



Switzerland.

ST activities in Poland Summary.

January – June 2022.





Switzerland.

Agenda.

1. Our winter campaign.
2. Our summer campaign.
3. Figures.
4. Some of our plans for the 2nd half of the year 2022.

Our winter campaign.

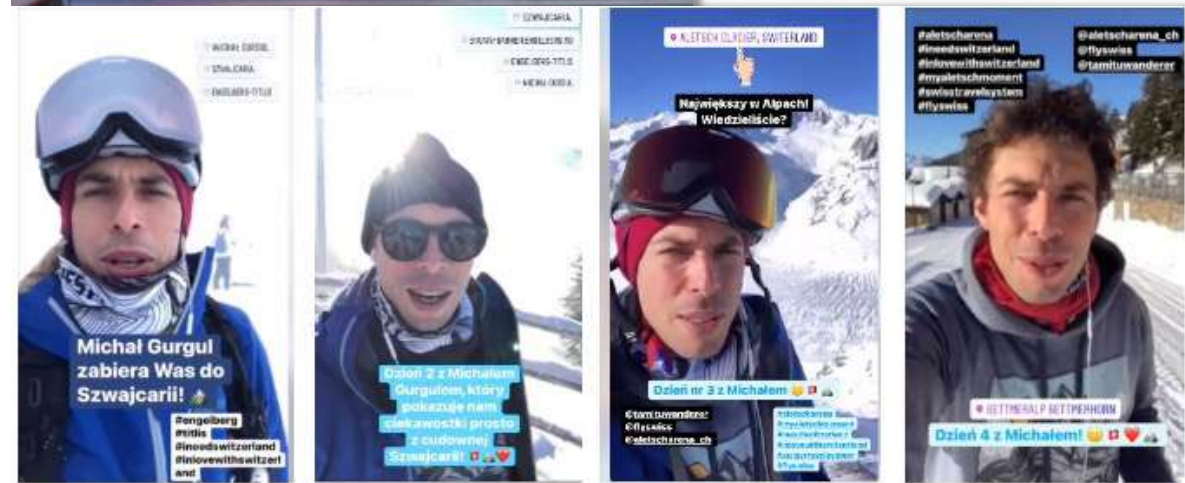
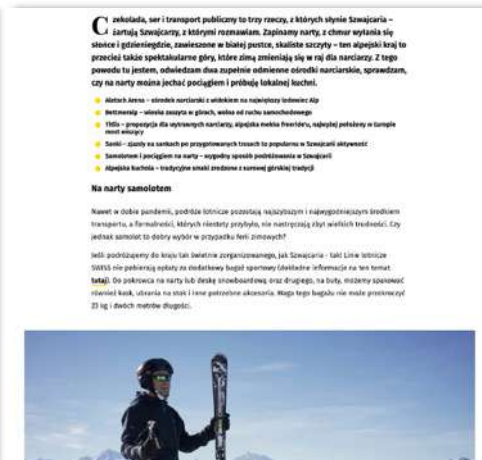




Switzerland.

KMM: media trip to Switzerland by *onet.pl*.

- Individual media trip
- 8 – 12 January
- Aletsch Arena and Engelberg
- Focus on skiing
- Material for online and Social Media of *onet.pl* platform
- Footage from spot used for article, published on *onet.pl* travel section, 27'000 UU
- Posts views 408'000, reach 147'000

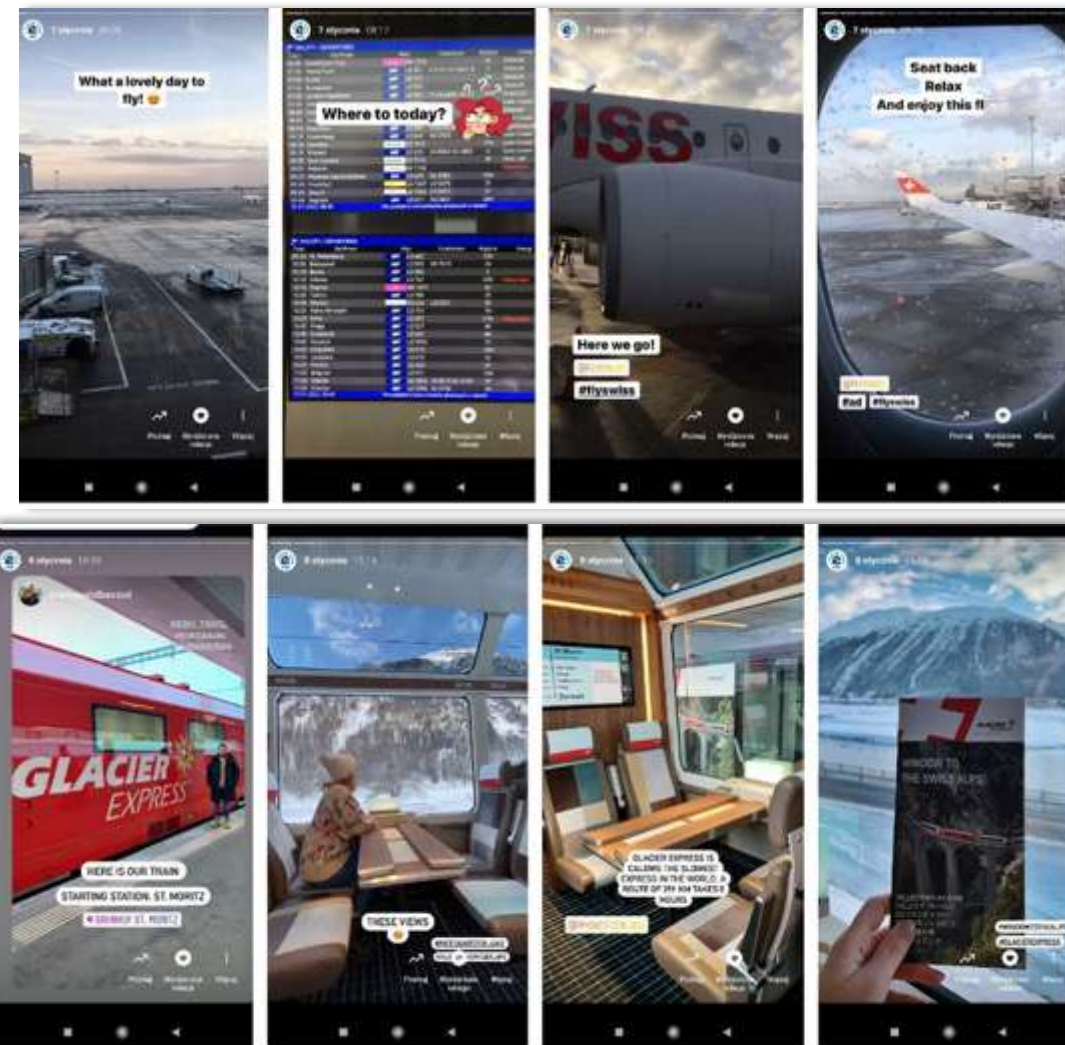




Switzerland.

KMM: non skiing media trip with eSky.pl.

- mamasaidbecool.pl
- 7 – 12 January
- 2 pax, individual trip to Switzerland
- Engadin, Glacier Express, Zermatt, Central Switzerland with Lucerne
- Panoramic ride
- Regular posts on spot via own channels, content prepared for partner: eSky.pl
- Instastories with focus on information regarding actual travel rules
- SoMe reach: 920'000

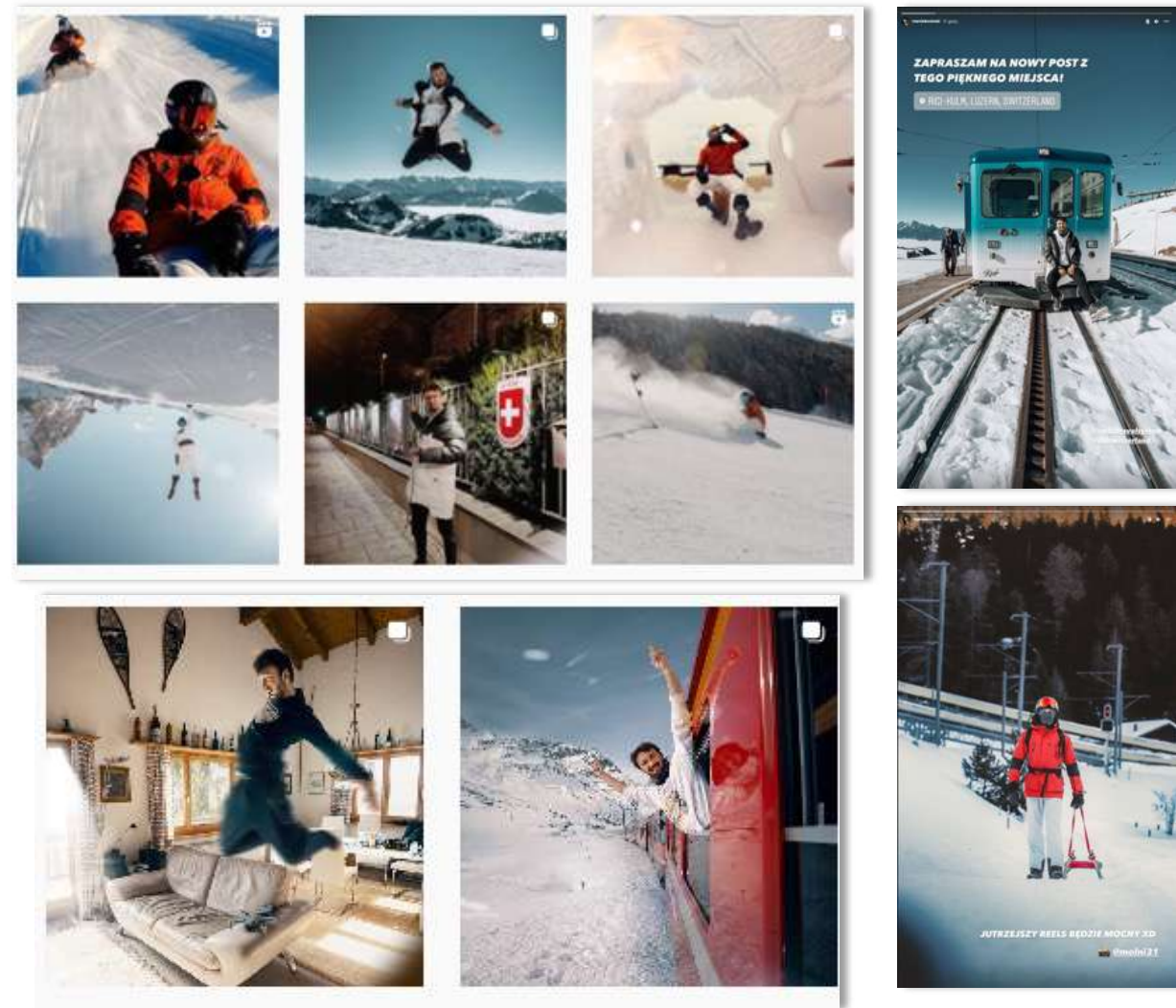




Switzerland.

KMM: media trip to Switzerland by Marcin.

- PL influencer joined CZ group of influencers for one week in Interhome apartment close to Davos
- 21 – 28 January
- Skiing and non skiing activities: igloo, sledging, airboarding, train rides, winter fun
- Partners: Davos Klosters, STS, RhB
- Posts and stories reach: 470'000





Switzerland.

KMM: online media meeting.

- 17th February
- Online media & influencer meeting
- Summary of 2021, plans for 2022
- 37 participants online
- Presentation by the market partners
- Meeting recorded via Teams and distributed via NL and in closed SoMe group

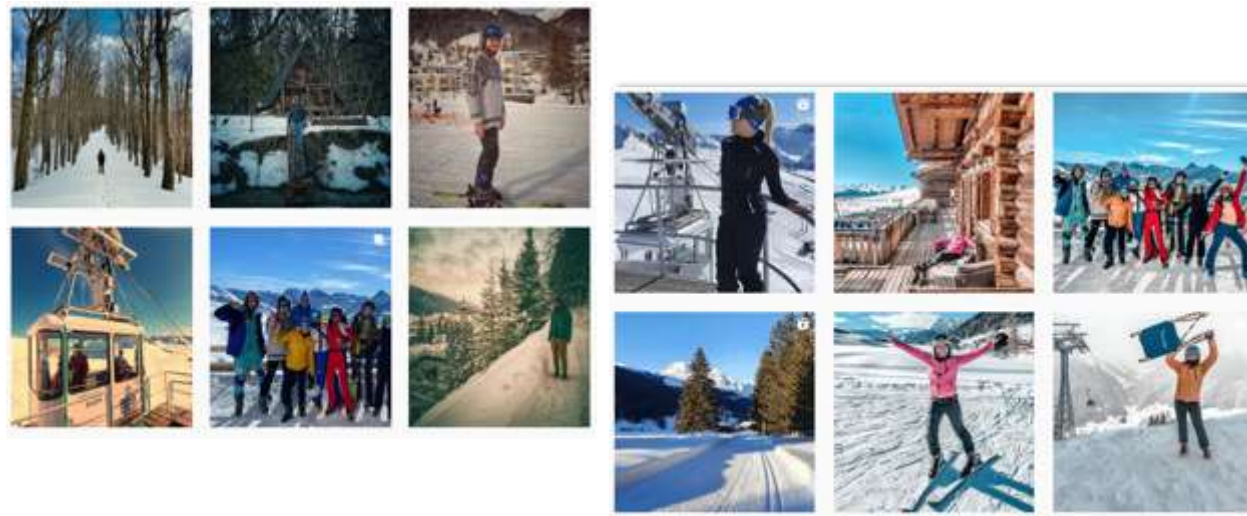




Switzerland.

KMM: influencer trip with *TO Wild Holidays*.

- Davos Klosters
- 6 – 10 February
- 8 influencers
- In cooperation with VöLKL skis
- Various activities: skiing, sledging, cross country skiing, running
- Some activities on spot via Instagram and Facebook, reach around 900'000
- Dedicated commercial offer in March by *Wild Holidays*
- Posts reach 420'000





Switzerland.

KMM: Mini Int. Trip „Winter magic tour“.

- Focus on Swiss Travel System
- 4 – 10 March
- 1 pax from Poland: *onet.pl*, one of the biggest horizontal portals in Poland
- Online article presenting Swiss Travel Pass and detailed info about possibilities offered by Swiss Travel System
- Reach: 18.5 mio., views 265'000

Przed wyruszeniem w podróż po Szwajcarii warto też zaopatrzyć się w bilety. Jeśli zamierzacie dużo podróżować, warto rozważyć wykupienie **Swiss Travel Pass** – to bilet umożliwiający **nielimitowane podróże po całym kraju** – pociągami, promami czy autobusami, również transportem publicznym w wielu miastach – a także wstęp do ponad 500 muzeów i zniżki na wycieczki górskie.

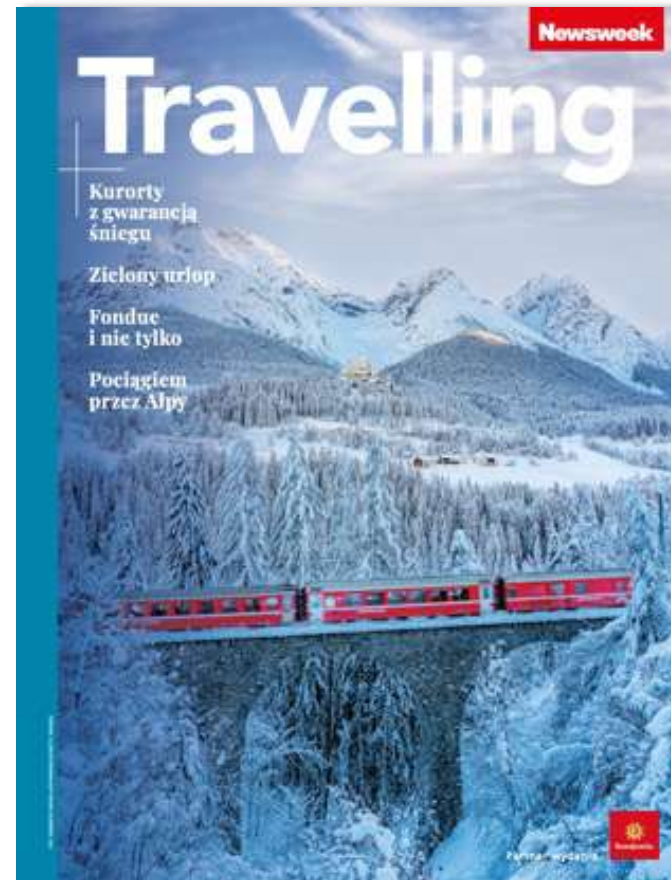


STP dostępny jest do wykupienia od razu na kilka dni: 3, 4, 6, 8 i 15. Od razu ostrzegam, nie jest to tania rzecz! Ceny wahają się od 232 franków (1060 zł) za trzy dni w drugiej klasie do 429 franków (1960 zł) – 15 dni. Jeszcze drożej jest, jeśli wybierzemy przejazdy w pierwszej klasie – to między 369 a 675 franków (1687 – 3085 zł). Na zniżkę mogą liczyć dzieci i młodzież do 25 roku życia. Ja podróżowałam ze Swiss Travel Pass w pierwszej klasie przez 8 dni, to 617 franków szwajcarskich, czyli 2820 zł.

Żeby dostać się z lotniska do Zurychu, trzeba wsiąść w pociąg, który odjeżdża z dworca znajdującego się pod lotniskiem (bez obaw, nie ma możliwości, aby przegapić znaki, które do niego prowadzą). Wszystkie pociągi w Szwajcarii są niezwykle punktualne (za spore opóźnienie uznaje się już pociąg, który ma 3 minuty opóźnienia!) i naprawdę dobrze oznaczone.

Campaigning & Activ.: Supplement in *Newsweek*.

- 16 pages with Swiss winter
- Published 17th January
- Pilatus, Schilthorn, Zermatt and other winter destinations
- Winter cities
- SnowApp info page
- Events and traditions, cuisine and RhB, Swiss scenic trains
- 101'000 copies, 560'000 readers
- All articles also online



Campaigning & Activ.: online with *newsweek.pl*.



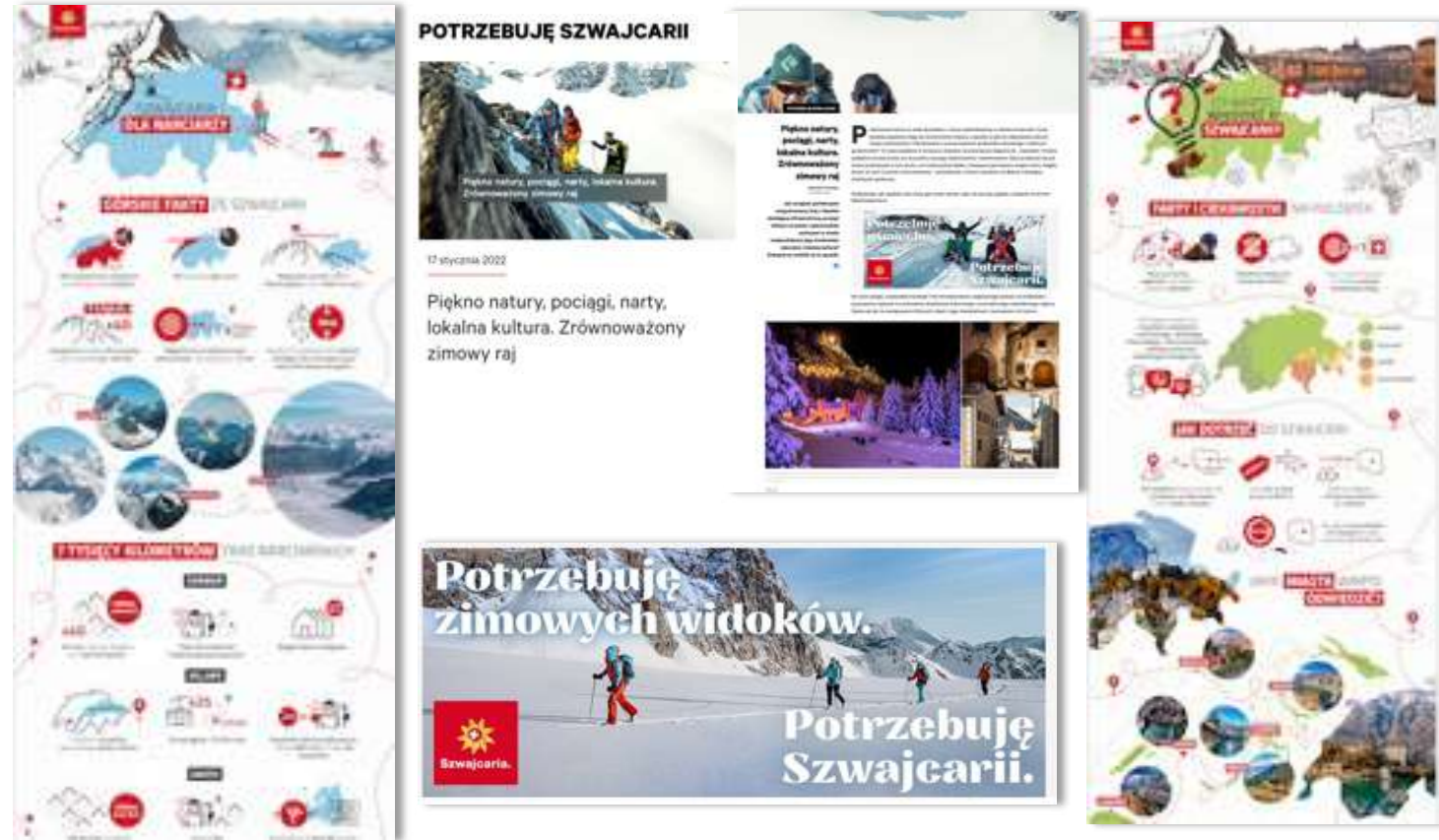
Switzerland.

- Texts prepared for printed version, present also online
- Additional topics for travelers
- Dedicated section about Swiss winter starting from January
- Articles 37'000 PV
- Time spent on each article: 2:40 – 3:58 min.



Campaigning & Activ.: online with *gazeta.pl*.

- Online activities with popular horizontal portal *gazeta.pl*
- January
- 5 native articles with focus on different winter topics (food, holiday ideas, Swisstainable), 15'000 UU each article
- Weekend partner – branding
- Mood video about Swiss winter
- Branding reach over 8'000'000

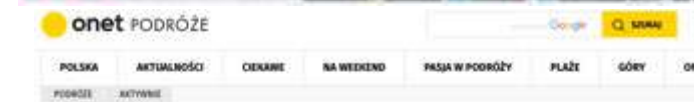


Campaigning & Activ.: online activities with *onet.pl*.



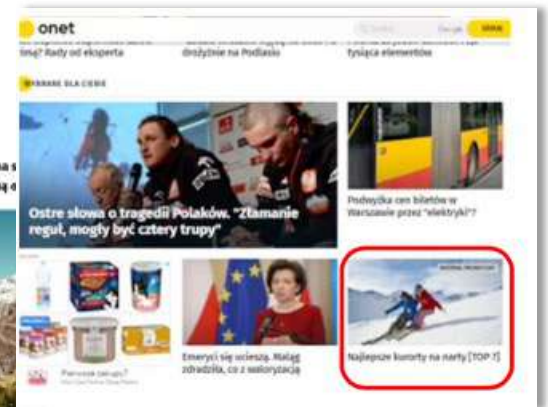
Switzerland.

- *onet.pl* one of the most popular horizontal portals in Poland
- January – March
- Section branding with focus on winter skiing and snowboarding in Switzerland
- Swiss Quiz – how well do you know it?
- Article – native supported by branding
- Articles 104'000 UU
- SoMe reach 850'000



Szwajcarska zima niczym z baśni

MojaSzwajcaria.pl
Materiał powstał we współpracy z partnerem
Ten tekst przeczytasz w 6 minuty

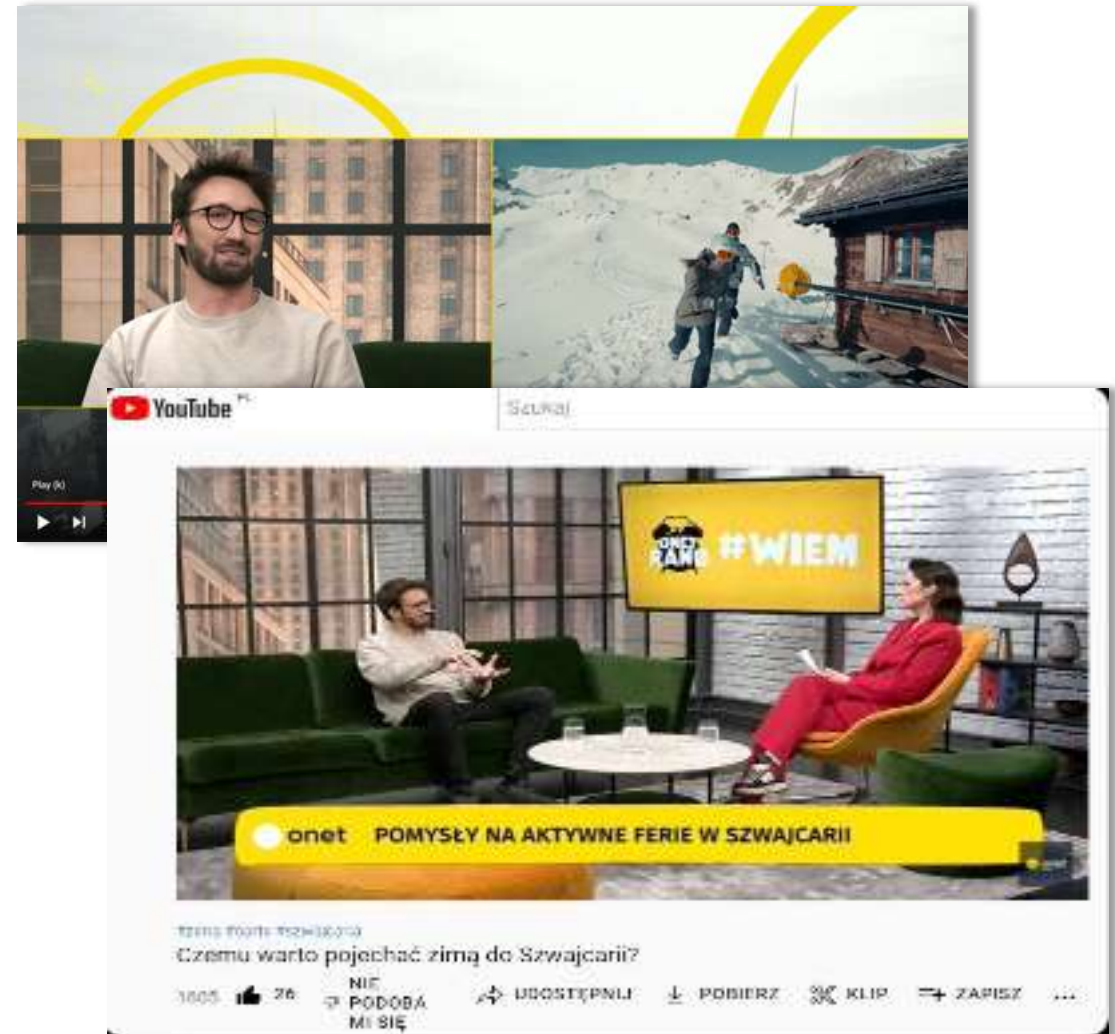


Campaigning & Activ.: *onet.pl* #wiem interview.



Switzerland.

- Daily program online
- Meetings with interesting guests
- 19th January
- 13 min. interview with our influencer, Marcin, who knows winter in Switzerland very well
- Ideas for winter, easy travel, recommended spots, flying SWISS with skis
- 425'000 views



Campaigning & Activ.: online activities by eSky.pl (I).



Switzerland.

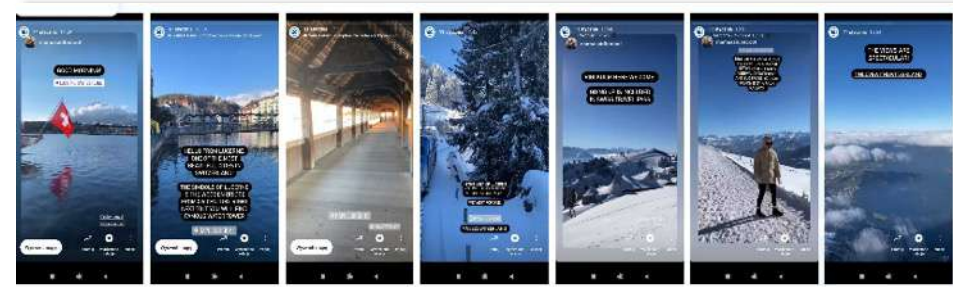
- Activities promoting Swiss winter for skiing and non skiing guests
- 7 days presence on eSky.pl channels
- Info about current travel rules
- Winter videos
- Posts on eSky blog, Interview with an active skier about Switzerland
- Social media activities, with over 435'000 contacts



Campaigning & Activ.: online activities by eSky.pl (II).



Switzerland.



Campaigning & Activ.: SoMe activities by ST.



- SoMe paid posts
- January – February
- Focus winter content, skiing
- Winter inspiration, Swiss Snow app
- FB stories
- Weekly topics (e.g. outdoor pools, Swiss offers, winter resorts etc.)
- Links to MySwitzerland
- Monthly reach around 165'000



Campaigning & Activ.: display winter campaign (I).



Switzerland.

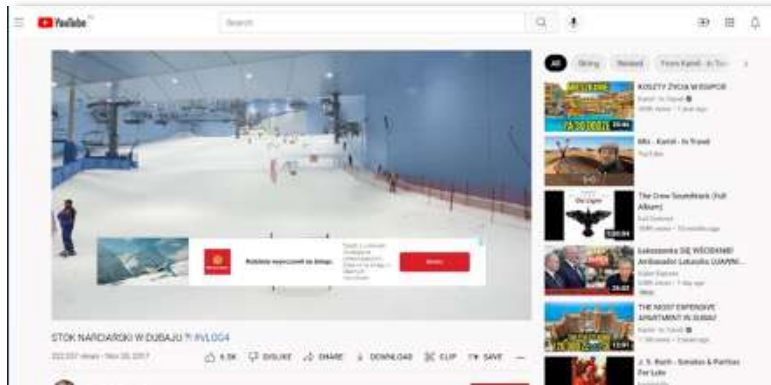
- February and March
- SEM activities
- Commercial break creations
- Rich media
- Video campaign
- SMS and MMS activities
- Reach of the campaigns over 10'000'000



Campaigning & Activ.: display winter campaign (II).



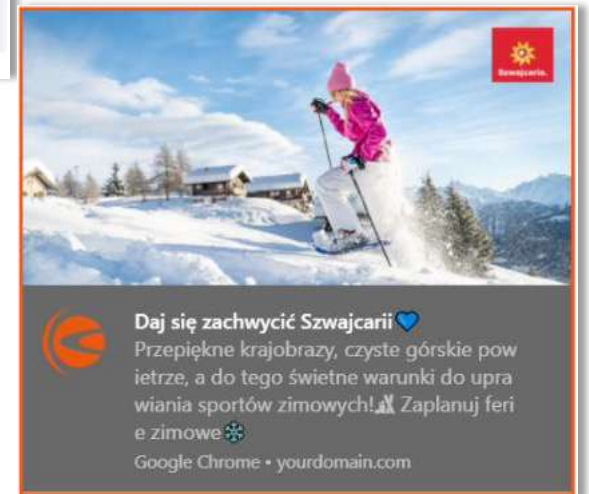
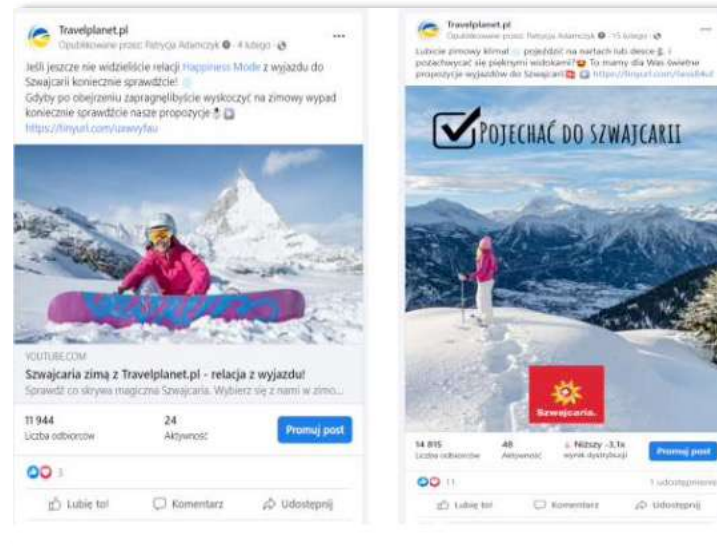
Switzerland.



Campaigning & Activ.: online activities by *Travelplanet.pl*.



- Banner on main page, 100'000 views
- Offer box on page for skiing
- Banner in inspiration section, 6'000 views
- Article on blog about skiing and non skiing activities
- Facebook activities (4 posts + 1 movie post), reach 97'000
- YT movie viewed 120'000 times
- Dedicated newsletter, 8'800 opened



Campaigning & Activ.: winter exhibition on Embassy fence.



Switzerland.

- Pictures taken during several winter trips to Switzerland by our influencers
- January – April
- Info poster about skiing resorts and note about photographers
- Nendaz & Zermatt as well as other interesting spots
- Dedicated QR codes linking to videos from Switzerland





Switzerland.

KAM: business plan with *Zero Gravity* (I).

- 3 month campaign promoting new destinations in Switzerland: Engelberg, Andermatt, Saas-Fee
- Instagram posts and Instastories
- Newsletter campaign – Swiss destinations, reach 30'000 (x2)
- FB/Google adwords campaign, views: 3'600'000, with over 1'000'000 reach
- SoMe materials from camps, reach around 300'000
- Overnights: 3'500





Switzerland.

KAM: business plan with *Zero Gravity* (II).

NOWOŚĆ
ANDERMATT
SZWAJCARIA

Narty w Andermatt w Szwajcarii

Andermatt - łagodne i bezpieczne trasy dedykowane rodzinom z dziećmi. Sprawdź ofertę zerogravity.pl

NOWOŚĆ
ENGELBERG
SZWAJCARIA

Narty w Engelberg w Szwajcarii

Engelberg - łagodne i bezpieczne trasy dedykowane rodzinom z dziećmi. Sprawdź ofertę zerogravity.pl

zerogravitycamps

SZKOLENIA

ZERO GRAVITY

Zobacz szczegóły reklamy

Zobacz szczegóły reklamy

Zero Gravity
Sponsorowane

Potrzebujesz czegoś więcej niż zwykły wyjazd w Alpy? Poznaj LAAX i wybierz luksusowy wyjazd już od 2410 zł ze skijasem!

- 🏠 rezydencja położona przy samym stoku,
- 🧴 sauna w każdym apartamencie,
- 🏂 224 km tras, 4 snowparki, 28 wyciągów (w tym wyciąg Porsche!)

Zero Gravity
Sponsorowane

Potrzebujesz czegoś więcej niż zwykły wyjazd w Alpy? Poznaj LAAX i wybierz luksusowy wyjazd już od 2410 zł ze skijasem!

- 🏠 rezydencja położona przy samym stoku,
- 🧴 sauna w każdym apartamencie,
- 🏂 224 km tras, 4 snowparki, 28 wyciągów (w tym wyciąg Porsche!)

Zero Gravity
Sponsorowane

SNOW SUWEEK 2022, czyli najpiękniejszy alpejski wyjazd tego sezonu! Startujemy 3 kwietnia. Sprawdź szczegóły w linku (lub w DM) i rezerwuj wyjazd już za cenę 1380 PLN ze skijasem!

- 🏠 rezydencja położona przy samym stoku,
- 🧴 sauna w każdym apartamencie,
- 🏂 224 km tras, 4 snowparki, 28 wyciągów (w tym wyciąg Porsche!)

Book Now

Zero Gravity
Sponsorowane

Kinowebweekback BIT'S OFFICIAL. Bouda na SNOW SUWEEK 2022. Pierwszy raz w historii wystąpi jako HEADLINE w szwajcarskim LAAX.

Book now 📅 Rio & dancelate
https://bit.ly/3u71kag

Book Now

Zero Gravity
Sponsorowane

Potrzebujesz czegoś więcej niż zwykły wyjazd w Alpy? Poznaj LAAX i wybierz luksusowy wyjazd już od 2410 zł ze skijasem!

- 🏠 rezydencja położona przy samym stoku,
- 🧴 sauna w każdym apartamencie,
- 🏂 224 km tras, 4 snowparki, 28 wyciągów (w tym wyciąg Porsche!)

Rezerwuj wyjazd w Alpy! Rezerwuj wyjazd

Get Quote



Switzerland.

KAM: business plan with *Taksidi* (I).

- 4 months campaign promoting swiss offers in *Taksidi* portfolio
- Blog entries about skiing in Switzerland: why it is safe and fun to ski in the Swiss Alps
- Social Media: FB/Instagram
- Remarketing campaign
- Reach over 950'000
- Overnights: 3'200



KAM: business plan with *Taksidi* (II).



Switzerland.

Pięć powodów, dla których warto odwiedzić Szwajcarię zimą
31.01.2022

Szwajcaria przez wielu uważana jest za destynację numer jeden jeśli chodzi o wyjazd na narty w Alpy. Nie bez powodu! Ten alpejski kraj kusi fanów białego szaleństwa doskonale przygotowanymi stokami i bajkowymi widokami jakże na codzien widywać można tylko na kanale National Geographic. Sprawdź dlaczego warto wybrać Szwajcarię na zimowy wyjazd na narty lub snowboard.

Verbier – najatrakcyjniejszy alpejski ośrodek narciarski
31.01.2022

Marzy ci się białe szaleństwo, a za oknem błoto i szara rzeczywistość? Wsiadaj w auto i ani się obejrzywszy, a zamienisz płuche na niesamowite widoki zaśnieżonych alpejskich szczytów. Droga swiem do bezkonkurencyjnego ośrodka Verbier zajmie ci tylko jeden dzień. Mniej niż 100 kilometrów do lotniska w Genewie, oddalonego od regionu narciarskiego Cztery Doliny o 100 kilometrów. Wyjazd w Alpy – właśnie tego potrzebujesz!

Narty w Szwajcarii w studenckim budżecie
13.02.2022

Jak zaoszczędzić w Szwajcarii? Wydałoby się, że w takim wypadku wyjazd w Alpy jest nie dla was. Nic bardziej mylnego! Zimą w Szwajcarii nie będzie się nudzić żadne z was!

Zima w Szwajcarii dla dwojga
07.02.2022

Oboje lubicie czynny wypoczynek, ale jedno z was nie znoś nart i snowboardu? Wydawałoby się, że w takim wypadku wyjazd w Alpy jest nie dla was. Nic bardziej mylnego! Zimą w Szwajcarii nie będzie się nudzić żadne z was!

Szwajcaria serem i czekoladą płynącą
31.01.2022

Myślisz Szwajcarię, mówisz ser, zegarki i czekolada. To automatyczne skojarzenie nasuwa się nam wielokrotnie użyte hasło w krzyżówce. Szwajcarzy z nie mniejszą powagą i zaangażowaniem podchodzą do kwestii kulinarnych. Ich flagowe produkty, owiane światową renomą, to oczywiście ser i czekolada.

Taksidi
Published by Adam Kozłowski · January 20 at 2:37 PM

Wyrusz na narty do Szwajcarii i ciesz się kilkuset kilometrami tras oraz rezydencją tuż przy stoku. Już od 2290 PLN/os.

Taksidi
Sponsored · 1/2

To był cudowny sezon w szwajcarskich Alpach! Topowe ośrodki, świetnie przygotowane trasy, no i oczywiście masa lokalnych atrakcji! Nie możemy się już doczekać, aż w przyszłym sezonie znowy tam ponownie!

Taksidi
Sponsored · 1/2

To był cudowny sezon w szwajcarskich Alpach! Topowe ośrodki, świetnie przygotowane trasy, no i oczywiście masa lokalnych atrakcji! Nie możemy się już doczekać, aż w przyszłym sezonie znowy tam ponownie!

#InLoveWithSwitzerland

TAKSIDI.PL
Wyjazdy SKI & SNB do Szwajcarii

Szwajcaria - idealne miejsce na narty i snowboard

Narty w Szwajcarii to optymalny wybór dla amatorów wyjazdów na narty i snowboard, którzy cenią sobie jakość infrastruktury narciarskiej.

Poniżej znajdziecie ofertę naszych wyjazdów do Szwajcarii. Cena każdej wycieczki zawiera:

- 6 DNIOWY KARNET
- ZAKWATEROWANIE
- AUTOKAR XXL
- PEŁNE UBEZPIECZENIE
- OPIEKĘ I ANIMACJE
- PAKIET "BEZPIECZNA REZERWACJA"

Taksidi
Sponsored · 1/2

Prosiłcie i macie! W związku z licznymi zapytaniami dodaliśmy nowy termin wyjazdu do szwajcarskiego Verbier. Wyświetl więcej!

TAKSIDI.PL
In love with Switzerland

Instagram

Taksidi
Sponsored · 1/2

Więcej informacji

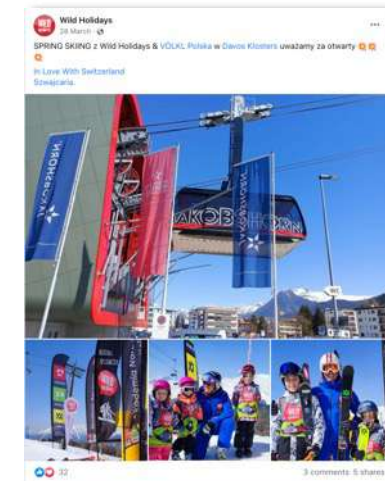
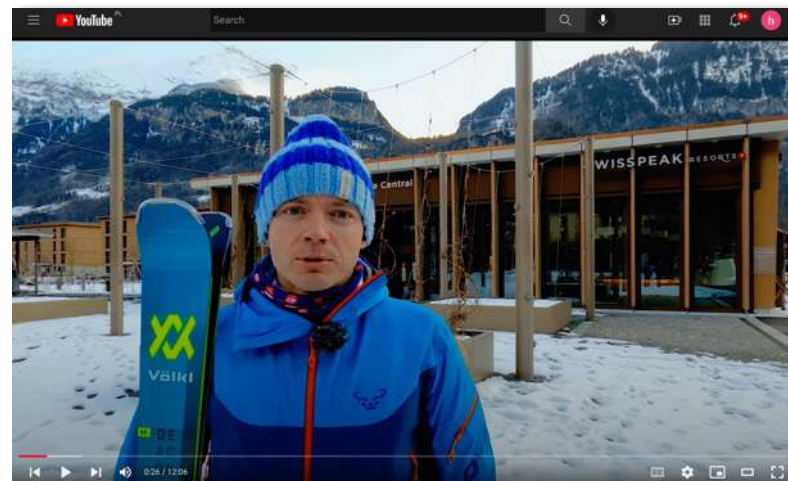
Taksidi · Prosiłcie i macie! W związku z licznymi zapytaniami dodaliśmy nowy termin wyjazdu do...



Switzerland.

KAM: business plan with *Wild Holidays*.

- Campaign promoting Swiss offers in *Wild Holiday* portfolio
- Influencer trip to Davos Klosters (9 pax), 58 posts 1'200'000 impressions
- Google Ads activities: 420'000 clicks
- Facebook & Insta reach over 250'00
- YouTube videos over 300'000 views, average time spent 5:30, 2'400 new subscribers
- Overnights: 1'800





Switzerland.

KAM: business plan with *Allegra*.

- Activities promoting Swiss offers in *Allegra* portfolio
- Facebook reach 390'000
- Google Adwords activities
- Printed catalogue including Swiss offers
- Newsletter
- Focus on Davos and Andermatt
- 4 months campaign with over 9'000'000 views
- Overnights: 2'100

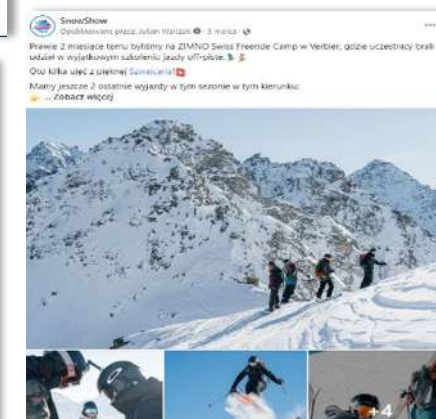
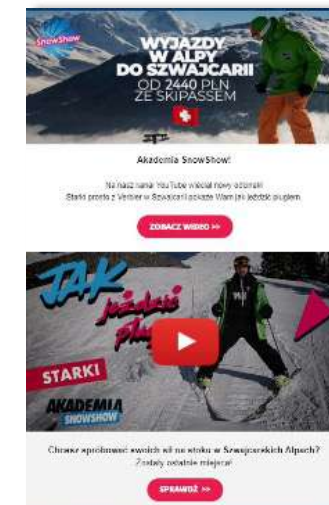




Switzerland.

KAM: business plan with *SnowShow*.

- 4 months campaign promoting Swiss offers in *SnowShow* portfolio
- 9 groups in 2022
- AdWords and display campaign
- Fan page ads, posts
- Newsletter campaign
- SEO activities
- Total reach almost 1'600'000
- Overnights: 2'198





Switzerland.

KAM: fam trip to Davos Klosters.

- 15-18 March
- 5 TO's exploring Davos Klosters as a winter destination
- Skiing and other winter activities
- On-site inspection of different range of hotels and residences
- SWISS and STS integrated
- Inspiration for upcoming winter season

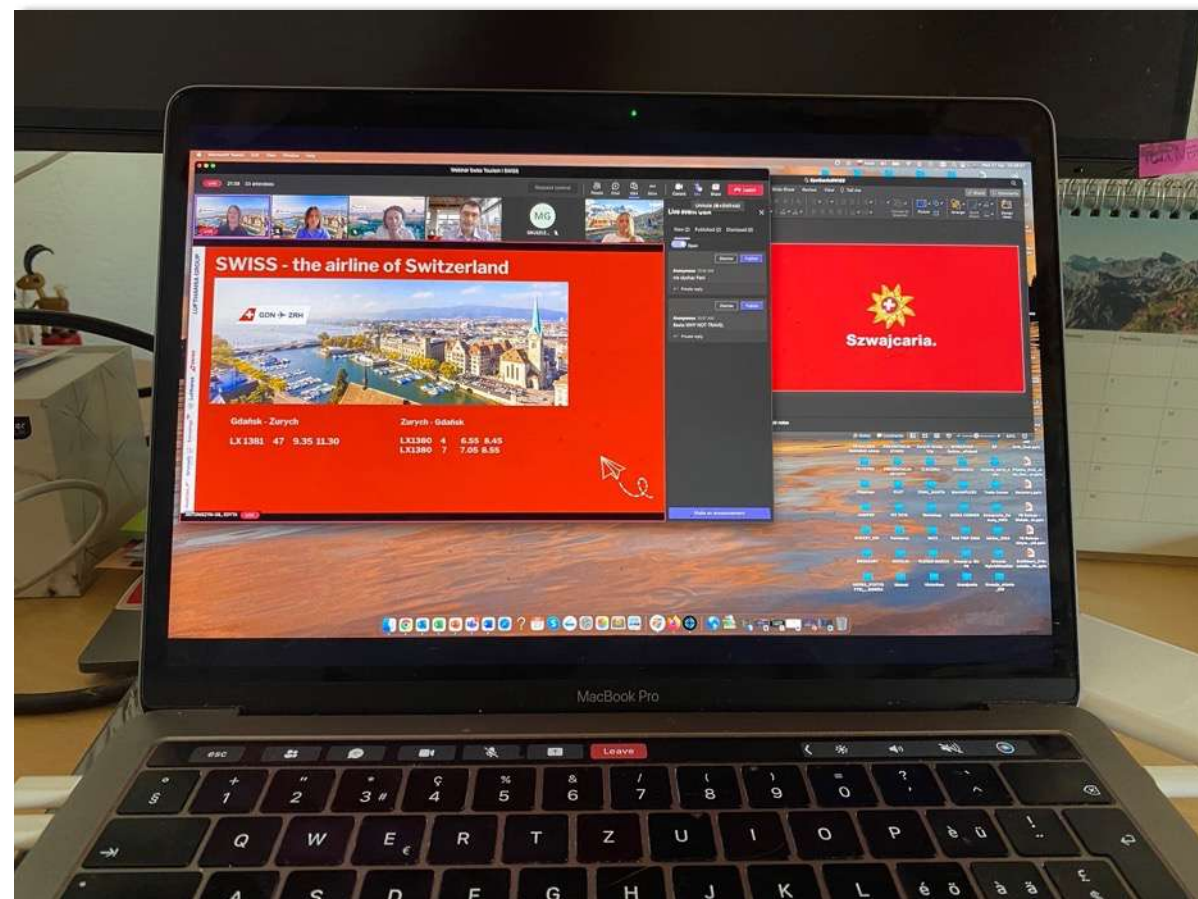




Switzerland.

KAM: online meeting with agents.

- Online meeting organized by Lufthansa Group
- 24th April
- Presentation of SWISS offers
- Presentation by ST of Switzerland as a great destination
- 34 participants
- Roger Federer in GToS movie
- Q&A regarding SWISS offer and Switzerland





Our summer campaign.



Switzerland.

KMM: Summer media meeting in Warsaw.

- May 10th
- 22 participants in the embassy
- Summer presentation of ST campaigns, partners news
- GToS new movie with Roger Federer and Anne Hathaway
- 4 market partners from Switzerland: Davos Klosters, Pilatus, RhB and Schilthorn
- Discussion and exchange in person





Switzerland.

KMM/KAM: Meeting in Kraków.

- May 11th
- 21 participants
- Summer presentation of ST campaigns, partners news
- GToS new movie
- 4 market partners from Switzerland: Davos Klosters, Pilatus, RhB and Schilthorn
- Discussion and exchange in person





Switzerland.

KMM: Mini International Trip „Cities for foodies”.

- Focus on Swiss Cities and food
- 14 – 20 May
- Visiting Geneva, Lugano, Basel
- 1 pax from Poland – *MadameEdith* blogger, focus food and travel
- Social Media (FB, Instagram) & blog posts during and after return
- Reach: 560'000
- Information used to update eGuide written for ST by *MadameEdith*





Switzerland.

KMM: media trips – GTToS project with NGT (I).

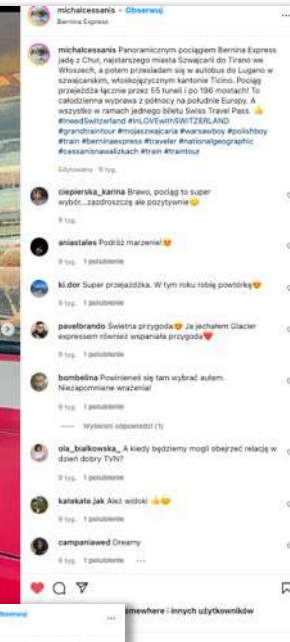
- 3 different trips to Switzerland with focus on different parts of GTToS
- 6 days of train travels, most spectacular routes and attractions along the route
- May - June
- Posts on Instagram and Facebook during and after the trip
- Posts reach: 570'000





KMM: media trips – GTToS project with NGT (II). Switzerland.

- Bloggers: Michał Cessanis, Złota Proporcja, Szumeg
- Bernina Express and Glacier Express
- June
- Posts on Instagram and Facebook during and after the trip
- Articles for our eGuide GTToS and print and online *NGTraveler*





Switzerland.

KMM: e-Grand Tour with Agora.

- Agora: publishing house
- e-Grand Tour by *Gazeta Wyborcza* and *Wysokie Obcasy*
- 8 pax, beginning of June
- Media, photo, radio, print and online
- 2 electric cars driving loop from GVA
- Videos and content created to use on spot and after the trip to be promoted online and on SoMe
- Articles and films online on *wyborcza.pl*



Sredniowieczny zamek Chillon w kantonie Vaud w Szwajcarii (Fot. Sandra Zakrzewska)

KOBIETY W PODRÓŻY

Szwajcaria zaskakuje na każdym kroku.
Przejechaliśmy fragmenty Grand Tour

Sandra Zakrzewska 24.06.2022

Grand Tour to 1643 km malowniczymi drogami

KMM: 100% women international trip.

- 100% world record project
- Event in Saas Fee (finally Breithorn)
- 15 – 17 June
- One participant from Poland with focus on women in the mountains
- SoMe activities
- YT video and blog post
- Reach 370'000

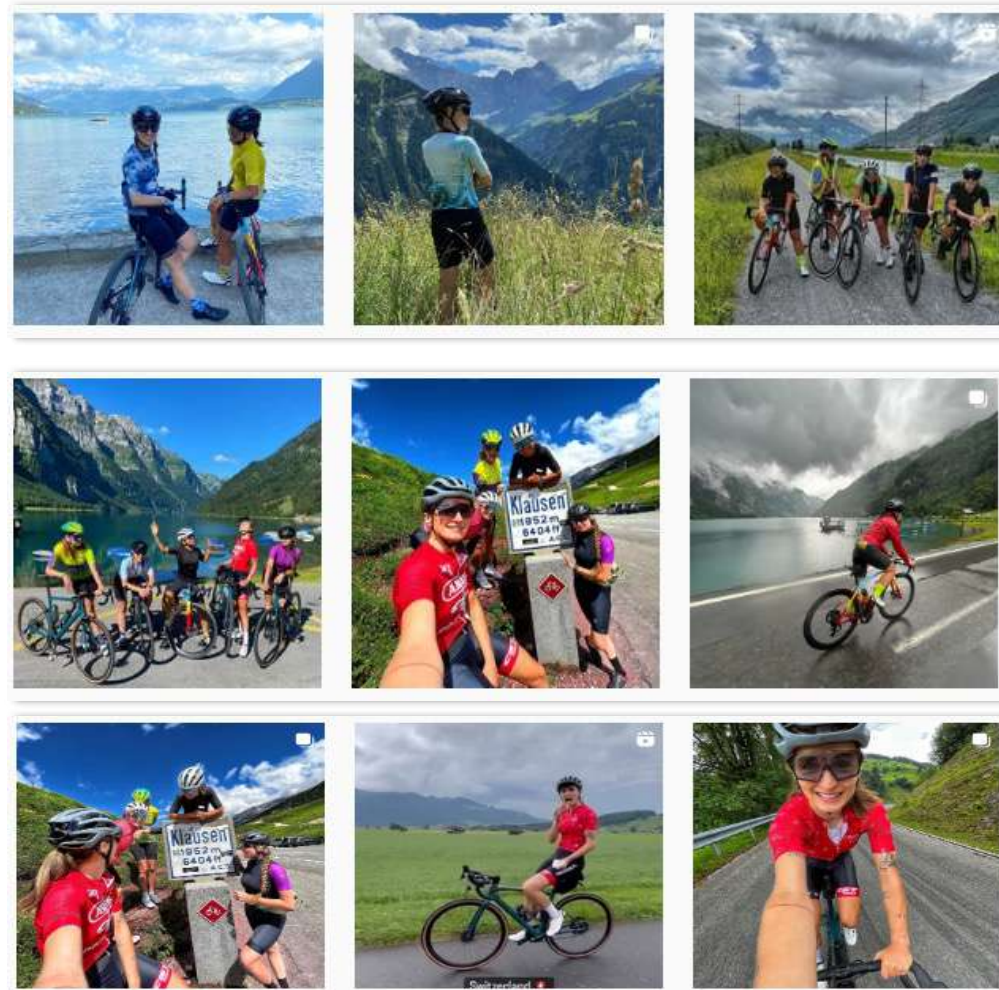




Switzerland.

KMM: 100% women biking panoramic route.

- Women team biking Alpine Panorama Route
- 23-27 June
- Group trip showing women power and support of each other
- Active SoMe mainly Instagram (using different forms of publications)
- BMC bikes for participants
- Logistics supported by *Eurotrek*
- Estimated reach around 3'000'000
- GREAT TEAM SPIRIT

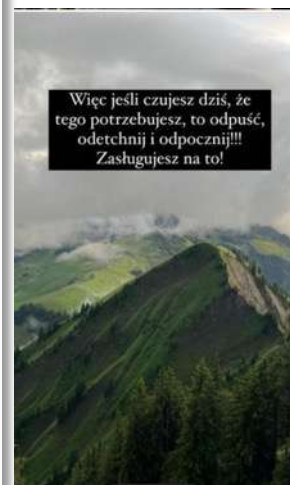
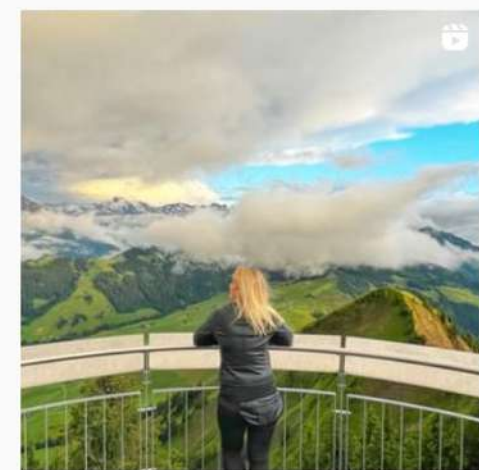
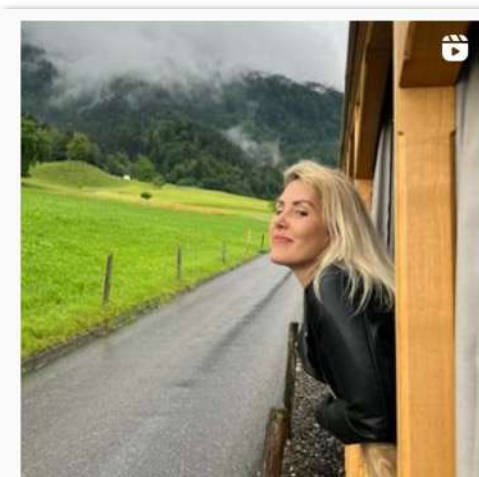




Switzerland.

KMM: Content Creator Summit.

- One participant from Poland
- 25-28 June
- *Banita Travel* – blogger
- Instagram/Facebook/Blog
- Posts according to the contract during trip and after return
- Lucerne Region, SWISS, STS included in communication
- Stories/reels
- Reach 340'000

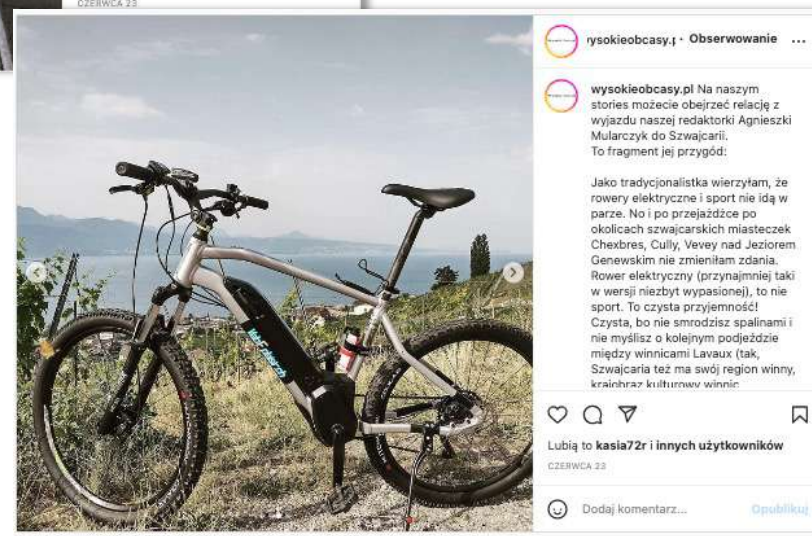
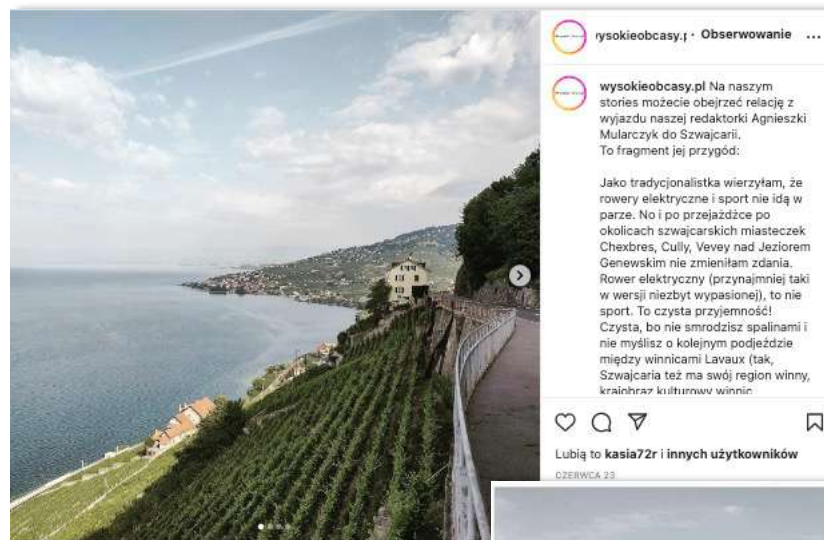




Switzerland.

KMM: Mini int. media trip „Outdoor and photo”.

- 1 journalist from Poland
- Daily *Gazeta Wyborcza*
- 20 – 24 June
- SoMe activities: stories reach 20'000
- Post on Instagram, reach 8'000
- Online and print article in July



Campaigning & Activ.: Supplement in *Gazeta Wyborcza*.



Switzerland.

- Daily newspaper
- 27th May
- Special supplement Trends – Swisstainable, partner topics Pilatus, Schilthorn, Zermatt and RhB
- Advertised in newspaper's previous issues (130'000 copies)
- Friday edition with 150'000 copies, reach 1'003'000



Campaigning & Activ.: article in *Wysokie Obcasy*.



Switzerland.

- 25th June
- 2 pages article in weekly magazine *Wysokie Obcasy*
- Topic: Sustainable travel, eGToS, route attractions
- 120'000 copies, reach around 550'000

132 | KOBIETY W PODRÓŻY

Szwajcarskie zrównowazenie

Grand Tour to 1643 km malowniczymi drogami Szwajcarii – przez cztery regiony językowe, pięć alpejskich przełęczy, do 11 miejsc z listy dziedzictwa UNESCO

SANDRA ZAKREZIWA

Szwajcaria od zawsze kojarzyła mi się z Alpami, serem i niedostępnym w Polsce szwajcarskim wosem. Z tyłu głowy zawsze miałam horrendalnie wysokie ceny i głównie to sprawiło, że nigdy nie zdecydowałam się poznać piękna lotniczych do któregoś ze szwajcarskich miast. A był to błąd.

Według Szwajców powinniśmy podzielić odpowiedzialność, wywierając jak najmniejszy wpływ na środowisko. Narwali tu głowy zawsze miałam horrendalnie wysokie ceny i głównie to sprawiło, że nigdy nie zdecydowałam się poznać piękna lotniczych do któregoś ze szwajcarskich miast. A był to błąd.

Według Szwajców powinniśmy podzielić odpowiedzialność, wywierając jak najmniejszy wpływ na środowisko. Narwali tu głowy zawsze miałam horrendalnie wysokie ceny i głównie to sprawiło, że nigdy nie zdecydowałam się poznać piękna lotniczych do któregoś ze szwajcarskich miast. A był to błąd.

Ważnego paliwa lotniczego (SAF w porównaniu z paliwami kopalnymi redukuje emisję dwutlenku węgla nawet o 80 proc.) albo wsparcie organizacji ekologicznych, które są dla drzew pochłaniające dwutlenek węgla. My przemierzaliśmy zachodnią część trasy Grand Tour elektrycznymi samochodami – w duchu „awistainabile”.

SERCE RIWIERY

Zaczęliśmy od malowniczych winnych tarasów 830 hektarów winnic Lavaux to największy jednolity teren uprawy winorośli w Szwajcarii. Poruszając taniej wózek krzewy wini wsiadamy i malowniczy krajobraz jeziora Genewskiego – to wszystko zostało wpisane na listę światowego dziedzictwa UNESCO. Co ciekawe, w Polsce bardzo

trudno trafić na szwajcarskie wino, bo tylko ok. 1 proc. trafiła na eksport. Wykryto dlatego, że Szwajcary wolały wypić swoje wino same. Lokalne zapotrzebowanie jest tak wysokie, że eksport staje się niemożliwy.

Wieczornym przystankiem było dla nas położone nad Jeziorem Genewskim Montreux, czyli serce Riwiery Szwajcarskiej. Ze względu na wyjątkowo łagodny klimat i niespotykaną w centrum kraju roślinność Montreux może nam się kojarzyć ze śródziemnomorskim miasteczkiem. Ta część Szwajcarii porośnięta jest nie tylko sosnowymi lasami, ale też cyprysami i palmami. To tu mieszkał kłobocznik Charlie Chaplin czy Freddie Mercury. Naślą w miejsce swoją siedzibę ma studio nagraniowe Mountain Studios, gdzie nagrywały zespoły Queen i The Rolling Stones czy David Bowie.

W Montreux co roku odbywa się jeden z najważniejszych festiwali jazzowych na świecie. Montreux Jazz Festival liczy już 55 lat. Wydarzenie ma miejsce w lipcu.

Długa, porośnięta kwiatami i drzewami promenada nad malowniczym jeziorem, która łączy Wewy i Blonnet, prowadzi do słynnego zamku Chillon. Średniowieczna budowla jest jedną z największych turystycznych atrakcji Szwajcarii. Zamek Chillon znany jest też z tajemniczych podziemi, w których przez blisko sześć lat przetrzymywany był słynny genewski patriota François Botvard. Jego lovy opisał George Byron w poemacie „Wiedziń Cezylar”.

Planąc o Riwierze Szwajcarskiej, nie mogę pominać opowieści o jej nieoficjalnej atolicy, czyli Lozanie. Mimo że na tym etapie podróży przeszłam nam dopływ pogoda, miasto nie straciło swojego uroku.

W 1839 roku Adam Mickiewicz, profesor lozarskiej akademii, wyznał Janowi Scovazziemu, nowo poznawanemu przyjacielowi, włodośmi emigrantów. „Jak swobodnie oddech się w tym mieście”, Lozaniec doznał też mił twórcy światowej kultury. Mieszkał tu Walter Hugo, Karol Dickens, Igor Strawiński, Aleksander Dumas, Jean Cocteau, Georges Simenon czy Maurice Béjart. Nie ma się co dziwić, Lozanna, mimo że liczy około 400 tys. mieszkańców, wciąż sprawia wrażenie małego miasteczka.

Przemierzając trasę Grand Tour, nie ustanie mi się poczucie, że warto się zatrzymać, by zrobić zdjęcie, bo widoki zapierają dech w piersiach. Szwajcary ułatwił podróżnikom wybór i w najbardziej charakterystycznych miejscach trasy ustawili czerwone tabliczki. Jest ich kilkadziesiąt.

prezentuje figury, np. olbrzym polychlający małe dzieci, dudziarz, strażak, Molisek, znani berneńczyk. Jednym z nich był Albert Einstein. Mieszkał przy ulicy Kramgasse pod numerem 49 i tu właśnie opublikował teorię względności. Teraz pod tym adresem znajduje się muzeum noblisty.

Kolejnym miejscem, przy którym warto się zatrzymać, jest zagan na wiozcy przy dawnej bramie miejskiej. Oprócz godziny wskazanie m. in. dzień tygodnia, fazę Kiełcyca i znak zodiaku, a o pełnej godzinie ruchome figuorki odgrywały miniprezentacje.

Berno jest nie tylko stolicą kraju, ale też jęwa kraftowego. Zarejestrowano w nim około 200 browarów i minirowarów czy li więcej niż gdziekolwiek indziej w kraju. Wzwanie odbywa się w piwnicach, garszach, a nawet w pralniach.

STOLICA KRAJU I PIWA KRAFTOWEGO

Dawna Szwajcaria nie miała jednej stolicy. Jej funkcje pełniły kolejno stolice kantonów, jednak w połowie XIX wieku uznano, że trzeba to zmienić i tu nadano im wiele, w głosowaniu zwyciężyło miasteczko niemieckojęzyczne Berno, które było też jedynym przystankiem na naszej trasie.

Charakterystyczne dla Berna są zadziorno arduary ciagnące się wzdłuż kamienic. Łąca sześć kilometrów, jednocześnie tworząc najdłuższy zadziorno arduary budozowy Europy pełen barw klubów kawiarzy i sdepow. Na placach raz w tygodniu odbywają się targi domocze wydarzenia, na przykład „Targ Odsłony (Glasmar)“ w czwarty poniedziałek listopada.

Innym typowym turystycznym punktem Berna są fontanny. Jest ich 12, powstały w XVI wieku i stają jedną z atrakcji przy ulicach Marktgasse i Kramgasse. Zdobbia je

nej elegancji jest znowa o imieniu Celine, czyli Włania. Jej opowieści o historii okolicy i procesie powstania sera posłuchać można również w jezioru polskim. Nie mogliśmy odmówić sobie też spróbowania tradycyjnego fondue, które jest elementem menu każdej lokalnej restauracji. Roztopione, ciągnące się ser to kawalkami przyzwoła lub wzrusz, w naszym przypadku by ty to ziemniaki.

Co ciekawe, Szwajcaria to nie tylko czekolada, wino, ser, ale też... absynt, który bardziej niż ze Szwajcarii kojarzy nam się z Francją albo Czechami. Autorem receptury stworzonej na potrzeby leczenia miał być XVIII-wieczny francuski lekarz Pierre Ordinaire, praktykujący w szwajcarskiej miejscowości Couvet. To on przekazał przepis na swoje remedium szostrom Herodot, które zaprowały się jego domem. Kobiety recepturę popularyzowały i apierępiły, dystybnając; miastem do okolicznych aptek. Te historię poruszony w Maison de l'Absintie w Mdtiers. Muzeum, a wlokłowe dom absyntu, pozwala doświadczyć się więcej o absyntu, poznawał pokazuje znajduje się w Pringu i stop zamkowego wazdra. To tutaj doświadczyć się można wysykiego na temat tradycyjnej produkcji sera Le Gruyere AOP, którego receptura była przekazywana z pokolenia na pokolenie. Dwa razy dziennie gospodarze dostarczają tują mleko, które mistrzowie serowarstwa przetwarzają na serowe kragli. Intensywna wyława w serowarstwie prezentuje proces powstawania sera za pośrednictwem zmyłowy – można m. in. posmakować sera w trzech stanach dojrzalności. „Przewodniczą” po muzab-

Wępie o Szwajcarii na najszybciej.pl

134 | KOBIETY W PODRÓŻY

Od lewej: widok na Jezero Genewskie i Alpy. Autorka na tarasie widokowym w Lozanie

prezentuje figury, np. olbrzym polychlający małe dzieci, dudziarz, strażak, Molisek, znani berneńczyk. Jednym z nich był Albert Einstein. Mieszkał przy ulicy Kramgasse pod numerem 49 i tu właśnie opublikował teorię względności. Teraz pod tym adresem znajduje się muzeum noblisty.

Kolejnym miejscem, przy którym warto się zatrzymać, jest zagan na wiozcy przy dawnej bramie miejskiej. Oprócz godziny wskazanie m. in. dzień tygodnia, fazę Kiełcyca i znak zodiaku, a o pełnej godzinie ruchome figuorki odgrywały miniprezentacje.

Berno jest nie tylko stolicą kraju, ale też jęwa kraftowego. Zarejestrowano w nim około 200 browarów i minirowarów czy li więcej niż gdziekolwiek indziej w kraju. Wzwanie odbywa się w piwnicach, garszach, a nawet w pralniach.

SEROWE FONDUE I ABSYNT

Po drodze zatrzymaliśmy się w serowarstwie La Maison du Gruyere. Otworzona w 1969 roku serowarownia pokazuje znajduje się w Pringu i stop zamkowego wazdra. To tutaj doświadczyć się można wysykiego na temat tradycyjnej produkcji sera Le Gruyere AOP, którego receptura była przekazywana z pokolenia na pokolenie. Dwa razy dziennie gospodarze dostarczają tują mleko, które mistrzowie serowarstwa przetwarzają na serowe kragli. Intensywna wyława w serowarstwie prezentuje proces powstawania sera za pośrednictwem zmyłowy – można m. in. posmakować sera w trzech stanach dojrzalności. „Przewodniczą” po muzab-

nej elegancji jest znowa o imieniu Celine, czyli Włania. Jej opowieści o historii okolicy i procesie powstania sera posłuchać można również w jezioru polskim. Nie mogliśmy odmówić sobie też spróbowania tradycyjnego fondue, które jest elementem menu każdej lokalnej restauracji. Roztopione, ciągnące się ser to kawalkami przyzwoła lub wzrusz, w naszym przypadku by ty to ziemniaki.

Co ciekawe, Szwajcaria to nie tylko czekolada, wino, ser, ale też... absynt, który bardziej niż ze Szwajcarii kojarzy nam się z Francją albo Czechami. Autorem receptury stworzonej na potrzeby leczenia miał być XVIII-wieczny francuski lekarz Pierre Ordinaire, praktykujący w szwajcarskiej miejscowości Couvet. To on przekazał przepis na swoje remedium szostrom Herodot, które zaprowały się jego domem. Kobiety recepturę popularyzowały i apierępiły, dystybnając; miastem do okolicznych aptek. Te historię poruszony w Maison de l'Absintie w Mdtiers. Muzeum, a wlokłowe dom absyntu, pozwala doświadczyć się więcej o absyntu, poznawał pokazuje znajduje się w Pringu i stop zamkowego wazdra. To tutaj doświadczyć się można wysykiego na temat tradycyjnej produkcji sera Le Gruyere AOP, którego receptura była przekazywana z pokolenia na pokolenie. Dwa razy dziennie gospodarze dostarczają tują mleko, które mistrzowie serowarstwa przetwarzają na serowe kragli. Intensywna wyława w serowarstwie prezentuje proces powstawania sera za pośrednictwem zmyłowy – można m. in. posmakować sera w trzech stanach dojrzalności. „Przewodniczą” po muzab-

KOBIETY W PODRÓŻY

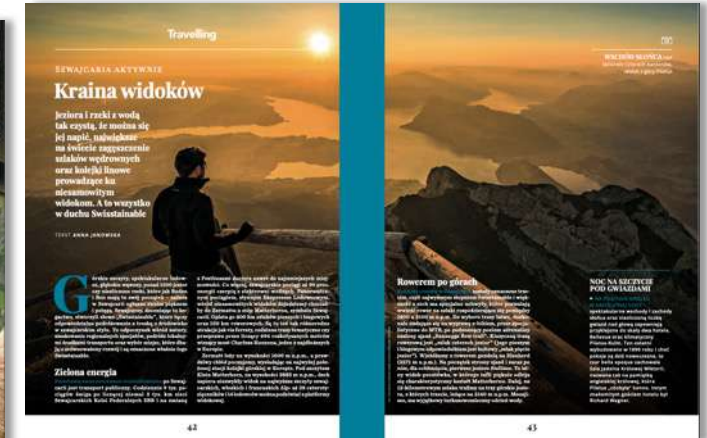
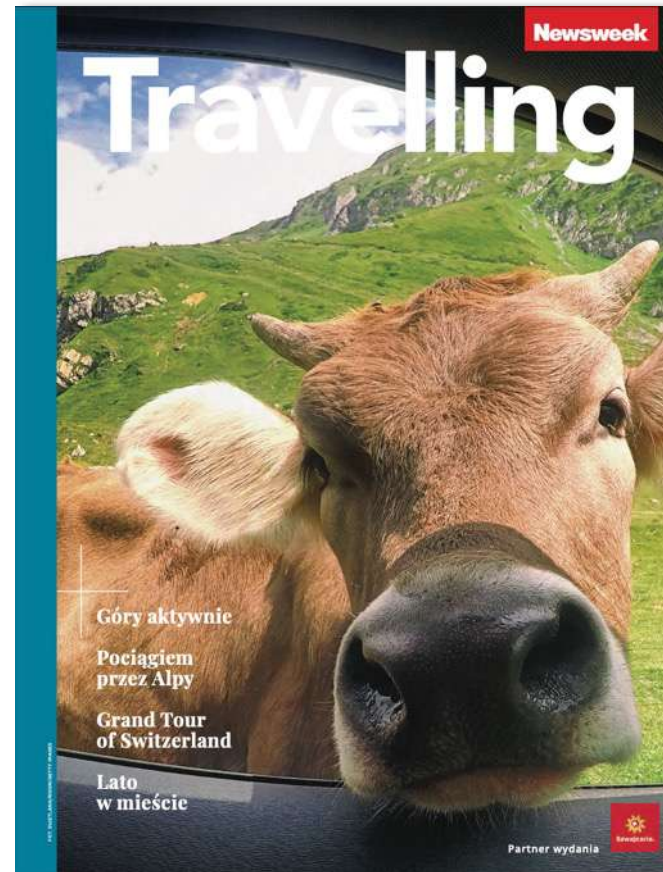
Wępie o Szwajcarii na najszybciej.pl

Campaigning & Activ.: Supplement in *Newsweek*.



Switzerland.

- Weekly magazine
- 30th May
- Topic: mountain activity, summer in the city, GToS
- Market partner's integration
- 120'000 copies
- Articles in online newsweek.pl
- Post on FB of *Newsweek*: 10'654 reach



Campaigning & Activ.: branding with *wyborcza.pl*.



Switzerland.

- Branding weekends on *wyborcza.pl*
- May (x2) and June (x1)
- Focus on GToS and outdoor adventure, GTToS, Cities, Swisstainable
- Display campaign
- Reach of each campaign over 2'500'000

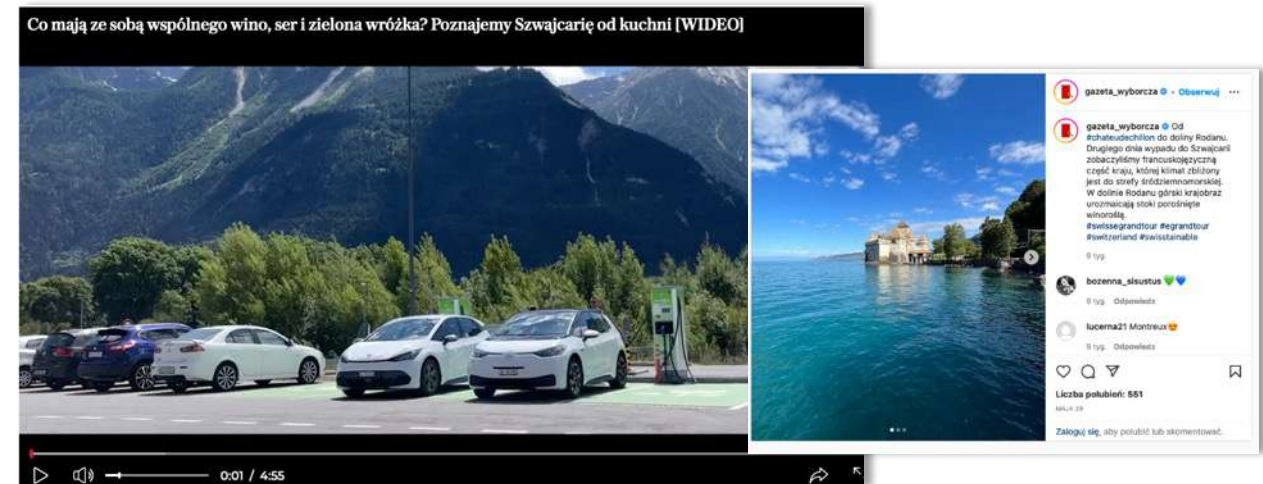


Campaigning & Activ.: online activities with Agora.



Switzerland.

- Agora publishing house *wyborcza.pl* & *wysokieobcasy.pl*
- Articles on both portals, summer topics, 190'000 UU
- Video from eGToS, reach 423'000
- Podcast with *wo.pl*, 27'000
- Newsletters (x4)
- SoMe activities, 370'000 impressions
- 18 radio recordings, 11'000'000



Campaigning & Activ.: Advertisement in *Bikeboard*.



Switzerland.

- Monthly biking magazine
- May edition
- Two pages with Swisstainable topic, QR code and link to MyS biking page, bike inspiration
- Insert of our ST bike map (all kinds of bikes)
- 25'000 copies

Potrzebujemy spotkań na szczytach.

Szwajcaria.

Swisstainable

Potrzebujemy Szwajcarii.

Swisstainable. Doskonałość w zrównoważonej turystyce. Ponad 12 000 km tras rowerowych, przygoda w Szwajcarii nie zna granic. Więcej informacji: [MojaSzwajcaria.pl/swisstainable](https://mojaszwajcaria.pl/swisstainable)

The advertisement features a scenic mountain landscape with two cyclists on a rocky trail. The text is in Polish, promoting Switzerland as a destination for biking. It includes the Swiss flag logo, the Swisstainable logo, and a QR code at the bottom left. The bottom text provides information about the Swisstainable initiative and a website link.

Campaigning & Activ.: Advertisement in *Na szczycie*.



Switzerland.

- Insert in mountain monthly magazine
- May edition
- Two pages with outdoor topic, QR code and link to MyS and hiking inspiration picture.
- Our outdoor hiking brochure
- Info in magazines SoMe – FB, reach 13'000
- 8'000 copies



Campaigning & Activ.: Advertisement in *Forbes Women*.



Switzerland.

- Insert in bimonthly magazine for women
- Two pages with Swisstainable topic, QR code and link to MyS
- RhB and summer brochure inserted
- 25'000 copies, reach 120'000



Campaigning & Activ.: Advertorial in *Forbes*.



Switzerland.

- Special anniversary edition of *Forbes*
- June edition
- One page dedicated to topic Switzerland, Swisstainable
- Article about Interlaken and Bernese Oberland
- 300 copies map distributed among management and magazine's premium partners
- ST summer map included



Potrzebuję wrócić na właściwe tory.

Szwajcaria.

Potrzebuję Szwajcarii.

Swisstainable

Swisstainable. Doskonałość w zrównoważonej turystyce. Licząca ponad 29 000 km sieć transportowa Szwajcarii to najbardziej młowniczy system komunikacji publicznej na świecie. Więcej informacji: MejaSzwajcaria.pl/swisstainable

Campaigning & Activ.: Advertorial in *Polityka*.

- Weekly magazine *Polityka*
- 23rd June
- 2 pages advertorial with focus on Swisstainable, QR code and InS claim used
- 1 page promoting our eGuides: *GToS* and *Cities* and MyS page
- Targeted insert of 48'000 maps
- Advertorial in 130'000 copies

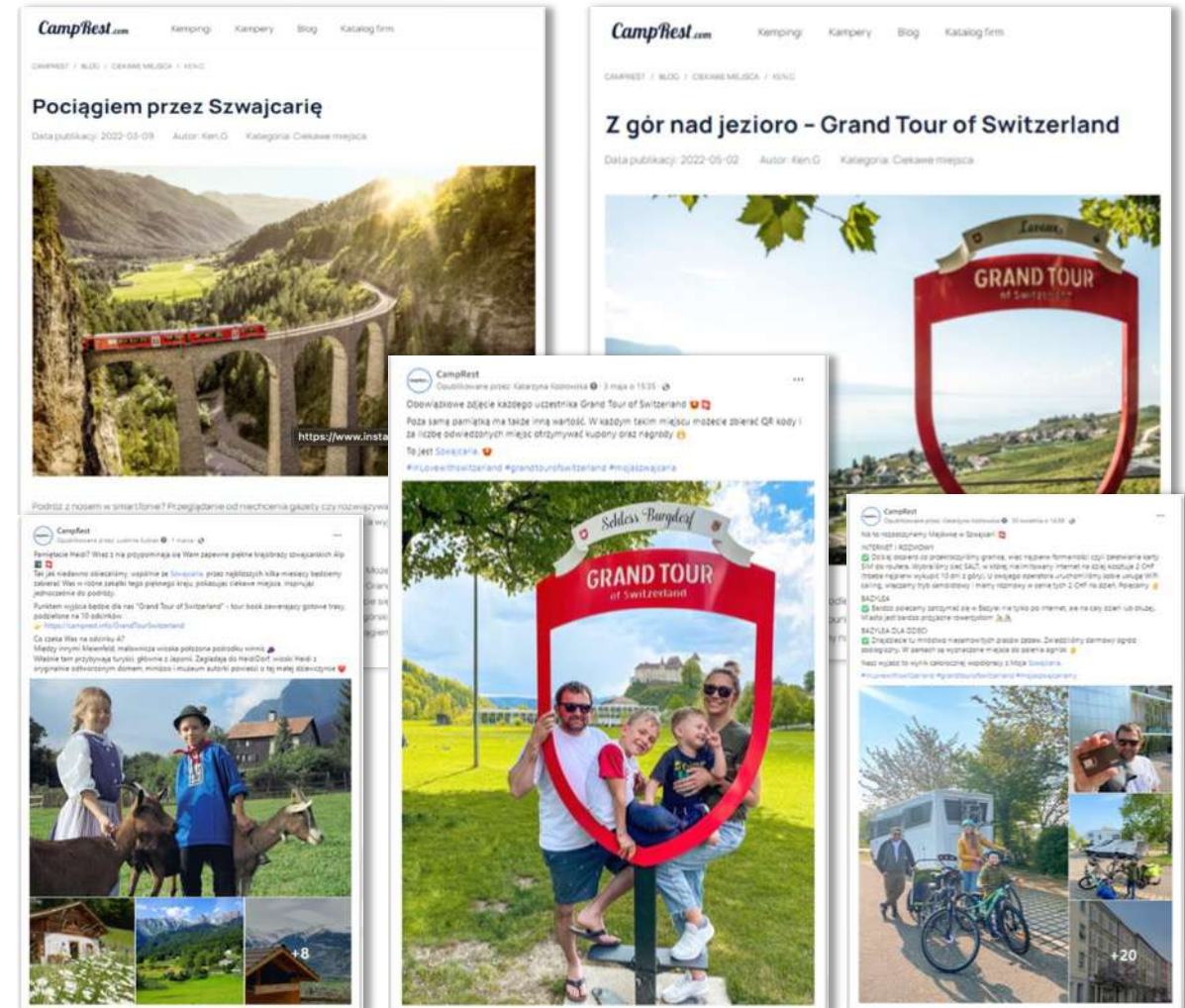


Campaigning & Activ.: Campaign with *Camprest*.



Switzerland.

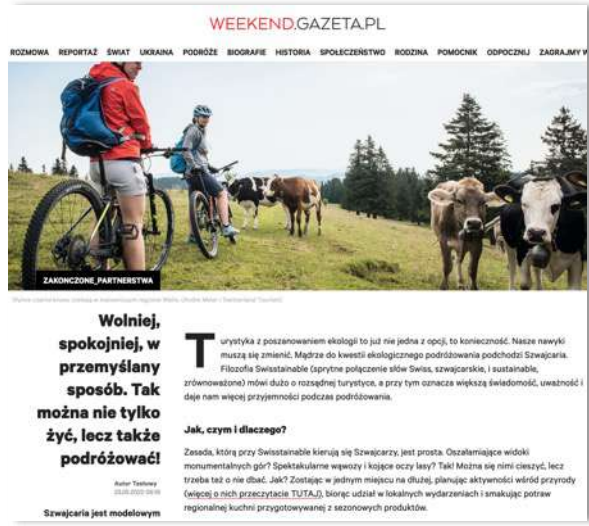
- *Camprest* – camping and caravanning portal
- 30.04 – 05.05 camper trip to Switzerland
- Online activities during and after return
- One page ad in camping catalogue
- Articles online (7) with focus on Grand Tour and attractions around, 5000 views within one month
- Sponsored posts on Facebook reach 258'000
- Instagram activities, reach 760'000
- Altogether 2'900'000 impressions



Campaigning & Activ.: Online with *gazeta.pl*.



- Article on *gazeta.pl*
- Weekend edition, 20 – 22 May, 24 – 26 June
- Topics: Swisustainable travel, outdoor activities, eco solutions, Grand Tour of Switzerland
- Native article
- Branding creations
- UU: 183'433, PV: 216'171, time on page: 2:56
- Display creations: 12'200'000 views
- 950'000 users
- Weekend partner of portal *gazeta.pl*



Campaigning & Activ.: Online contest with *Gazeta Wyborcza*.



Switzerland.

- Contest with *Gazeta Wyborcza*
- Send picture and write about your previous visit to Switzerland
- Dedicated article and topic "Switzerland – places I return to"
- 538 participants
- 4 winners selected & announced
- Prize: trip in September to Lucerne Region

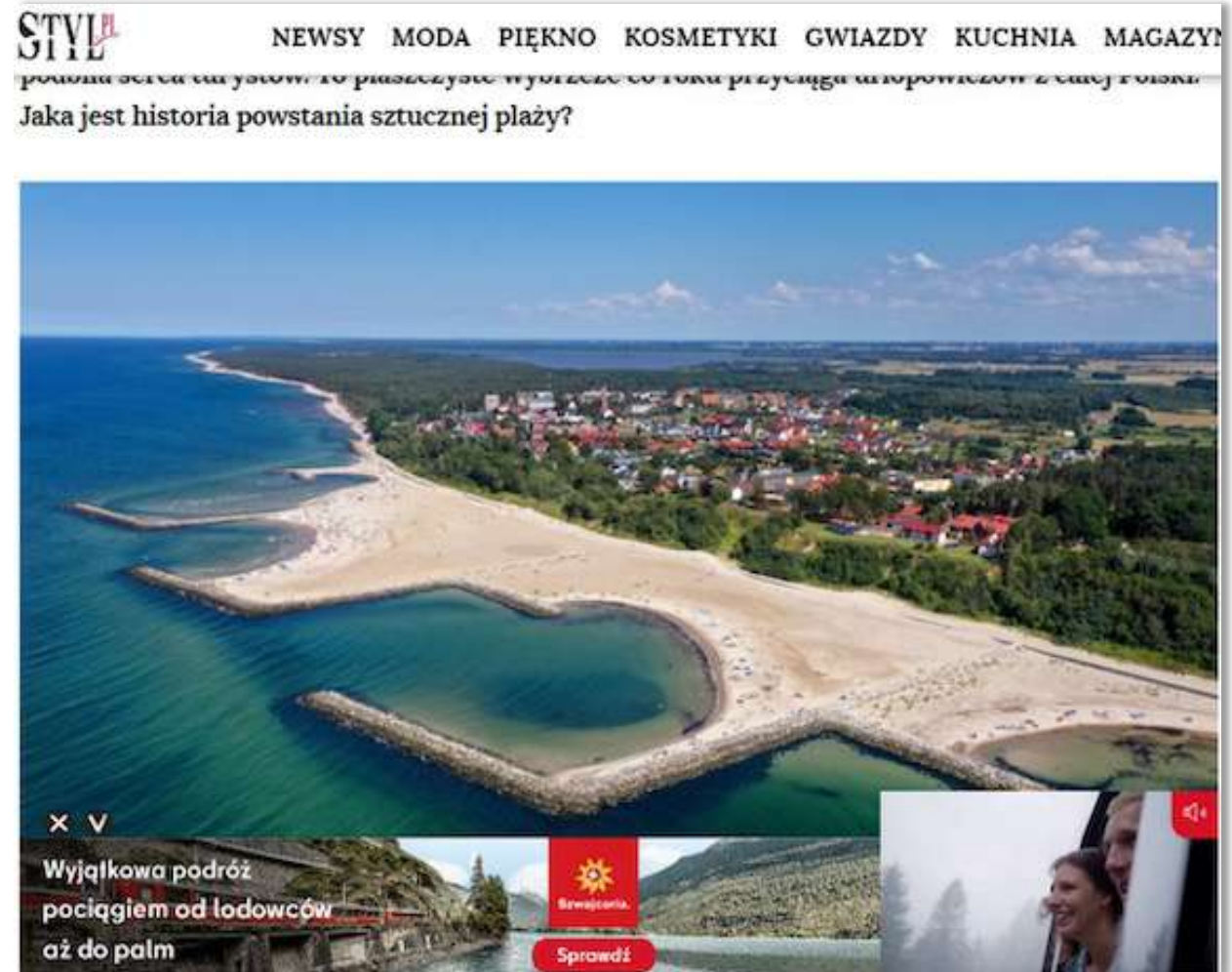


Campaigning & Activ.: RhB display campaign.



Switzerland.

- InImage button creations
- Mid-May – mid June
- Activities with focus on RhB promoting Bernina Express
- Average weekly reach estimated around 200'000 views
- Final result 820'000



Campaigning & Activ.: ST display campaign.



Switzerland.

- Online campaign
- Mid-May – end of June
- Display, video creations (rich media, commercial break
- SEM activities
- SMS/MMS
- Final reach 16'500'000





Switzerland.

Campaigning & Activ.: Embassy fence summer exhibition.

- Summer fence exhibition
- April – September
- Swisstainable info poster
- Posters for inspiration with focus on cities, nature, bikes, trains
- Market partner's integration
- QR code on each poster leading to respective MyS pages



Campaigning & Activ.: ST map Swisstainable.



Switzerland.

- ST summer map
- Focus: Swisstainable
- Content of our market partners and ST campaigns: 100% women, Roger Federer, Grand Tour, Grand Train Tour
- 50'000 copies
- Distribution: insert in weekly magazine *Polityka* in June

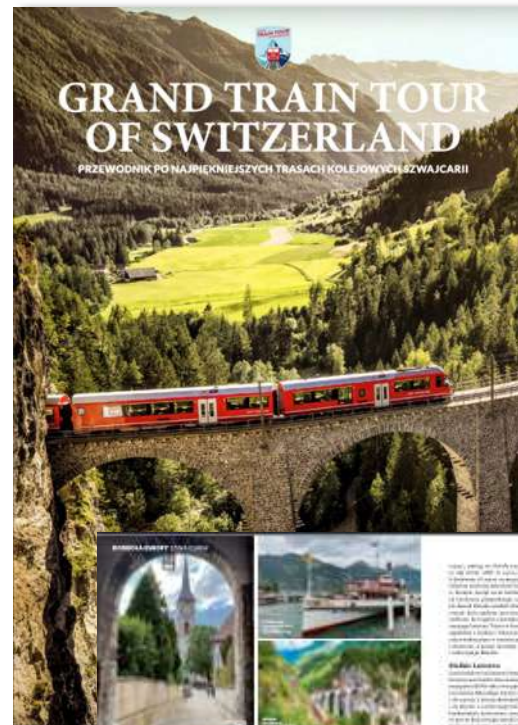




Switzerland.

Campaigning & Activ.: eGuide GTToS with NGT.

- eGuide about GTToS
- Download: [issuu link](#)
- Extra pages with influencers` recommendations and experiences after their trips to Switzerland
- Published end of June
- Promotion by *National Geographic* and *NGTraveler* in print & online
- SoMe end of June and July – August





Switzerland.

Campaigning & Activ.: SoMe activities by ST (I).

- SoMe paid posts
- Promoted in May and June
- Focus on new movie with Roger Federer
- Reach: around 902'109
- FB stories
- Weekly topics e.g. outdoor activities, resorts, cities, museums, Swisstainable, 100% women etc.)
- Links to MySwitzerland
- Monthly reach around 65'000



Campaigning & Activ.: SoMe activities by ST (II).



Switzerland.

Szwajcaria. #WEDRUJPOSZWAJCARII



Do pokonania jest 30 przełęczy i spektakularnych górskich szlaków, które wymagają pewności kroku.

Zobacz więcej

Szwajcaria.


Wszystkie zajęcia są przeznaczone wyłącznie dla kobiet i prowadzone przez kobiety-przewodników. Wielodniowe wycieczki obejmują sporty górskie, wędrowki i e-bike.

#INLOVEWITHSWITZERLAND



Zobacz więcej

Szwajcaria. Jeśli chodzi o stanowiska kierownicze, kobiety wciąż są w mniejszości. W tym tygodniu zaprezentujemy więc hotele prowadzone przez kobiety.



#INLOVEWITHSWITZERLAND

Zobacz więcej

Szwajcaria.



11 najlepszych miejsc wellness w Szwajcarii.

#INEEDSWITZERLAND



Zobacz więcej

Campaigning & Activ.: eBook by *MadameEdith*.



- From May
- eBook prepared by Polish blogger *MadameEdith*
- Updated version of her ebook published one year ago "Switzerland Inspires"
- Free download (over 1'000 in the first day)
- ebook promoted via Social Media and blog

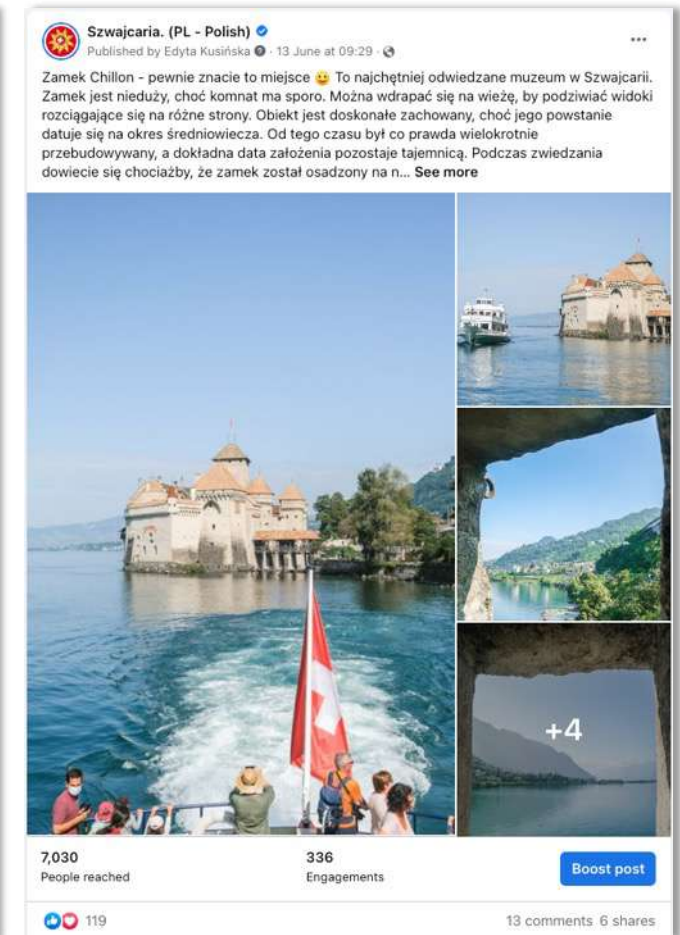
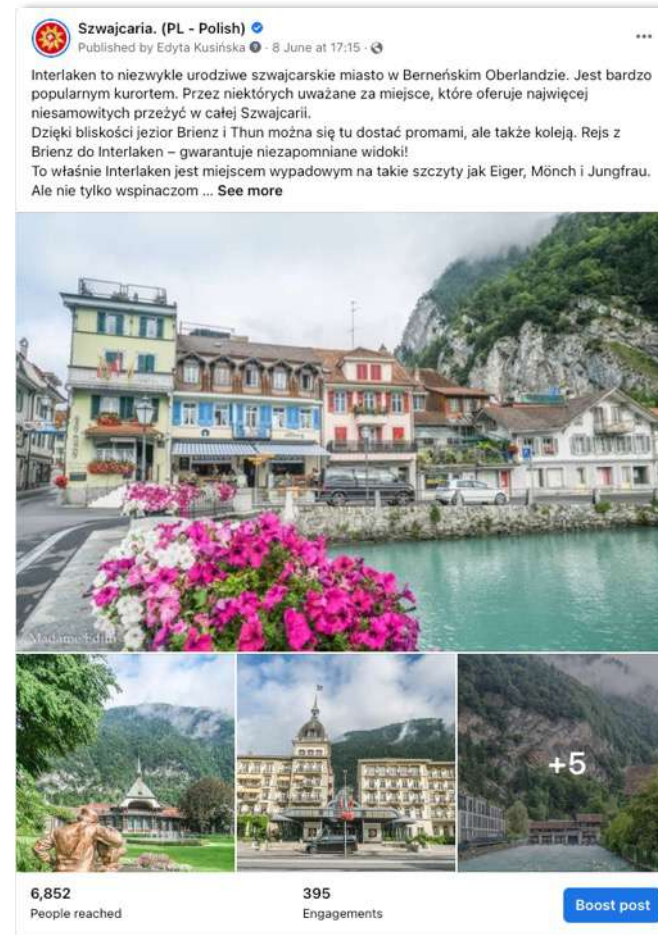


Campaigning & Activ.: FB “takeover” by *MadameEdith*.



Switzerland.

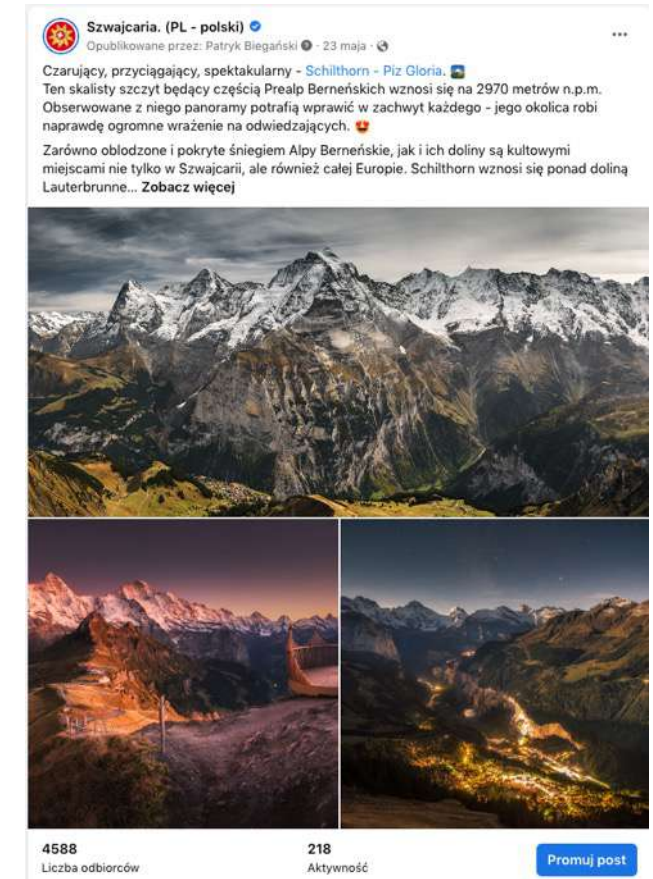
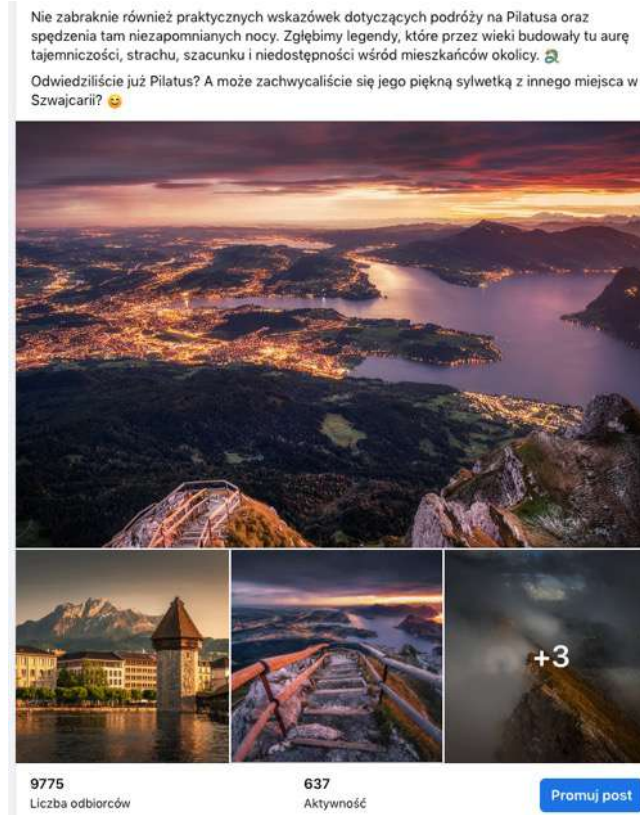
- ST Facebook activities
- 1 – 18 June
- 14 days “takeover” by Polish blogger *MadameEdith*
- Inspirations from her trips and her blog
- Focus on cities, attractions, highlights, cuisine
- 15 posts, average organic reach 6’000



Campaigning & Activ.: FB “takeover” by Patryk.



- ST Facebook activities
- 16 – 29 May
- 14 days “takeover” by photographer Patryk Biegański
- Inspirations from his trips
- Focus on Pilatus and Schilthorn
- 14 posts, organic reach of all posts 52'818



Campaigning & Activ.: SoMe activities - partners (1)



Switzerland.

- Paid campaign for Zermatt, Pilatus and Schilthorn
- Promoted in May and June
- Posts promoted on our FB page
- Content delivered by partners
- Monthly reach by the end of June 890'000



Campaigning & Activ.: SoMe activities - partners (II).



Switzerland.

- Weekly topics (e.g. Zermatt, Pilatus, Schilthorn)
- May 23 - 29 stories w/ focus Zermatt
- May 30 - June 5 stories w/ focus Pilatus
- June 6 - 12 stories w/ focus Schilthorn
- Links to MySwitzerland
- Monthly reach around 65'000



Campaigning & Activ.: Newsletter activities - partners.



- Regular monthly ST newsletter
- Important topics for Zermatt, Pilatus, Schilthorn, RhB
- Links to partner websites
- Over 10'000 NL recipients

Przez góry Gryzonii.



Najpiękniejsza trasa kolejowa.

Koleje Retyckie pomiędzy Thusis i Tirano kursują po trasie będącej kolejowym majstersztykiem. Dzięki budowlom technicznym, wiaduktom i tunelom tory kolejowe wiją się przez góry Gryzonii. Miłośnicy kolei twierdzą, że to jedna z najpiękniejszych tras kolejowych na świecie - dostępna też zimą! Doceniło ją też UNESCO.

[Zaplanuj podróż koleją](#)

Nowy projekt.



Matterhorn Glacier.

Po 58 latach pracy minionej zimy gondola z Zermatt do Furi wykonała swój ostatni kurs. Latem tego roku zostanie zastąpiona przez nowocześniejszą gondolę. W tym samym czasie budynek stacji Matterhorn Glacier Paradise Valley zostanie odnowiony i zmodernizowany.

[Więcej o projekcie](#)

Ekologia na Schilthornie.



Siłami wody.

Dzięki kolejce linowej goście docierają na szczyt 2970 m n.p.m. w ciągu 32 minut z dolnej stacji w Stechelberg. Cała energia elektryczna potrzebna do zasilania kolejek linowych jest wytwarzana zaledwie kilkaset metrów od dolnej stacji kolejki dzięki imponującej mocy wodospadów w dolinie Lauterbrunnen. Podróż na Schilthorn jest w pełni ekologicznym doświadczeniem.

[Więcej o Schilthornie](#)

Nowości z Pilatusa.



Kolejka zębata.

Najbardziej stroma kolej zębata na świecie przejdzie w 2023 roku w nową erę. Zakończy się projekt budowy ośmiu nowych wagonów pasażerskich i jednego nowego wagonu towarowego. Oznacza to, że w tym roku po raz ostatni będzie można się przejechać zabytkowymi wagonami, pochodzącymi z 1937 roku. Kąt nachylenia kolejki sięga do 48%, a czas przejazdu to ok. 30 minut.

[Dowiedz się więcej](#)



Switzerland.

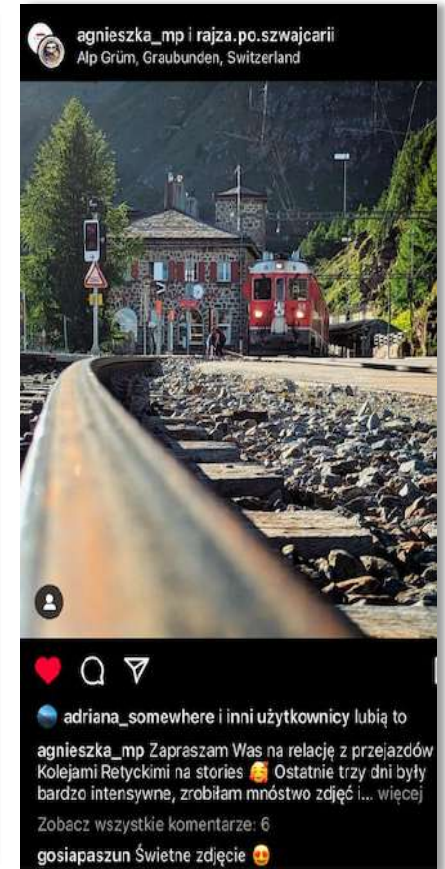
KAM: Meeting in Warsaw.

- May 10th
- Embassy residence
- 21 participants
- 4 Swiss partners present: Davos Klosters, Pilatus, RhB, Schilthorn
- Presentation – ST summer and summer news from partners
- GToS new movie
- Exchange in person



KAM: Fam trip with RhB.

- 9 -12 June
- 5 TOs selling packages with RhB products
- Product managers, sales personnel and DMC
- RhB program including Bernina and Glacier Express
- Some SoMe activities by participants during the trip, reach 25'000





Figures.



Switzerland.

Some figures for January – June 2022.

- Average monthly visits to MyS.com (pl): around 22'000
- Media/Influencers & KAM trips: 20
- Media (influencers) pax invited to Switzerland: 39
- KAM representatives invited to Switzerland: 11
- Marketing contacts: over 60'000'000
- FB followers: 17'000



Some figures for January – June 2022.

How does the Swiss hotel industry develop? - Year to date

Switzerland Tourism.



2019-2022, Selected months: styczeń, luty, marzec and 3 more, ST market: All

Please select:

Comparison year	Focus year	Month	Tourism Region	Tourism Zone	Latest available data:
2019	2022	(Multiple values)	(All)	(All)	czerwca 2022

Priority markets

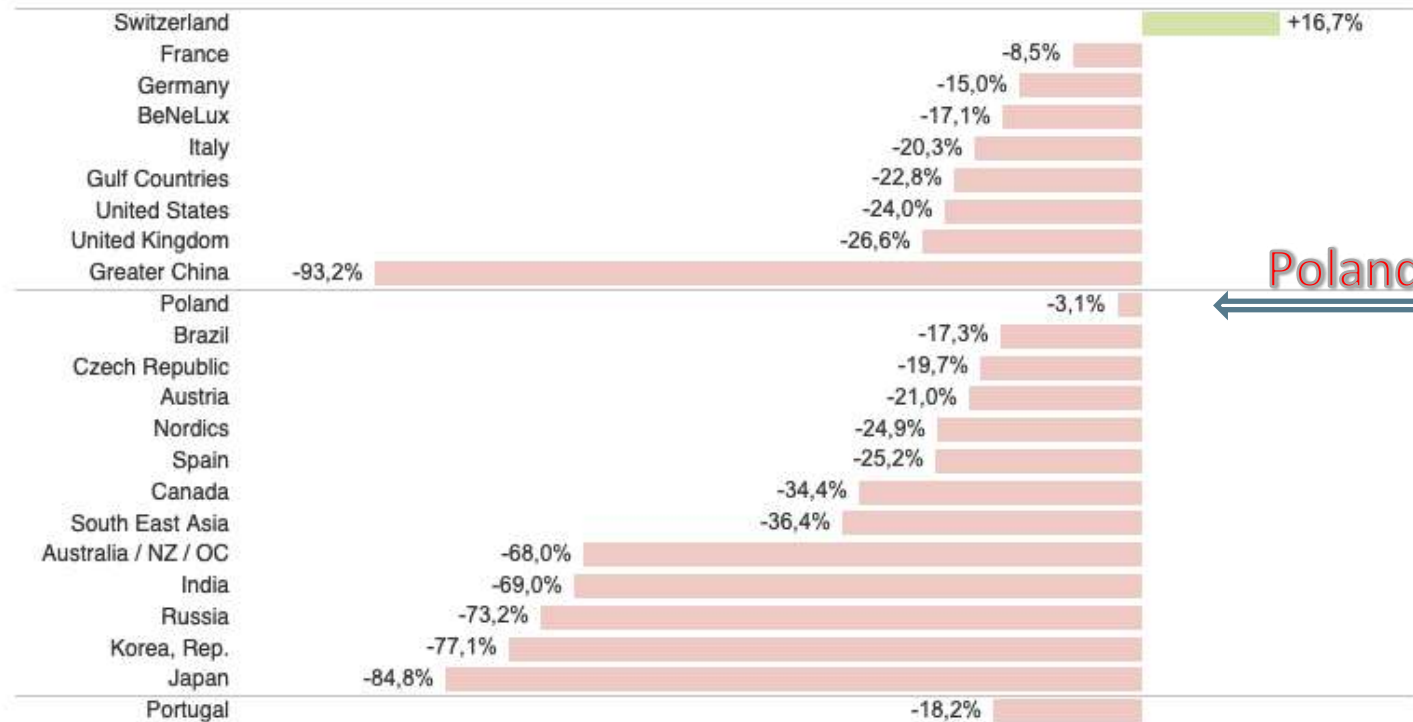
-2,8%
overnights change

Active markets

-47,5%
overnights change

Antennas

-18,2%
overnights change



Some figures for June 2022.



Switzerland.

How does the Swiss hotel industry develop? - Year to date

Switzerland Tourism.



2019-2022, Selected months: czerwiec, ST market: All

Please select: Comparison year: 2019, Focus year: 2022, Month: czerwiec, Tourism Region: (All), Tourism Zone: (All), Latest available data: czerwca 2022

Priority markets

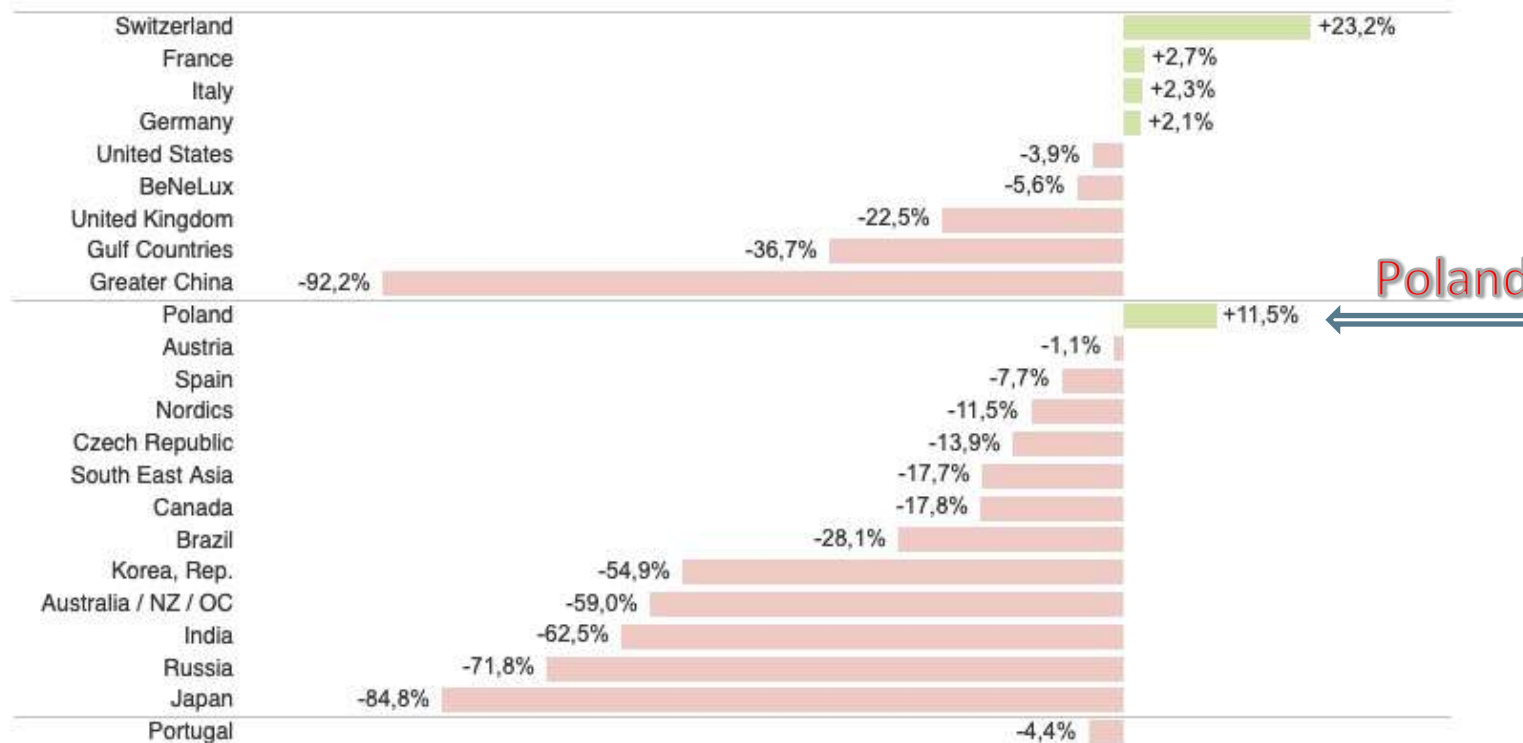
+2,6%
overnights change

Active markets

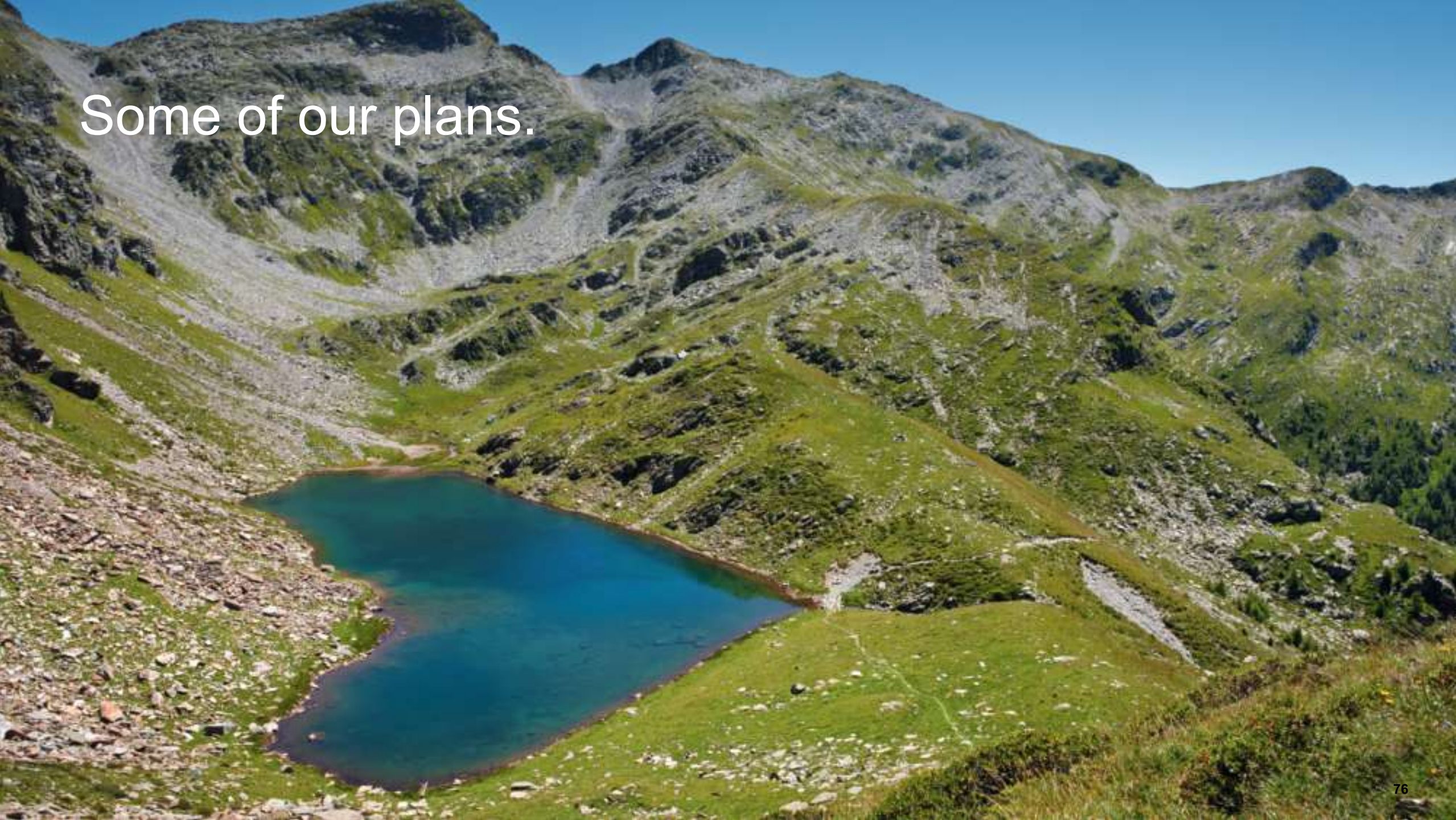
-41,8%
overnights change

Antennas

-4,4%
overnights change



Some of our plans.





Switzerland.

Some plans for July – December.

- eGuide by Kamila Kalińczak, journalist and influencer, July
- *Kamila and friends* trip, Lucerne region, July
- Crossing Switzerland, trail running with *ULTRA* magazine, July
- eGrand Tour with *wp.pl*, July
- *Znajkraj*, bike trekking in Switzerland, July
- Girls` couple on GTToS, August
- eGrand Tour by Marcin, August
- Trail running: Aletsch Arena, 2 pax, August; Engelberg, 3 pax, September
- Photo trip Pilatus and Kandersteg, 5 pax, August



Switzerland.

More plans for July – December.

- ON running in Graubünden, September
- Winners trip, Lucerne Region, September
- eBike with travel and cook bloggers, region Fribourg, September
- Middle European Workshop, Schilthorn, September
- Online activities with *Gazeta Wyborcza* and *Wysokie Obcasy*, September
- Veggie Day, October
- Photographers autumn trip to Ticino, October
- Business plans with TOs (autumn and winter)
- Digital winter campaign, November
- Winter media meeting, November



ST WAW says...

Thank you.



Switzerland.