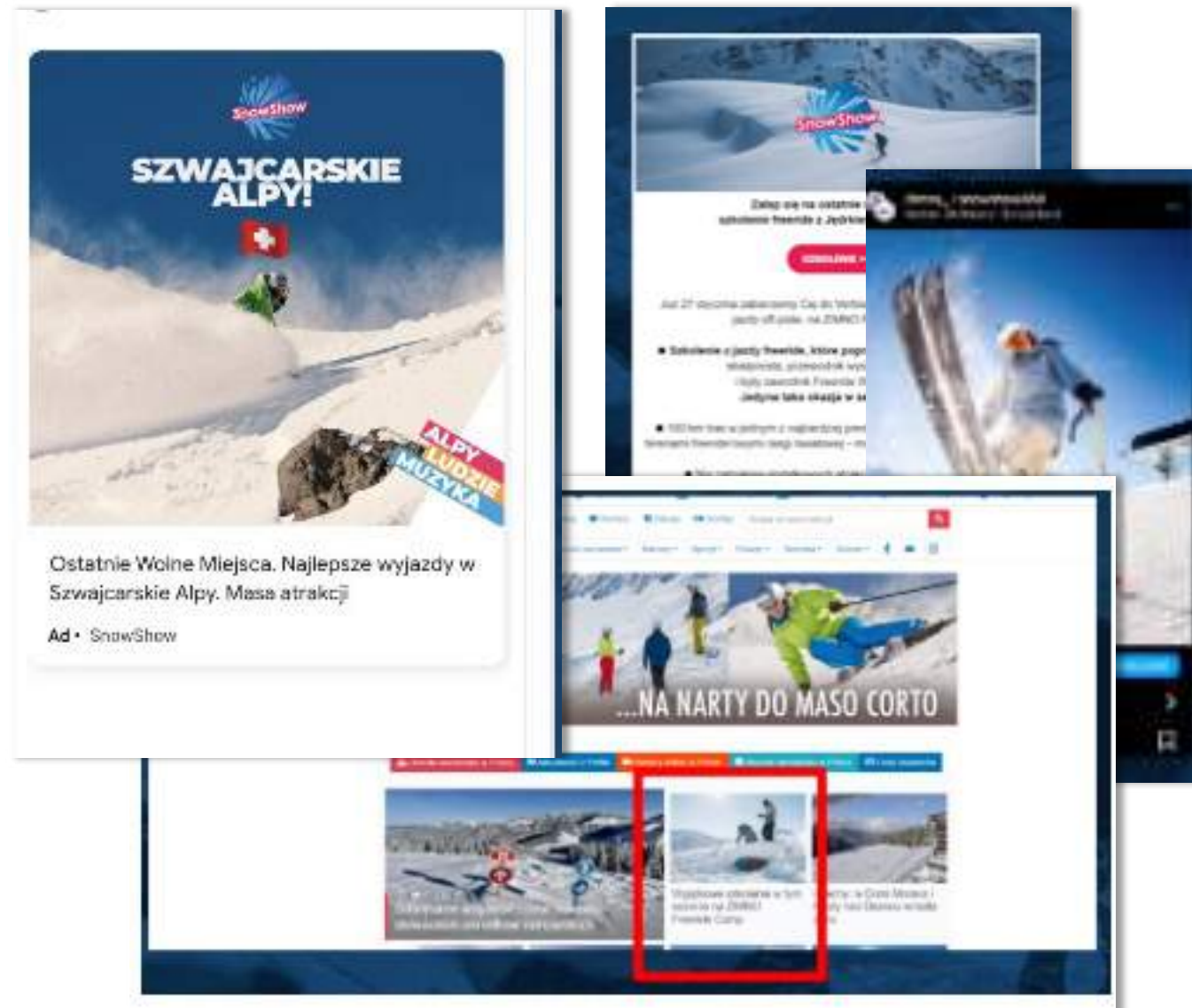




Switzerland.

KAM: business plan with *Snow Show*.

- Winter activities promo by: *Snow Show*
- Online activities promoting offers
- SEM, Social Media
- Newsletters
- Promotion of winter season, main focus on students and 30+
- Reach over 11'000'000





Switzerland.

KAM: business plan with *Hey Holiday*.

- Winter activities promo by: *Hey Holiday*
- Online activities promoting offers
- SEM, Social Media
- Newsletters
- Promotion of winter season, main focus on family holidays
- Reach over 1'800'000

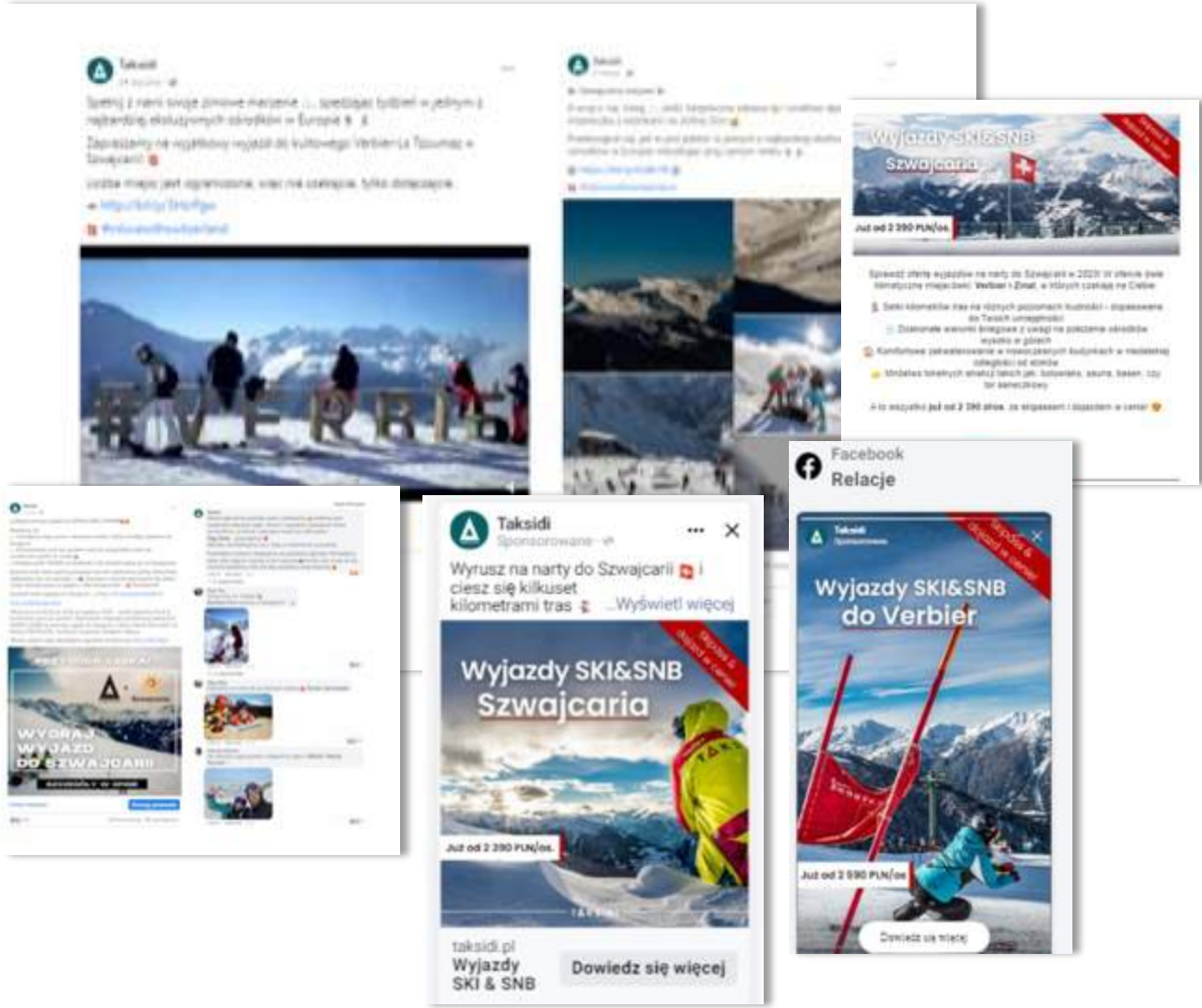




Switzerland.

KAM: business plan with *Taksidi*.

- Winter activities promo by: *Taksidi*
- Online activities promoting offers
- SEM, Social Media
- Newsletters
- Promotion of winter season, main focus on 30+
- Reach over 1'900'000





Switzerland.

KAM: business plan with *Wild Holidays*.

- Winter activities promo by: *Wild Holidays*
- Online activities promoting offers
- SEM, Social Media
- Special google covers with Swiss Views, Zermatt, Engelberg and Davos Klosters
- Focus on families and groups
- Reach over 2'700'000





Switzerland.

KAM: lunch at the Embassy.

- 16th February, Fat Thursday
- Swiss Embassy in Warsaw
- 6 participants: CEOs and Product Managers representing Group, FIT and MICE
- LH / SWISS country manager
- Discussion & exchange with focus on challenges, chances and future plans





Switzerland.

KAM: workshop in Warsaw.

- 15th March
- 12 partners from Switzerland
- 42 representatives of Group and FIT TOs/incentive/MICE
- Cool location – partner seats in a modern cinema at Norblin Factory
- MySwitzerlandPro presented
- LX Poland present in person
- Individual meetings and exchange with our partners



KAM: Get together in Kraków.



Switzerland.

- 16th March
- Local KAM and KMM
- 10 Swiss partners
- 13 KAM participants
- Presentation of offers, videos from regions, main ST topics
- Individual exchange after the official part





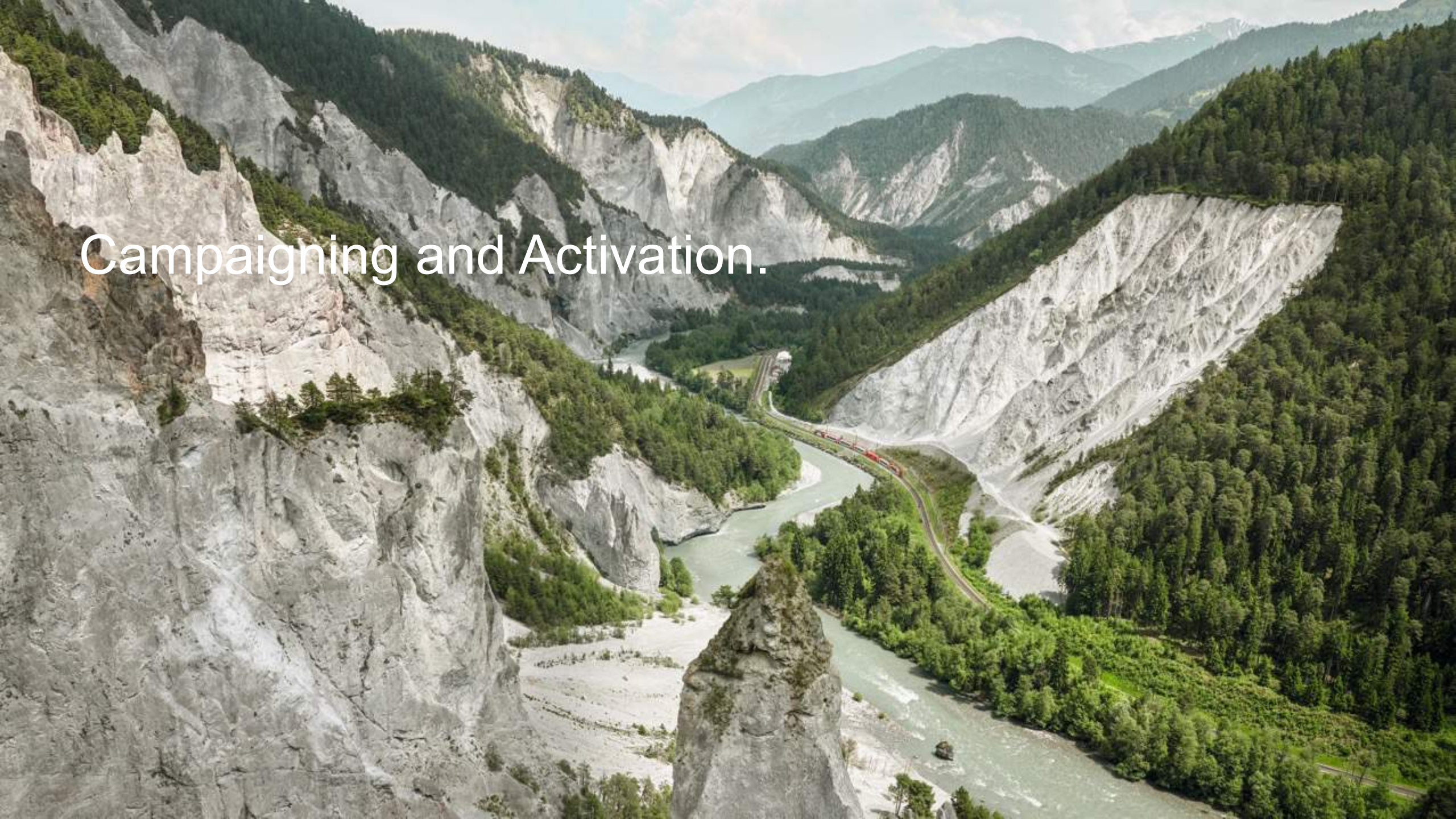
Switzerland.

KAM: SWISS meetings in Warsaw.

- 12th May
- 4 SWISS representatives visiting Warsaw
- Meeting at the Swiss Embassy and Chamber of Commerce
- Business lunch with 6 KAM
- Discussion and exchange regarding possible new SWISS connections from Poland, sharing of market insights
- Potential and challenges



Campaigning and Activation.



Campaigning & Activ.: online campaign with eSky (I), February.



- eSky.pl portal for travellers with inspiration, accommodation and ticket sales
- Display and content for SoMe activities
- Banners on various websites
- Newsletters 320'000 sent; webpush reach: 620'000 recipients, opened 75'000 times
- Bloggers trip to Switzerland (*Olivka blog*)
- Banner Impressions: 720'000
- SoMe eSky.pl (FB, Instagram) reach: 375'000
- SoMe with @mamasaidbecool reach: 99'383
- SoMe with @olivka_blog reach: 695'000
- Total flight bookings: 959, Total holiday packages (flight & hotel): 48

Campaigning & Activ.: online campaign with eSky (II).



Switzerland.

Zimowe atrakcje w Szwajcarii. Dla każdego.

Teraz okazje do 60% taniej!

Zimowe atrakcje w Szwajcarii dla każdego

Teraz okazje do 60% taniej!

+ Madera = 473 PLN

+ Maba = 3257 PLN

Zimowe atrakcje w Szwajcarii. Dla każdego.

zarezerwuj pobyt

Zimowe atrakcje w Szwajcarii. Dla każdego.

DA SIĘ ZAINSPIROWAĆ ZIMOWEJ SZWAJCARII

ZIMOWE SZLAKI GÓRSKIE CZEKAJĄ NA WAS

Zimowy wyjazd Tylko do Szw

Dzisiaj razem z @mamasaidbecoo zabieramy Was w wyjątkowo miejsce

POV PRZEMIERZASZ SZWAJCARIĘ ZIMA W 1. KLASIE GLACIER EXPRESS

zabierzmy Was w wyjątkowo miejsce

zabierzmy Was w wyjątkowo miejsce

zabierzmy Was w wyjątkowo miejsce

Campaigning & Activ.: online campaign with eSky (III).



eSky (PL, GB - polski, IE - polski) Sponsoring - 18

Zapierająca dech w piersiach górska sceneria? Tak, to Szwajcaria 🇨🇭 Wierzchołki gór ginące w chmurach i pokryte śniegiem zbocza to nieodzowny urok tej krainy. Zjazd na nartach czy narty biegowe? 🏂 Górską wędrówkę czy odpoczynek w SPA? Dopasuj wyjazd do własnych potrzeb 😊

POCZUJ
ATMOSFERĘ
SZWAJCARII

eSky.pl
Poznaj urok Szwajcarii! [Dowiedz się więcej](#)

👍 Polub to 🗨️ Komentarz ↻ Udostępnij

eSky (PL, GB - polski, IE - polski) Sponsoring - 18

Migoczące światełka 🌟 grzane wino 🍷 świąteczna muzyka 🎵 i rozchodzące się wszędzie kuszące aromaty 😊 Tak właśnie wyglądają jarmarki bożonarodzeniowe w Szwajcarii. Na pewno nie zabraknie też pięknie zdobionych bombek. Może jedna z nich znajdzie się w tym roku na Twojej choince? 🌲

ODWIEDŹ
JARMARKI ŚWIĄTECZNE
W SZWAJCARII

eSky.pl
Poczuj święta już teraz! [Dowiedz się więcej](#)

Instagram

eSky.pl Sponsoring

Zarezerwuj teraz

eSky.pl Nudzą Cię zwykłe trasy zjazdowe? Odwiedź sta ominiemy jelem z słynnych snow parków! 🏂 Duża ilość atrakcji pozwoli dobrać idealną konfigurację dla każdego poziomu, od początkujących po ekspertów, więc zabawa jest gwarantowana. Akrobacje na nartach czy na snowboardzie? Co wybierasz? 🤔

eSky (PL, GB - polski) 5 godz. ...

ODWIEDŹ
WYJĄTKOWE
SNOW PARKI

eSky (PL, GB - polski) 5 godz. ...

Scool Snow Park to najlepsze miejsce do trenowania akrobacji. Każda z 45 atrakcji została stworzona w całości zgodnie z zasadami upcyklingu.

eSky (PL, GB - polski) 5 godz. ...

Konieczniesz musisz sprawdzić piracki bar CULT. Jest to popularne miejsce spotkań freestyle'ów i akrobatów.

eSky.pl Sponsoring - 18

SKORZYSTAJ
Z ZIMOWYCH
ATRAKCJI

Zarezerwuj teraz

eSky.pl Sponsoring - 18

Altitudo to nowy poziom zjazdów saneczkowych. Ty też sprawdź, jak wygląda zjazd "świeżym zrywem"!

Zarezerwuj teraz

eSky.pl Sponsoring - 18

Dla miłośników sportów czeka aż 5 000 km tras dla narciarzy biegowych. Wszystko w towarzystwie pięknie osnieżonych Alp.

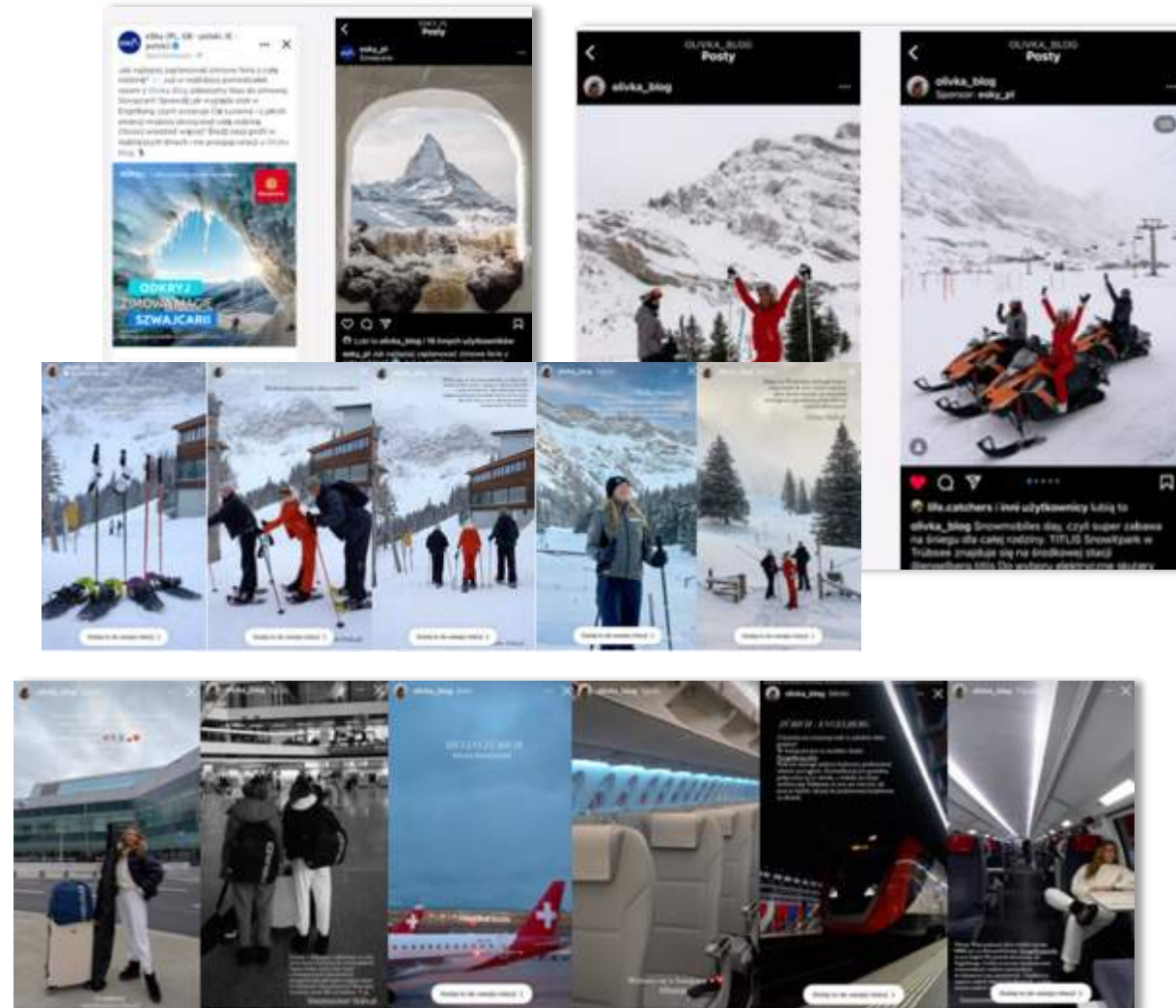
Zarezerwuj teraz

Campaigning & Activ.: campaign with a blogger.



Switzerland.

- Activities during and after the 6 day trip to Switzerland
- @olivka_blog, 115'000 followers and on eSky.pl, sharing her activities (FB & Instagram)
- Blogger published 3 posts and 54 stories: reach 410'000, eSky.pl reach: 73'000



Campaigning & Activ.: ST summer map.



Switzerland.

- Grand Train Tour of Switzerland
- ST layout map
- Partners content, Swisstainable, Grand Tour and Grand Train Tour, Swiss Cities
- 50'000 copies/ reach 450'000
- Insert in magazines – lifestyle focus
- Distribution at events and fairs





Switzerland.

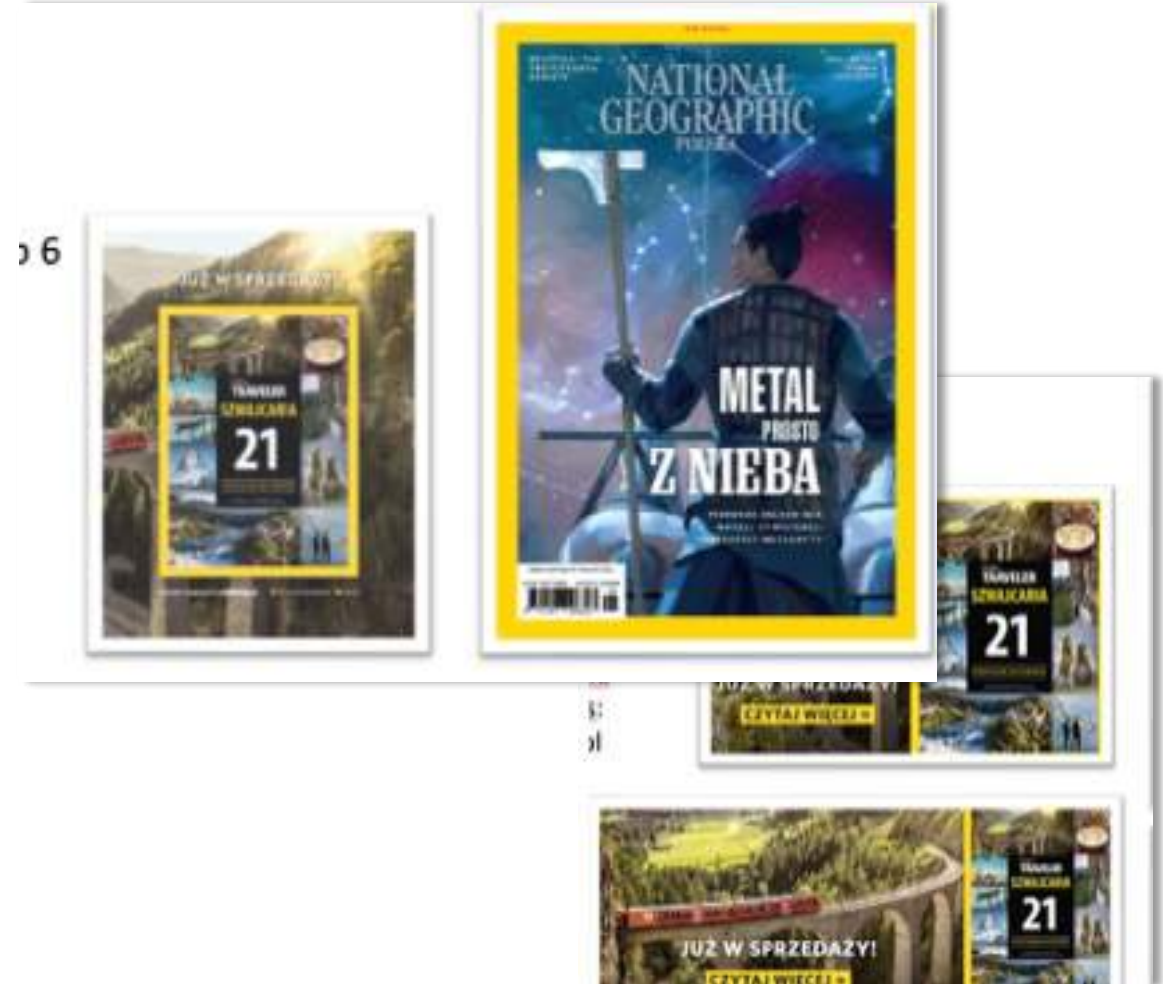
Campaigning & Activ.: Special Swiss edition of *NG Traveler*.

- Focus on summer and autumn
- Published on April 20th
- 3 months on sale
- Grand (Train) Tour of Switzerland, hiking and biking, cities, partners present
- 32'000 copies, reach 125'000
- Promotion online
- RF ad
- Separate detailed reporting on request



Campaigning & Activ.: online and print promotion of *NGTraveler*.

- Presence in other print magazines of Burda Publishing House (editor of *NG/NGT*), as well as online versions
- 2 articles on *national-geographic.pl*
- RF ad
- Reach around 1'600'000 print and 340'000 online



Campaigning & Activ.: *Newsweek Travelling*.



Switzerland.

- Special in *Newsweek*
- April 25th
- 16 pages with focus on Switzerland, Grand Train Tour and cities
- 100'000 copies, reach 490'000
- On sale for 2 weeks
- Content present also online on *newsweek.pl*



Campaigning & Activ.: supplement in *Gazeta Wyborcza*.



Switzerland.

- May 19th
- 12 pages
- Summer supplement in top daily newspaper
- Grand (Train) Tour of Switzerland, hiking and biking, cities, partners present
- Articles also online in special Swiss section
- 122'000 copies, reach 4'270'000
- Promotion online, reach 210'000
- RF ad





Switzerland.

Campaigning & Activ.: advertorial in *All Inclusive*.

- Bimonthly luxury travel magazine
- May - June, free distribution
- Two pages advertorial with focus on RhB panoramic rides
- ST RhB map Insert
- Info about STP promotion
- eGuide download with QR code
- Article present online, reach 71'000
- SoMe (FB and LinkedIn)
- 19'900 copies, reach 78'000

The image shows a two-page spread from the magazine 'All Inclusive'. The main headline is 'KOLEJE RETYCKIE - KRAJOBRAZ KULTUROWY ALBULA I BERNINA'. The left page features a large photograph of a red RhB train on a mountain track. The right page contains several columns of text, a smaller photo of a bridge, and a QR code. The magazine's logo 'ALL' is visible in the bottom right corner.



Switzerland.

Campaigning & Activ.: advertorial in *ULTRA*.

- Bimonthly edition, May - June
- 2 pages advertorial
- Topics: trail running and outdoor activities in Aletsch Arena
- QR codes to our guides online
- 10'000 copies, 42'000 reach
- Supported by online activities
- SoMe activities, reach 22'000





Switzerland.

Campaigning & Activ.: advertorial in *Business Traveller*.

- Bimonthly edition, June - July
- 2 pages advertorial
- Topics: summer, GToS, GToS, cities
- QR codes to our guides online
- ST maps insert
- 20'000 copies, 300'000 reach
- Supported by online activities
- SoMe activities, reach 52'000



Campaigning & Activ.: ad and advertorial in magazine *Książki*.



Switzerland.

- Bimonthly edition, June – July
- Article about train rides in Switzerland
- One page advertisement in bimonthly book magazine *Książki* with Roger Federer on Grand Train Tour, including QR code with link to YouTube movie
- 14'500 copies with reach 45'000



Campaigning & Activ.: RF video promotion.



Switzerland.

- Promotion of the video with Roger Federer and Trevor Noah on GTToS, April and May
- Presence on bigger portals: *wp.pl*, *money.pl*, *gazeta.pl*, *radiozet.pl* etc.
- 2 days intensive campaign with 400'089 views and CTR 2,53%
- Youtube video promotion, display
- Final reach 2'120'000

17:11 parenting.pl/po-atak

Dyrektor w rozmowie z dziennikarzami nie odniósł się do tych sprzecznych ze sobą informacji.

- Nie będę zabierał w tej kwestii głosu, ponieważ nie jestem organem, który prowadzi dochodzenie - powiedział.

Zobacz film: "Trzy razy urodziła bliźnięta - to zdarza się raz na 500 tys. przypadków"

On an epic journey
Jesteś w drodze do Interbaki, nawet nie wiesz, gdzie to

3. Dyrektor: Dlaczego mamy jeszcze dolewać oliwy do ognia?

Dyrektor Bugaj stwierdził, że szkoła w sprawie zastosowała "działania profilaktyczne".

REKLAMA

PRZEJDŹ NA WP UKRAINA

17:10 money.pl/gospodark

7 dni All Inclusive od 2626 zł za osobę.

Zobacz także: Kryzys zbożowy w Polsce. "Wagony trafiały na bocznice. Nikt nad tym nie panował"

Nie! To my jesteśmy w złym pociągu.

Chiny importują polskie drewno

Skokowy wzrost eksportu drewna z Polski do Chin potwierdzają analitycy rynkowi.

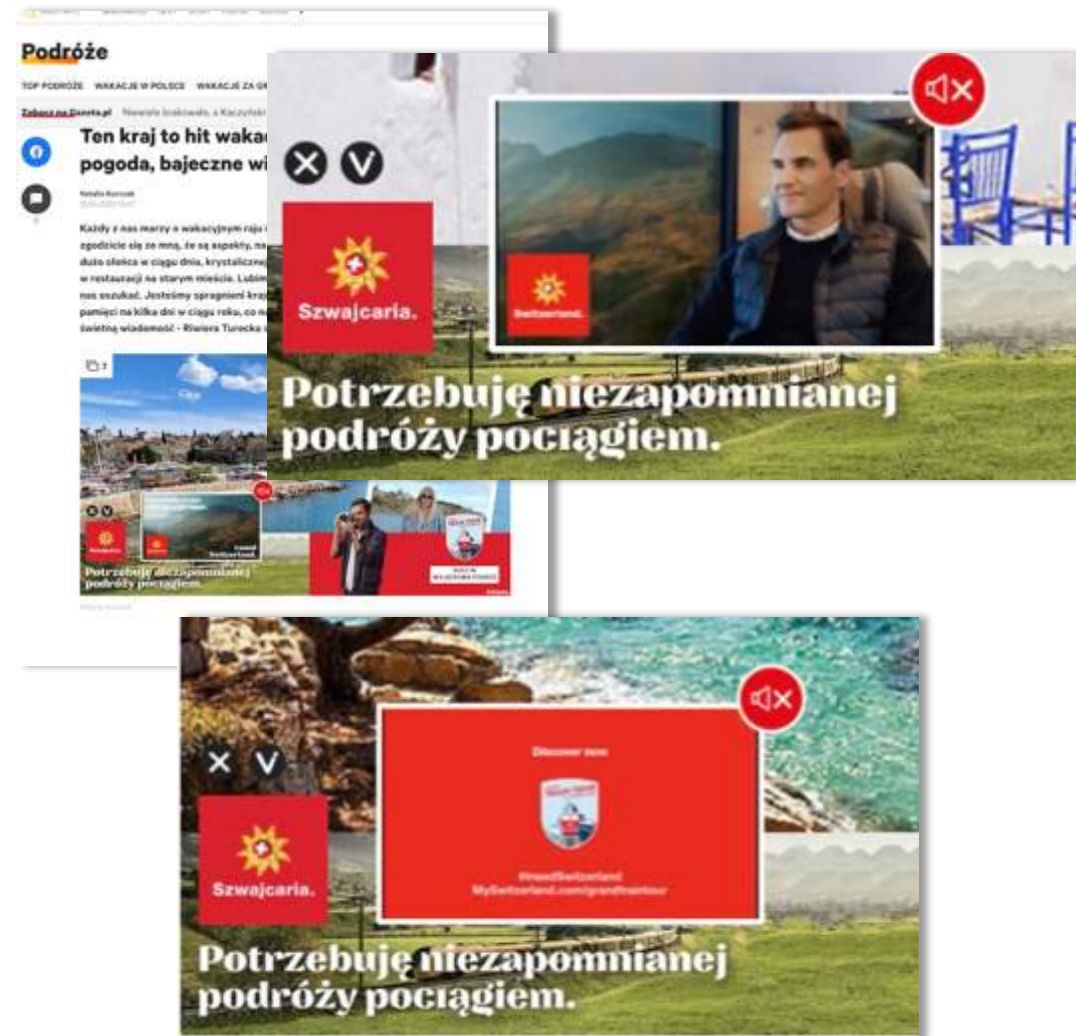
– Wartość polskiego eksportu drewna i wyrobów z drewna wzrosła w 2022 r. o 65 proc. w stosunku do 2021 r. **Faktycznie ich sprzedaż**

Campaigning & Activ.: GTToS with Roger Federer.



Switzerland.

- Special promotion of our video with Roger Federer and Trevor Noah on GTToS
- One month, May
- Presence on biggest news portals: *wp.pl*, *money.pl*, *gazeta.pl*, *radiozet.pl* etc.
- CTR 0.54%
- Final reach of all activities 923'000
- Video with 187'000 views



Campaigning & Activ.: contest with *Wysokie Obcasy*.



Switzerland.

- Contest with women's magazine *Wysokie Obcasy*, section "Women on the road"
- One month challenge in May
- Prize: Grand Train Tour of Switzerland trip in September
- Contest promoted online and in print
- Over 490 participants
- Promo reach 490'000





Switzerland.

Campaigning & Activ.: Swiss Embassy, exhibition.

- Exhibition on the fence of the Swiss Embassy
- Prominent location in Warsaw
- 17 panels with focus on Grand Train Tour
- 1 panel with map and panoramic trains
- 1 panel with focus on Swisstainable
- 2 panels for each panoramic train
- QR codes to our eGuide GTToS
- Timing: from May until end of September



Campaigning & Activ.: special service by *onet.pl*.



Switzerland.

- Special service online with Poland's leading internet portal *onet.pl*
- Our address: www.szwajcaria.onet.pl
- Swisstainable as main topic
- Branding, display, SoMe
- Native inputs, articles
- Market partners integrated in the quiz
- 8 week promotion starting middle of April
- Reach 520'000

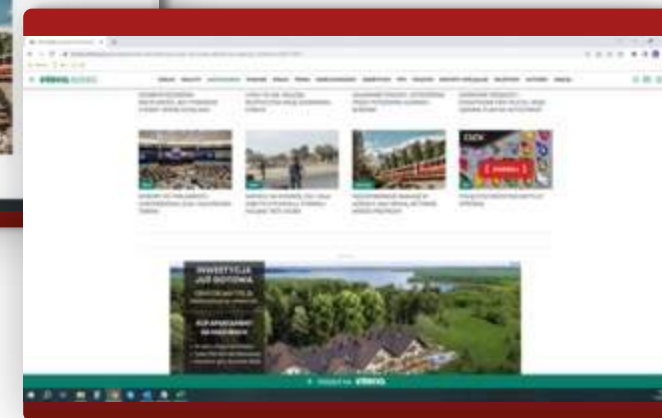


Campaigning & Activ.: online campaign summer (I).



Switzerland.

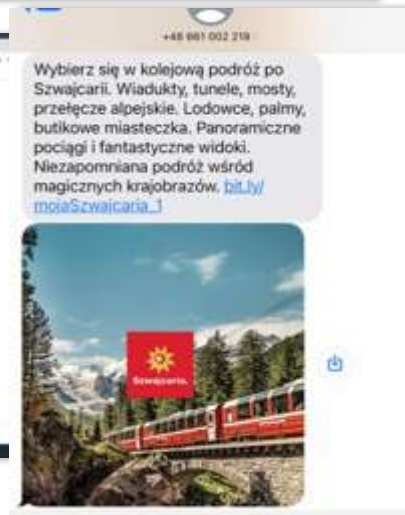
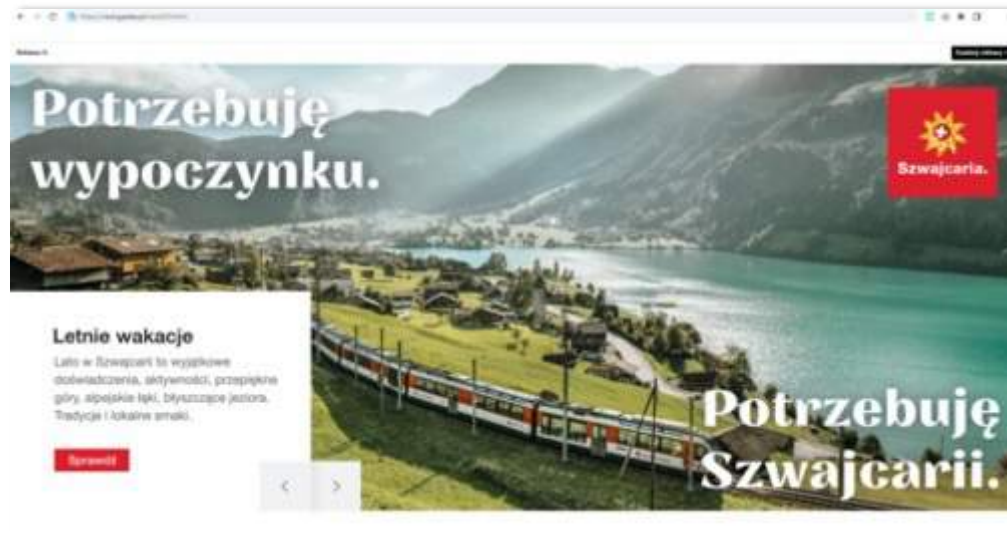
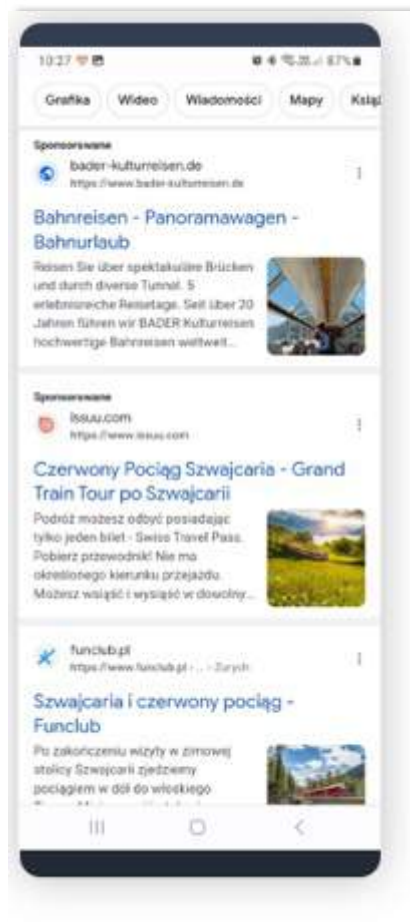
- 6 weeks campaign starting May 7th
- Display on main portals (*onet.pl*, *wp.pl*, *interia.pl*, *gazeta.pl*), 1'608'000 views
- Native placed in prominent spots, views 3'535'000
- Total views of native and display around 5'150'000
- SEM with 7'570 views, CTR 20,68%
- Commercial break reach 1'508'000
- Media reach 315'000
- Video with 427'000 views
- Mailing 328'000 impressions
- MMS, 34'000 recipients
- Final reach over 7'400'000



Campaigning & Activ.: online campaign summer (II).



Switzerland.





Switzerland.

Campaigning & Activ.: branding on *wyborcza.pl*.

- 15th April, 13th May, 10th June
- Swiss branding weekend on *wyborcza.pl*, online service of daily newspaper *Gazeta Wyborcza*, one of the most popular in Poland
- Topic: summer, views
- Impressions 8'695'328
- Clicks 22'685

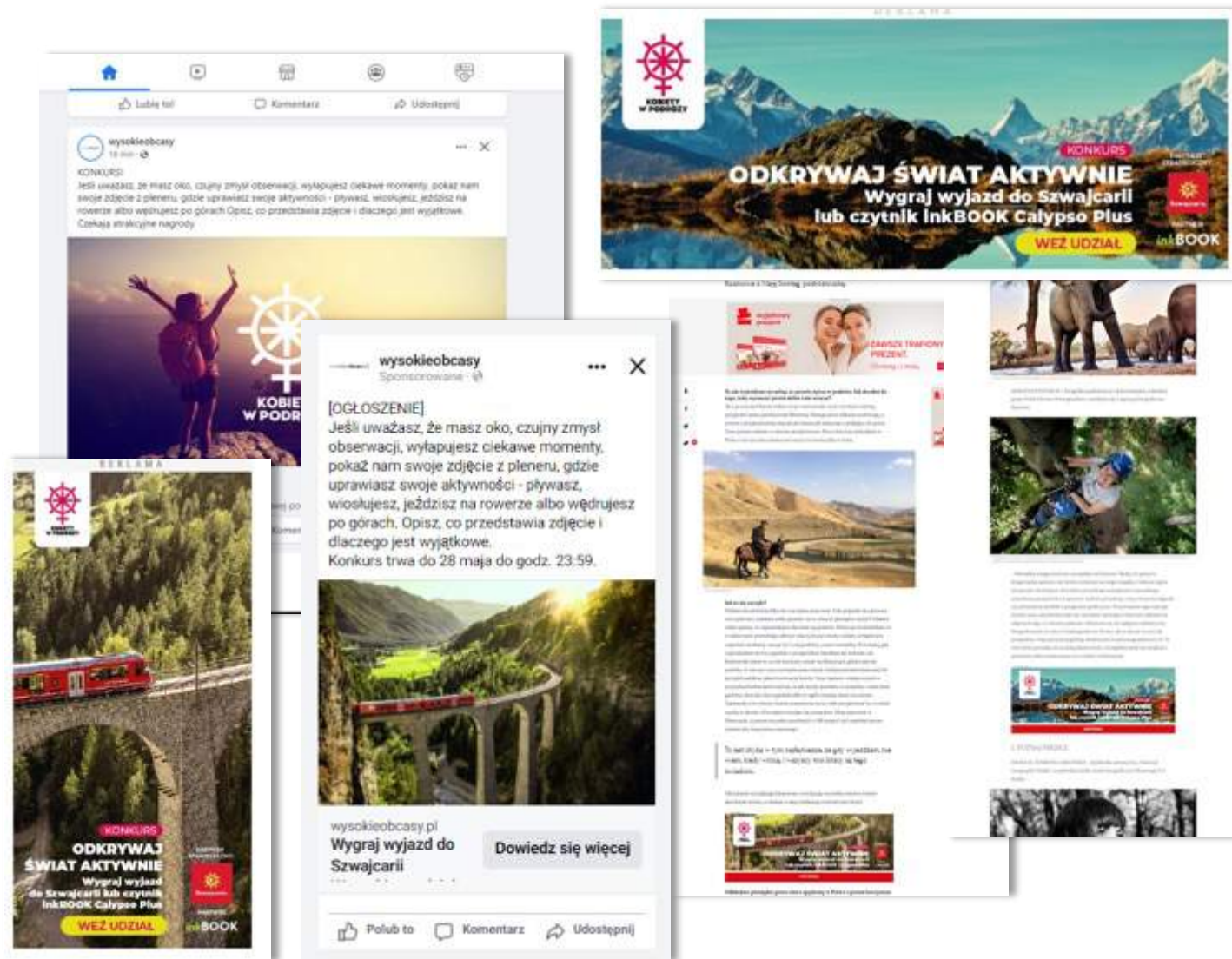


Campaigning & Activ.: contest – women’s travelling.



Switzerland.

- Contest “Discover in actively”, self-promotion
- 28th April – 28th May
- *wyborcza.pl* and *wysokieobcasy.pl*
- May
- Online, SoMe
- Reach 720’000

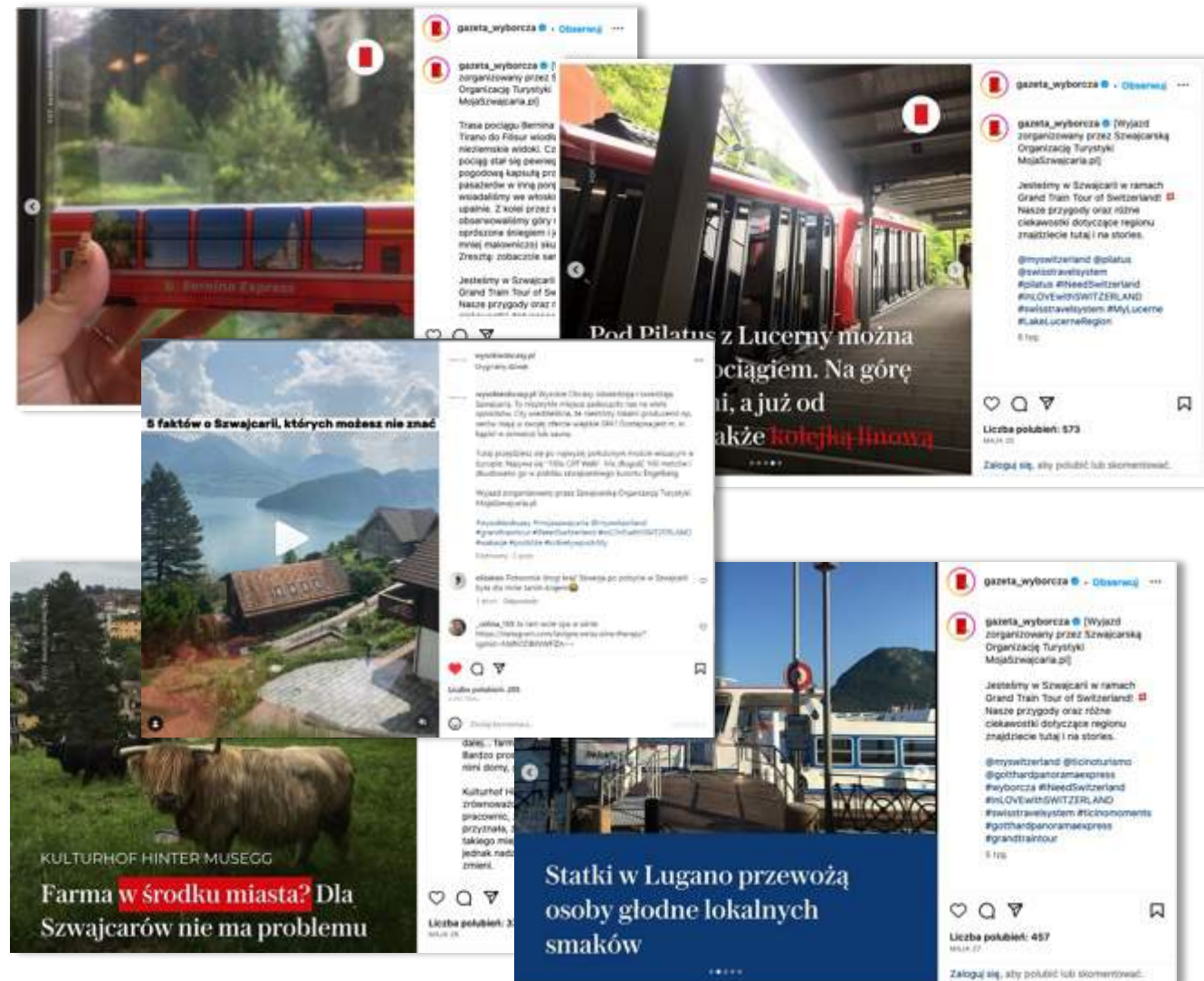


Campaigning & Activ.: activities after media trip GTToS.



Switzerland.

- Media trip GTToS organised in May
- Agora – publishing house: print, online, radio, SoMe
- *wyborcza.pl*, *Złote Przeboje*, *Wysokie Obcasy*
- Publications after return – posts in Social Media (mainly Instagram) and stories
- Reel with reach 27'000
- Reach 460'000
- Link: podcasts about traveling to Switzerland



Campaigning & Activ.: article on *wysokieobcasy.pl*.



Switzerland.

- Online article with focus on interesting and surprising facts about Switzerland
- Published in June
- Article shared in daily *Gazeta Wyborcza* (leading newspaper) newsletter with 248'000 recipients and with 28'327 recipients of women's supplement *Wysokie Obcasy*
- Article promoted in SoMe of *wysokieobcasy.pl*
- *Here you have the steepest cogwheel train in the world - surprising Switzerland*



Obcasy, Szwajcaria (Fot. Kasia Tomaszewska)

KOBIECY W PODRÓŻY

Siedem ciekawostek o Szwajcarii, które mogą Was zaskoczyć

Iwona Ilmowska 15.06.2023

Szwajcaria to nie tylko kraj czekolady, serów czy zegarków. Sprawdź, czego być może nie wiesz o tym państwie.

wysokieobcasy

1.0k

Szwajcaria to nie tylko kraj czekolady, serów czy zegarków. Sprawdź, czego być może nie wiesz o tym kraju.



wysokieobcasy.pl

Kapiec w serwatce i serwatka dla spragnionych, zapasy i zakaz zdjęć - tego nie wiesz o Szwajcarii

Campaigning & Activ.: articles from supplement online on *wyborcza.pl*.



Switzerland.

- 2 articles from our print supplement published online
- June
- Topics: Swisstainable and train rides
- Reach 36'800, views 68'230

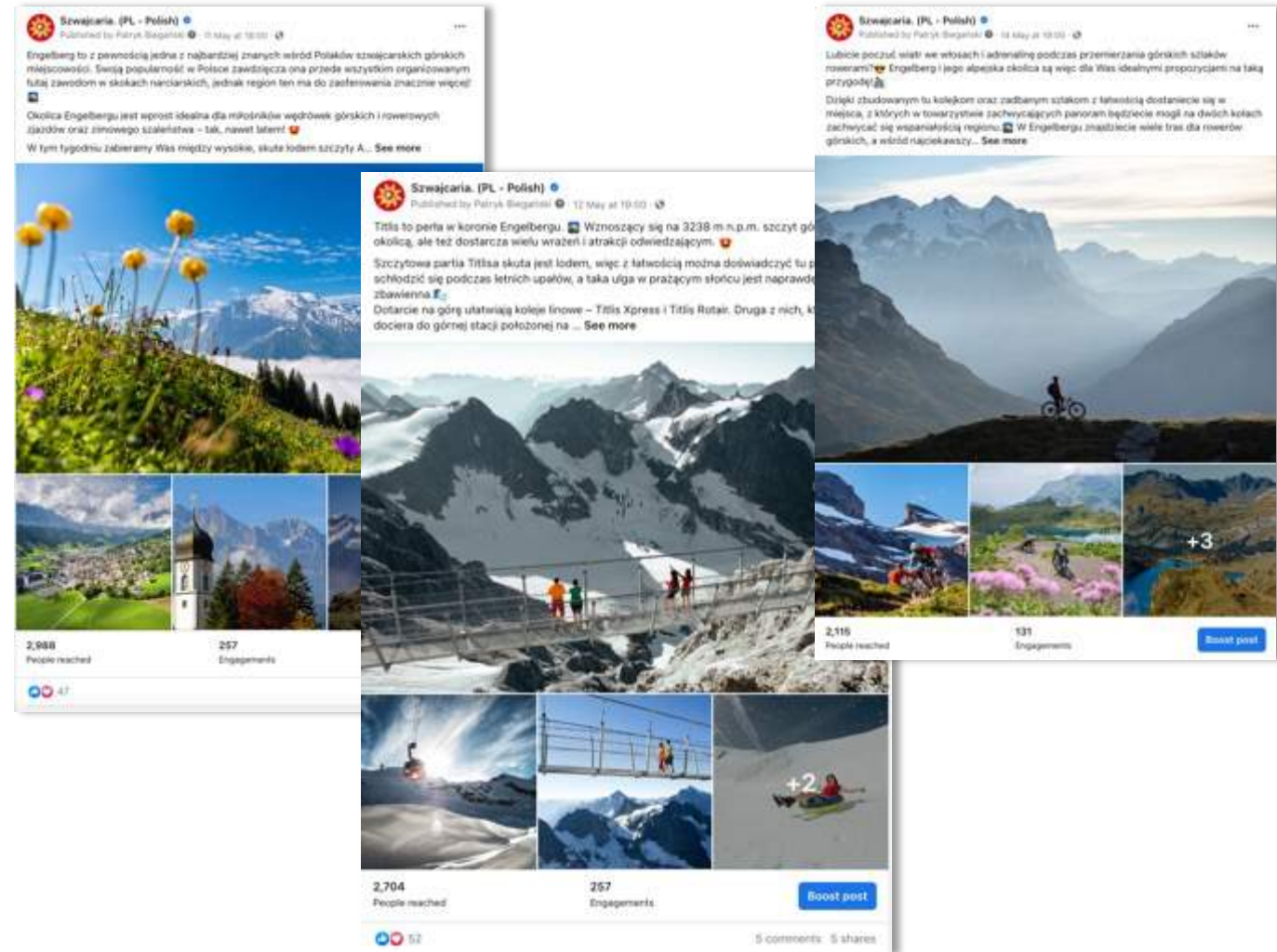


Campaigning & Activ.: Facebook week for partners (I).



Switzerland.

- Engelberg Titlis week
- 11.–17.05
- Organic posts published every day
- Inspiration and ideas for active time and attractions in the region
- Organic reach around 108'000

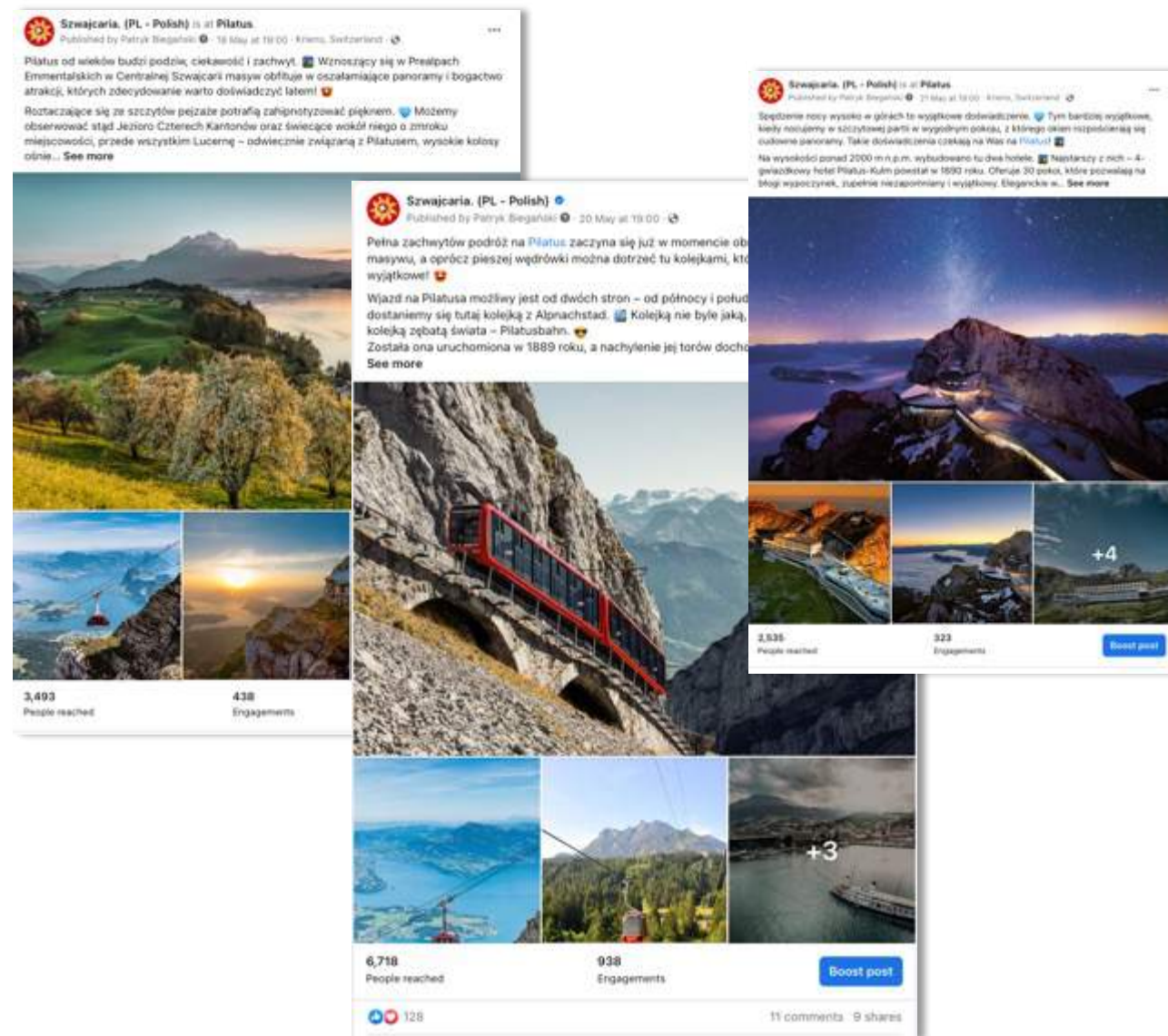


Campaigning & Activ.: Facebook week for partners (II).



Switzerland.

- Pilatus week
- 18.–24.05
- Organic posts published every day
- Inspiration and ideas for active time and attractions in the region
- Organic reach around 118'000



Campaigning & Activ.: Facebook week for partners (III).



Switzerland.

- Aletsch Arena week
- 25. – 31.05
- Organic posts published every day
- Inspiration and ideas for active time and attractions in the region
- Organic reach over 120'000

Szwajcaria. (PL - Polish) **Aletsch Arena**
Published by Patryk Siegański · 5 d · 0

Południe Szwajcarii usiane jest wysokimi górami i przyrodniczymi cudami. Obszarem, który połącznie zachwyca jest Aletsch Arena. Region ten jest wyjątkową propozycją na aktywne letnie wakacje w bezpośredniej łączności z majestatyczną naturą.

W Aletsch Arena poczujemy prawdziwą wolność. Region ten znajduje się w południowej Szwajcarii, administracyjnie zajmując część kantonu Valais. To właśnie tutaj zetkniemy się z lodowcowym kolosem – lodowcem Aletsch, który jest najw... [See more](#)

Szwajcaria. (PL - Polish)
Published by Patryk Siegański · 4 d · 0

Aletsch Arena jest genialnym wyborem dla osób, które wakacje chcą spędzić aktywnie i wędrować po długich kilometrach widokowych szlaków.

W regionie Aletsch znajdziecie około 300 kilometrów oznakowanych i świetnie utrzymanych wędrowkowych szlaków pieszych. Prowadzą one zarówno wzdłuż jezora lodowca Aletschgletscher, jak i graniami szczytów, a także przeciwnymi do doliny lodowcowej zboczami, skąd możemy oglądać imponujące alpejskie panoramy, m.in. na czterotysięczni... [See more](#)

Szwajcaria. (PL - Polish)
Published by Patryk Siegański · 5 d · 0

Najdłuższy lodowiec Alp, masywny i imponujący. Ten lodowy gigant mierzy 22,6 km, a swój początek ma w przełęczy Jungfrauoch. Wyprzedzając stamtąd, w miejscu, które nazwane Konkordiaplatz. W miejscu, które ma 10 metrów, a wagę lodowca szacuje się na 10 m...
Ze względu na swoją potęgę nazywany jest...

2,867 People reached · 346 Engagements · 58 reactions

2,884 People reached · 215 Engagements · Boost post

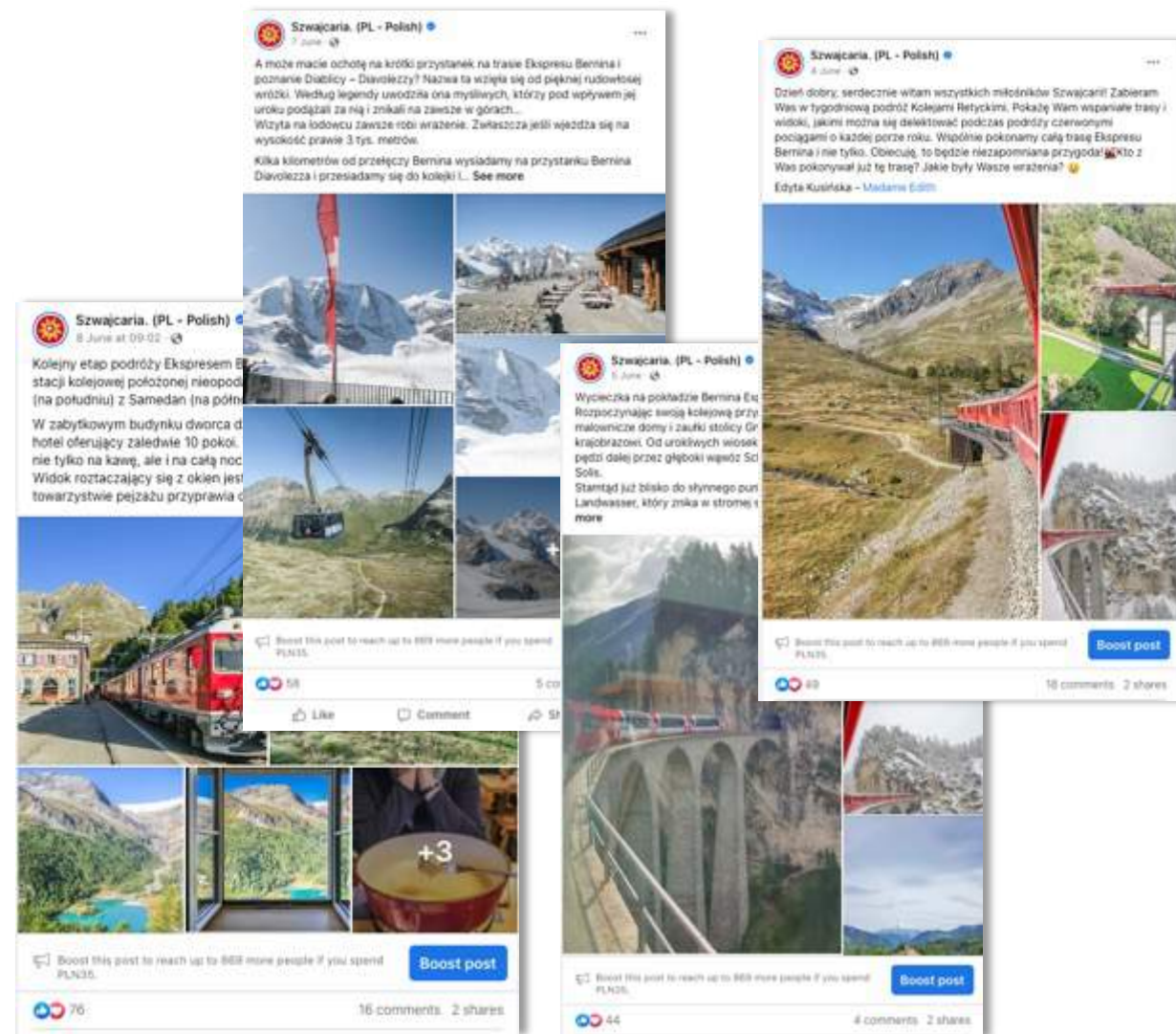
2,700 People reached · 274 Engagements · 7 comments · 3 shares · Boost post

Campaigning & Activ.: Facebook week for partners (IV).



Switzerland.

- RhB week
- 4. – 10.06
- Organic posts published every day
- Inspiration and ideas for active time and attractions in the region
- Organic reach around 195'000

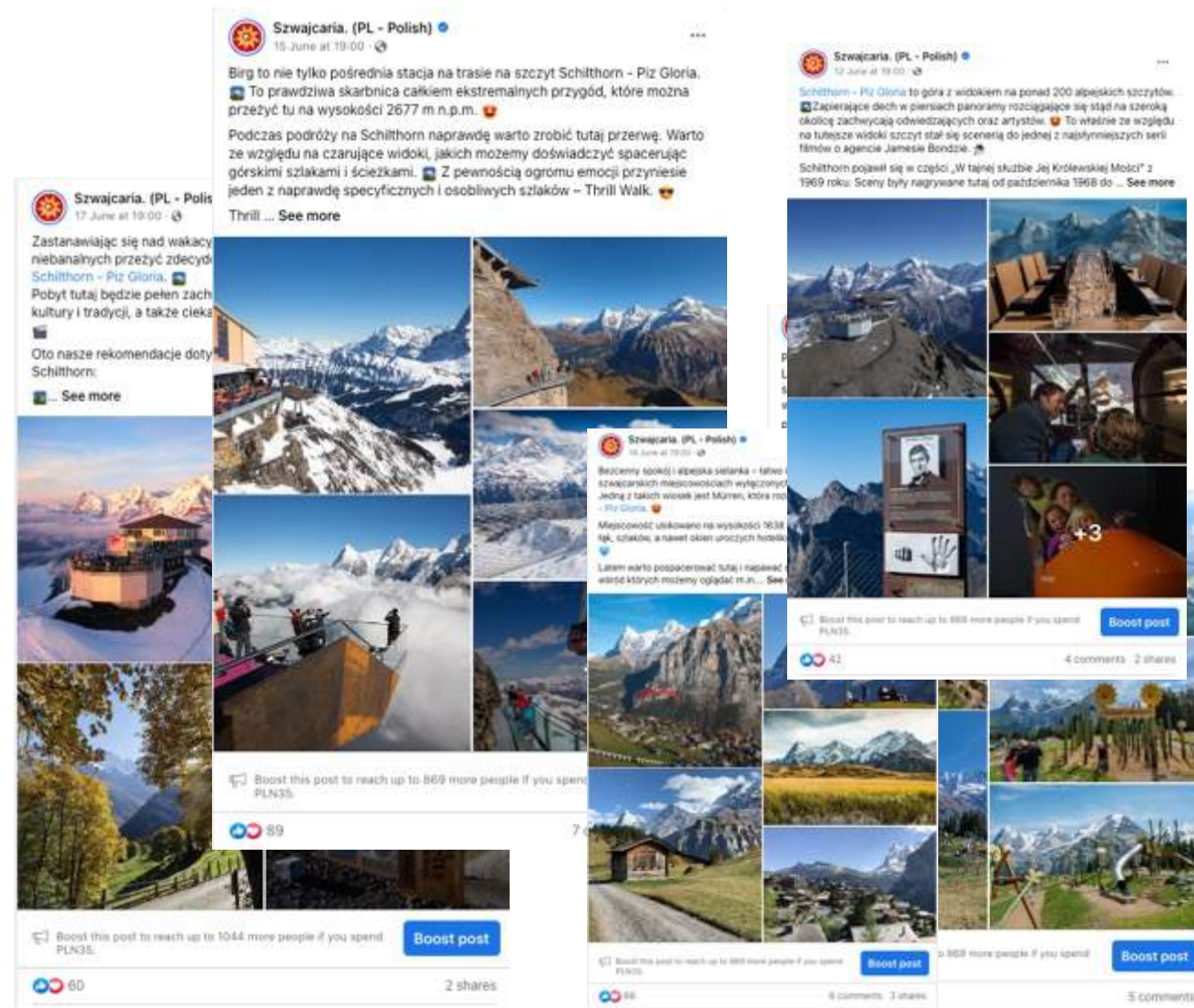


Campaigning & Activ.: Facebook week for partners (V).



Switzerland.

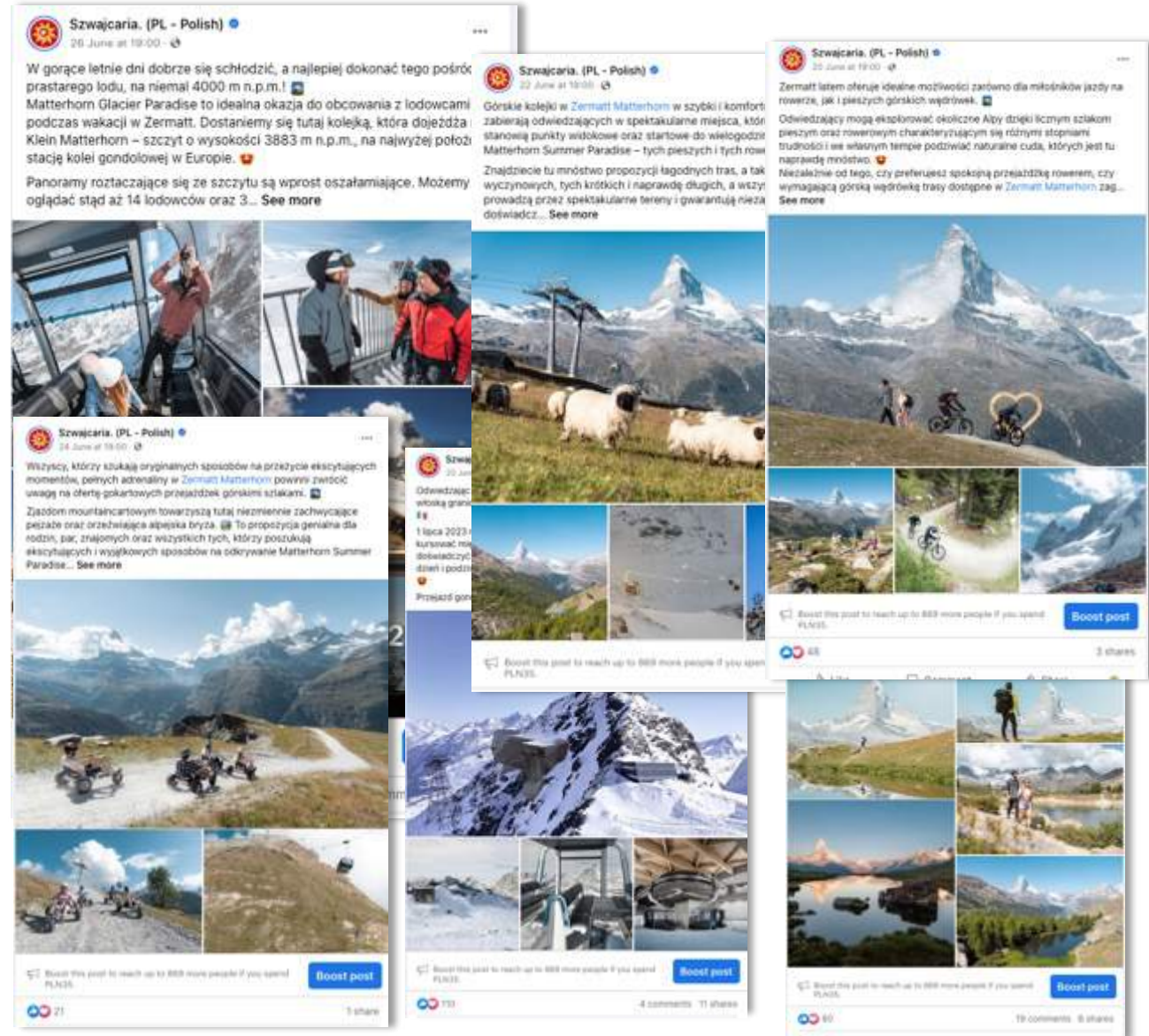
- Schilthorn week
- 11. – 17.06
- Organic posts published every day
- Inspiration and ideas for active time and attractions in the region
- Organic reach around 125'000



Campaigning & Activ.: Facebook week for partners (VI).



- Zermatt week
- 20. – 26.06
- Organic posts published every day
- Inspiration and ideas for active time and attractions in the region
- Organic reach around 130'000



Campaigning & Activ.: Facebook promo for partners (I).



Switzerland.

- Engelberg Titlis
- June
- Post promoted on FB
- Inspiration and ideas for active time and attractions in the region
- 144 likes
- Reach 791'494



Campaigning & Activ.: Facebook promo for partners (II).



- Pilatus
- June
- Post promoted on FB
- Inspiration and ideas for active time and attractions in the region
- 320 likes, 17 comments
- Reach 978'626

Szwajcaria. Jest w: Pilatus.
24 maja · Kriens, Lucerna, Szwajcaria · 🌐

Pilatus jest idealnym celem podróży. 🏔️
Możemy tutaj bezpośrednio obcować z wysokimi górami, podziwiać zapierające dech w piersiach panoramy, odkrywać fascynujące legendy i mity oraz podróżować wyjątkowymi kolejkami. 🚠 Tutaj spędzimy noc nad chmurami w towarzystwie rozgwieżdżonego nieba, smoków i koziorożców. 🐉

Zastanawiacie się jak spędzić niezapomniany letni urlop z Pilatus w roli głównej? 🏔️ Oto nasza propozycja:

- 🏔️ Wejść na statek w Lucernie i dopytnić do Alpnachstad, następnie wsiąść do panoramicznego wagonu najbardziej stromej kolejki zębatej świata – Pilatus Bahn, którą dojedziesz na górę masywu. 🏔️
- 🏔️ Wyruszyć na spektakularne szlaki piesze i odwiedzić szczyty Pilatusa: Tomlishorn (2128,5 m n.p.m.), Esel (2118,7 m n.p.m.) oraz Oberhaupt (2106 m n.p.m.). Rozciągają się z nich malownicze panoramy na Jezioro Czterech Kantonów, szczyty odśnieżonych Ałp, góry Jury i Schwarzwald. 🏔️
- 🏔️ Spędź noc w jednym z hoteli na Pilatusie. Możesz tu wynająć pokój w 4* hotelu Pilatus-Kulm lub 3* hotelu Bellevue. Skorzystaj z oferty restauracji, np. w hotelu Pilatus-Kulm, gdzie kosztując wysmienionych dań w Sali Królowej Wiktorii przeniesiesz się do czasów Belle Époque. 🏔️
- 🏔️ Nocą obserwuj gwiazdy, które przy dobrych warunkach pogodowych prezentują się nad Pilatusem idealnie. 🌟 Weź udział w „Wieczorach Astronomicznych” prowadzonych przez astronomicznych profesjonalistów. 🏔️
- 🏔️ Zjedź śniadanie ponad chmurami wśród wysokich gór i napawaj się spokojem oraz majestatem okolicy. 🏔️
- 🏔️ Złap panoramiczną kolej gondolową Dragon Ride do stacji Fräkmüntegg. 🏔️ Oddaj się tam górskiemu szaleństwu i odwiedź największy w Centralnej Szwajcarii park linowy. Zjedź najdłuższym w kraju torem saneczkowym, skocz z platformy zawieszanej 20 metrów nad ziemią i spędź noc w zawieszonych między drzewami namiotach. 🏔️

Pobyt na Pilatusie to niezwykła przygoda, pełna niezapomnianych chwil, które z pewnością przez długi czas będziecie wspominać. 🏔️

Dowiedz się więcej o Pilatus: na stronie: <http://pilatus.ch> oraz <https://www.myswitzerland.com/pl/ciele-podrozy/pilatus/> i wyruszyć na letnią przygodę! 🏔️



Campaigning & Activ.: Facebook promo for partners (III).



- Aletsch Arena
- June
- Post promoted on FB
- Inspiration and ideas for active time and attractions in the region
- 36 likes
- Reach 771'775 and 1'814 video views

Szwajcaria. 31 maja · 🌐

Aletsch Arena jest doskonałym miejscem, w którym spędzicie aktywny letni urlop. Doświadczycie tutaj potęgi natury podczas górskich wędrówek wzdłuż największego lodowca Alp – Aletschgletscher oraz zachwycicie się panoramami okolicznych szczytów, w tym alpejskich czterotysięczników ze słynnym Matterhornem.

Przeżyjecie tu też chwile spokoju dzięki organizowanym seansom jogi w spektakularnych okolicznościach natury oraz ukoicie zmysły podczas kąpieeli leśnych lub wodnych, na przykład w jeziorze Bettmersee. Żądni zastrzyków adrenaliny będą mogli przelecieć nad ponad 20-kilometrowym jeziorem lodowca na paralołtni!

Oto nasze wskazówki dotyczące tego, co warto robić w Aletsch Arena podczas letnich wakacji:

- Wyrusz na trekking wzdłuż najdłuższego alpejskiego lodowca – Aletschgletscher i zachwyć się panującą tu atmosferą, unikatową w skali Europy. Poznaj tutejsze środowisko, które dynamicznie zmienia się z roku na rok;
- Wsiądź na rower, obierz odpowiednią dla siebie trasę i podróżuj setką kilometrów rowerowych szlaków, której na każdym metrze towarzyszą niezapomniane pejzaże;
- Wjedź kolejką na jeden z punktów widokowych i daj się oczarować. Wybierz jeden z trzech szczytów: Eggishorn, Bettmerhorn lub Moostliuh, które dostępne są kolejkami, a w ramach pakietu „View Point Package” po wjeździe zjesz 3-daniowy posiłek z niezapomnianym widokiem w restauracji przy wybranym punkcie;
- Weź udział w 1- lub 2-dniowej lodowcowej ekspedycji – dotknij lodu lodowca i wędruj po jego powierzchni poznając tajemnice Alpejskiego Tytana z wykwalifikowanym przewodnikiem;
- Uwielbiasz biegać? Czekają tutaj na Ciebie setki kilometrów szlaków do biegania, na których orzeźwienia dodaje chłodne powietrze lodowca;
- Oczekujesz dużej dawki adrenaliny? Tutaj z pewnością ją dotadujesz, na przykład na via ferratach, w trakcie lotu paralołtnią oraz przejeżdżając wiszącymi mostami, które powodują pojawienie się na ciele gęsiej skórki;
- Chcąc odpocząć weź udział w sesji jogi na łące lub jeziorze albo zanurz się w leśnej kąpieeli układając myśli, łącząc się z fenomenem natury.

Aletsch Arena wypełniona jest niezwykłymi i unikatowymi przeżyciami. Potęga natury obecna jest tutaj w najlepszym wydaniu, a dodatkowe atrakcje sprawiają, że wakacje w tym regionie będą niezapomniane.

Poznajcie wszystkie możliwości aktywnego spędzania czasu w towarzystwie monumentalnego lodowca Aletsch i zaplanujcie swój letni pobyt w [Aletsch Arena](https://www.aletscharena.ch/en/activities/):
<https://www.aletscharena.ch/en/activities/>.



Campaigning & Activ.: Facebook stories for partners (I).



Switzerland.

- Engelberg Titlis, Pilatus, Aletsch Arena, Schilthorn & Zermatt
- Facebook stories with links, # and tags starting from 11.05
- Interaction with viewers
- One week each partner
- Topics: outdoor activities, villages, view points, highlights
- 28 stories per partner, avg. reach 200



Campaigning & Activ.: Facebook stories for partners (II).



Zwiedz
Szwajcarię pociągiem

Koleje Retyckie



SCHILTHORN



Schilthorn stanowi punkt widokowy na ok. 200 szczytów, a z okien obrotowej restauracji 360°-Restaurant Piz Gloria możemy oglądać szerokie panoramy, które w pogodne dni sięgają od Schwarzwaldu aż po masyw Mont Blanc!

Wyjątkowo dumnie prezentuje się stąd Wielka Trójka Alp Berneńskich - Mönch, Jungfrau i Eiger.



Lato w krainie
odwiecznego lodu

Aletsch Arena



TITLIS
3238 M N.P.M.



Spośród gór otaczających Engelberg szczególnie dla regionu są dwie - **Anielska Góra (Engelberg)**, od której miejscowość wzięła swoją nazwę oraz majestatyczny **Titlis**.

Titlis wznosi się na wysokość 3238 m n.p.m., a wjeżdżając pod szczyt czekają nas niepowtarzalne momenty. Chwile konfrontacji z masami lodu i połaciami śniegu, lodowymi jaskiniami i cudownymi widokami, od których ciężko odciągnąć wzrok.





Switzerland.

Campaigning & Activ.: newsletter activities for partners.

- Content delivered by partners
- Spring and summer topics
- Links to partner websites or dedicated MyS page
- Newsletter recipients B2C: 8'3000, avg. open rate: 11,5%
- B2B and KMM newsletters: 1'120, avg. open rate: 21%

Najdłuższy lodowiec w Alpach.



Aletsch Arena.

To wyjątkowe miejsce. Jedyne takie w Europie. Zobaczyc go z bliska, szczególnie

Matterhorn Alpine Crossing.



Najwyższe przejście graniczne.

Matterhorn Glacier Ride II to nowa kolejka linowa 3S, łącząca Matterhorn Glacier Paradise i Testa Grigia we Włoszech. Powstaje dzięki temu najwyżej położone przejście graniczne w Alpach - Matterhorn Alpine Crossing, umożliwiające podróż z Włoch do Szwajcarii i odwrotnie. Zostanie otwarta 1 lipca 2023 r.

[Więcej o nowym połączeniu](#)

Astronomiczna wycieczka.



Wieczór na Pilatusie.

Niezapomniany wieczór pod gwiazdami na górze Pilatus. Profesjonalne teleskopy ukazują tajemnice Drogi Mlecznej, planet i układów gwiazdnych. Po fascynującym doświadczeniu czas na pyszny posiłek w restauracji Pilatus-Kulm i nocleg na szczycie. Może właśnie tej nocy spadnie gwiazda, która spełni marzenie? Na górze Pilatus wszystko jest możliwe!

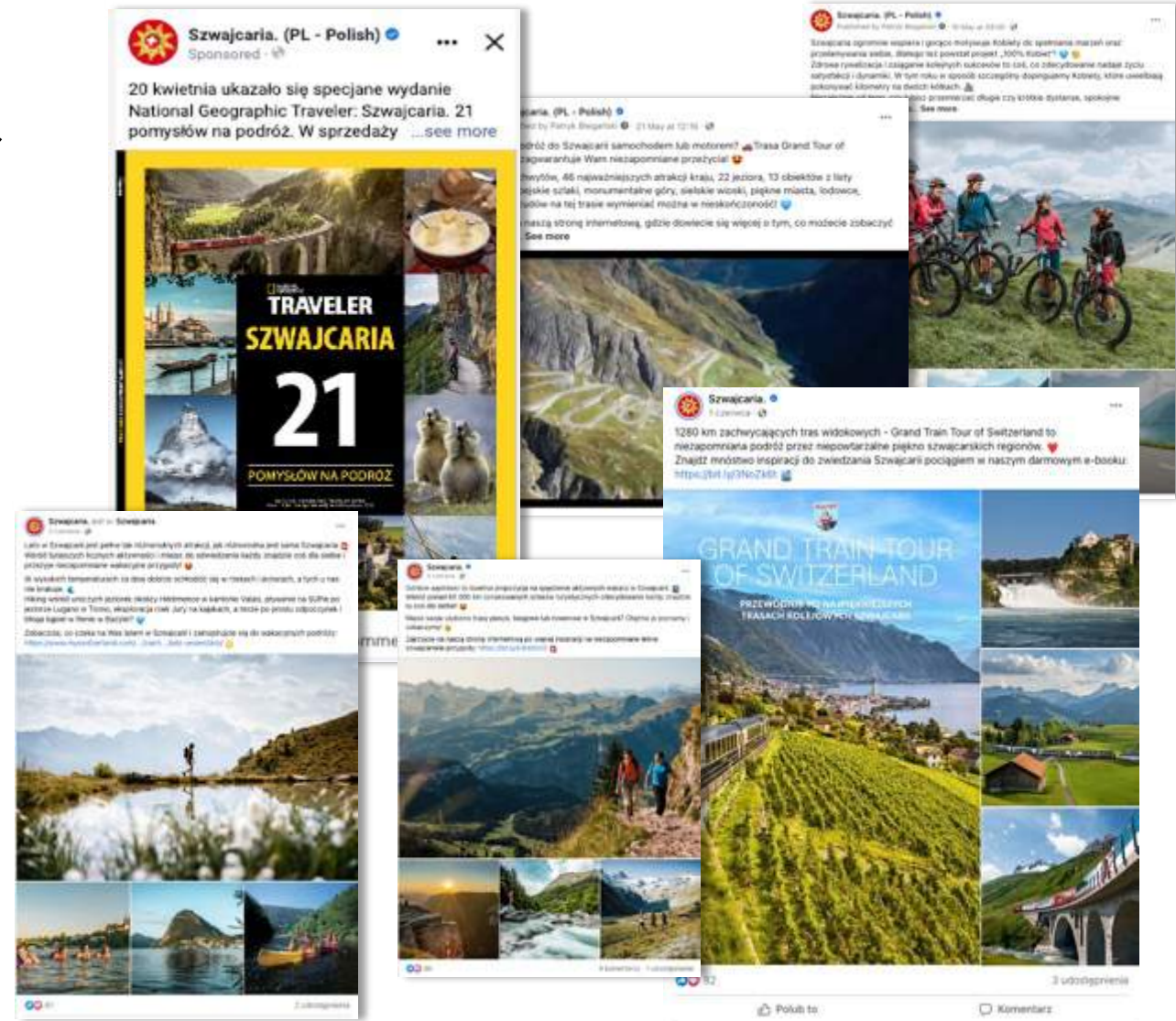
[Szczegóły wycieczki](#)



Switzerland.

Campaigning & Activ.: ST Facebook promo posts.

- Biking inspirations – 100% women & movie
- May – June
- Grand Tour of Switzerland
- Grand Train Tour of Switzerland
- Summer in Switzerland
- *NG Traveler* - Swiss Edition
- Reach around 2'100'000



Campaigning & Activ.: ST Facebook stories (I).



Switzerland.


- Facebook stories with links and tags starting from April
- Interaction with viewers
- One week for each partner
- Topics: outdoor activities, villages, view points, highlights
- 4 stories per day, avg. reach 200




Campaigning & Activ.: ST Facebook stories (II).




Switzerland.



OESCHINENSEE



Chcielibyście odwiedzić to miejsce? ▣



Zajrzyjcie tutaj ↓ po więcej informacji.



DOLINA
LAUTERBRUNNEN



Dolina Lauterbrunnen jest nazywana jedną z najpiękniejszych górskich dolin na świecie. Otoczona przez czterotysięczniki i skalne ściany przypomina wręcz baśniową krainę.

Do doliny spadają 72 wodospady, z których najwyższy - Staubbach mierzy aż 297 metrów.



Na trasie
Grand Tour
of Switzerland



Appenzell



SÄNTIS
2502 m n.p.m.



Säntis to najwyższy szczyt Prealp Appenzelskich. Wybitność góry przekracza 2000 metrów, co wzmaga niezwykle wrażenia związane z jej potęgą. Na szczyt przez cały rok można wjechać kolejką, a z góry rozciągają się szerokie panoramy aż na 6 alpejskich krajów.



Campaigning & Activ.: activities promoting STP.



Switzerland.

- April – May communication
- Extra days promo
- B2C, media and trade newsletter
- Organic posts on our Facebook fan page
- Info shared via closed group on Facebook (media & trade)
- Newsletter recipients: 10'200
- Reach: 650'000

Promocja biletów STP.

Oferta specjalna

Dodatkowe dni gratis.
Już jutro **15 kwietnia** rusza promocja biletów Swiss Travel Pass. Promocyjna sprzedaż potrwa **do 14 maja**. W tym czasie klienci będą mogli skorzystać z darmowych dni podróży. Do każdego zakupionego 4-dniowego Swiss Travel Pass, otrzymają jeden dodatkowy dzień podróży gratis, a do każdego 8-dniowego STP, dwa dodatkowe dni. Szczegóły już wkrótce, można zacząć planować podróż! Link do sprzedaży online na naszej stronie [MojaSzwajcaria.pl](#)

[Dowiedz się więcej, kup bilet](#)

Promocja biletów STP



promocji klienci mogą skorzystać z darmowych dni podróży. Do każdego zakupionego 4-dniowego Swiss Travel Passa, otrzymuje się jeden dodatkowy dzień podróży, a do każdego 8-dniowego STP, dwa dodatkowe dni. Szczegóły już wkrótce.

[Więcej informacji o STP](#)

Figures.



Some figures for January – June 2023.

- Average monthly visits to MySwitzerland.com: around 45'000
- Top coverage contacts: 43'000'000
- Marketing contacts: 57'000'000
- FB followers: 18'900
- Amount of journalists/influencers/content creators in Switzerland: 39
- Amount of KAM in Switzerland: 8

Some figures for 2023: January-June.

2019-2023, Selected months: styczeń,luty,marzec and 3 more, ST market: All



Please select: Comparison year: 2019 Focus year: 2023 Month: (Multiple values) Tourism Region: (All) Tourism Zone: (All) Latest available data: czerwca 2023

Home

Key facts

Markets of origin

Tourism regions & zones

Priority markets

+6,2%

overnights change

Active markets

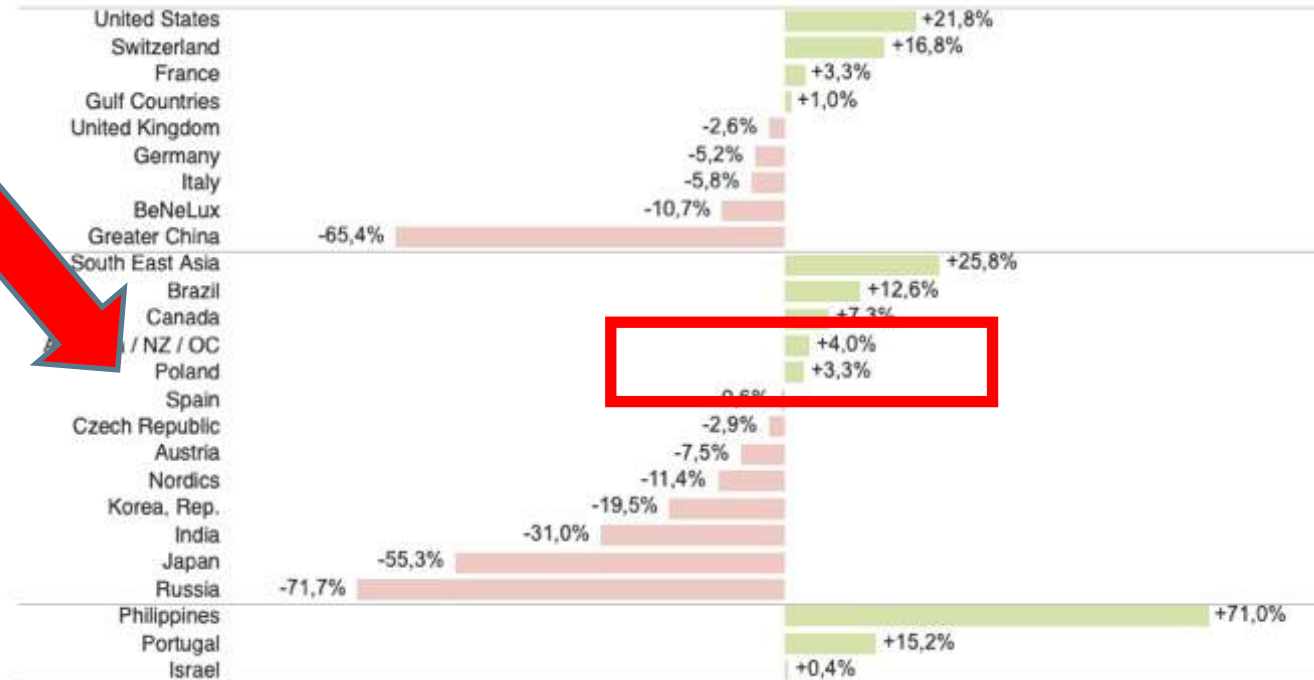
-13,2%

overnights change

Antennas

+15,2%

overnights change



January – June 2023: +3,3 %

Some figures for 2023: June.

2019-2023, Selected months: czerwiec, ST market: All



Please select: Comparison year: 2019, Focus year: 2023, Month: czerwiec, Tourism Region: (All), Tourism Zone: (All), Latest available data: czerwca 2023

- Home
- Key facts
- Markets of origin
- Tourism regions & zones

Priority markets

+8,4%

overnights change



Active markets

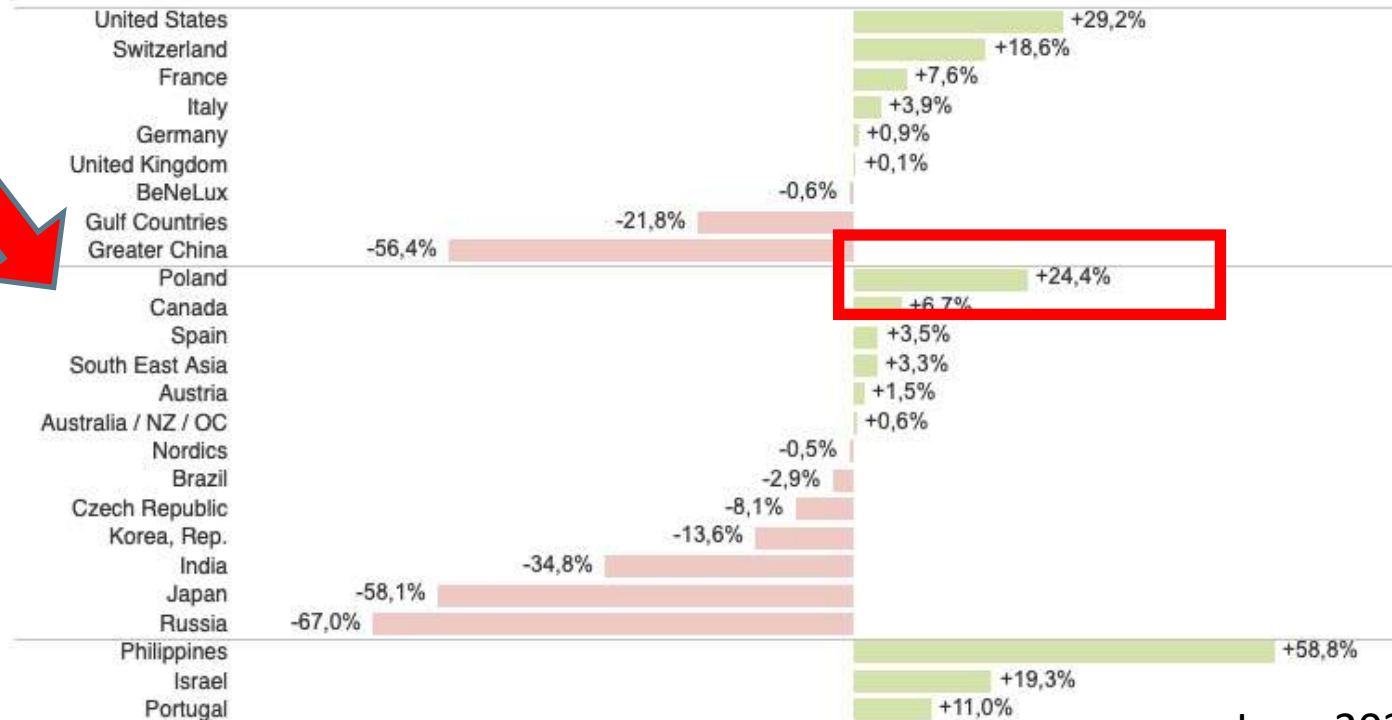
-16,8%

overnights change

Antennas

+23,1%

overnights change



June 2023 vs. June 2019: +24,4 %

An aerial photograph of a river valley. A river with a milky, turquoise color flows through the center, curving to the right. The left bank is dominated by a massive, light-colored rockfall or landslide that has partially covered the riverbank. The surrounding hills are covered in dense green forests. In the upper right, a road or path curves along the edge of a steep, forested slope. The overall scene is a dramatic natural landscape.

Plans – second half of 2023.

Some of our plans, second half of 2023 (I).

Media/influencer trips:

- Cities, women's couple: @way.of.blonde and @maschines, July
- 100% women biking with Maja Włoszczowska, Olympic champion, Eurotrek, August
- Madame Edith and her influencer friends, GTToS, September
- Good Morning TVN – TV morning program, September
- Busem przez świat – Bus around the world, GToS, September
- Contest winners, GToS (BEX, GEX), Aletsch Arena, September
- Photographers in Autumn, #jesiennebarwyszwejcarii, October

Other trips, content creators and personalities:

- Marcin and Ada, GTToS, July
- King Ultra, run Aletsch100
- Kamila Kalińczak, GTToS, August
- Aleksandra Kwaśniewska and Marta Wierzbicka, GTToS, August
- #FromPUTtoEngelberg, September

Some of our plans, second half of 2023 (II).

eGuides relaunching:

- GTToS, with NGTraveler, July – August
 - GToS, August
 - Cities, September
-
- Summer festivals with singers and GTToS, July, August
 - RhB special with *Newsweek*, August
 - STM in Geneva, 18 KAMs, Septembers
 - Post convention fam trip with focus of BEX, September
 - Winter media meeting, November
 - Fence exhibition, November
 - SoMe activities for partners, October & November
 - Fam trips for winter

Team Poland says

Marta Piechota, digital & marketing
marta.piechota@switzerland.com



Adriana Czapryn, market manager
adriana.czapryn@switzerland.com

Dziękujemy.

Danke. Merci. Grazie. Grazia.



Switzerland.