

## Switzerland.

# ST activities in Poland Summary.

July – December, 2022.



#### Agenda.

- 1. Our summer campaign.
- 2. Our autumn campaign.
- 3. Our winter campaign.
- 4. Figures.
- 5. Some of our plans for the 1st half of the year 2023.

Our summer campaign.



#### KMM: Media trips – GTToS project with NGT (I).

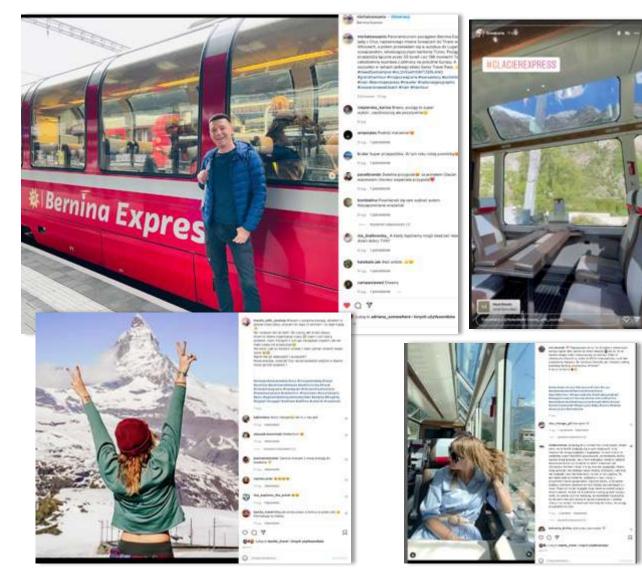
- 3 different summer trips to Switzerland with focus on GTToS
- 6 days of train travels, most spectacular routes and attractions along the route
- Posts on Instagram and Facebook by participants and NGT during, after the trip
- Blog posts avg. reach: 32'000 UU





#### KMM: Media trips – GTToS project with NGT (II). switzerland.

- Bloggers: Michał Cessanis, Zlota Proporcja, Szumeg
- Bernina Express, Glacier Express, Gotthard Panorama Express
- Input for our e-guide
- Posts reach: 570'000
- NGT promotion in SoMe reach: 375'000
- e-guide (with bloggers' content) published and promoted via different NGT and ST channels



#### KMM: On e-GToS with wp.pl.



- One of the biggest news portals in Poland
- 5 10.07
- 2 pax
- E-Mercedes trip on e-GToS
- Online SoMe (Instagram) activities by participants
- Content for our special service and articles after return
- Recovery project
- Reach during the trip: 270'000



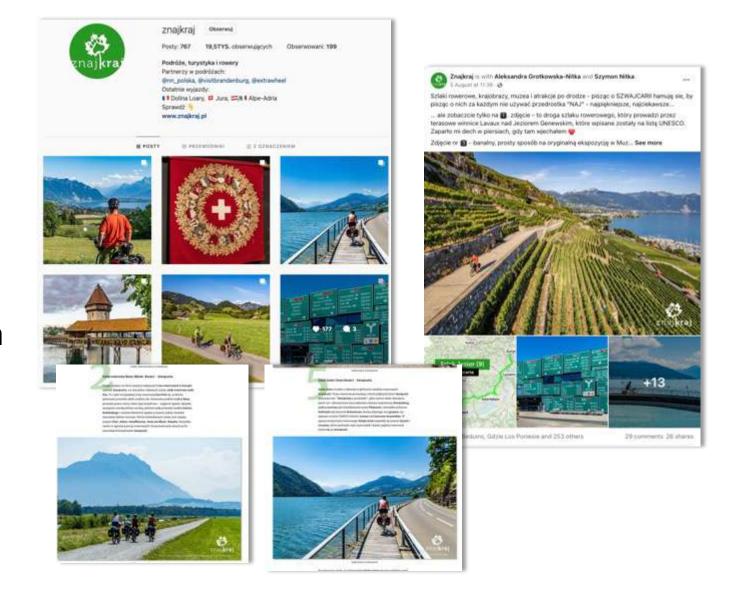






#### KMM: Znaj Kraj – blogger's bike trip.

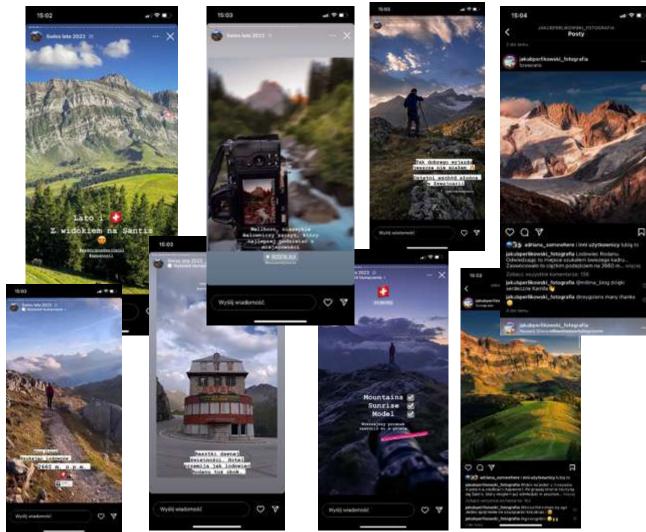
- 9 19.07
- By the blogger Szymon Nitka
- 10 days biking trip
- Two national routes explored
- Jura Route and Lakes Route
- Facebook and Instagram activities during and after return
- Promo posts in SoMe
- Blog posts after the trip
- Reach: 422'000





#### KMM: Alpine passes by Jakub Perlikowski.

- **20.07** 08.08
- Photographer's trip to Switzerland
- Hiking and outdoor activities
- Research regarding spots for commercial photo trip in September
- SoMe activities, posts and stories reach: 220'000



## KMM: Kamila and Friends in Lake Lucerne Region<sub>Switzerland.</sub>

- 23 28.07
- Lucerne and Lake Lucerne Region
- Pilatus, Titlis and Lucerne supported trip with tickets
- Kamila Kalinczak, journalist, influencer, TV personality
- Her 2 journalist friends working for National TV Station TVN, also media personalities
- Promotion of e-guide by Kamila
- SoMe activities during the trip
- Reach: 620'000





### KMM: Trail running – race Crossing Switzerland.

- 23 30.07
- 2 pax from Poland, one taking part, one as support
- Via Alpina Crossing Switzerland race
  350 km
- Magazine Kingrunner ULTRA for trail runners
- SoMe activities on official magazine's channel and participants' channel with active followers group
- Reach: 750'000

#### Od Grubasa do Ultrasa is in Montreux, Seitzerland

No i jestem na mecie. Moc w Montreux Fredernu zaviesić mlj biegowy plecak i kije, to polerdota, ele dla mnie osobišcie mające rolg zaspozytu.

Po 160 godzinach kończę ten wylskij 390 km i 24 tys metrów przewyzszen. Od 3 godzin próbuje coł napisać, powieki jednak zamykają się szytocię niż stykam w telefon. Sprawam tym nieżty ubwa dynowczynom. Nie jestem w stanie dalej kontrolować braku snu. Usypłam w trakcie to rozmowy z nimi, z kęsem kanapki w ustach.





Przycłoczyły mnie wczoraj te gdry i wyścig, a zarazem dały najwelniesze co było do zaolerowania. Od niepoprawnej euforki do plactu z bestilności. Tu wszystko jest kilka razy wjększe, stronacze, bardziej naboliczaźne. Maw wrzaterie, żo czasem w ramach jednej gdry mieści uję cały przekój naszych Tat:. Nawet nie napisałem, by tepać każdą minutę snu. Dziłi podobnie.

Człapie powski do mety. Bieganiem już jednak ciężko to nazwać, Boli każdy krók, każda kostka w stopach.

dwitem ... See more



009 378

44 comments 2 share

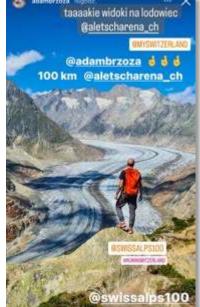


#### KMM: Trail running – race in Aletsch Arena.

- 7 12.08
- 2 pax trip to Aletsch Arena
- SwissAlps100km race participation, 1<sup>st</sup> place in age category (50+) by our photographer/influencer Adam Brzoza (also in NG pool)
- Active in SoMe and Strava app
- Also, program on spot glacier visit
- Before during and after race content in SoMe (Instagram), YT video
- Reach: 420'000









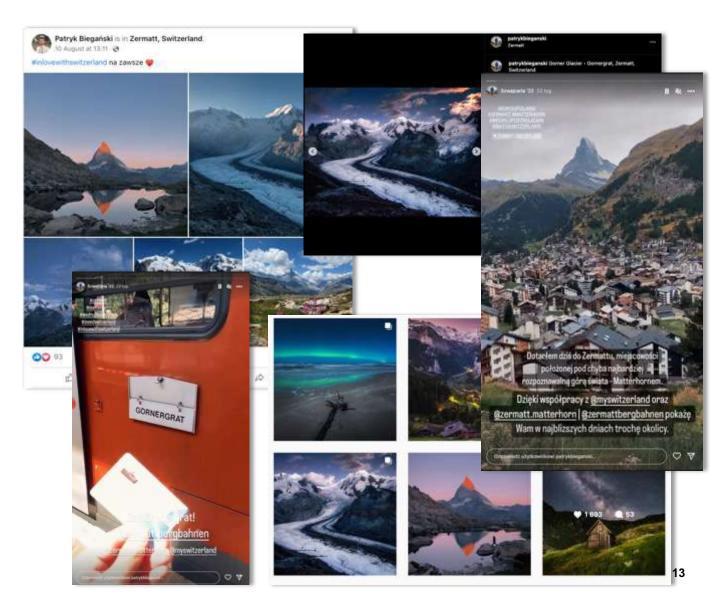






#### KMM: Zermatt by Patryk Biegański.

- 7 12.08
- 1 pax
- Zermatt hiking and photography
- Summer and snow content
- SoMe activities (Facebook, Instagram) during and after return, stories promoting destination, about ski passes and other offers
- Blog post What to do in Zermatt?
- Reach: 430'000





### KMM: Influencer trip with LGBT+ focus.

- 19 28.08
- Female couple trip to Switzerland with video support, 4 pax
- @way.of.blonde and
   @maschines
- Focus on GTToS
- 9 days in Switzerland, travelling by train, visiting cities, hiking
- Instagram TikTok and Facebook activities – reach 3'920'000
- Youtube video 13'000 views
- <u>www.youtube.com/watch?v=YEqW0-</u> <u>dKLjY</u>







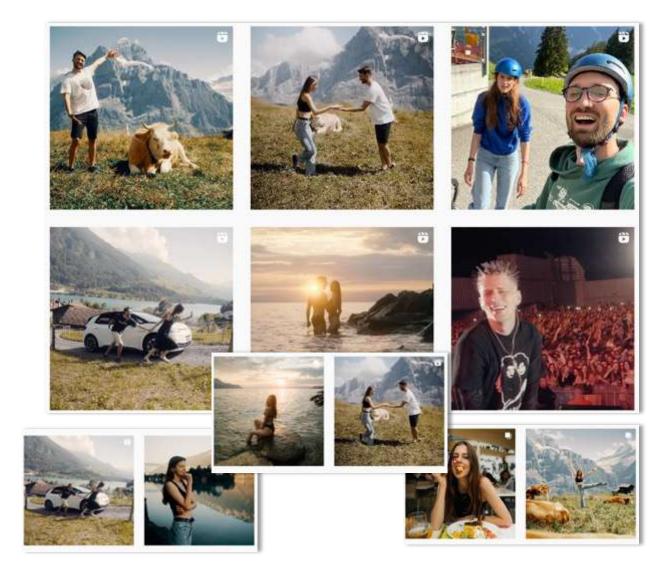




#### KMM: eGToS by influencers Marcin and Ada.



- 25 30.08
- 2 pax
- Marcin @marcinkvcinski and Ada @lenarczyk.a from the Vlog 646
- Online SoMe activities of participants, Instagram and TikTok
- Cooperation with Europcar
- Reach: 1'220'000



### KMM: Hiking photographers trip.



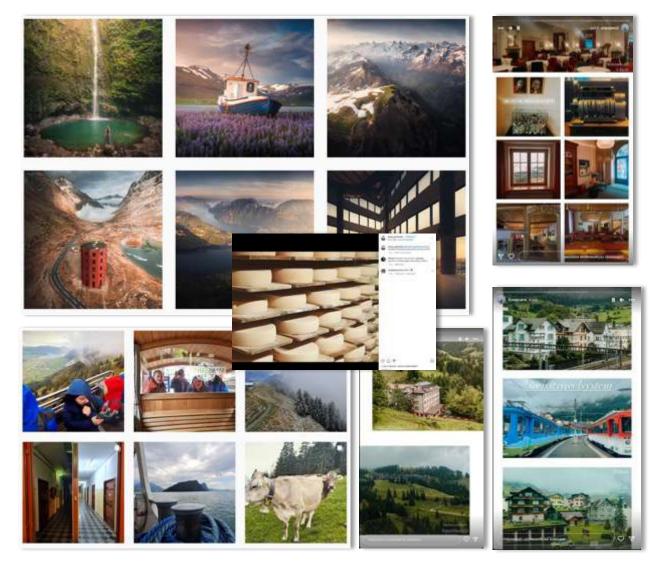
- 29.08 2.09
- 5 pax
- Active hikers and photographers
- Pilatus and Kandersteg Adelboden Lenk region
- Hiking and photo shooting
- Posts during and after return
- Reach 790'000





#### KMM: Contest winners' trip with Gazeta Wyborcza. switzerland.

- **15** 18.09
- 7 pax trip
- Central Switzerland: Lucerne, Rigi and Stanserhorn
- Contest winners travelling with video support from daily Gazeta Wyborcza
- Content published on spot via SoMe
- 2x videos for wyborcza.pl
- Reach during the trip: 270'000



#### 18

### KMM & KAM: International trips.

- City fam trips, July
  - Luxury, 1 pax
  - City and local vibe 1 pax
- Mini media trip, August
  - Swisstainable travel
  - 1 pax





#### Campaigning & Activ.: Special for RhB.



#### • 14.07

- 8 page advertorial
- Monthly magazine for women
   Wysokie Obcasy Extra (WOE)
- Bernina and Glacier Express
- Swisstainable topic
- Edition with 106'000 copies, 564'000 readers



\_\_nie byłe jakiego. Tylko szwajcarskiego, a władciwie – gryzońskiego. Poza tym – wszystkie chwyty dozwolone: może był przeszkiony od podłogi po sułt albo nostalgicznie wiekowy bez szyb w oknach. Może toczyć się dostojnie przez las, mkrąć jak waniat po spektalularnych wradulitach, znikać w okręznych turelach. Jedno jest pewnie: przejaździa wagonami Kolei Retyckich będzie noszapomniana.

Persenin pering hidel Returned Auto/ a Mare or 1899 r. no. osteninu a Landquart de Käspters. Potern stavierane koterne linne a aphatenia wiał to bet przewultuk tokalny, zpoweniatacy komurehacie priserre nu tererre najwiekcorgo i activejo o naliwritzei valowniczych kantonów Szwajiacii - Gryzowi. Osti tory maja 2015 Join sthughted, shock charak/terystycanuch case wonych wagor him mixing pointich promobilishe detailly panorariocome I proemies. data size notes exercise har worker relations managing. But to may he viewship tany tulko-mastanaztuk techniki se apektakulanturis wiwikitan kraconum tunatam, dzięki którym pociągi poteimiej wywiala proviecces, elitone shallre driamy, docterany do naterielesp-ch attalci turyszycznych i w miejsca, w które nie sposób stortać się autom Jesha z studch nalkardnej statych lini jest pataramitat Degree Berrina, kursulazy najwyże, położona krasą w Albach Colorenees procing as catery pottiny promoting penameter as Swiata Indonecies I protragiologich girskoch grain na pálossky do anomigicate pairs resultingly, sinks for ments," manufacture.

Thing warts pediatic to kolutar strain, letty studie "skell, el bel?- sk. vijetolal linking na parkt indebiene, positil a letronycznej restancej alko gowodowal wardkal mil. be z tej posipalektywy jezutet linjis znakowale kursan budowniczych. 10-engewy stalał. Vo Albolazbernie z Thiana do Trano zostat





## Campaigning & Activ.: Article in Kingrunner ULTRA.

- 4 page advertorial
- Bimontly magazine for trail runners
- July August edition
- Focus on Crossing Switzerland race - Via Alpina route
- Topic before the start, what is this race?
- 8'000 copies, 24'000 readers
- Podcast promoting magazine, reach: 7'600 listeners





### Campaigning & Activ.: e-book by Kamila.

- E-book prepared by TV personality Kamila Kalinczak
- Free download
- Promoted via Kamila's and her friends' social media channels
- Supported by ST promotion
- Incl. media trip Kamila and Friends
- Planned download 2'500
- This e-book is here
- Supported by ST promotion, reach: 143'000





#### Campaigning & Activ.: e-book by MadameEdith.

Szwajcaria

inspiruje

- Whole-year promotion
- e-book prepared by Polish blogger *MadameEdith*
- Updated version of her e-book published one year before "Switzerland Inspires"
- Free download of 18'790 copies
- e-book promoted via SoMe and blog, reach: 112'000





#### Campaigning & Activ.: Article in Wysokie Obcasy.



- 2 pages
- Weekly women's magazine
- Topic: Sustainable travel, eGToS, route attractions
- 120'000 copies, readers 550'000

ST. ROBLETT W FOORDTY



Grand Tour to Hi-43 km malowniczymi drogami Szwajcarii - przez cztery regiony językowe, pięć alpejskich przelęczy, do 11 miejsc z listy dziedzietwa UNESCO

|--|

M KOBIETS W FOORDIN

#### W Mantanax on tony afferen an oder

subsideleteryth feetiwall increases in relecte Montreus larg Feethal large bat 55 lat. Wydarastvis ma wiedwir in Spon Ohaga poesievieta kwietrakanali-d a promoved had water with the second któru larny Véver i Mionterux, prostadiž styrovego zamlez Chillen, Brodesevern subsetta test betra a nara-televrenis t ment and the second second many lost tel a talentalicate/h podd w intersech proves bliedes namiel las prov manwares had adartees galanceeski pastriista Pro ron Residuard Argo Inter spinal George By a potential in "Waptark Configurat" Pistal o Roderze Strengtautilet at je portárují spowieski a jej rázoficjal

Next any? Lossanyia, Mirne its tue type of pie produtity protestala naire dopinerwiał

of 1910 pairs Adurt Michiganity senders

anges Steened cry Mautor Mart. No.

worker contribit. Bend & P. Hilling & Swedarf.



da, pidaitu nie phracilo evolpego urolto

contration abademic, wytawał Janume Bos- przemistwe figury, sp. obsztych, podykujący i nej elegentruji jest koresu a imieniu Cerlie antieren veren merenem previechiout, mete datet, diattier, erseler, Maleur, ma- creit Wilmin, Morenentici e histori sked whalking emigration), As nothedness in therestorpy below is still by Albert (r) promise previouslastic area probability dycha się w tyn materiel Laurene docenii. Einensis, Miszikar przy ukry Krangase i metera tocnisti i jerytu politim. Ne meje ted inst Twiery indatoni fultury Minilia – jost nameren 45 (ta wlatile spallillowal – linny altocht altin tet spillionalia tady Sitz Wilter Huga Karil Dickens, jar Sta-work englishtotici Tetar pod tyrn altown – cybraga findas, kiten jost elementem mewitchi, Athinander Thornes, han Darlesso musidole de propinse culture the kaldel logatori contannell. Rostroners Rolejnym minjasem, proy Walnym starter chaptery me ser is see a knowleave prever ma de to debuil. Lotanha, inime le livre se saturament, seit pedas na evente pro- un hill wantees e nastare provadite br uksilo 400 tys. mimulturloine, webgi spisovia dawraj beamio miejskieli. Oprócz godziny wraterie mein ist viern hardziet wieke- wekanzis mit, didet treedria, fais Kelefe-Co-clement, forwait and a to the follow one

mpilings, air wirst antellege miarter da. Inc. treat antialis, ein peber pedrere reche Primmerzage trans Grand Treat ner Agusti ordgrywsia, ministerietdrawiene balada, witter, nery, all lath, adopted, MOry ardities was an Altreadytaria benefity tasks the ustannie na de politikaje seate de saster de sastere - Berson pert nor table atula a tradu de terr a Prancija alto Cherhami. Autorem receptur nat, by inskić adjętie to oddoli ingierąję - jewo krafuwego daropostrowano w nim doch w pierwisch. Spesspreny slativili po- static 300 beausrise indultrowards, city XVIII wincome humouit labore Denre De öröleliken wyter i w nalherdelei chanime - B wieckt nie gdelekolwiek lodelei w ktals. dinale, politylogiers w seveloperational with or the set of the stand over Warnerse alley wants a provintially game monoid. Council. To an publicated princip Inclusion a descert in Dephysical build its movie remedian matrice. Standad, blow processity sig jugo desearce. Kobiety recept

ore application retrievally to previously by the destroy

Induced in the second distance on Manager dis UR hadron by

Perpierts shrinch named podebity males inicipites drugane pachodiniei creakt Grand

Air wines ted, ar holejey can the bedale to

forge many a proswork-doine jast pranti-

ar monstaning do shole arryth aptail. To

#### STOLICS KEASULFINGS REPORT FORDULI ARRYNT

ERAFTOWIOD Perilication and compatible state or permanent La Dawras farwag wise yar mata jednej etaloy. Mannen da Gruppe Orientana u 2000 atta. w Mitters Maanan, a wakatiwir dom ah Je fachage jerich kolejna utalien kanteralw. wennwarsta polazorek znajbije etę w 21to-ryysta, pozwala dowiwiczieł nię więtnię o lis jedznák te polowia XIX wladu zamanu, iz yr. o stop zamkowego wrgitina. To tatą do-stranko to mierzić 5. ku zaklezneniu włatu, wiadulać do mutru wrzystkiego na tentat który od 1900 do 2005 toku jej w Erenzen w głosowaniu zwyciętytu rozwiekta, nie wadycyjnej poskalej neu Le Gruytte ADP - riz nakazarju Van Gogli ces Paraose to tytke chojepparte Derina, które hylis tież jad – którego inceptura była przekazywana z pw – mielszni artykci, którzy słoży form a proyetaników na tuasanji ziwile Initiatia ya pokolenin. Dwa yazy dzietnile wali nerval magizine działania. Chassinerystyczne da Derru są zada-menu adade ciągrago de wolkut kontentic. mistrzowie serewartwa przerdoją, ta se-Long and information indexembration has more implied from at parts wystawa to see Time alarm na person, ar warts to work it ng najibulary salaanny degtak fundiowy menarti protentuje proces povetanarija Europy prim harbs, klubies, kneiaric, idle mita ia polivedrichem anydos - maina diaga podota. Tak jak wiekdeutnie sada prine Na planach nat w typolotic inflywaga muin, poeruditiwari sena w tatech stanach. Kiwal muin awagazaki notazanga tak se sigrang i danemire wydanimia, na perykladi diopraslater, Prorewsketecha' po munali ter pia niekomennia, hu wetydba, on do Tais Orbideet (Mellemlari) a create pe

databely integrada. Investigation to a second second second KOBIETY W PODROŻY en Derns sq.formanes, liset ich % presentati w XVI wieles Lateis Jedna citali deugiat persdown-Matergane : Knorgane Zdoba;

level has straighter deposed only or inserge in expenaltich legalacis. Minterno Severalcania searce und convert convolutions dragmentants.

## Campaigning & Activ.: Advertorial in National Geographic.

- 2 pages
- August edition of NG
- On sale from middle of July
- Topic: Grand Train Tour of Switzerland
- Promotion of our e-guide and application
- 28'000 copies, 406'000 readers





#### Campaigning & Activ.: Articles in NGTraveler.

- 6 pages
- August edition of NGTraveler
- On sale from mid July
- Topic: GTToS experience by influencers after their trips
- Promotion of our e-guide with QR code to download pdf
- 28'000 copies, 395'000 readers



### Campaigning & Activ.: eGuide GTToS with NGT.

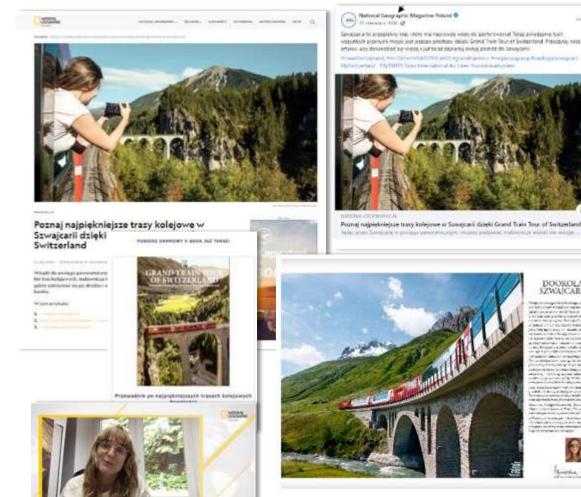


- E-guide about the GTToS route
- With National Geographic Traveler
- Download here: issuu link
- Extra pages with influencers` recommendations and experiences after their trips in May-June
- Published end of June
- Promotion by NGT in print, online,
   SoMe end of June and July-August



## Campaigning & Activ.: Activities with national-geographic.pl

- Native article promoting e-guide
- Presence in SoMe (Facebook, Instagram)
- Article with over 5'100 UU
- Each posts reach: 123'000
- Online chat about panoramic train rides on NG
- Clicks to download: 987
- Widget campaign e-commerce: 812 clicks



#### Campaigning & Activ.: Promoting e-guide GTToS.



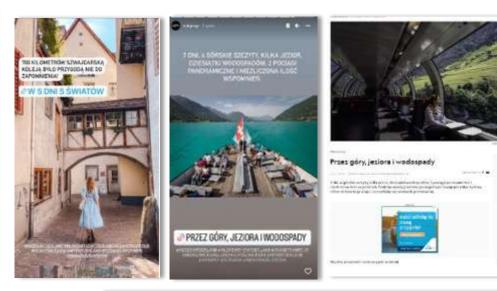
- NG and NGT promotion
- Online campaign in SoMe promoting GTToS e-guide
- 4 Facebook posts, 5 Instagram stories
- 4 articles online, 12'300 UU, each article with e-guide link
- Widget campaign e-commerce:
   812 clicks
- Facebook posts reach: 350'000 and Instagram stories reach: 25'000







namena al constanta e na Socié dni wielkiej przygody Totyw seina z natiwalacji zakładnijacze nachrzy w miam zpow, tranyyłać, se wjałac



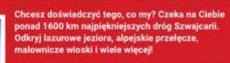




### Campaigning & Activ.: e-GToS by wp.pl.

- Special service <u>www.szwajcaria.wp.pl</u>
- 2 months campaign
- Articles, pictures and infographics
- Input after the trip by e-car
- Mercedes as a partner of wp.pl
- SoMe (Facebook and Instagram) promotion of the special service
- Focus on GToS e-guide and app
- 150'000 UU
- Recovery project
- Reach: 1'417'000





Klikniį "Sprawdž" i przejdž do strony, gdzie pobierzesz bezpłatnie oficjalną aplikację Grand Tour, która pomoże Ci zaplanować cza i odlegiości podroży, a tałże podpowie, jakie atrukcje możesz odwiedzić. Pobierz też oficjalny, polski przewodnik po trasie Grand Tour - znajdziesz w nim wiele informacji i cennych podpowiedzi.

PORERZ

SPRAWD

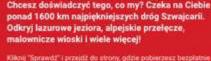
es ana gart freirag inseptiere de la janet de la sente esta de la sente esta de la sente d



Mich Impete diversity in York period found four antique they V<sup>1</sup> Did the works support probunged mission related up to this constrained in their period, and many magnets. Total that period mission related up to this constrained as a period mean of the state period.

State public streams, save similar processions, is only provide substated approximate approximate stream provide streams, save streams and approximate stream provide streams, and provide streams approximate stream provide streams approximate streams and provide streams approximate streams and provide streams approximate stream provide streams approximate stream





Kining aplawar i provinces strony, gazie poloeraniz dezpinacie oficijalną aplikaciję Grand Tour, która pomoże CI zaplanować czasi i odległości podróży, a także podpowie, jakże utrakcje możesz odwiedzić. Publierz też oficijalny, polaki przewodnik po trasie Grand Tour - znagdziesz w nim wiele informacji i cennych

SPRAWDZ )

#### Campaigning & Activ.: Branding with wyborcza.pl.



- Branding weekends with quality news site *wyborcza.pl*
- 1 branding each month: July, August
- "I need" creations
- Summer, GToS, Outdoor, train rides and cities
- Display campaign, links to MyS, e-guide download
- Avg. reach: 1'600'000 views, 4'300 clicks







# Campaigning & Activ.: Online activities with wyborcza.pl s and wysokieobcasy.pl.

WIDEO

- After eGToS trip in June
- Online articles, 190'000 UU
- 2 podcasts July & August with avg. 12'000 listeners
- 2x video with over 450'000 views
- 4 newsletters: 290'000 recipients
- SoMe activities, 370'000
- Short stories on radio, 11'000'000

#### Szwajcarska kraina wina jak z bajki. Słynne winnice przetrwają kryzys klimatyczny?

KLIMAT I ŚRODOWISKO ANITA DMITRUCZUK, ROBERT JURSZO

O Lavaux Prince nagrał piosenkę, szwajcarska poczta wydała trzy znaczki z widokiem słynnych winnic, a turyści co roku ciągną do nich tłumami, by napić się wina, patrząc na Jezioro Genewskie. Ale winorośl to także jedna z...

27.07.2022 | 13:53

#### Alpejskie lodowce topnieją. Meteorolodzy zarejestrowali granicę zamarzania rekordowo daleko ponad szczytami

KLIMAT I SRODOWISKO ANITA DMITRUCZUK





Nowy rekord zarejestrowany przez Szwajcarów to 5184 m n.p.m. Dopiero tam sonda meteorologiczna zarejestrowala granice zamarzania. To zla wiadomość dla alpejskich lodowców. Strefa oglądania i czytania



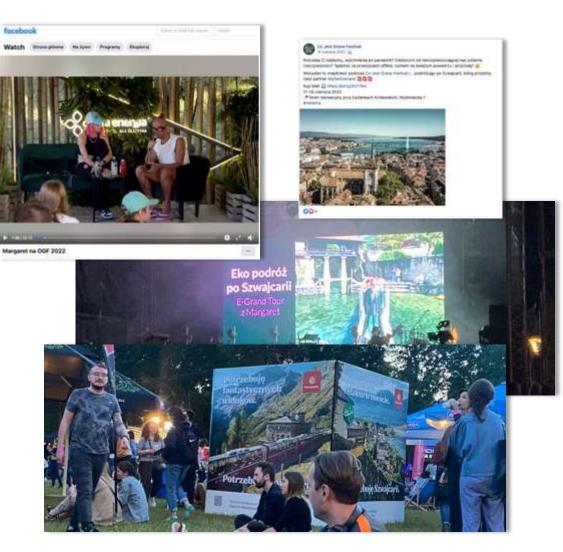




And a second sec

#### Campaigning & Activ.: Margaret on eGToS.

- Margaret Polish singer, composer, music awards winner
- Active on Instagram (824'000 followers, TikTok 542'000)
- In cooperation with Agora publishing house and events organizer
- Content gathered during her trip on eGToS in June used at festivals (2 big events, 40'000 participants total)
- Live and online streaming, audience 15'000
- ST branding during the show
- FB activities by *wyborcza.pl* and by Margaret reach: 2'950'000 with 125'000 video views







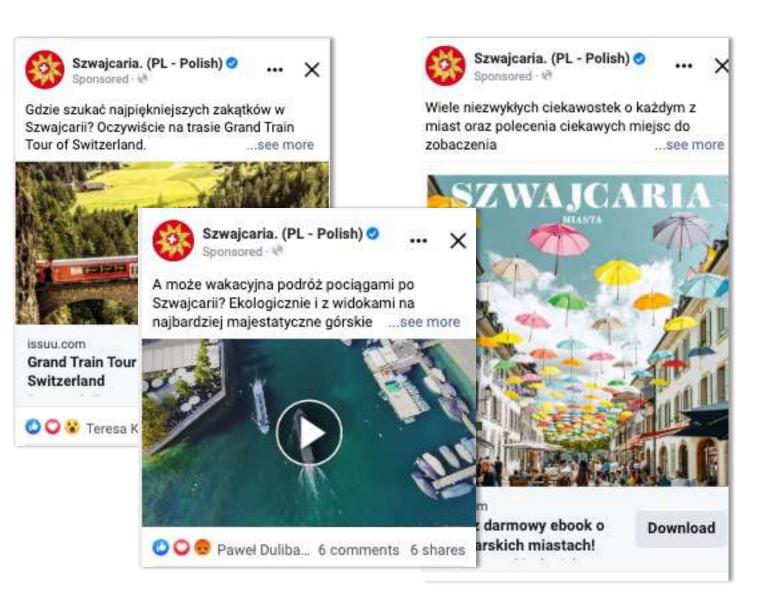
### Campaigning & Activ.: #fromPUTtoEngelberg.

- PUT ultra running event around Rzeszów, southern Poland
- **30.07**
- ST brochures and materials distributed in packages for runners and also during event for visitors, 500 copies
- Special prize for 60km run winner: start in trail running *Cirque Series* in Engelberg, September
- SoMe activities promoting event and prizes: pictures, movies



## Campaigning & Activ.: SoMe activities on ST Facebook

- Paid summer posts
- ST fan page with over 16'000 followers
- Summer topics, our ST eguides, summer video
- Avg. monthly reach 832'000



### Campaigning & Activ.: SoMe activities for partners (I) switzerland.

- Paid campaigns for our market partners (RhB, Schilthorn, Zermatt)
- Posts promoted on our Facebook fan page
- Content delivered by partners, links to MyS or partner page
  Reach: 820'000



🖸 🔾 😵 Aleksande... 23 comments 14 shares

#### Campaigning & Activ.: SoMe activities for partners (II). Switzerland.

- Organic posts promoting our market partners
- Pilatus, Zermatt, Schilthorn and RhB
- Facebook stories
- Links to MyS
- Avg. organic reach per post: 65'000
- Posts on ST private FB group (for media & TOs)

Szwajcaria. (PL - polski) udostępnił(a) link. Administrator - 22 lipca - 🙆

Koleje Retyckie aktywnie promują podróże przyjazne dla środowiska. Od 2013 r. wszystkie pociągi pasażerskie z napędem elektrycznym wykorzystują energię pochodzącą wyłącznie z elektrowni wodnych w Gryzonii. W ten sposób Koleje Retyckie wspierają nie tylko zrównoważone, ale i regionalne wytwarzanie energii elektrycznei. \*\*\*



MYSWITZERLAND COM



Szwajcaria. (PL - polski) udostępnił(a) link. Administrator - 13 lipca - 😁

"Golden Round Trip" to niezwykła wycieczka statkiem, kolejką zebatą i kolejką linową. Zaczyna się w sercu Szwajcarii - w Lucernie. Najpierw rejs statkiem po jeziorze z widokiem na góry, a następnie podróż na Pilatusa najbardziej stroma kolejka zebata na świecie. Ze szczytu zjazd kolejka linowa. Kto "Golden Round Trip" ma za soba? https://bit.lv/3nV56z8



Wyjątkowe pociągi panoramiczne | Switzerlar Panorama trains delight with large windows, mount

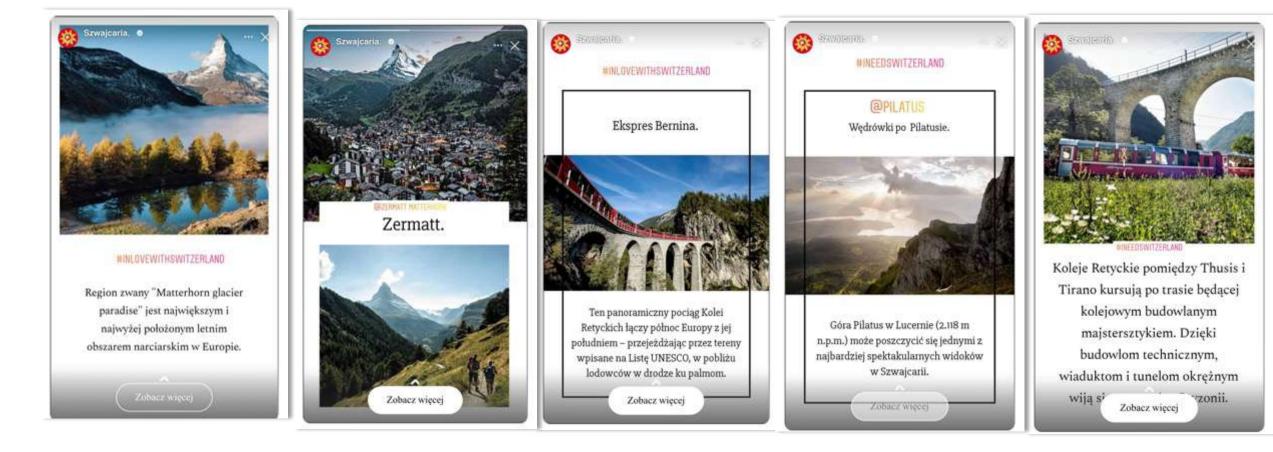
Internation - 15 lance 2022 - 65

Golden round trip - A trip by boat, cogwheel railway and aerial cableway | Pilatus Bahnen Luzern Schweiz



MYTEWITZERCAND.COM Carfree-destinations | Switzerland Tourism Sauniler Ihmugh our tranquit, car-free resorts. And soak up the relaxed atmosphere. You'll find.





# Campaigning & Activ.: Newsletter activities for partners.

- Important topics for Zermatt, Pilatus, Schilthorn, RHB
- July, August, September, 2022
- Links to partner websites
- Newsletter recipients: 9'400
- Avg. open rate: 11,4 %





## Golden Round Trip.



### Trzema środkami transportu na szczyt Pilatusa.

100% energii wodnej.

Dowledz się wiecej!

'Golden Round Trip" to niezwykła wycieczka statkiem, kolejką zębatą i kolejką linową. Zaczyna się w sercu Szwajcarii - w Lucernie. Najpierw rejs statkiem po jeziorze z widokiem na oóry, a nastepnie podróż na Pilatusa naibardziei stroma koleika zebata na świecie. Ze szczytu kolejką linową "Dragon Ride" w drogę powrotną do doliny.

Zarezerwuj Goldan Round Trip

## Specialna promocia.



### Swiss Travel Pass. Tej jesieni po raz kolejny startuje promocja biletu Swiss Travel Pass (STP). Od 19

września do 31 października 4-dniowy STP będzie można kupić w niższej, promocyjnej cenie. Trzeba go wykorzystać do 6 miesiecy od zakupu (najoóźniej do 23 kwietnia). jesień, zima i wyjątkowa wiosna czekająt

NUMBER OF DESCRIPTION OF THE OWNER OWNER

## Przygoda na Gornergrat



Od tego lata goście mogą w Zermatt nie tylko spotkać urocze owce czamonose, ale także dowiedzieć się o nich czegoś więcej. Na nowym szlaku tematycznym pomiędzy Gornergrat i Fülfelberg znaiduje sie 11 stanowisk, odzie odwiedzający znajdą. odpowiedzi na ciekawe pytania. Na przykład "Diaczego mieszkańcy Wallis hodują rese owiec blacknose?\*

Dowledz się więcej o szlaku:

## Ekologiczny Schilthorn.



## Z moca wodospadu.

Dowiedz się więcej!

Dzięki kolejce linowej Schilthorn goś docierają na szczyt 2970 m n.p.m. w 32 minut od dolnej stacij w Stechelbe energia elektryczna potrzebna do za kolejek linowych jest wytwarzana zał kilkaset metrów od dolnej stacji kolej imponującej mocy wodospadów w do



Fräkmüntegg na Pilatusie.

### Park Linowy. Szybkość, zreczność i dreszczyk emocji towarzyszą niezapomnianym wieczorom na świeżym powietrzu w pełnym przygód i zabawy parku Frákmüntegg, Namioty na drzewach, tor saneczkowy, niezwykłe szlaki turystyczne i fantastyczne miejsca do grillowania zachęcają do pozostania na diużej.



## KAM: Business plan with Fun Club.

- Campaign 1.06 31.10
- Activities on *funclub.pl*
- AdWords, Youtube
- Facebook Ads, Linked in promotion
- Focus on train rides
- Reach: 3'493'000
- Overnights to Switzerland: over 7'000







## KAM: Business plan with *Bissole*.



ITT Zanity sie no newslette

- Campaign 1.04 31.10
- Activities on bissole.pl
- Google Ads
- Facebook Ads, Linked in promotion
- Newsletters to corporate clients
- Reach: 125'000
- Supplements sold BEX&GEX: 299
- Overnights: over 1'500



nel Train Tour le r phenomenal setunet, of voltage concertioner in NextCorrhand, 20th annual length of other 20 on 2017 Parameters and entire searched landmaters, high visibility, as will as a large labor and 5 "Maces" how that whe UNESCO that. Of unnone, sinculo net have in travel the entire route at ment fature, every the smallest part of this Srip will alive you to illippeer the incredible tweere of nation, ultim fall of

### monunests and experience an active adventary! MAIN ATTRACTIONS IN THE PROGRAM

 City tour of Justifier a functional loans + Otioten Zuten 1444 · depression that provider any provident affect rate on the latence





0 +48 71 712 39 26 28 infailbinnele af

- Convenient Rights THE BEST TIME TO GO Evolutions can be explored all over year - no macter if you prefer conter elected in resorts that sections, of the best in the world or you are sensioners elistic survey and you prefire to shall which a course of the sectors and the sectors stitution from that becautions de



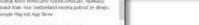
DISSOLE THUNEL



state polarial rightschool, do acatapti titue / head any weather bit of

sought Play 4.8. App Stone.

Income Stiller Reparised Washington or and had been after this well-and well-



## KAM: Business plan with *Logos Tour*.



- Campaign 1.06 30.11
- Different activities promoting new Logos Tour offers to Switzerland
- Mailing: 8330 individual subscribers and 1870 Agents
- Google Ads, reach: 7'586 views
- SoMe activities, reach: 490'000
- Overnights: 1'100



Wróciliśmy i już myślimy o powrociel Kolejny wspólny wyjazd do Szwajcarii za nami. Kolejny udany, 😝 Nic dziwnego. Widoki majestatycznych Alp za każdym razem zapierają dech w piersiach. Zwłaszcza kiedy przez panoramiczne okna pociągu widać je "jak na dłoni". Na samym oglądaniu Alp, z wygodnych kanap wagonów Glacier Ekspress, się nie skończyło. Wjechaliśmy kolejką górską na Gornergrat i Jungfraujoch. Udało się nam "zgrać" na łodowym fortepianie. Pełni wrazeń odpoczywaliśmy w urokliwych, alpejskich miastach i miasteczkach, probując lokalnych specjałów (czekoładę i founde przede wszystkim).

W dwóch słowach: Szwajcaria czeka!







Biure Turystyki ZNP Logosłow Sp. z.o.o. Oddział w Otsztynie Pac Pulakkiego Z/ra, 10-515 Otsztyn teC 69 527 73 20 e. mail: olsztynipilogostourgi



Our autumn campaign.



# KMM: Trail running activities in Engelberg.

- 21 24.09
- "Cirque Series" run for the first time in Europe - in Engelberg
- Cross SoMe activites with Polish trail running event PUT (Pogorze Ultra Trail)
- 1 running influencer, 1 winner of PUT and 1 influencer/photographer
- Content during and after return published in SoMe (Instagram of participants and running society)
- Reach: 356'000
- Event promotion regarding the race in SoMe, reach: 72'000



Ochsenhorn(2343m) nad Jeziorem Truebsee. Widok ten miałem okazję podziwiać, będąc ostatnie kilka dni w Engelberg-Titlis. Towarzyszyłem tam dwóm polskim Ultrasom(tak nazywa się biegaczy górskich ktorzy lubią dystanse powyżej 42 km). Gniewomir Skrzysiński i Artur Jendrych bo o nich mowa, nierzadko mierzą się z dystansami TRZYCYFROWYM!! Wzieli tam udział w biegu z serii Cirque Series, czyli skromne jak na nich 15km i 930m III

Więcej o samym biegu przeczytacie na bloqu Gniewka... Zobacz więcej







# KMM: Bloggers culinary trip by e-bike.

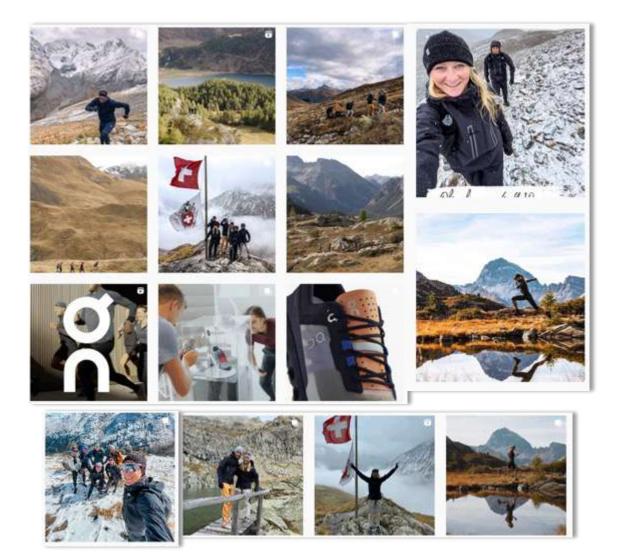
- 23 27.09
- 5 pax
- Travel, lifestyle and food bloggers
- Culinary and biking mix
- Fribourg Region
- Cheese and chocolate
- Cooperation with *Eurotrek*
- Instagram, posts, Facebook and blog communication during and after return
- Reach: 1'650'000





# KMM: Trail running activities with ON-running.

- 20 27.09
- 29 pax incl. brand ambassadors runners
- Visit of ON-running premises in Zurich
- Run a Swiss City Zurich
- Trail Running in Engadin, 4 days
- Cooperation with *Eurotrek*
- SoMe activites on participants and ONrunning channels in Poland
- Reach: 2'500'000





# KMM: Mini int. Media trip Veggie Day.

- **•** 29.09 02.10.
- Participation of PL blogger *Rozkoszny* with 289'000
   followers on Instagram, well known in culinary world
- Instastories during the trip
- Interesting facts and links in the stories, saved for further views
- Reach: 1'360'000



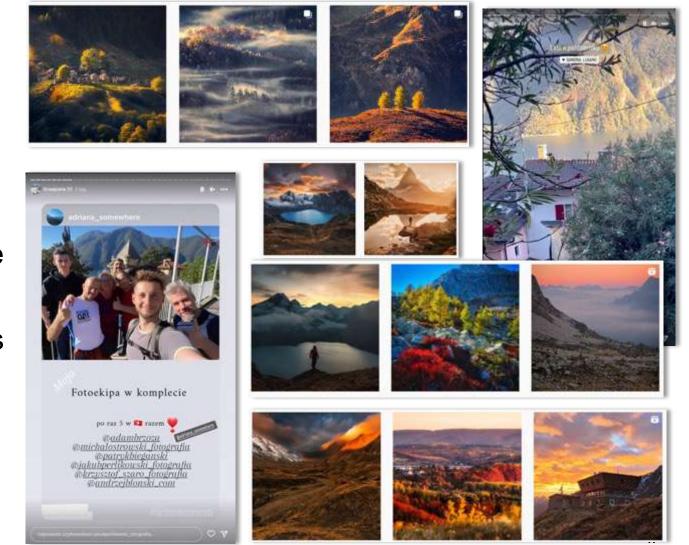




## KMM: Photographers trip to Ticino.



- 2 9.10
- 6 pax
- Focus on Ticino: city, valley and mountains
- Active outdoor, nature photographers
- NG associated photographer as guide
- Content used in SoMe on spot, after return and also during different events after return
- Sponsored posts after return
- Reach: 1'770'000





reast arte D. soils instituted on passabership produpters belats 2128. by lakin mits, pipter

gloate na loviecie, które momentami jectrie nazhybnia pod katom A0% i or około pół godziny

entitita na sociojit Praho Katel (2012) or n.p. et 2000

Conserved Highthonia in I ame I according a probability Alp. 20, tray mathematical advorte local

## KMM: Mini-international trip - RhB world record.

- 23 29.09
- Swiss, RhB Record
- Journalist from *onet.pl*, one of the biggest horizontal portals
- SoMe activities by participant in his own SoMe and by onet.pl
- Article after return with views: 111'170
- SoMe reach: 170'000



Pojechałem najdłuższym pasażerskim pociągiem na świecie, wiozącym pasażerów, po rekord Guinessa 20 magonów (w ich skład wchodziło również 25 lokomotyw) dato po połączeniu 1906,376 m. Szwajcarskie koleje Rhitische Bahn AG Chiely ogromne wyzwanie technologiczne, ale wszystko zadziałano i obyto się bez żadnej awarii. Pociąg ruszył z ponad pięciokitometrowego tunelu na wysokości ponad 1800 m. n.p.m. i przy pięknym stońcu O oraz niesamowitych górach dookoła Chiel nowy rekord świata stał się faktem 🔥

Eneedswitzerland, #inlovewithswitzerland #switstainable #mojaszwajcarla #switzerlandtourism Switzerland.



Pobiłem rekord Guinnessa, jadąc 35 km na godz. Pod żadnym pozorem nie można było jechać szybciej [ZDJĘCIA]

MACHE PRACEWICZ 19-16, 68-0 Ten tabat providence of Armai



Warechobecne, pa części ośnieżsce gdry i pokolorzwane jesiennymi barwani drzewa stanowiły malowni tie nejej wyprawy przez Sewijcznie. Zwatatem się w grosie szczęśliwców, którzy besi udział w bicie kolejconego rekorda kulata. To niesanowite aczucie, jednak za samym początku tygodniowego pobyta w Smulgarii zaktoczyło mnie jedne spotkanie...





# Campaigning & Activ.: Advertorial in Polityka.

- Focus on Pilatus
- 2 pages advertorial in the weekly magazine *Polityka*
- 21.09. issue
- Content published also online on polityka.pl with 34'000 UU
- Circulation: 130'000, 470'000 readers



## 50

# Campaigning & Activ.: Article in Kingrunner ULTRA.

- Magazine for runners ULTRA
- Bimonthly, edition Sept/Oct
- Focus on event "Crossing Switzerland" and Via Alpina
- 8 page advertorial written from a participant's perspective – one of the editors took part and finished the race!
- Followed by podcast promoting the issue, 3'200 listeners
- 8'000 copies, 23'000 readers
- Online activities in SoMe, reach: 154'000

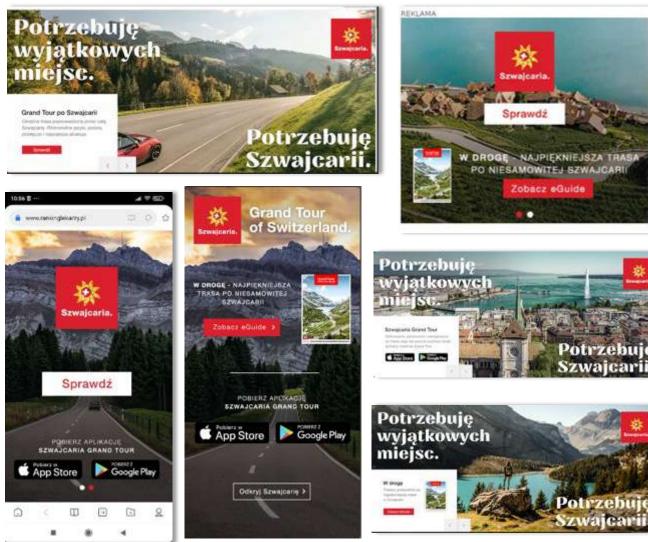




# Campaigning & Activ.: GToS display campaign.



- One month digital campaign
- 28.08 30.09
- Focus on GToS
- Mailing recipients: 5'251'124, clicks: 5'076
- Display creations, reach media
- Our e-guide Grand Tour and our GToS application promoted
  Reach: 3'200'000



# Campaigning & Activ.: Branding with wyborcza.pl.



- **17.**–18.09
- Branding weekend on wyborcza.pl
- Focus on autumn season in Switzerland
- Link to our autumn MyS landing page
- Reach: 1'850'000, 5'200 clicks



# Campaigning & Activ.: Online with wyborcza.pl.



- Content created during visit in Central Switzerland in September
- 2 videos published on wyborcza.pl
- Views: 329'000 and 388'000
- Picture gallery with 27 shots and short comments on the photos
- Podcast, 8:10, 10'000 listeners
- Editorial texts reach: 38'389 UU
- <u>https://wyborcza.pl/10,82983,28982708,lekcja-jodlowania-z-</u> widokiem-na-jezioro-czterech-kantonow-co.html
- <u>https://wyborcza.pl/10,82983,29015617,fondue-szkockie-krowy-i-noc-za-kratkami-subiektywny-przewodnik.html</u>





name aj denta nagradanoj u roginare produceraj polite. Manistrat 1 da presentariore, labo denta prestadanoj contra predatojn por 1 dante, Politere, aproblaje na colejare, stratu trada de merek hondi, restantarje i aklapite



Elevenalp Polatore en vice es e par Elevenalp jut popularsyn sins sinsfilme machanika, stanser a skillel. In dent

# Campaigning & Activ.: Activities promoting STP.



- 19.09 30.10
- Autumn promotion
- 4-days STP
- Paid posts
- B2C, media and trade newsletter
- Organic posts on our Facebook fan page
- Info shared via closed group on Facebook (media & trade)
- Newsletter recipients: 10'200
- Reach: 527'000

## Specjalna promocja.



Swiss Travel Pass. Tej jesieni po raz kolejny startuje promocja biletu Swiss Travel Pass (STP). Od 19 września do 31 października 4-dniowy STP będzie można kupić w niższej, promocyjnej cenie. Trzeba go wykorzystać do 6 miesięcy od zakupu (najpóźniej do 23 kwietnia). Jesień, zima i wyjątkowa wiosna czekają!

6 comments

Sprawdž promocję!

### Szwajcaria. (PL - Polish) shared a link. kdew 7 Octobe at 09:00 @ Przypominamy, że do 31 października może kupić 4-day Swiss Travel Pass w niższej ceniel

Tej jesieni po raz kolejny startuje promocja biletów Swiss Travel Pass (STP). W sprzedaży od 19 września do 31 października 4-dniowy STP w niższej promocyjnej cenie. Swiss Travel Pass będzie można wykorzystać do 6 miesięcy od zakupu (najpóźniej do 23 kwietnia). Szczegóły w linku:

https://corner.strief.ch/../specja/na-promocja-pares.../

00 0



 Specjalna promocja Swiss Travel Pass.

 Tej jesieni po raz kolejny startuje globalna promocja Swiss Travel Pass (STP). Od 19 wrześni.

 View insights
 91 post reach

#### Szwajcaria. (PL - Polish) 🗢 Publishes the brands 🔍 💷 Verminister at 10.111 . 🔊

Specialna promocja na 4-drviovy telet Sives Travel Rakal Opkrywanie Szwacark pocjągem, autobusem, a może statkiemi Uzlegić wyspółnie indotopaj się włodkam w U. Fromocysie oran na zakup bietu do 31 paźdolemieka. Podróż należy odbyć w cięgu 6 miestęcy. Szczegóły promocji, traje 2014/2014/104





Gdzie szukać najpiękniejszych zakątków w Szwajcarki? Oczywiście na trasie Grand Train Tour of Switzerland \_\_\_\_\_see more



Grand Train Tour of Download Switzerland

OOS Ewa Lisie... 98 comments 123 shares

# Campaigning & Activ.: ST calendar.

- Our ST wall calendar
- Autumn colours of Switzerland
- Pictures of PL photographers visiting Switzerland in autumn time
- 1'500 copies
- Distributed among partners, individuals, KAM, KMM, embassy
- Promoted by photographers as a prize for their Instagram followers, reach: 320'000

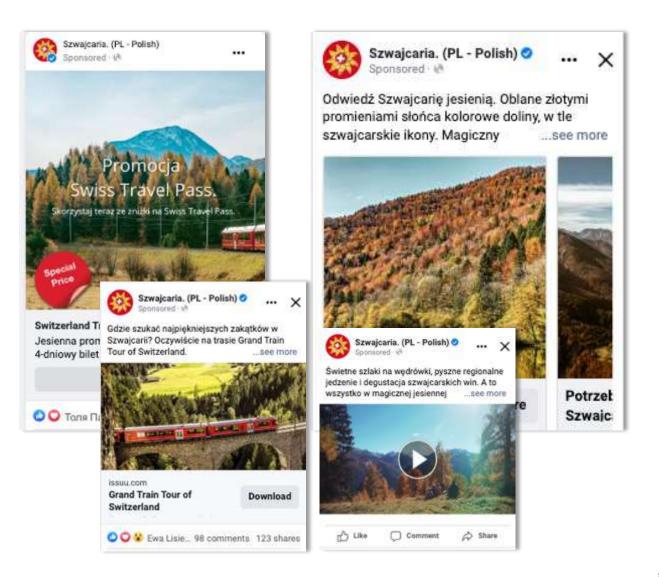






# Campaigning & Activ.: SoMe activities on ST Facebook

- Paid autumn posts
- ST fan page with over 16'000 followers
- Autumn topics, video, train topics, pictures
- Reach: 650'000



## Campaigning & Activ.: SoMe activities for partners (I).

- Paid campaign for partners
- Two months
- Pilatus, RhB content promoted
- Hiking, train rides
- Impressions almost 1'200'000
- Posts promoted on our ST Facebook fan page
- Different autumn topics, video, GTToS
- Avg. monthly reach per post: 234'000

## Brwagtaria (PL - polski) O

Na Pilahuse nazywanym Ośrog Sinolog znajstoemy sztaki o nichnych potsomech thudnojsti. Zarównie ie doadne dla seriorzie zzy nattiru z zaroszinu, jaki dla katywnych pódobskiele soaz opegrzy tealwych, Wujeliczka na Palitaris te Tealconjugosz połdrók, Winier ostra na połdzych z roczłogiem w hoteku na wysakaski 2152 metriski n.m.p. Niezagomniane wochody i zachody electari.

Link do tran wydrówkowych: https://titl.ty/3eAD/3// Link do films/ https://titl.ty/3eADF8



Tej jesieni po raz kolejny u 19 września do 31 października 4-dniowy STP w niższej promocyjnej cenie. Swisa Travel Pass będzie motna wykozzystać do 6 miesięcy od zakupu (najbóźniej do 23 kwietnia). Szczegóły w linku:

https://corner.striet.ch/../upecjaina-promocja-swiss...



Specjalna promocja Swiss Travel Pass. Tej ješem po raz kolejny startuje globalna promocja Swiss Travel Pass (STP). Od 19 wrześni...



### Street with SPL - period B

Crower, 14 to Flatavia is prevent for Social institution schemes and schemes from the formation of the second schemes of the second schemes and scheme

Szwajcaria. (PL - polski) udostępnitaj ink Administratur - Disabilionnike - O

Bijerny rekord świata!!!

W sobotę 29 października 2022 r. w ramach obchodów 176-lecia kolej szwajcarskich odbędzie nię oficjalna próba bicia rekorda świata. Koleje Betyckie (RNB) podejmą tego dnia oficjalną próbę uruchomienia najdłuższego pociągu pasażerskiego na świecie, który pojedzie trasą światowego dziedzictwa UNESCO Albula/Bernina z Preda do Bergūn i dalej przez wiadukt Landwsser.



CONVERTISM Najdlužszy na świecie pociąg pasażerski – bicie rekordu świata. W sobolę 19 października 2012 r. w ranach dochodów 175-lecia kole szwajcorskich odbę .

## Campaigning & Activ.: SoMe activities for partners (II).



Zobacz więcej



SEAGHTERING

DZERMATT MATTERNALIN





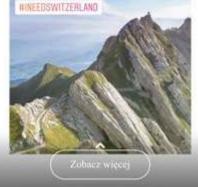
Kolejki linowe i górskie.









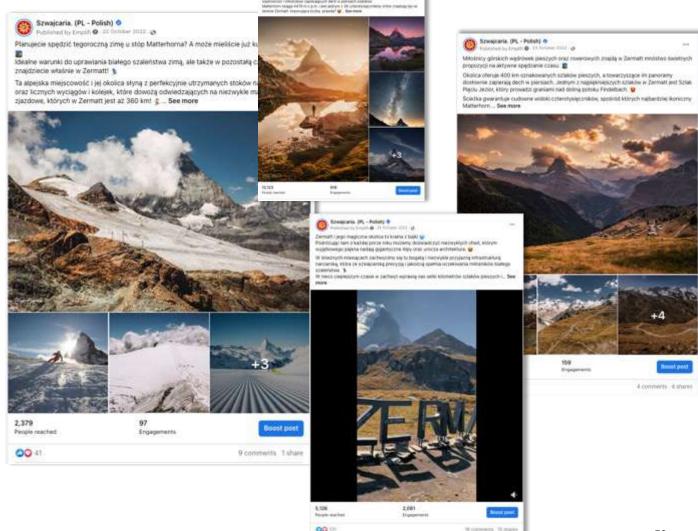






## Campaigning & Activ.: Zermatt week on ST fan page.

- One week on our ST main page moderated by photographer
   Patryk, content gathered while
   visiting Zermatt in the past
- Posts with focus on destination activities including winter skiing
- Pictures mainly by Patryk
- Presence at his SoMe, reach: 32'000
- Total organic reach over 89'000



## Campaigning & Activ.: Newsletter activities for partners.



- Topics delivered by partners and inspired by our market partners: Pilatus, RHB, Zermatt, Schilthorn
- Autumn 2022
- Links to partner website or MyS
- NL recipients: 9'750
- Open rate: around 12%

## Ostatnie dni promocji!



## 4-day Swiss Travel Pass.

Przypominamy o promocji biletów Swiss Travel Pass (STP), Jeszcze do 31 października 4-dniowy STP można kupić w niższej promocyjnej cenie. Swiss Travel Pass bedzie można wykorzystać do 6 miesiecy od zakupu (najpóźniej do 23 kwietnia), czyli przez całą jesień, zimę i cześć wiosny. Polecamy!

Sprawdź szczegóły!

## Wedruj i śpij na Pilatusie.



Na Pilatusie nazywanym Górą Smoka znajdziesz szlaki o różnych poziornach trudności. Idealne dla seniorów, rodzin z dziećmi, dla aktywnych podróżników oraz biegaczy trailowych. Wycieczka na Pilatus to sama w sobie fascynująca podróż, którą

można połączyć z noclegiem w hotelu na wysokości 2132 metrów n.m.p. Niezapomniane wschody i zachody slońca!

Weidž na Pilatus!

## Najdłuższy pociąg.



## Bijemy rekord świata!

W sobote 29 października 2022 r. w ramach obchodów 175-lecia kolei szwajcarskich odbędzie się oficjalna próba bicia rekordu świata. Koleje Retyckie (RhB) podejmą tego dnia oficialna próbe uruchomienia najdłuższego pociągu pasażerskiego na świecie, który pojedzie trasą światowego dziedzictwa UNESCO Albula/Bernina z Preda do Bergún i dalej przez wiadukt Landwasser.

Wiecej o rekordzie

## Zermatt Moonlight.



## Zjazdy w świetle księżyca!

Po trzyletniej przerwie wracają zjazdy w świetle księżyca. Po zamknieciu stoków już o zmroku Zermatt Bergbahnen zapewnia swoim gościom transport na Rothorn. Stamtad świeżo przygotowany stok prowadzi do restauracji Cervo. Po dotarciu na miejsce na gości czeka tradycyjne szwajcarskie fondue serowe i lokalne blałe wino z Valais.

## Poszusuj w świetle księżycal



## KAM: Middle European Workshop in Switzerland.

- 28.09 2.10
- 23 KAM from Poland
- Participants from Czech Republic
- Hosted by Schilthorn Cableways, our market partner
- 1 day networking with Swiss partners
- Post Convention Tours









# Our winter campaign.

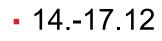
## KMM: Media meeting - winter.



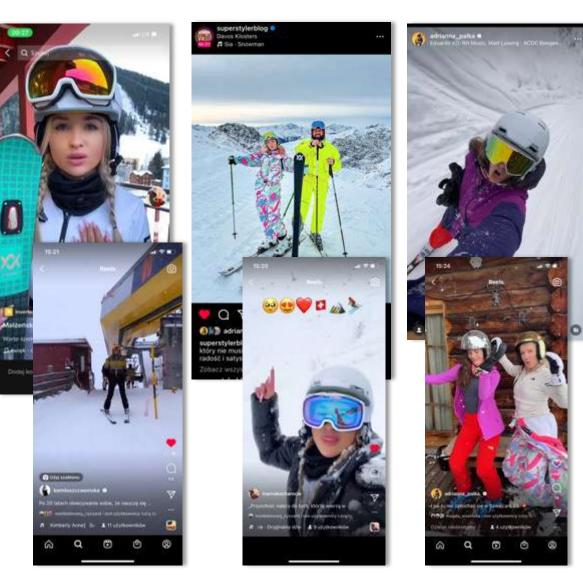
- 9.11
- Warsaw
- 23 participants
- Winter presentation
- TOs present, discussion on Swiss offers and trends
- Partners' news Davos Klosters, Zermatt, Schilthorn, Pilatus
- Winter videos, #inlovewithSwitzerland
- Fondue served Swiss winter mood



## KMM: Influencer trip with Wild Holidays.



- Destination Davos Klosters
- 7 influencers with different backgrounds, also family focus
- In cooperation with VöLKL skies
- Focus on skiing and winter vibe
- Each participants with 2 posts and stories everyday, via Instagram and TikTok
- Posts reach: 570'000
- Average comments: 45
- Dedicated commercial supporting offers of Wild Holidays (TO)





# Campaigning & Activ.: ST online winter campaign. switzerland.

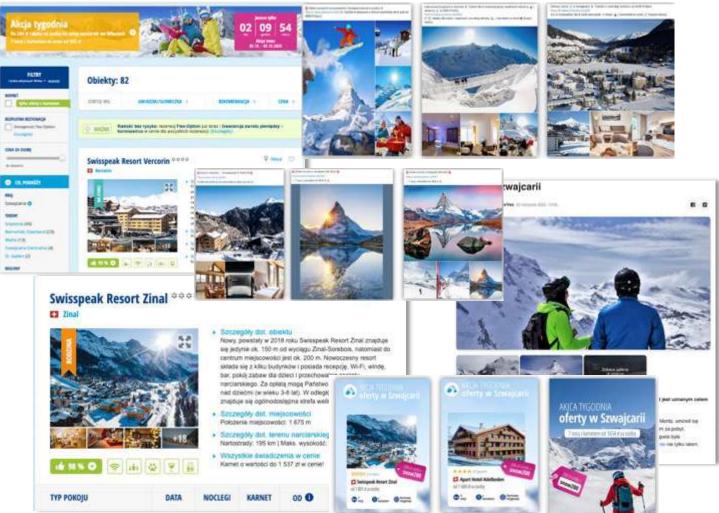
- Digital campaign, mobile and desktop creations
- Native campaign, display creations
- Focus on ski & snb
- Two months activities
- Mailing recipients: 3'200'000, clicks: 3'088
- ST winter video integrated
- Online reach: 7'920'000





# Campaigning & Activ.: Campaign with SnowTrex.

- Monthly campaign with portal selling winter offers
- SoMe activities (Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook)
- Newsletter recipients: 3'038, open rate: 14%
- Online branding, reach: 145'000
- Online article reach: 40'000 UU
- SoMe and display reach: 720'000



# Campaigning & Activ.: Branding on wyborcza.pl.

- Branding weekend
- **18.**–19.11
- Display creations winter inspiration: ski & snb, winter activities
- Link to MyS winter page
- Reach: 1'430'000
- Clicks: 2'519









# Campaigning & Activ.: ST fence exhibition.

- Winter activities in Switzerland
- Exhibition on the fence of the Embassy
- 17 panels presenting skiing, sledging, touring, Swiss traditions
- One panel with a map and skiing destinations in Switzerland
- QR codes leading to our MyS/winter
- December reach in busy before Xmas time around 200'000





# Campaigning & Activ.: Swiss day in SIX.

- Special lunch organized to celebrate 5 years of Swiss company *SIX* on PL market
- 140 participants
- Lunch typical Swiss raclette
- Presence of Swiss Ambassador in Poland, speech about Swiss food
- ST materials: wall calendars, maps, movies from Switzerland on the screen
- Info about event on SIX LinkedIn profile



## Campaigning & Activ.: winter campaign with eSky.pl (I).



- First wave of online activities with eSky.pl, campaign for 3 months
- Online portal offering flights, accommodation, also to Switzerland
- SoMe: Instagram and Facebook, posts and stories
- Web/app push, banners
- Final results at the end of the campaign

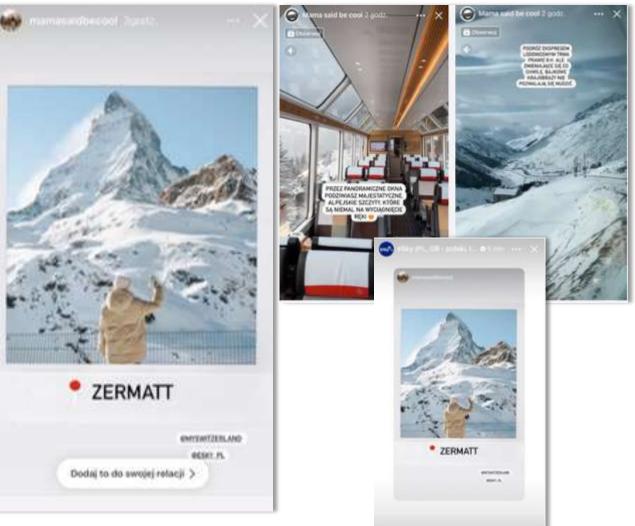


Zimowy wyjazd z rodziną? Tylko do Szwajcarii!

## Campaigning & Activ.: winter campaign with eSky.pl (II).



- *eSky.pl*, travel platform
- December
- Communication channels: Facebook, Instagram of eSky and bloggers @mamasaidbecool
- Focus on panoramic rides by GEX and visit in Zermatt
- Reach 105'000



# Campaigning & Activ.: SoMe activities on ST FB.



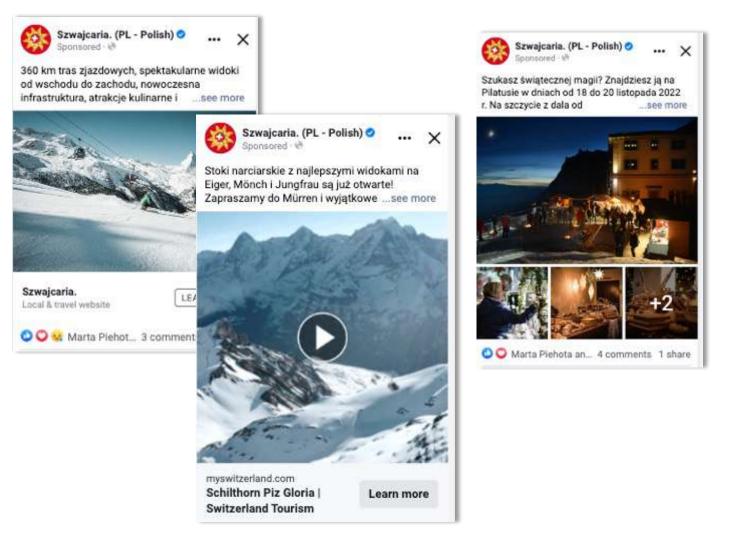
- Paid campaign on ST fan page
- Focus on winter topics: winter activities, destinations, Snow Application
- Link to MyS/winter
- Winter mood film: 23'000 views
- November and December post reach: 750'000



#### Campaigning & Activ.: SoMe activities for partners (I).



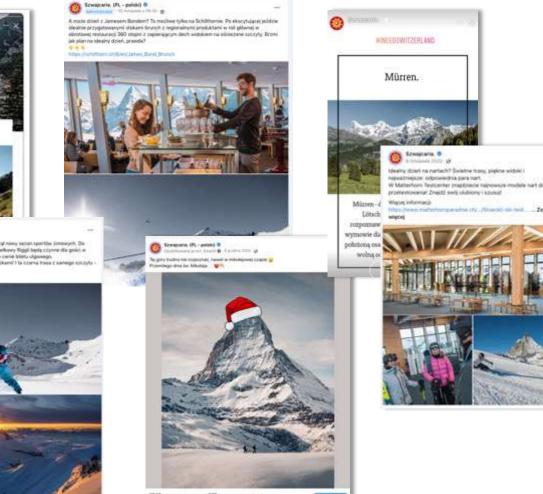
- Paid campaign for partners
- Schilthorn, Zermatt, Pilatus market partners, skiing attractions, continuation of November activities, topic Xmas market, skiing attractions, movie
- November, December reach: 2'820'000
- Engagement: 45'200



#### 74

#### Campaigning & Activ.: SoMe activities for partners (II).

- Organic posts, winter content
- Schilthorn, Zermatt and RhB as winter destinations
- Facebook stories
- Link to our page MyS
- Avg. monthly organic reach: 55'000
- Posts on ST private FB group (dedicated to media and trade)











#### Campaigning & Activ.: Newsletter activities for partners. switzerland.

- Content delivered by partners
- November and December
- Links to partner websites or dedicated MyS page
- Newsletter recipients B2C: 9'820, avg. open rate: 11,5%
- B2B and KMM newsletters: 1'120, avg. open rate: 21 %

#### Świateczny jarmark.



Magia na Pilatusie. Od 18 do 20 listopada 2022 r. z dala od zgiełku dnia codziennego, na wysokości 2132 m n.p.m. duzi i mali goście Pilatusa będą mogli doświadczyć świątecznej magii, dzięki niezwyklemu jarmarkowi. Bajeczny widok na jeziora i Aloy, a do tego smakowite przysmaki w restauracjach na Pilatus Kulm. Cos niesamowitego!

Doswiadcz megi

#### Narty i jedzenie.



Brunch w stylu Bonda. A może dzień z Jamesem Bondem? To możliwe tylko na Schilthornie. Po

ekscytującej jeździe idealnie przygotowanymi stokami brunch z regionalnymi produktami w roli głównej. Wystarczy zajrzeć do obrotowej restauracji 360 stopni skąd jak okiem siegnąć widać ośnieżone szczyty. Plan na idealny dzień!

Poznaj to wyjątkowe miejsce

#### Szwajcarskie muzea.



#### Zermatlantis Matterhorn.

Muzeum Zermatlantis położone w sercu miasteczka pozwala odwied zanurzyć się w niesamowitych wydarzeniach, które miały miejsce Matterhomie. Opowiada wiele eks historii znanej na całym świecie gó poznają jej historie od ciekawego pochodzenia po dramatyczne, pier wejście na szczyt, aż po dzień dzi:

Odwiedz muzeum

#### Schilthorn zaprasza!



W sobote, 5 listopada 2022 roku na Schilthornie rozpoczął się nowy sezon sportów zimowych. Do połowy grudnia kolejka linowa na Birg i wyciąg krzesełkowy Riggli bedą czynne dla gości w każdy weekend, a bilety jednodniowe dostępne są w cenie biletu ulgowego.

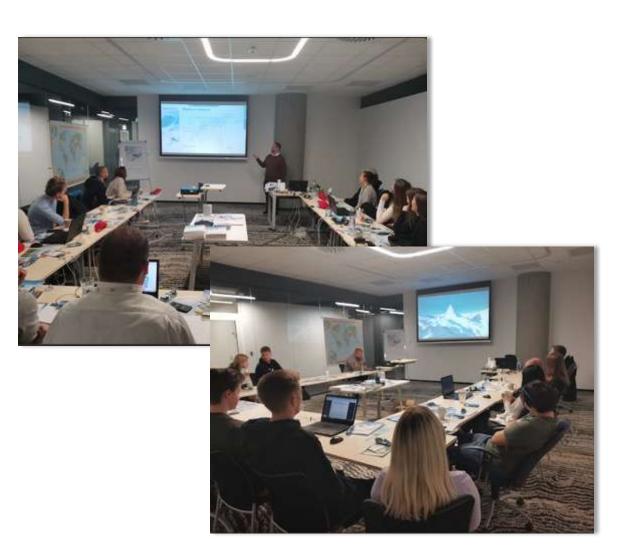
Sezon narciarski otwarty!

Wiecej o zimie na Schilthomie



## KAM: Training for agents by SnowTrex.

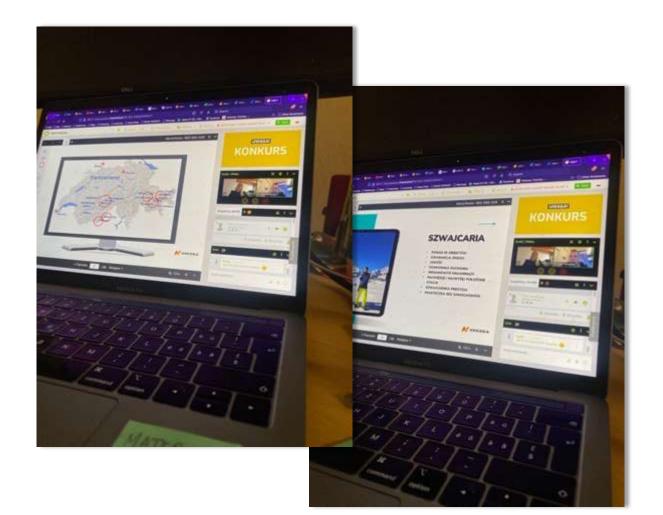
- Co-operation with SnowTrex
- November
- Gdansk, Wroclaw
- 3 trainings for agents of 2 platforms wakacje.pl and travelplanet.pl selling skiing offers
- 2 webinars online
- Presentation about Switzerland and dedicated offers
- 370 participants (in person and online)



#### KAM: Webinar for agents by Nekera.



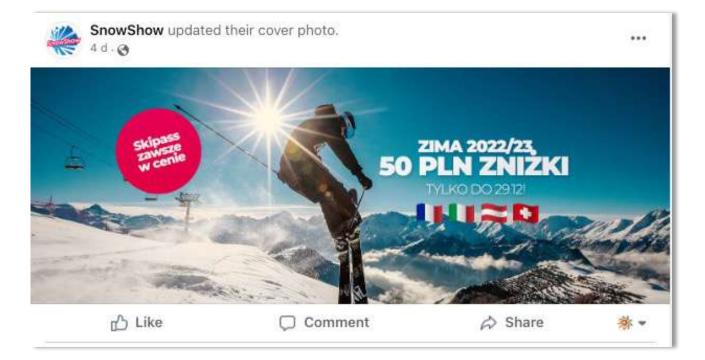
- In co-operation with Nekera, one of the leading TOs in Poland
- 2.12
- Online webinar for agents selling skiing offers for winter 22/23
- Presentation about winter in Switzerland and dedicated offers
- Swiss partners included: Davos Klosters, Zermatt, Schilthorn
- 180 participants, webinar recorded and shared in NL after the live meeting



#### KAM: Business plans with TO's.



- Winter activities promo by Allegra, Snow Show, Hey Holiday, Nekera, Taksidi, Wild Holidays
- Online activities promoting Swiss winter offers for season 22/23
- SEM, Social Media
- Newsletters, B2C and agents
- Promotion of winter season lasting until April 2023
- Reach so far: 2'400'000, final results at the end of the season
- Overnights planned: 25'000



## Figures.

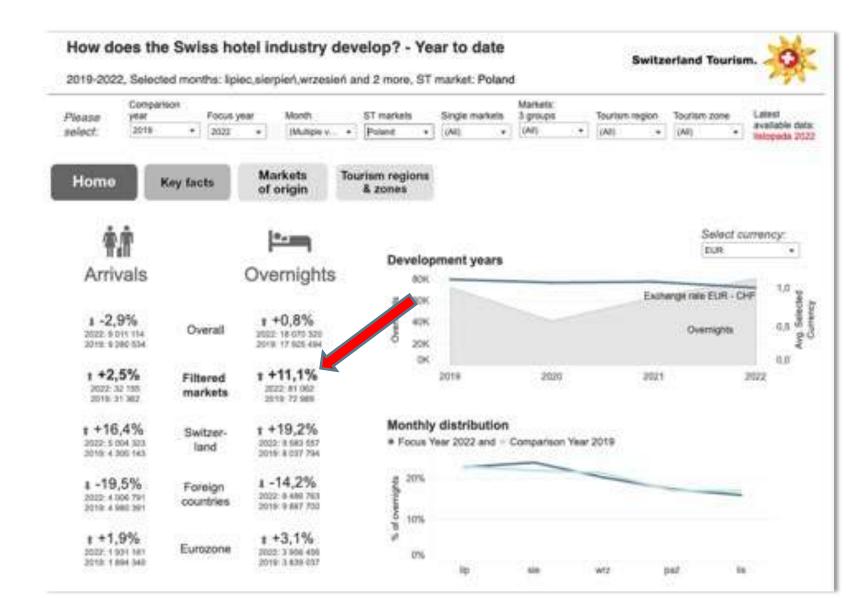


### Some figures for January - December 2022.

- Media trips: 33
  - media participants 96
  - trade participants 38
- Top coverage contacts: 107'063'996
- Top marketing contacts: 133'394'764
- FB followers: 16'762
- Average monthly visits to MojaSzwajcaria.pl: 23'000

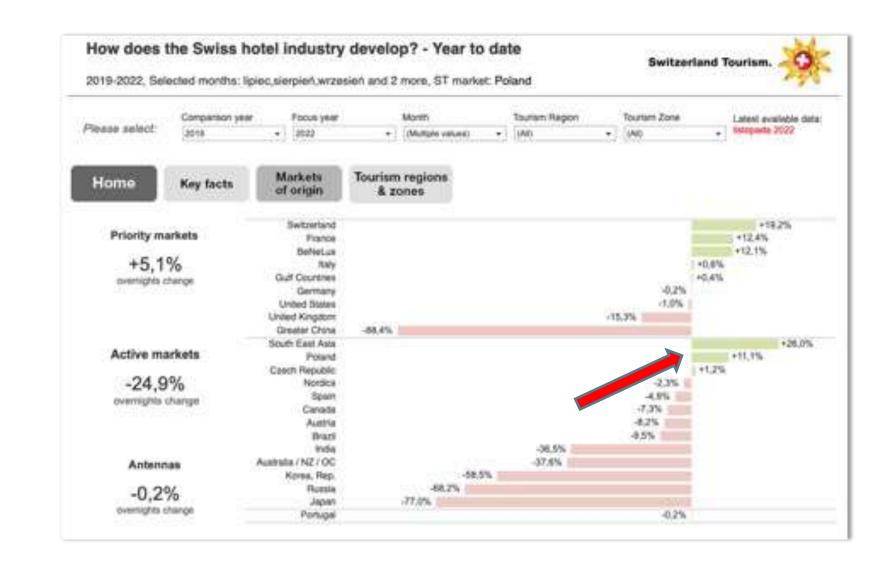


### Some ON figures for July – November 2022 (I).



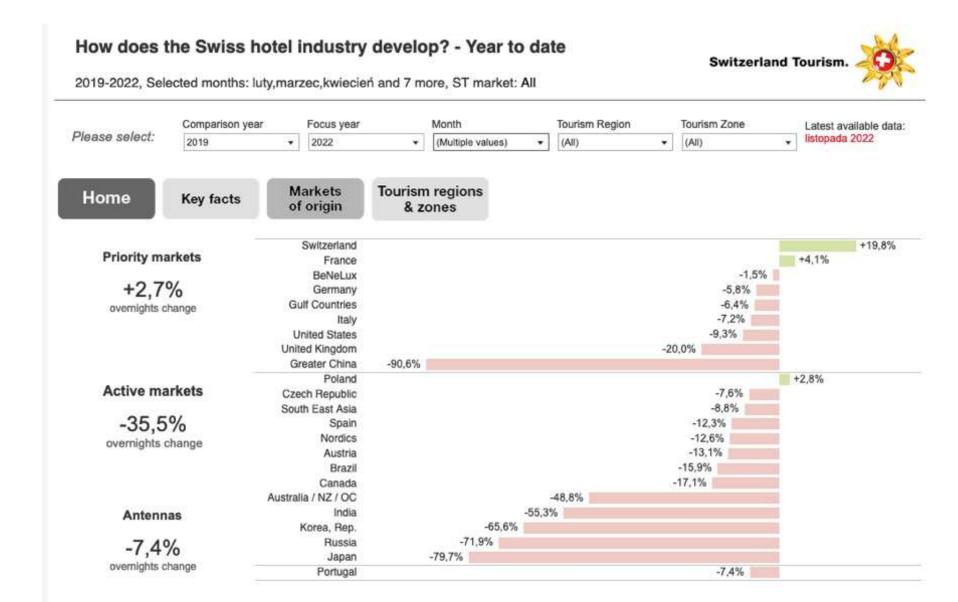


### Some ON figures for July – November 2022 (II).





### Some ON figures for January – November 2022. switzerland.



### Some of our plans.



## Some of our plans for the first half of 2023.

- STMS in Zermatt, 6 pax
- Winter media trips (Interlaken & Jungfrau, Saas Fee, Engelberg, Lucerne, 12 pax)
- Media meetings, 16.2 and 15.3
- Workshops: Warsaw on 15.3, Cracow on 16.3
- NGTraveler: special edition 100% Swisstainable, April
- ST map, topic: Swisstainable, April
- Special with Newsweek, Travelling, April
- GToS digital campaign, May
- GTToS activities with National Geographic, June
- Influencer projects, May-June

## ST WAW team says





# Switzerland.