



**Switzerland.**



# ST activities in Poland Summary.

July – December, 2022.





# Agenda.



**Switzerland.**

1. Our summer campaign.
2. Our autumn campaign.
3. Our winter campaign.
4. Figures.
5. Some of our plans for the 1st half of the year 2023.



Our summer campaign.



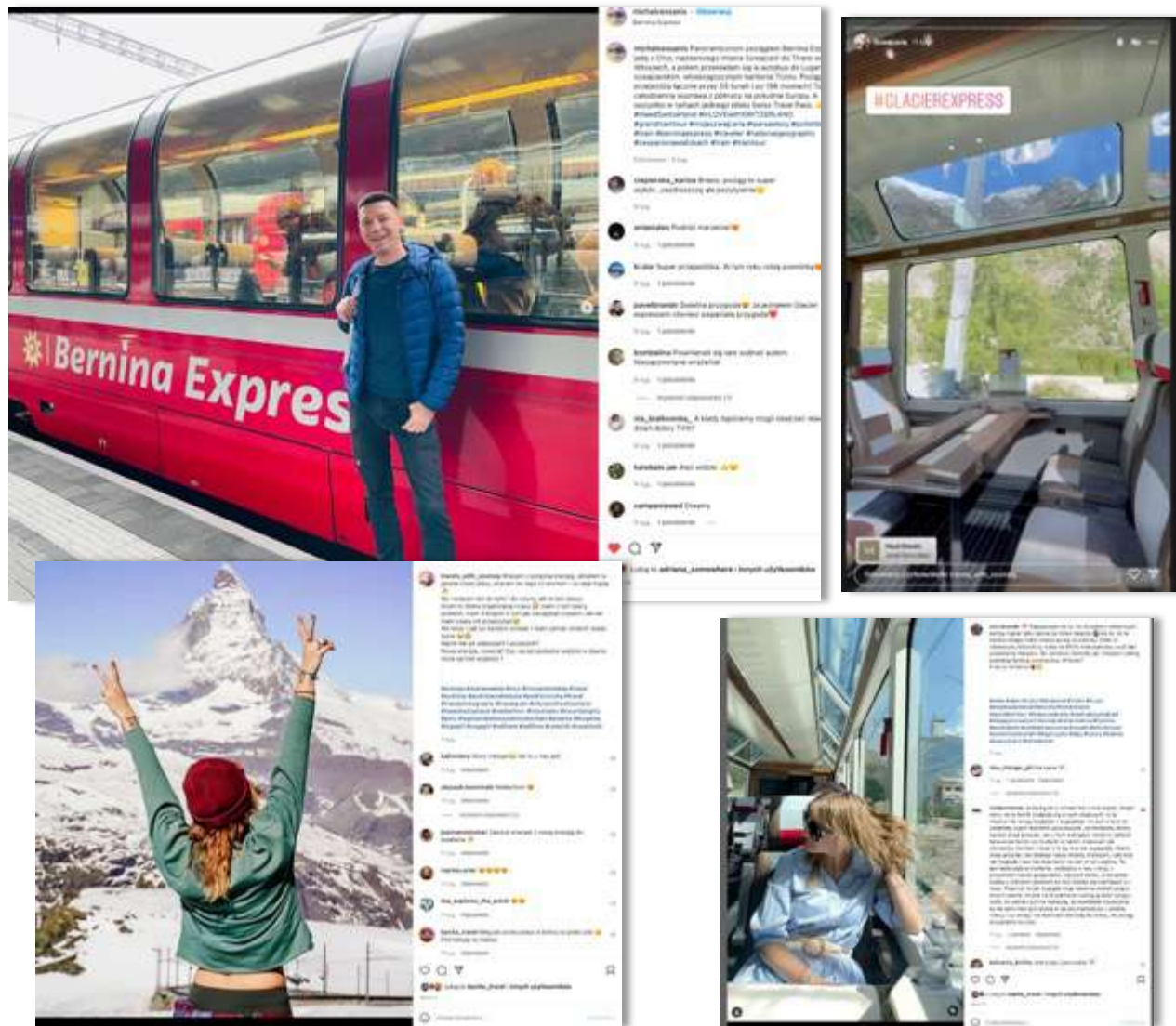




Switzerland.

# KMM: Media trips – GTToS project with *NGT* (II).

- Bloggers: Michał Cessanis, Zlota Proporcja, Szumeg
- Bernina Express, Glacier Express, Gotthard Panorama Express
- Input for our e-guide
- Posts reach: 570'000
- *NGT* promotion in SoMe reach: 375'000
- e-guide (with bloggers' content) published and promoted via different *NGT* and ST channels





# KMM: On e-GToS with *wp.pl*.

- One of the biggest news portals in Poland
- 5 – 10.07
- 2 pax
- E-Mercedes trip on e-GToS
- Online SoMe (Instagram) activities by participants
- Content for our special service and articles after return
- Recovery project
- Reach during the trip: 270'000

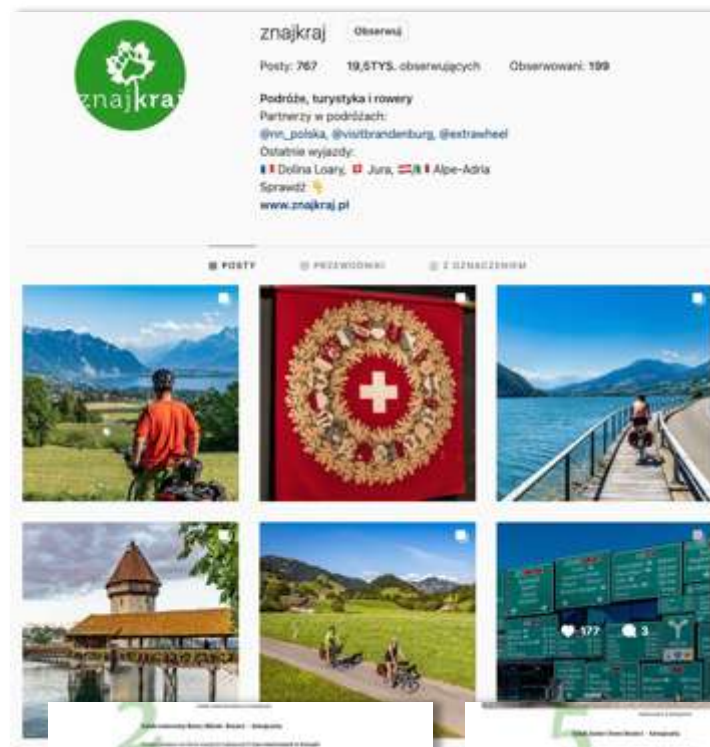




Switzerland.

# KMM: *Znaj Kraj* – blogger's bike trip.

- 9 – 19.07
- By the blogger *Szymon Nitka*
- 10 days biking trip
- Two national routes explored
- Jura Route and Lakes Route
- Facebook and Instagram activities during and after return
- Promo posts in SoMe
- Blog posts after the trip
- Reach: 422'000



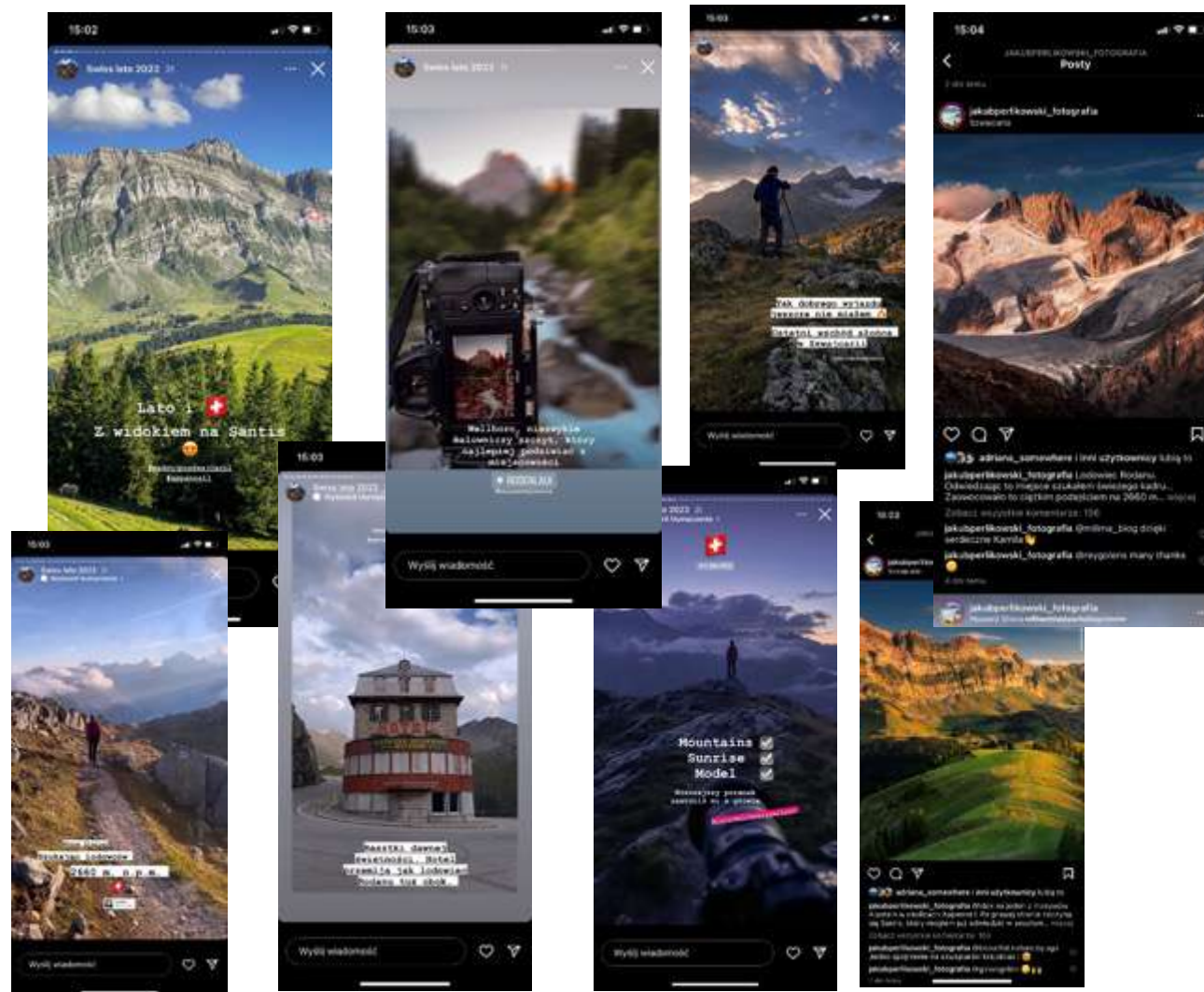




Switzerland.

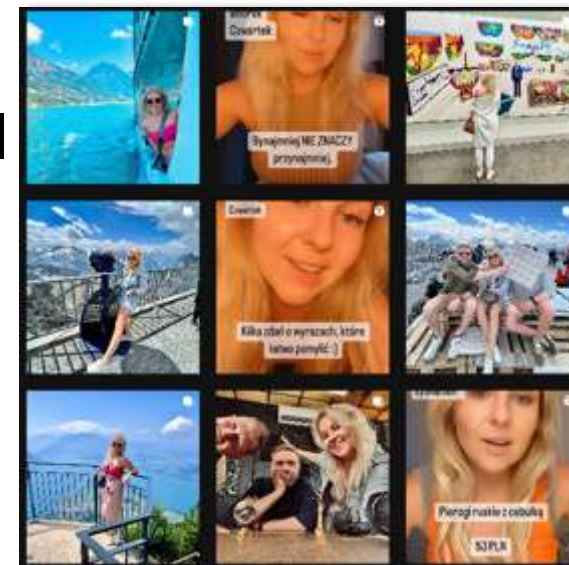
# KMM: Alpine passes by Jakub Perlikowski.

- 20.07 – 08.08
- Photographer's trip to Switzerland
- Hiking and outdoor activities
- Research regarding spots for commercial photo trip in September
- SoMe activities, posts and stories reach: 220'000



# KMM: *Kamila and Friends* in Lake Lucerne Region Switzerland.

- 23 – 28.07
- Lucerne and Lake Lucerne Region
- Pilatus, Titlis and Lucerne supported trip with tickets
- *Kamila Kalinczak*, journalist, influencer, TV personality
- Her 2 journalist friends working for National TV Station TVN, also media personalities
- Promotion of e-guide by Kamila
- SoMe activities during the trip
- Reach: 620'000

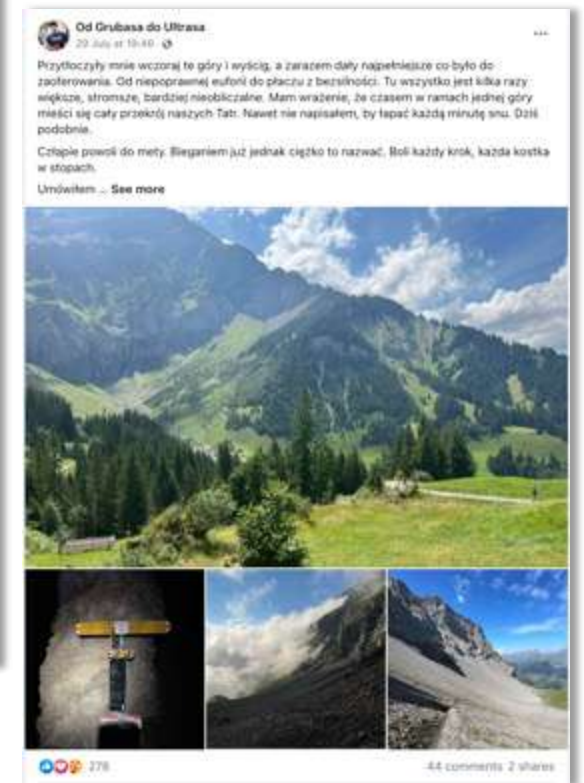




# KMM: Trail running – race *Crossing Switzerland*.



- 23 – 30.07
- 2 pax from Poland, one taking part, one as support
- Via Alpina *Crossing Switzerland* race
- 350 km
- Magazine *Kingrunner ULTRA* for trail runners
- SoMe activities on official magazine's channel and participants' channel with active followers group
- Reach: 750'000

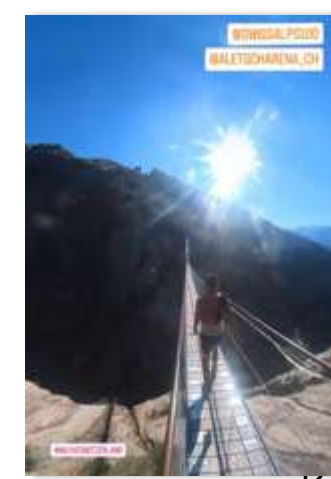




Switzerland.

# KMM: Trail running – race in Aletsch Arena.

- 7 – 12.08
- 2 pax trip to Aletsch Arena
- *SwissAlps100km* race – participation, 1<sup>st</sup> place in age category (50+) by our photographer/influencer Adam Brzoza (also in *NG* pool)
- Active in SoMe and Strava app
- Also, program on spot – glacier visit
- Before during and after race content in SoMe (Instagram), YT video
- Reach: 420'000







# KMM: Influencer trip with LGBT+ focus.

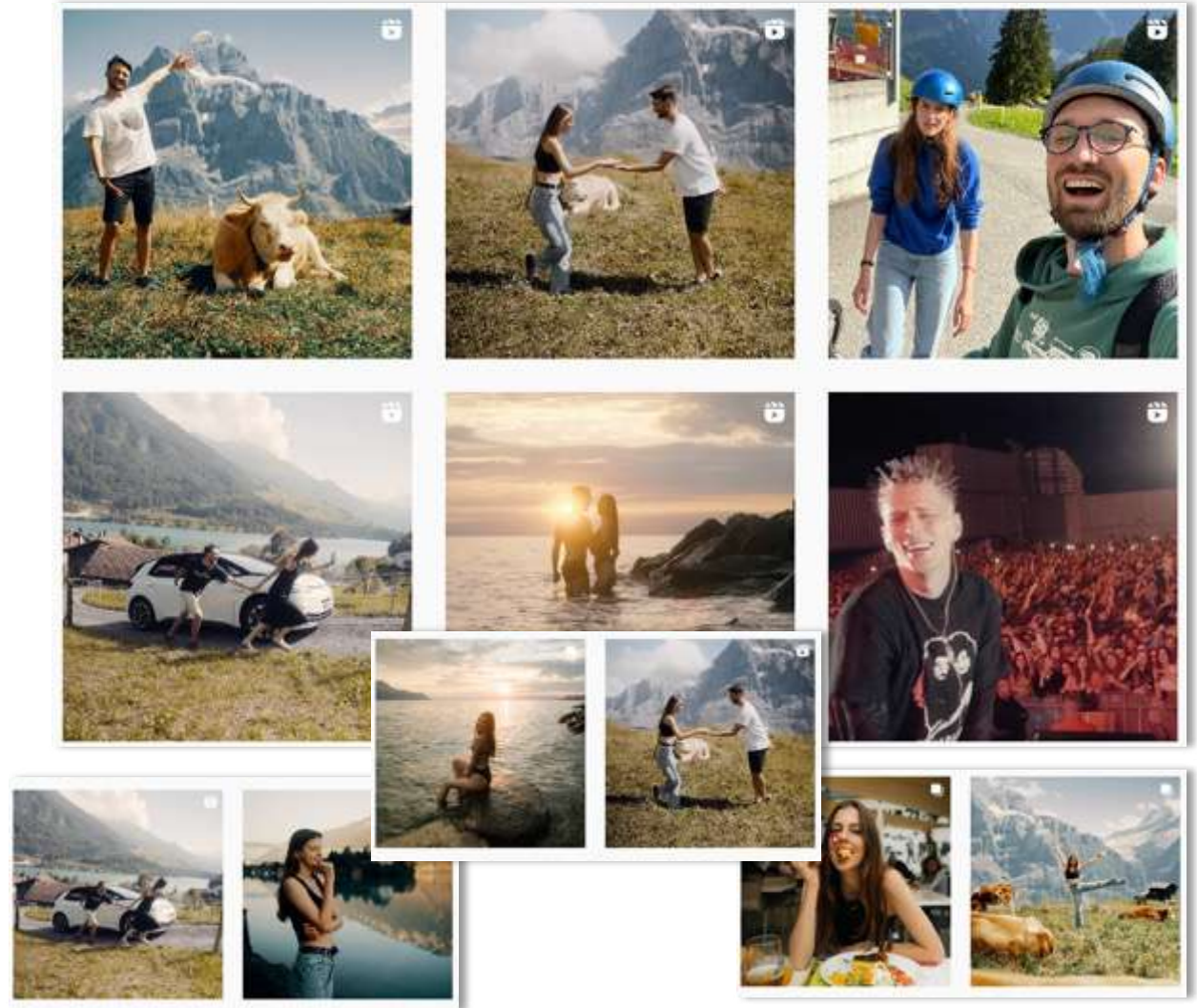
- 19 – 28.08
- Female couple trip to Switzerland with video support, 4 pax
- @way.of.blonde and @maschinen
- Focus on GTToS
- 9 days in Switzerland, travelling by train, visiting cities, hiking
- Instagram TikTok and Facebook activities – reach 3'920'000
- Youtube video 13'000 views
- [www.youtube.com/watch?v=YEqW0-dKLjY](https://www.youtube.com/watch?v=YEqW0-dKLjY)





# KMM: eGToS by influencers Marcin and Ada.

- 25 – 30.08
- 2 pax
- Marcin @marcinkvcinski and Ada @lenarczyk.a from the *Vlog 646*
- Online Some activities of participants, Instagram and TikTok
- Cooperation with Europcar
- Reach: 1'220'000











Switzerland.

# KMM & KAM: International trips.

- City fam trips, July
  - Luxury, 1 pax
  - City and local vibe 1 pax
- Mini media trip, August
  - Swisstainable travel
  - 1 pax







Switzerland.

# Campaigning & Activ.: Special for RhB.

- 14.07
- 8 page advertorial
- Monthly magazine for women *Wysokie Obcasy Extra* (WOE)
- Bernina and Glacier Express
- Swisstainable topic
- Edition with 106'000 copies, 564'000 readers

**Wsiąść do pociągu...**

...nie było jakiego. Tylko szwajcarskiego, a właściwie – gryzońskiego. Poza tym – wszystkie chwytły dozwolone: może być przeszkłony od podłogi po sufit albo nostalgicznie wiekowy bez szyb w oknach. Może toczyć się dostojnie przez las, mknąć jak wariat po spektakularnych wiaduktach, znikać w okrężnych tunelach. Jedno jest pewne: przejazdka wagonami Kolei Retyckich będzie niezapomniana.

**C**zyli jeden miły narząd na świecie ma już podobną przesiadkę tak jak Szwajcaria. Nie dość, że mała, to jeszcze mała, mała i mała, to jeszcze posiadała jesienną barwę szarych budowniczych, błękitnych jezior, rozciągających się i rozciągających zyciem miast z innej perspektywy: wystarczy ułożyć w wygodnym fotelu i podziwiać go przez przeszkłone okno. Prawie jak w kinie. Żeby przeżyć taką przygodę, wystarczy wsiąść do pociągu Kolei Retyckich.

Przez cały przysięgł Kolei Retyckich nawiązał w 1889 i na odcinku z Landisauert do Klusens. Później stworzono kolejną linię z założenia miał to być przewoźnik lokalny, zapewniający komunikację głównie na terenie napowiadającego i jednego z najbardziej malowniczych kantonów Szwajcarii – Gryzonii. Długość toru miała 388 km długości, szlak charakterystycznych czerwonych wagoników mknął po nich przez lasy, otoki panoramyczne i przewieszanie się nad przepięknymi jeziorami i dolinami. To nie był bynajmniej toru typowo transportowy, techniki ze spektakularnymi wiaduktami i kręjącymi tunelami, dzięki którym pociąg pokonywał wszystkie przesłanki, mimo składowość, dobiegają do najpiękniejszych atrakcji turystycznych i w miejscach, w które nie sposób dostać się autem.

Jeżeli z dwóch najbardziej znanych linii jest panoramiczny Ekspres Bernina, kursujący najpiękniejszą przebiegą trasą w Alpach, Lukwornym pociąg w czerwonej przemyślności, doświadczyć do świata budowniczych i postępujących ginących górnym na północny do szczytów palm i szczytów „doła far nower” na południu.

Trasę warto podzielić na kilka etapów, żeby zrobić „skoki w bok”, np. wjechać kolejną na punkt widokowy, posiedzieć w historycznej restauracji albo poprowadzić wodną linię, bo z tej perspektywy przebieg lepiej zrozumieć kunszt budowniczych. 10-etapowy szlak Via Albula/Bernina z Thusis do Tirano podąża

**Ekspres Lohrntowy**

**Powolutku jak ekspres**

Współczesny, który umożliwia podróżowanie z wielką wygodą, ale także z wielką przyjemnością. To jest właśnie powolutku, który umożliwia podróżowanie z wielką wygodą, ale także z wielką przyjemnością.

**Poza utartymi szlakami**

Współczesny, który umożliwia podróżowanie z wielką wygodą, ale także z wielką przyjemnością. To jest właśnie powolutku, który umożliwia podróżowanie z wielką wygodą, ale także z wielką przyjemnością.

# Campaigning & Activ.: Article in *Kingrunner ULTRA*.



- 4 page advertorial
- Bimontly magazine for trail runners
- July – August edition
- Focus on *Crossing Switzerland* race - Via Alpina route
- Topic – before the start, what is this race?
- 8'000 copies, 24'000 readers
- Podcast promoting magazine, reach: 7'600 listeners





# Campaigning & Activ.: e-book by *Kamila*.



Switzerland.

- E-book prepared by TV personality *Kamila Kalinczak*
- Free download
- Promoted via Kamila's and her friends' social media channels
- Supported by ST promotion
- Incl. media trip *Kamila and Friends*
- Planned download 2'500
- [This e-book is here](#)
- Supported by ST promotion, reach: 143'000



# Campaigning & Activ.: e-book by *MadameEdith*.



Switzerland.

- Whole-year promotion
- e-book prepared by Polish blogger *MadameEdith*
- Updated version of her e-book published one year before "Switzerland Inspires"
- Free download of 18'790 copies
- e-book promoted via SoMe and blog, reach: 112'000





# Campaigning & Activ.: Article in *Wysokie Obcasy*.



Switzerland.

- 2 pages
- Weekly women's magazine
- Topic: Sustainable travel, eGToS, route attractions
- 120'000 copies, readers 550'000



# Campaigning & Activ.: Advertorial in *National Geographic*.



Switzerland.

- 2 pages
- August edition of *NG*
- On sale from middle of July
- Topic: Grand Train Tour of Switzerland
- Promotion of our e-guide and application
- 28'000 copies, 406'000 readers







Switzerland.

# Campaigning & Activ.: Articles in *NGTraveler*.

- 6 pages
- August edition of *NGTraveler*
- On sale from mid July
- Topic: GTToS experience by influencers after their trips
- Promotion of our e-guide with QR code to download pdf
- 28'000 copies, 395'000 readers



# Campaigning & Activ.: eGuide GTToS with *NGT*.



- E-guide about the GTToS route
- With *National Geographic Traveler*
- Download here: [issuu link](#)
- Extra pages with influencers' recommendations and experiences after their trips in May-June
- Published end of June
- Promotion by *NGT* in print, online, SoMe end of June and July-August

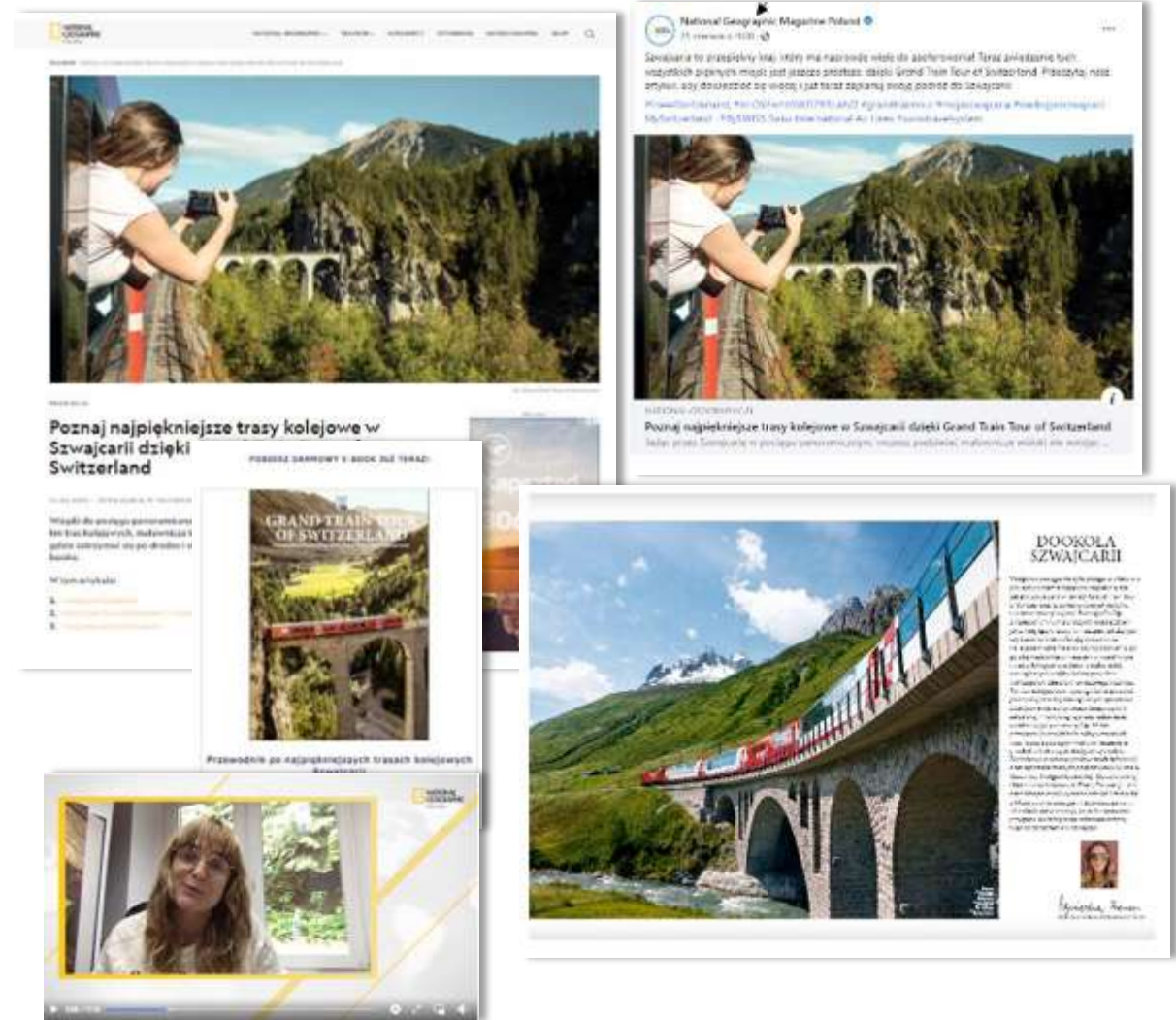




# Campaigning & Activ.: Activities with *national-geographic.pl*



- Native article promoting e-guide
- Presence in SoMe (Facebook, Instagram)
- Article with over 5'100 UU
- Each posts reach: 123'000
- Online chat about panoramic train rides on *NG*
- Clicks to download: 987
- Widget campaign e-commerce: 812 clicks



# Campaigning & Activ.: Promoting e-guide GTToS.



- NG and NGT promotion
- Online campaign in SoMe promoting GTToS e-guide
- 4 Facebook posts, 5 Instagram stories
- 4 articles online, 12'300 UU, each article with e-guide link
- Widget campaign e-commerce: 812 clicks
- Facebook posts reach: 350'000 and Instagram stories reach: 25'000



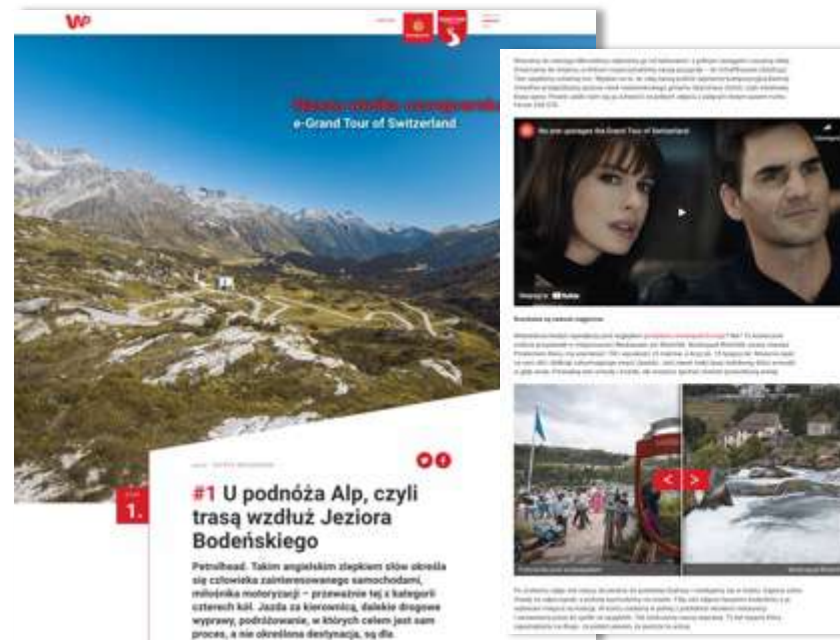




Switzerland.

# Campaigning & Activ.: e-GToS by wp.pl.

- Special service [www.szwaicaria.wp.pl](http://www.szwaicaria.wp.pl)
- 2 months campaign
- Articles, pictures and infographics
- Input after the trip by e-car
- Mercedes as a partner of wp.pl
- SoMe (Facebook and Instagram) promotion of the special service
- Focus on GToS e-guide and app
- 150'000 UU
- Recovery project
- Reach: 1'417'000



# Campaigning & Activ.: Branding with *wyborcza.pl*.



- Branding weekends with quality news site *wyborcza.pl*
- 1 branding each month: July, August
- “I need” creations
- Summer, GToS, Outdoor, train rides and cities
- Display campaign, links to MyS, e-guide download
- Avg. reach: 1'600'000 views, 4'300 clicks







Switzerland.

# Campaigning & Activ.: Online activities with *wyborcza.pl* and *wysokieobcasy.pl*.

- After eGToS trip in June
- Online articles, 190'000 UU
- 2 podcasts July & August with avg. 12'000 listeners
- 2x video with over 450'000 views
- 4 newsletters: 290'000 recipients
- SoMe activities, 370'000
- Short stories on radio, 11'000'000

## Szwajcarska kraina wina jak z bajki. Słynne winnice przetrwają kryzys klimatyczny?

KLIMAT I ŚRODOWISKO ANITA DMITRUCZUK, ROBERT JURSZO

O Lavaux Prince nagrał piosenkę, szwajcarska poczta wydała trzy znaczki z widokiem słynnych winnic, a turyści co roku ciągną do nich tłumami, by napić się wina, patrząc na Jezioro Genewskie. Ale winorośl to także jedna z...

27.07.2022 | 13:53



## Alpejskie lodowce topnieją. Meteorolodzy zarejestrowali granicę zamarzania rekordowo daleko ponad szczytami

KLIMAT I ŚRODOWISKO ANITA DMITRUCZUK

Nowy rekord zarejestrowany przez Szwajcarów to 5184 m n.p.m. Dopiero tam sonda meteorologiczna zarejestrowała granicę zamarzania. To zła wiadomość dla alpejskich lodowców.



Strefa oglądania i czytania

WIDEO WERONIKA WALENCIAK, MICHAŁ TOCZEK



W tych miejscach zakochali się Fredd



# Campaigning & Activ.: Margaret on eGToS.

- *Margaret* - Polish singer, composer, music awards winner
- Active on Instagram (824'000 followers, TikTok 542'000)
- In cooperation with *Agora* – publishing house and events organizer
- Content gathered during her trip on eGToS in June used at festivals (2 big events, 40'000 participants total)
- Live and online streaming, audience 15'000
- ST branding during the show
- FB activities by *wyborcza.pl* and by Margaret reach: 2'950'000 with 125'000 video views





# Campaigning & Activ.: #fromPUTtoEngelberg.



Switzerland.

- PUT - ultra running event around Rzeszów, southern Poland
- 30.07
- ST brochures and materials distributed in packages for runners and also during event for visitors, 500 copies
- Special prize for 60km run winner: start in trail running *Cirque Series* in Engelberg, September
- SoMe activities promoting event and prizes: pictures, movies



# Campaigning & Activ.: SoMe activities on ST Facebook



- Paid summer posts
- ST fan page with over 16'000 followers
- Summer topics, our ST e-guides, summer video
- Avg. monthly reach 832'000





# Campaigning & Activ.: SoMe activities for partners (I)



Switzerland.

- Paid campaigns for our market partners (RhB, Schilthorn, Zermatt)
- Posts promoted on our Facebook fan page
- Content delivered by partners, links to MyS or partner page
- Reach: 820'000

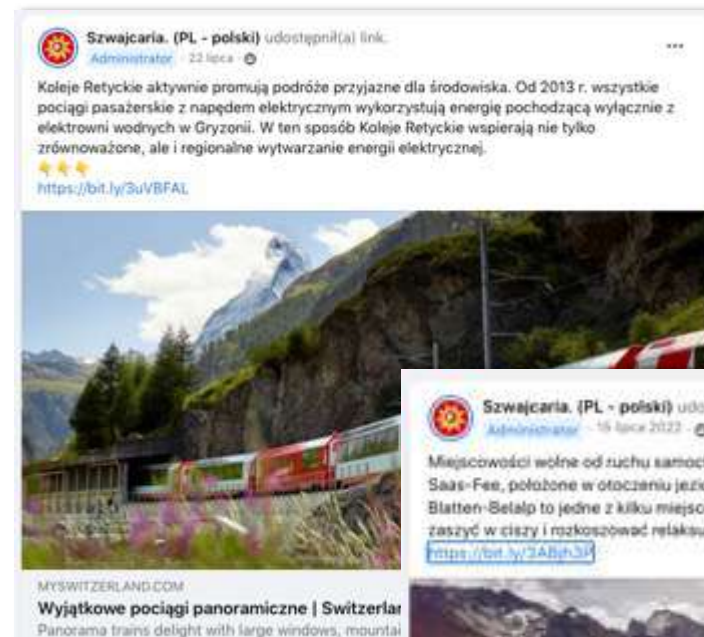


# Campaigning & Activ.: SoMe activities for partners (II).



Switzerland.

- Organic posts promoting our market partners
- Pilatus, Zermatt, Schilthorn and RhB
- Facebook stories
- Links to MyS
- Avg. organic reach per post: 65'000
- Posts on ST private FB group (for media & TOs)





# Campaigning & Activ.: SoMe activities for partners (III).



Switzerland.



Szwajcaria

#INLOVEWITHSWITZERLAND

Region zwany "Matterhorn glacier paradise" jest największym i najwyższym położonym letnim obszarem narciarskim w Europie.

Zobacz więcej




Szwajcaria

#ZERMATT MATTERHORN

Zermatt.



Zobacz więcej




Szwajcaria

#INLOVEWITHSWITZERLAND

Ekspres Bernina.

Ten panoramiczny pociąg Kolei Retyckich łączy północ Europy z jej południem – przejeżdżając przez tereny wpisane na Listę UNESCO, w pobliżu lodowców w drodze ku palmom.

Zobacz więcej



Szwajcaria

#INEEDSWITZERLAND

@PILATUS

Wędrowki po Pilatusie.

Góra Pilatus w Lucernie (2.118 m n.p.m.) może poszczycić się jednymi z najbardziej spektakularnych widoków w Szwajcarii.

Zobacz więcej



Szwajcaria

#INEEDSWITZERLAND

Koleje Retyckie pomiędzy Thusis i Tirano kursują po trasie będącej kolejowym budowlanym majstersztykiem. Dzięki budowlom technicznym, wiaduktom i tunelom okrężnym widać si...

Zobacz więcej

# Campaigning & Activ.: Newsletter activities for partners



- Important topics for Zermatt, Pilatus, Schilthorn, RHB
- July, August, September, 2022
- Links to partner websites
- Newsletter recipients: 9'400
- Avg. open rate: 11,4 %

## Koleje Retyckie.



### 100% energii wodnej.

Koleje Retyckie aktywnie promują podróż przyjazną dla środowiska. Od 2013 r. wszystkie pociągi pasażerskie z napędem elektrycznym wykorzystują energię pochodzącą wyłącznie z elektrowni wodnych w Gryzonii. W ten sposób Koleje Retyckie wspierają nie tylko zrównoważone, ale i regionalne wytwarzanie energii elektrycznej.

[Dowiedz się więcej!](#)

## Specjalna promocja.



### Swiss Travel Pass.

Tej jesieni po raz kolejny startuje promocja biletu Swiss Travel Pass (STP). Od 19 września do 31 października 4-dniowy STP będzie można kupić w niższej, promocyjnej cenie. Trzeba go wykorzystać do 6 miesięcy od zakupu (najpóźniej do 23 kwietnia). Jesień, zima i wyjątkowa wiosna czekają!

[Sprawdź promocję!](#)

## Golden Round Trip.



### Trzema środkami transportu na szczyt Pilatusa.

"Golden Round Trip" to niezwykła wycieczka statkiem, kolejką zębatą i kolejką linową. Zaczyna się w sercu Szwajcarii - w Lucernie. Najpierw rejs statkiem po jeziorze z widokiem na góry, a następnie podróż na Pilatusa najbardziej stromą kolejką zębatą na świecie. Ze szczytu kolejką linową "Dragon Ride" w drogę powrotną do doliny.

[Zarezerwuj Golden Round Trip](#)

## Przygoda na Gornergrat.



### Wyjątkowe owce.

Od tego lata goście mogą w Zermatt nie tylko spotkać urocze owce czamoności, ale także dowiedzieć się o nich czegoś więcej. Na nowym szlaku tematycznym pomiędzy Gornergrat i Riffelberg znajduje się 11 stanowisk, gdzie odwiedzający znajdują odpowiedzi na ciekawe pytania. Na przykład: "Dlaczego mieszkańcy Wallis hodują rasę owiec blacknose?"

[Dowiedz się więcej o szlaku](#)

## Ekologiczny Schilthorn.



### Z mocą wodospadu.

Dzięki kolejce linowej Schilthorn gość dociera na szczyt 2970 m n.p.m. w 32 minut od dolnej stacji w Stechelbel. Energia elektryczna potrzebna do za kolejek linowych jest wytwarzana za kilkadziesiąt metrów od dolnej stacji koleji imponującej mocy wodospadów w dt

[Dowiedz się więcej!](#)

## Fräckmüntegg na Pilatusie.



### Park Linowy.

Szybkość, zręczność i dreszczyk emocji towarzyszą niezapomnianym wieczorom na świeżym powietrzu w pełnym przygód i zabawy parku Fräckmüntegg. Namioty na drzewach, tor saneczkowy, niezwykle szlaki turystyczne i fantastyczne miejsca do grillowania zachęcają do pozostania na dłużej.

[Dowiedz się więcej!](#)





Switzerland.

# KAM: Business plan with *Fun Club*.

- Campaign 1.06 – 31.10
- Activities on *funclub.pl*
- AdWords, Youtube
- Facebook Ads, Linked in promotion
- Focus on train rides
- Reach: 3'493'000
- Overnights to Switzerland: over 7'000

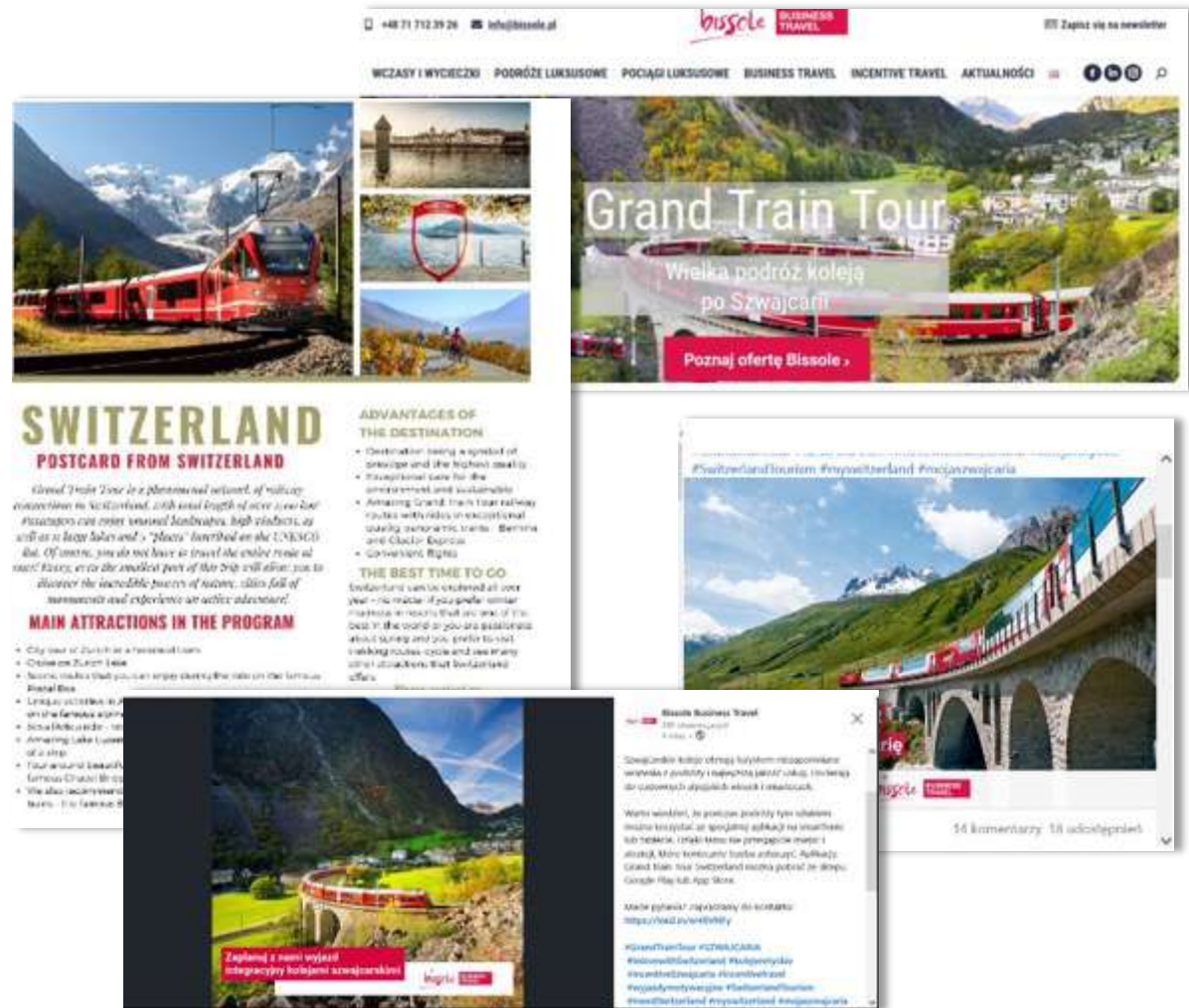




Switzerland.

# KAM: Business plan with *Bissole*.

- Campaign 1.04 – 31.10
- Activities on *bissole.pl*
- Google Ads
- Facebook Ads, Linked in promotion
- Newsletters to corporate clients
- Reach: 125'000
- Supplements sold BEX&GEX: 299
- Overnights: over 1'500







Switzerland.

# KAM: Business plan with *Logos Tour*.

- Campaign 1.06 – 30.11
- Different activities promoting new Logos Tour offers to Switzerland
- Mailing: 8330 individual subscribers and 1870 Agents
- Google Ads, reach: 7'586 views
- SoMe activities, reach: 490'000
- Overnights: 1'100







Our autumn campaign.

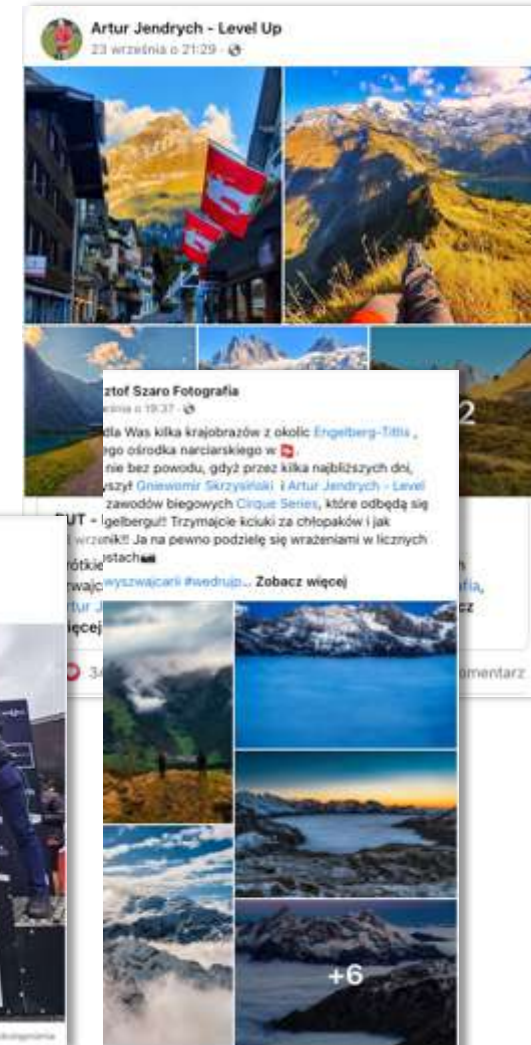




Switzerland.

# KMM: Trail running activities in Engelberg.

- 21 – 24.09
- “*Cirque Series*” run for the first time in Europe - in Engelberg
- Cross SoMe activities with Polish trail running event PUT (Pogorze Ultra Trail)
- 1 running influencer, 1 winner of PUT and 1 influencer/photographer
- Content during and after return published in SoMe (Instagram of participants and running society)
- Reach: 356'000
- Event promotion regarding the race in SoMe, reach: 72'000

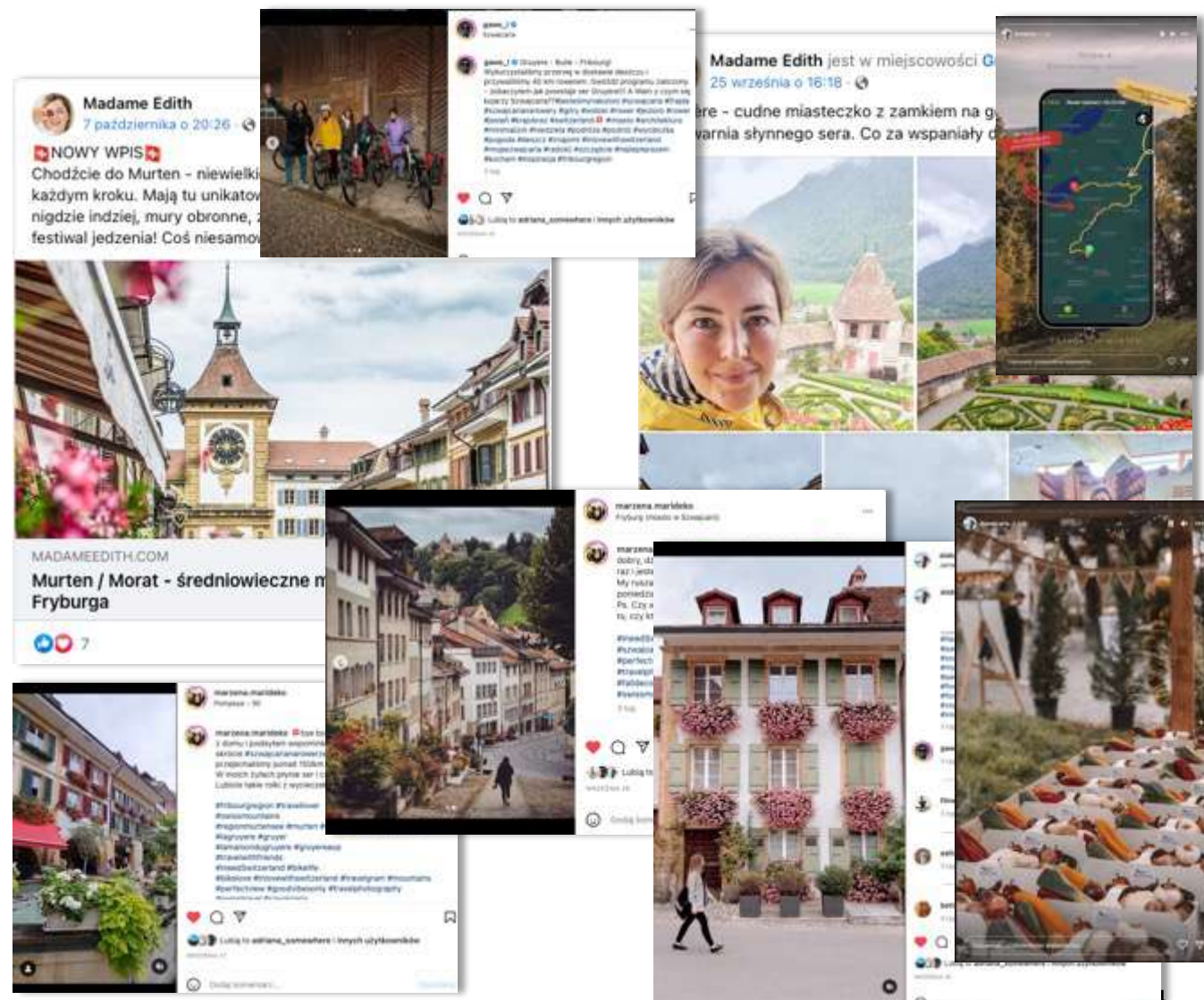




Switzerland.

# KMM: Bloggers culinary trip by e-bike.

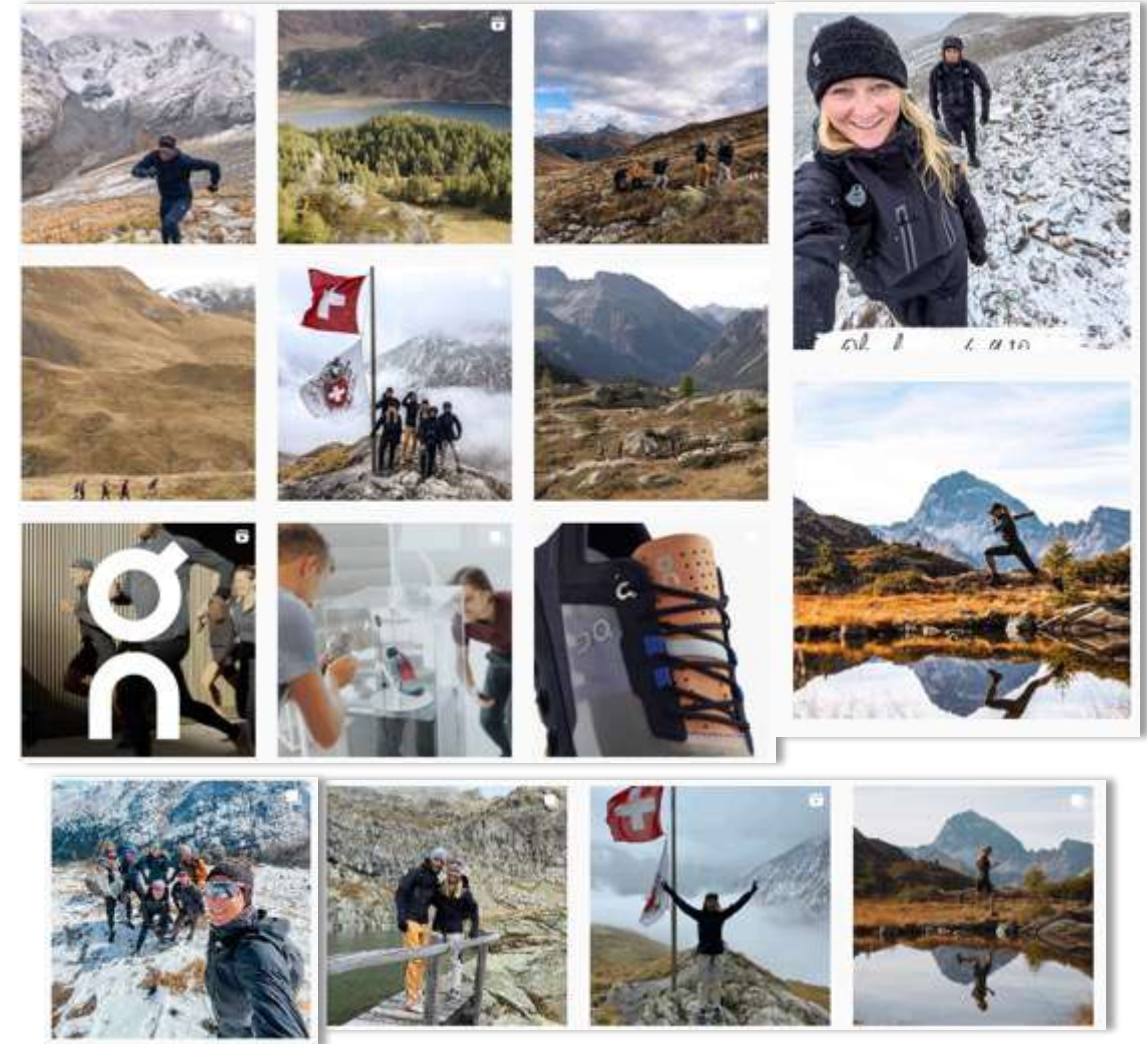
- 23 – 27.09
- 5 pax
- Travel, lifestyle and food bloggers
- Culinary and biking mix
- Fribourg Region
- Cheese and chocolate
- Cooperation with *Eurotrek*
- Instagram, posts, Facebook and blog communication during and after return
- Reach: 1'650'000





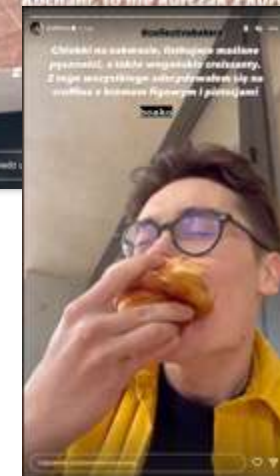
# KMM: Trail running activities with *ON-running*.

- 20 – 27.09
- 29 pax incl. brand ambassadors – runners
- Visit of ON-running premises in Zurich
- Run a Swiss City - Zurich
- Trail Running in Engadin, 4 days
- Cooperation with *Eurotrek*
- SoMe activities on participants and ON-running channels in Poland
- Reach: 2'500'000



# KMM: Mini int. Media trip Veggie Day.

- 29.09 – 02.10.
- Participation of PL blogger *Rozkoszny* with 289'000 followers on Instagram, well known in culinary world
- Instastories during the trip
- Interesting facts and links in the stories, saved for further views
- Reach: 1'360'000



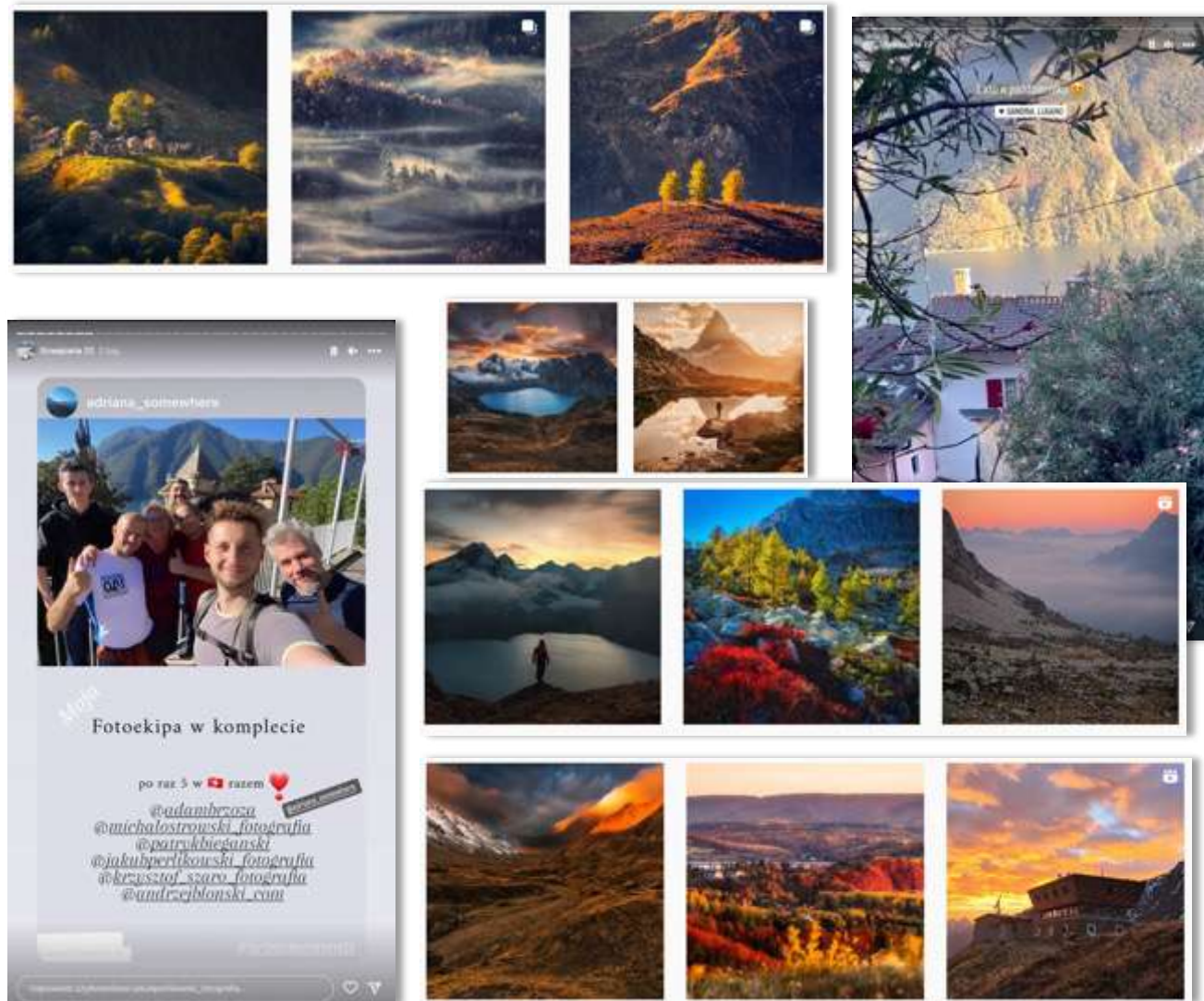




Switzerland.

# KMM: Photographers trip to Ticino.

- 2 – 9.10
- 6 pax
- Focus on Ticino: city, valley and mountains
- Active outdoor, nature photographers
- *NG* associated photographer as guide
- Content used in SoMe on spot, after return and also during different events after return
- Sponsored posts after return
- Reach: 1'770'000



# KMM: Mini-international trip - RhB world record.



Switzerland.

- 23 – 29.09
- Swiss, RhB Record
- Journalist from *onet.pl*, one of the biggest horizontal portals
- SoMe activities by participant in his own SoMe and by onet.pl
- Article after return with views: 111'170
- SoMe reach: 170'000

Maciej Frąckiewicz jest w: Albulatunnel.

Polechałem najdłuższym pasażerskim pociągiem na świecie, wiozącym pasażerów, po rekord Guinnessa 100 wagonów (w ich skład wchodziło również 25 lokomotyw) datę po połączeniu 1906,376 m. Szwajcarskie koleje Rätische Bahn AG miały ogromne wyzwanie technologiczne, ale wszystko zadziałało i obyło się bez żadnej awarii. Pociąg ruszył z ponad pięciokilometrowego tunelu na wysokości ponad 1800 m n.p.m. i przy pięknym słońcu oraz niesamowitych górach dookoła nowy rekord świata stał się faktem.

#needswitzerland, #ilovewithswitzerland #weisstainable #mojászajcaria #switzerlandtourism Switzerland.

**Pobitem rekord Guinnessa, jadąc 35 km na godz. Pod żadnym pozorem nie można było jechać szybciej [ZDJĘCIA]**

MACIEJ FRĄCKIEWICZ 29.09.2017

Wzręczobna, po części ośnieżone góry i pobolorwane jesiennymi barwami drzewa stanowiły malowniczość mojej wyprawy przez Szwajcarię. Znalazłem się w gronie szczęśliwców, którzy brali udział w bicie kolejowego rekordu świata. To niesamowite uczucie, jednak za samym początkiem tygodniowego pobytu w Szwajcarii zaskoczyło mnie jedno spotkanie...



# Campaigning & Activ.: Advertorial in *Polityka*.



- Focus on Pilatus
- 2 pages advertorial in the weekly magazine *Polityka*
- 21.09. issue
- Content published also online on *polityka.pl* with 34'000 UU
- Circulation: 130'000, 470'000 readers



# Campaigning & Activ.: Article in *Kingrunner ULTRA*.



- Magazine for runners – *ULTRA*
- Bimonthly, edition Sept/Oct
- Focus on event „*Crossing Switzerland*” and Via Alpina
- 8 page advertorial written from a participant’s perspective – one of the editors took part and finished the race!
- Followed by podcast promoting the issue, 3’200 listeners
- 8’000 copies, 23’000 readers
- Online activities in SoMe, reach: 154’000





# Campaigning & Activ.: GToS display campaign.



- One month digital campaign
- 28.08 – 30.09
- Focus on GToS
- Mailing recipients: 5'251'124, clicks: 5'076
- Display creations, reach media
- Our e-guide Grand Tour and our GToS application promoted
- Reach: 3'200'000



# Campaigning & Activ.: Branding with *wyborcza.pl*.



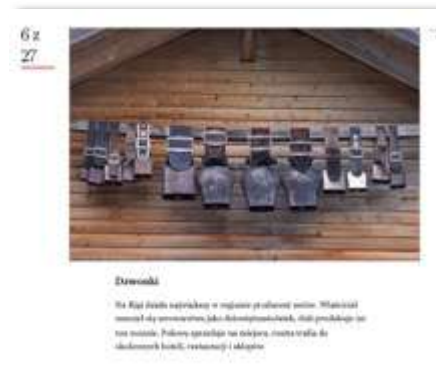
- 17.–18.09
- Branding weekend on *wyborcza.pl*
- Focus on autumn season in Switzerland
- Link to our autumn MyS landing page
- Reach: 1'850'000, 5'200 clicks





# Campaigning & Activ.: Online with *wyborcza.pl*.

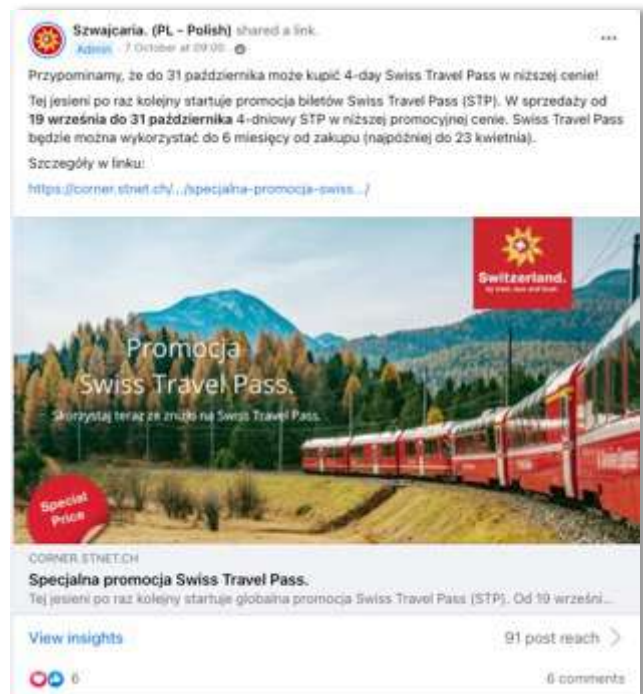
- Content created during visit in Central Switzerland in September
- 2 videos published on *wyborcza.pl*
- Views: 329'000 and 388'000
- Picture gallery with 27 shots and short comments on the photos
- Podcast, 8:10, 10'000 listeners
- Editorial texts reach: 38'389 UU
- <https://wyborcza.pl/10,82983,28982708,lekcja-jodlowania-z-widokiem-na-jezioro-czterech-kantonow-co.html>
- <https://wyborcza.pl/10,82983,29015617,fondue-szkockie-krowy-i-noc-za-kratkami-subiektywny-przewodnik.html>



# Campaigning & Activ.: Activities promoting STP.



- 19.09 – 30.10
- Autumn promotion
- 4-days STP
- Paid posts
- B2C, media and trade newsletter
- Organic posts on our Facebook fan page
- Info shared via closed group on Facebook (media & trade)
- Newsletter recipients: 10'200
- Reach: 527'000





# Campaigning & Activ.: ST calendar.

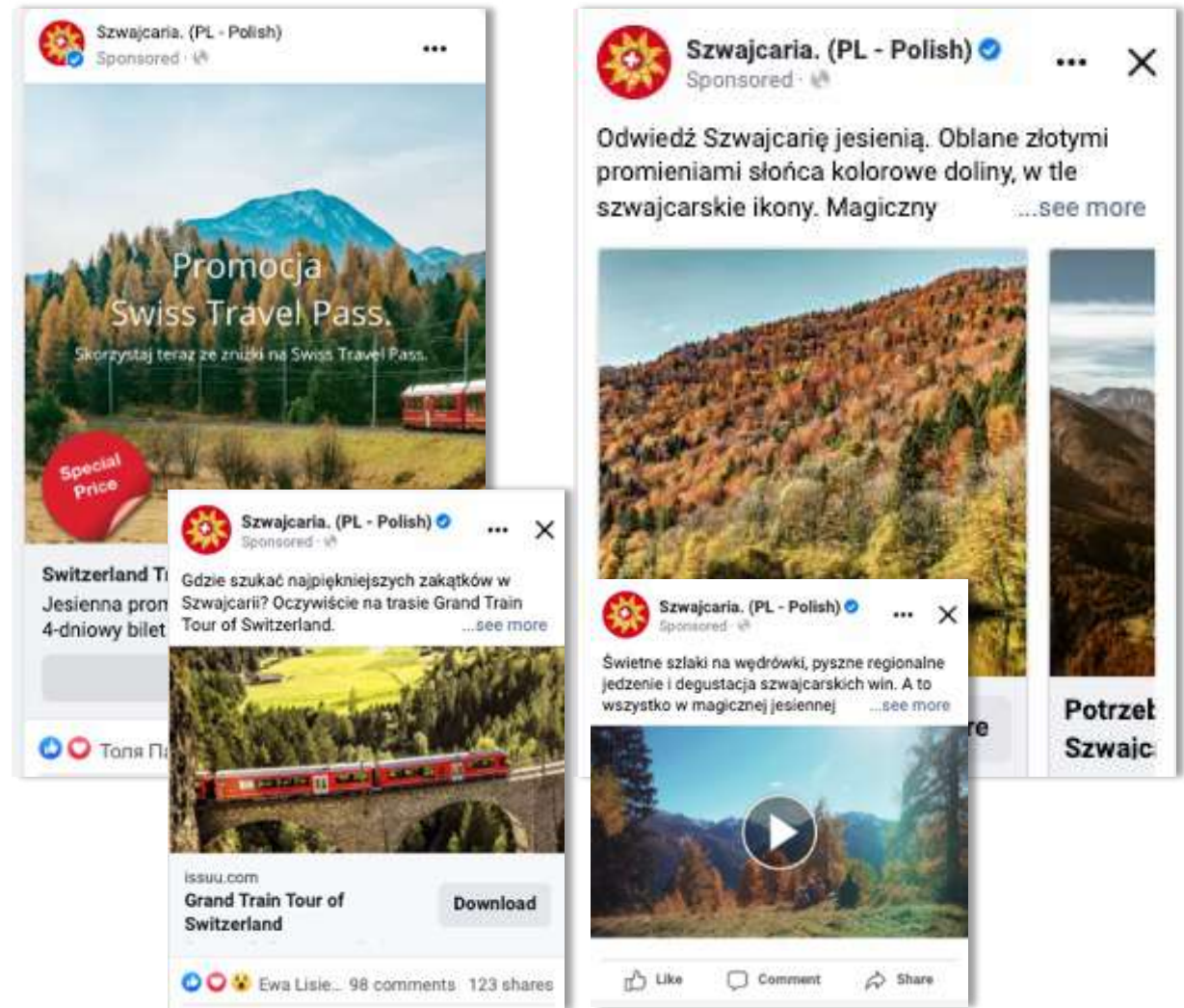
- Our ST wall calendar
- Autumn colours of Switzerland
- Pictures of PL photographers visiting Switzerland in autumn time
- 1'500 copies
- Distributed among partners, individuals, KAM, KMM, embassy
- Promoted by photographers as a prize for their Instagram followers, reach: 320'000



# Campaigning & Activ.: SoMe activities on ST Facebook



- Paid autumn posts
- ST fan page with over 16'000 followers
- Autumn topics, video, train topics, pictures
- Reach: 650'000





# Campaigning & Activ.: SoMe activities for partners (I).

- Paid campaign for partners
- Two months
- Pilatus, RhB content promoted
- Hiking, train rides
- Impressions almost 1'200'000
- Posts promoted on our ST Facebook fan page
- Different autumn topics, video, GTToS
- Avg. monthly reach per post: 234'000





Switzerland.

## Campaigning & Activ.: SoMe activities for partners (II).

The collage features five social media posts from the official Switzerland Instagram account, each with a 'Szwajcaria.' header and a 'Zobacz więcej' button at the bottom.

- Post 1 (Left):** A scenic view of a mountain valley with a lake and a train. Text: "A może cztery dni w Szwajcarii? Popularny Swiss Travel Pass to podróżowanie po całym kraju w specjalnej cenie 199 CHF (2 kl). #INEEDSWITZERLAND".
- Post 2 (Top Middle):** A cable car view over a lake. Text: "Zermatt jest wolny od ruchu samochodów i zachował swój oryginalny charakter. Turystom oferuje niemal nieograniczone możliwości spędzania czasu i liczne propozycje wycieczek. #INEEDSWITZERLAND".
- Post 3 (Middle):** A close-up of a purple flower. Text: "Odkryj jesienne polne kwiaty. #INLOVEWITHSWITZERLAND".
- Post 4 (Bottom Middle):** A cable car cabin. Text: "Wybierz się na Pilatus Flower Trail. #INEEDSWITZERLAND".
- Post 5 (Right):** A mountain peak. Text: "Szlak Kwiatów Pilatusa wije się od Pilatus Kulm do Tomlishorn, najwyższego punktu na górze. #INEEDSWITZERLAND".

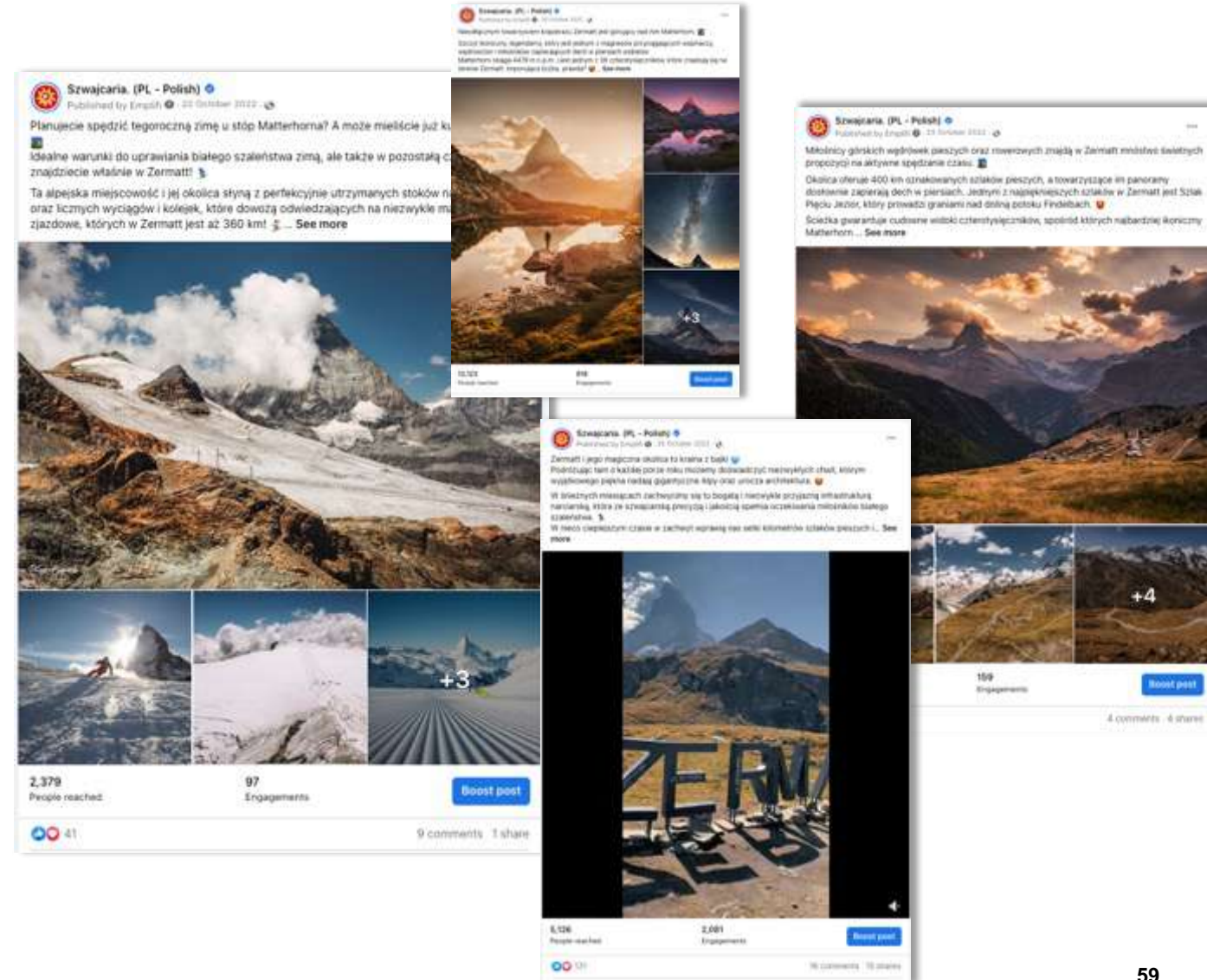


# Campaigning & Activ.: Zermatt week on ST fan page.



Switzerland.

- One week on our ST main page moderated by photographer Patryk, content gathered while visiting Zermatt in the past
- Posts with focus on destination activities including winter skiing
- Pictures mainly by Patryk
- Presence at his SoMe, reach: 32'000
- Total organic reach over 89'000



# Campaigning & Activ.: Newsletter activities for partners.

- Topics delivered by partners and inspired by our market partners: Pilatus, RHB, Zermatt, Schilthorn
- Autumn 2022
- Links to partner website or MyS
- NL recipients: 9'750
- Open rate: around 12%

## Ostatnie dni promocji!



### 4-day Swiss Travel Pass.

Przypominamy o promocji biletów Swiss Travel Pass (STP). Jeszcze do **31 października** 4-dniowy STP można kupić w niższej promocyjnej cenie. Swiss Travel Pass będzie można wykorzystać do 6 miesięcy od zakupu (najpóźniej do 23 kwietnia), czyli przez całą jesień, zimę i część wiosny. Polecamy!

[Sprawdź szczegóły!](#)

## Wędruj i śpij na Pilatusie.



### Raj dla każdego.

Na Pilatusie nazywanym Górą Smoka znajdziesz szlaki o różnych poziomach trudności. Idealne dla seniorów, rodzin z dziećmi, dla aktywnych podróżników oraz biegaczy trailowych. Wycieczka na Pilatus to sama w sobie fascynująca podróż, którą można połączyć z noclegiem w hotelu na wysokości 2132 metrów n.m.p. Niezapomniane wschody i zachody słońca!

[Wejź na Pilatus!](#)

## Najdłuższy pociąg.



### Bijemy rekord świata!

W sobotę 29 października 2022 r. w ramach obchodów 175-lecia kolei szwajcarskich odbędzie się oficjalna próba bicia rekordu świata. Koleje Retyckie (RHB) podejmą tego dnia oficjalną próbę uruchomienia najdłuższego pociągu pasażerskiego na świecie, który pojedzie trasą światowego dziedzictwa UNESCO Albula/Bernina z Preda do Bergün i dalej przez wiadukt Landwasser.

[Więcej o rekordzie](#)

## Zermatt Moonlight.



### Zjazdy w świetle księżycy!

Po trzyletniej przerwie wracają zjazdy w świetle księżycy. Po zamknięciu stoków już o zmroku Zermatt Bergbahnen zapewnia swoim gościom transport na Rothorn. Stamtąd świeżo przygotowany stok prowadzi do restauracji Cervò. Po dotarciu na miejsce na gości czeka tradycyjne szwajcarskie fondue serowe i lokalne białe wino z Valais.

[Poszusz w świetle księżycy!](#)



# KAM: Middle European Workshop in Switzerland.



Switzerland.

- 28.09 – 2.10
- 23 KAM from Poland
- Participants from Czech Republic
- Hosted by Schilthorn Cableways, our market partner
- 1 day networking with Swiss partners
- Post Convention Tours





A scenic view of a snow-covered mountain slope. The foreground is a smooth, white snowdrift. The middle ground is filled with dense evergreen trees, their branches heavily laden with snow. In the distance, a small village is visible on a ridge, with several buildings and warm lights glowing from windows. The sky is a soft mix of orange and blue, suggesting the time is either dawn or dusk. The overall atmosphere is quiet and serene.

Our winter campaign.





Switzerland.

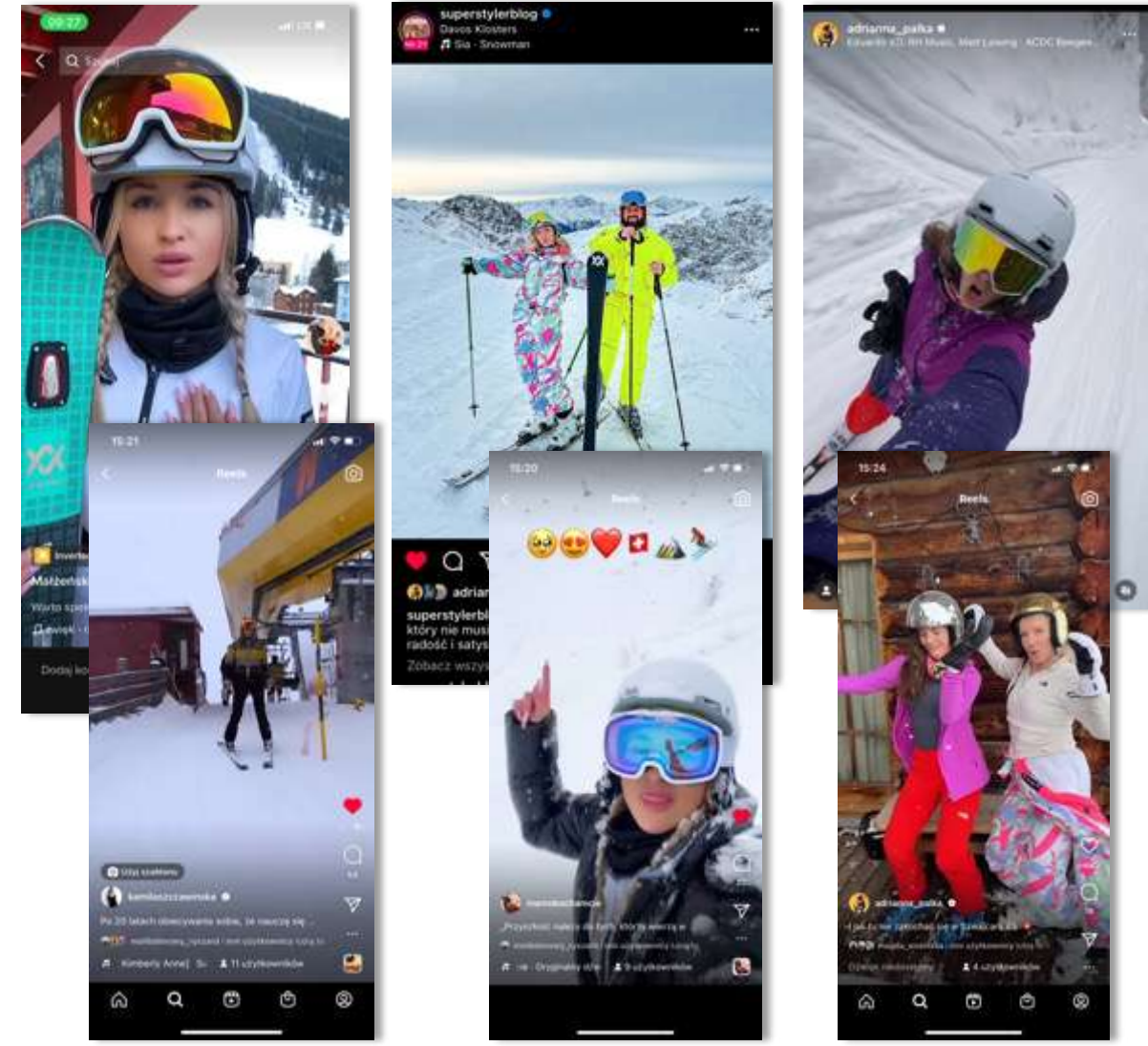
# KMM: Media meeting - winter.

- 9.11
- Warsaw
- 23 participants
- Winter presentation
- TOs present, discussion on Swiss offers and trends
- Partners' news – Davos Klosters, Zermatt, Schilthorn, Pilatus
- Winter videos, #inlovewithSwitzerland
- Fondue served – Swiss winter mood



# KMM: Influencer trip with Wild Holidays.

- 14.-17.12
- Destination Davos Klosters
- 7 influencers with different backgrounds, also family focus
- In cooperation with VÖLKL skies
- Focus on skiing and winter vibe
- Each participants with 2 posts and stories everyday, via Instagram and TikTok
- Posts reach: 570'000
- Average comments: 45
- Dedicated commercial supporting offers of *Wild Holidays* (TO)







# Campaigning & Activ.: ST online winter campaign. **Switzerland.**

- Digital campaign, mobile and desktop creations
- Native campaign, display creations
- Focus on ski & snb
- Two months activities
- Mailing recipients: 3'200'000, clicks: 3'088
- ST winter video integrated
- Online reach: 7'920'000

**Potrzebuję zjazdów.**

Szwajcaria.

**Potrzebuję Szwajcarii.**

**Zima w Alpach**  
Szerokie trasy, doskonałe snowparki, niekończący się głęboki śnieg - wszystko szybko i łatwo mieć.  
Szwajcaria to wyjątkowa zimowa destynacja. Spraw sobie mnóstwo przyjemności i przeżyj wyjątkową zimę.

**Sprawdź >**

**Potrzebuję stoków**

Szwajcaria.

**Sprawdź**

**Potrzebuję Szwajcarii.**

Doskonałe miejsce na narty? Szwajcaria!  
Idealne warunki na stokach, czyste powietrze, świetne trasy, brak kolejek i niesamowite widoki.  
<https://bit.ly/MySwitzerland>

**Potrzebuję Szwajcarii.**

**Potrzebuję Zimy.**

Szwajcaria.

**Doskonałe ferie**  
Wspaniałe, zimowe dni spędzić w górach i mieć przy tym, by sobie zrobić zimą w Szwajcarii. Spróbuj sobie zrobić zimą w Szwajcarii.

**Sprawdź**

**Potrzebuję Szwajcarii.**

**Potrzebuję doskonałych stoków.**

Szwajcaria.

**Sprawdź**

**Potrzebuję Szwajcarii.**

# Campaigning & Activ.: Campaign with *SnowTrex*.



Switzerland.

- Monthly campaign with portal selling winter offers
- SoMe activities (Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook)
- Newsletter recipients: 3'038, open rate: 14%
- Online branding, reach: 145'000
- Online article reach: 40'000 UU
- SoMe and display reach: 720'000





# Campaigning & Activ.: Branding on *wyborcza.pl*.



Switzerland.

- Branding weekend
- 18.–19.11
- Display creations – winter inspiration: ski & snb, winter activities
- Link to MyS winter page
- Reach: 1'430'000
- Clicks: 2'519

12:00 <b>ALDI</b> We wtorek otwarcie nowego sklepu Aldi w Rzeszowie. To drugi sklep tej sieci w mieście	11:55 <b>ŚWIAT</b> Czy Irańczycy faktycznie likwidują policję obyczajową? Z Teheranu płyną sprzeczne sygnały	12:35 <b>KULTURA</b> "Nie mogłabym spojrzeć sobie w oczy". Co to za nagroda, którą bojkotuje Renata Przesmyk	10:27 <b>BOŻE NARODZENIE...</b> Zamiast kupować, możesz sobie wypożyczyć choinkę na święta Bożego Narodzenia i być zero...	09:51 <b>KOMUNIKACJA</b> Piękny most kolejowy na Warcie przy granicy z Niemcami niemal ukończony [ZDJĘCIA]	WIĘCEJ
--	---	---	---	---	--------

12:06 <b>ALDI</b> We wtorek otwarcie nowego sklepu Aldi w Rzeszowie. To drugi sklep tej sieci w mieście	11:55 <b>ŚWIAT</b> Czy Irańczycy faktycznie likwidują policję obyczajową? Z Teheranu płyną sprzeczne sygnały	12:35 <b>KULTURA</b> "Nie mogłabym spojrzeć sobie w oczy". Co to za nagroda, którą bojkotuje Renata Przesmyk	10:27 <b>BOŻE NARODZENIE...</b> Zamiast kupować, możesz sobie wypożyczyć choinkę na święta Bożego Narodzenia i być zero...	09:51 <b>KOMUNIKACJA</b> Piękny most kolejowy na Warcie przy granicy z Niemcami niemal ukończony [ZDJĘCIA]	WIĘCEJ
--	---	---	---	---	--------

Tematy dnia

Ustaną historię ze sobą. Wtorek po meczach reprezentacji Polski w Katarze

Strefa oglądania i czytania

Mikołaj Chrzan poleca

# Campaigning & Activ.: ST fence exhibition.

- Winter activities in Switzerland
- Exhibition on the fence of the Embassy
- 17 panels presenting skiing, sledging, touring, Swiss traditions
- One panel with a map and skiing destinations in Switzerland
- QR codes leading to our MyS/winter
- December reach in busy before Xmas time around 200'000





# Campaigning & Activ.: Swiss day in SIX.

- Special lunch organized to celebrate 5 years of Swiss company SIX on PL market
- 140 participants
- Lunch - typical Swiss raclette
- Presence of Swiss Ambassador in Poland, speech about Swiss food
- ST materials: wall calendars, maps, movies from Switzerland on the screen
- Info about event on SIX LinkedIn profile



# Campaigning & Activ.: winter campaign with eSky.pl (I).



- First wave of online activities with eSky.pl, campaign for 3 months
- Online portal offering flights, accommodation, also to Switzerland
- SoMe: Instagram and Facebook, posts and stories
- Web/app push, banners
- Final results at the end of the campaign

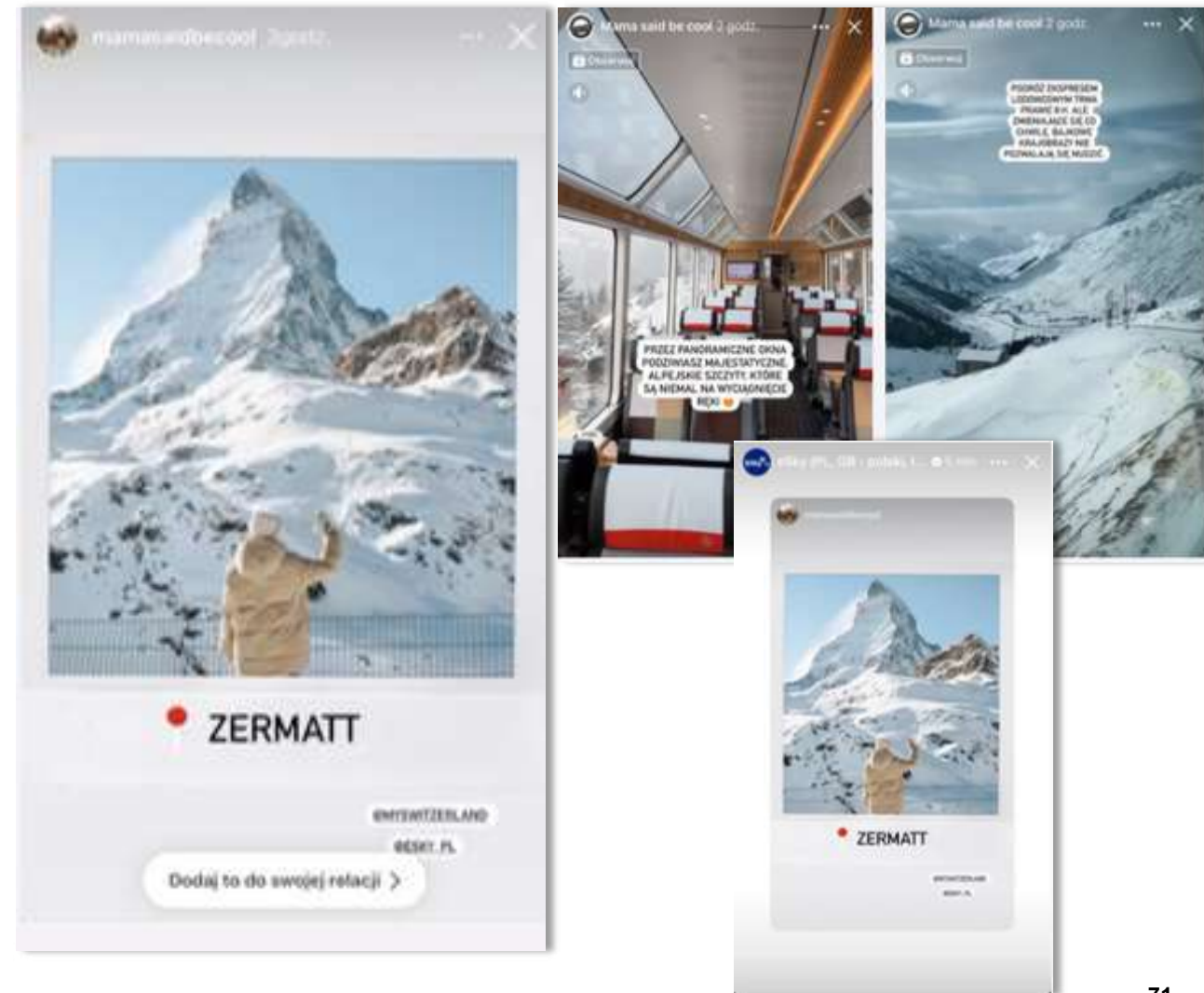




# Campaigning & Activ.: winter campaign with eSky.pl (II).



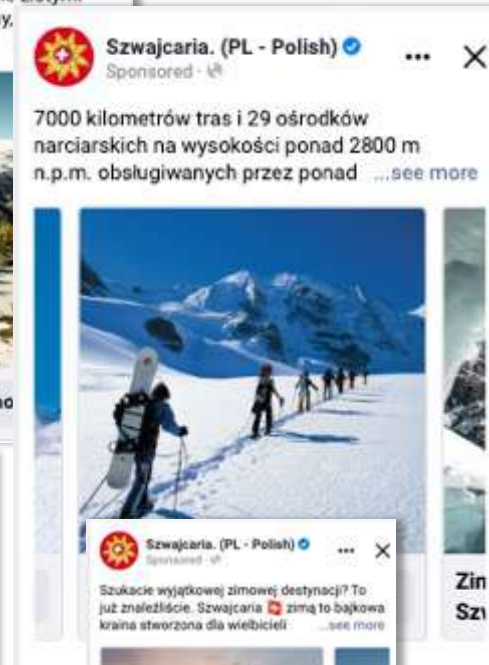
- eSky.pl, travel platform
- December
- Communication channels: Facebook, Instagram of eSky and bloggers @mamasaidbecool
- Focus on panoramic rides by GEX and visit in Zermatt
- Reach 105'000



# Campaigning & Activ.: SoMe activities on ST FB.



- Paid campaign on ST fan page
- Focus on winter topics: winter activities, destinations, Snow Application
- Link to MyS/winter
- Winter mood film: 23'000 views
- November and December post reach: 750'000





# Campaigning & Activ.: SoMe activities for partners (I).



Switzerland.

- Paid campaign for partners
- Schilthorn, Zermatt, Pilatus – market partners, skiing attractions, continuation of November activities, topic Xmas market, skiing attractions, movie
- November, December reach: 2'820'000
- Engagement: 45'200



Szwajcaria.  
Local & travel website

Marta Piehot... 3 comment



myswitzerland.com  
Schilthorn Piz Gloria |  
Switzerland Tourism

Learn more

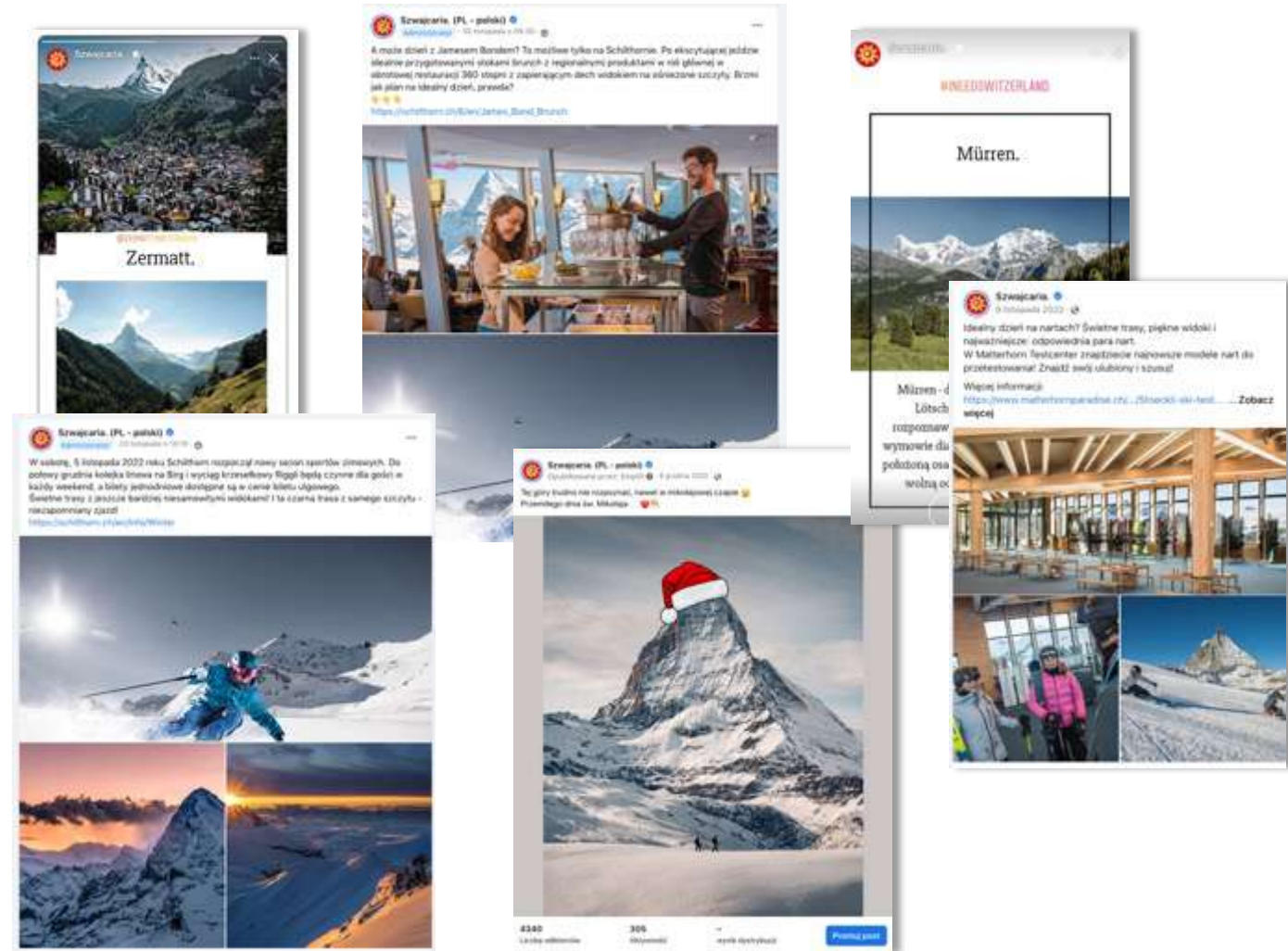


Marta Piehota an... 4 comments 1 share

# Campaigning & Activ.: SoMe activities for partners (II).



- Organic posts, winter content
- Schilthorn, Zermatt and RhB as winter destinations
- Facebook stories
- Link to our page MyS
- Avg. monthly organic reach: 55'000
- Posts on ST private FB group (dedicated to media and trade)







# Campaigning & Activ.: Newsletter activities for partners. **Switzerland.**

- Content delivered by partners
- November and December
- Links to partner websites or dedicated MyS page
- Newsletter recipients B2C: 9'820, avg. open rate: 11,5%
- B2B and KMM newsletters: 1'120, avg. open rate: 21 %

## Świąteczny jarmark.



### Magia na Pilatusie.

Od 16 do 20 listopada 2022 r. z dala od zgiełku dnia codziennego, na wysokości 2132 m n.p.m. duzi i mali goście Pilatusa będą mogli doświadczyć świątecznej magii, dzięki niezwykłemu jarmarkowi. Bajeczny widok na jeziora i Alpy, a do tego smakowite przysmaki w restauracjach na Pilatus Kulm. Coś niesamowitego!

[Doświadczyć magii!](#)

## Narty i jedzenie.



### Brunch w stylu Bonda.

A może dzień z Jamesem Bondem? To możliwe tylko na Schilthornie. Po ekscytującej jeździe idealnie przygotowanymi stawkami brunch z regionalnymi produktami w roli głównej. Wystarczy zajrzeć do obrotowej restauracji 360 stopni skąd jak okiem sięgnąć widać ośnieżone szczyty. Plan na idealny dzień!

[Poznaj to wyjątkowe miejsce](#)

## Szwajcarskie muzea.



### Zermatlantis Matterhorn.

Muzeum Zermatlantis położone w sercu miasteczka pozwala odwiedzić zanurzyć się w niesamowitych wydarzeniach, które miały miejsce Matterhornie. Opowiada wiele eks historyi znanej na całym świecie gó poznają jej historię od ciekawego pochodzenia po dramatyczne, pier wejście na szczyt, aż po dzień dzis

[Odwiedź muzeum](#)

## Schilthorn zaprasza!



### Sezon narciarski otwarty!

W sobotę, 5 listopada 2022 roku na Schilthornie rozpoczął się nowy sezon sportów zimowych. Do połowy grudnia kolejka linowa na Birg i wyciąg krzeselkowy Riggli będą czynne dla gości w każdy weekend, a bilety jednodniowe dostępne są w cenie biletu ulgowego.

[Więcej o zimie na Schilthornie](#)

# KAM: Training for agents by *SnowTrex*.

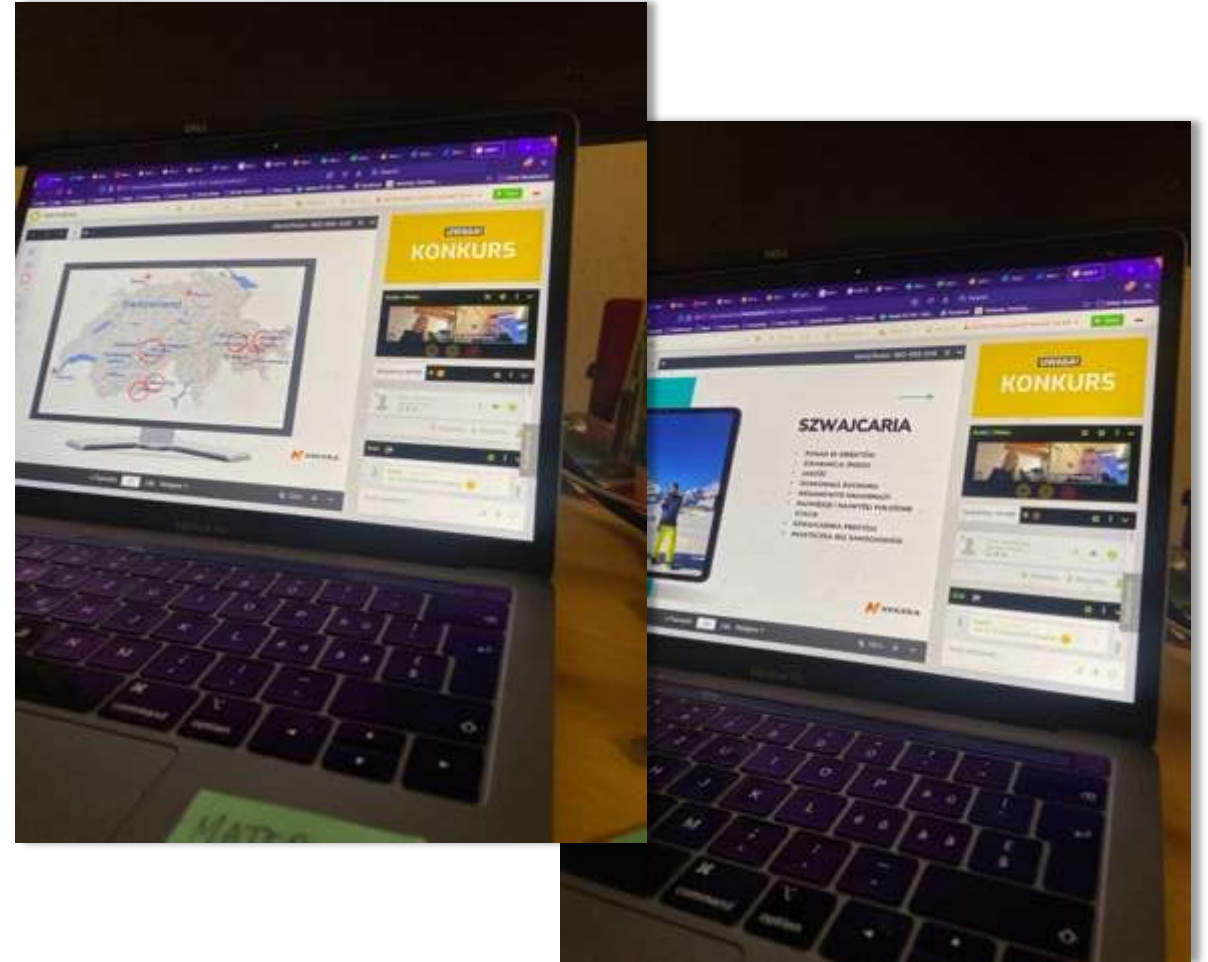
- Co-operation with SnowTrex
- November
- Gdansk, Wroclaw
- 3 trainings for agents of 2 platforms *wakacje.pl* and *travelplanet.pl* selling skiing offers
- 2 webinars online
- Presentation about Switzerland and dedicated offers
- 370 participants (in person and online)





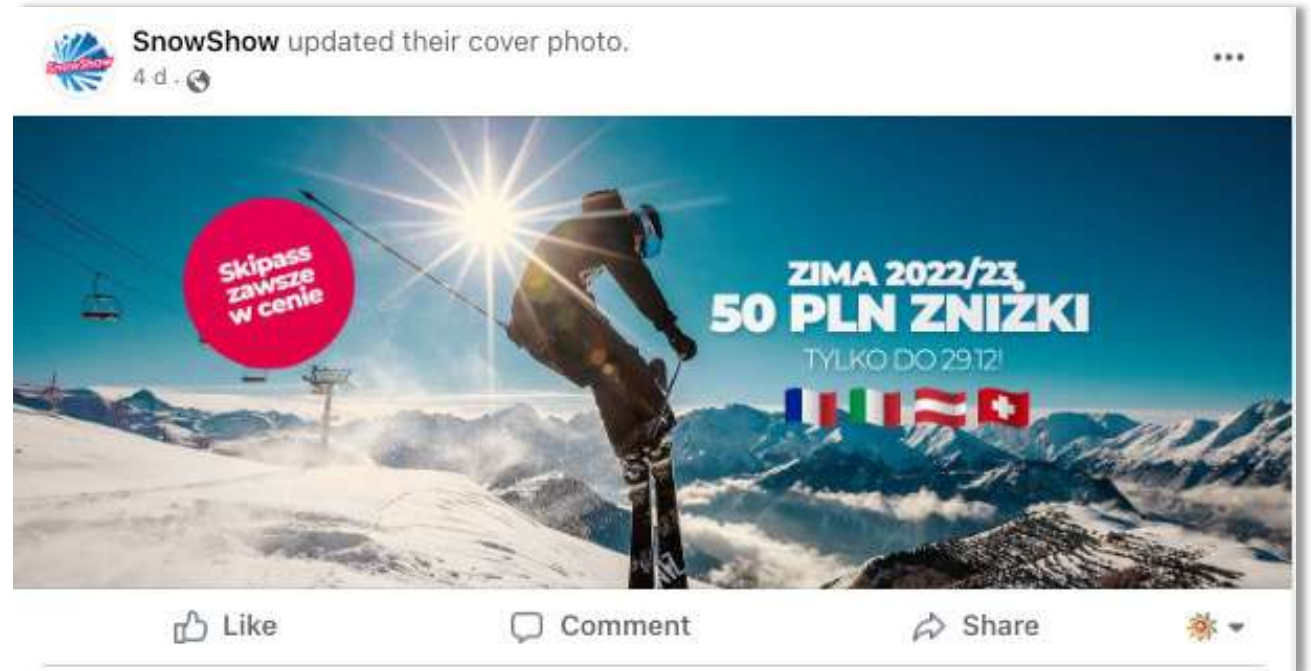
# KAM: Webinar for agents by *Nekera*.

- In co-operation with *Nekera*, one of the leading TOs in Poland
- 2.12
- Online webinar for agents selling skiing offers for winter 22/23
- Presentation about winter in Switzerland and dedicated offers
- Swiss partners included: Davos Klosters, Zermatt, Schilthorn
- 180 participants, webinar recorded and shared in NL after the live meeting



# KAM: Business plans with TO's.

- Winter activities promo by *Allegra*, *Snow Show*, *Hey Holiday*, *Nekera*, *Taksidi*, *Wild Holidays*
- Online activities promoting Swiss winter offers for season 22/23
- SEM, Social Media
- Newsletters, B2C and agents
- Promotion of winter season lasting until April 2023
- Reach so far: 2'400'000, final results at the end of the season
- Overnights planned: 25'000







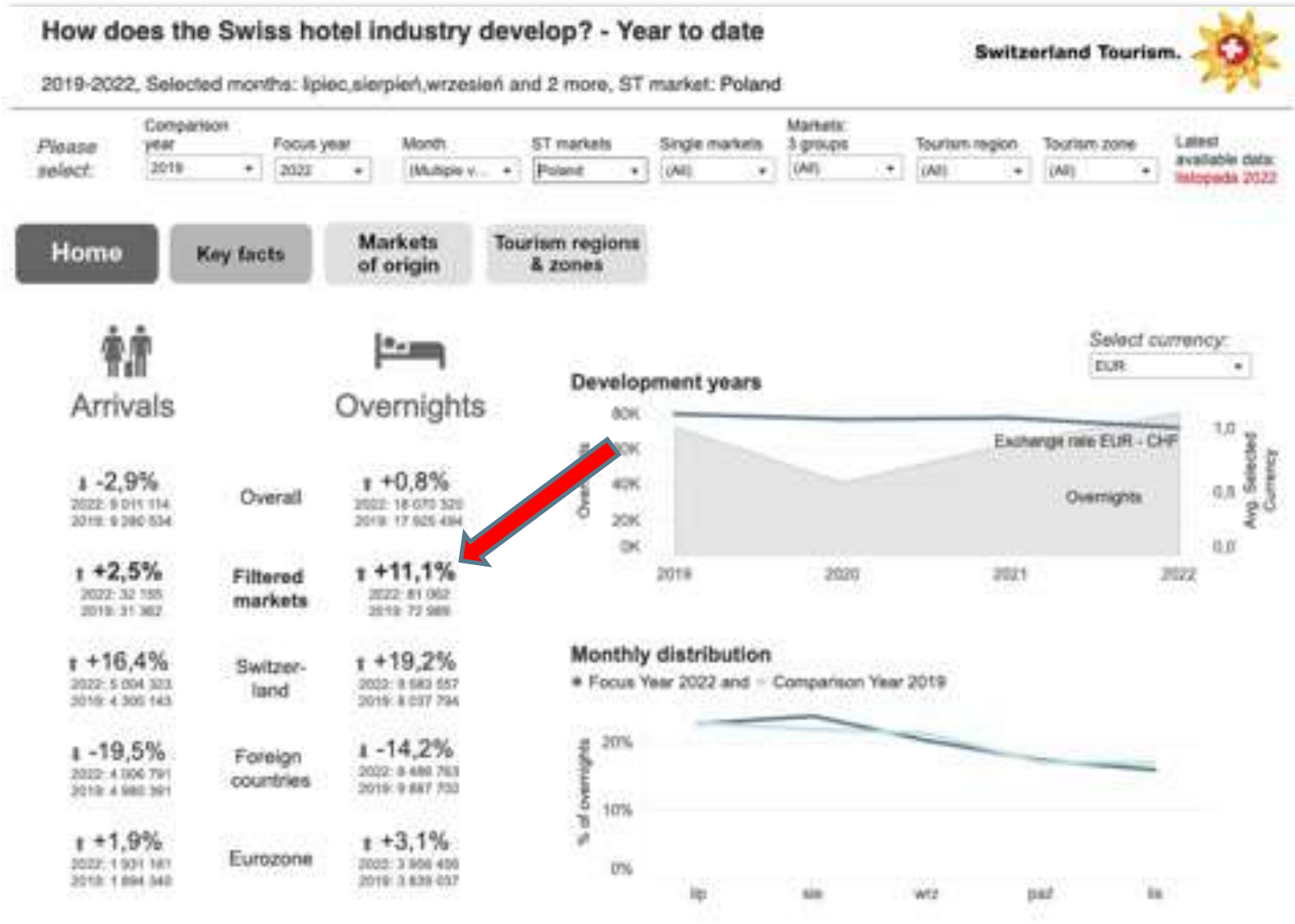
Figures.

# Some figures for January - December 2022.

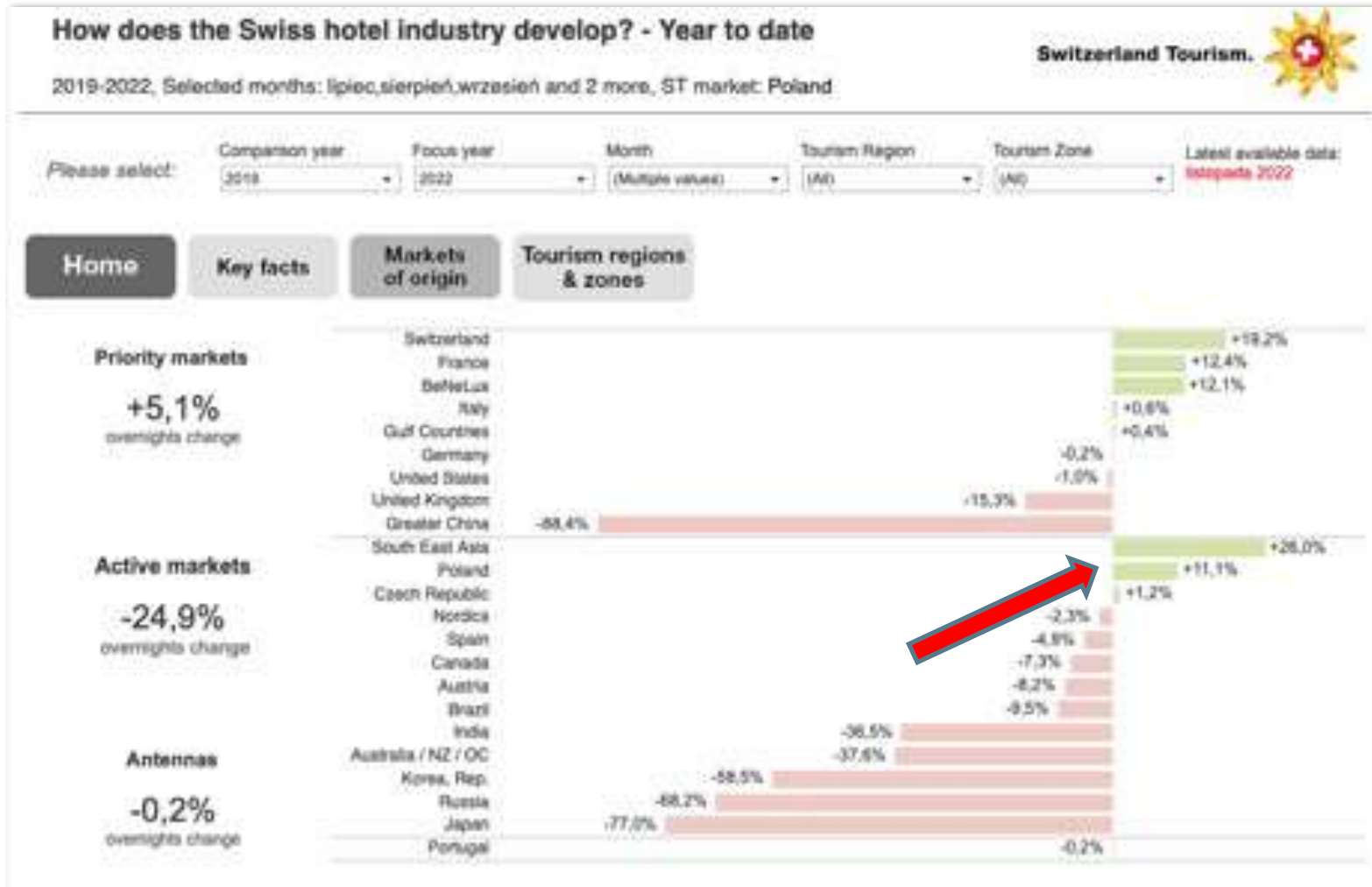
- Media trips: 33
  - media participants – 96
  - trade participants – 38
- Top coverage contacts: 107'063'996
- Top marketing contacts: 133'394'764
- FB followers: 16'762
- Average monthly visits to [MojaSzwajcaria.pl](https://www.MojaSzwajcaria.pl): 23'000



# Some ON figures for July – November 2022 (I).



# Some ON figures for July – November 2022 (II).





# Some ON figures for January – November 2022.



## How does the Swiss hotel industry develop? - Year to date



2019-2022, Selected months: luty,marzec,kwiecień and 7 more, ST market: All

Please select: Comparison year:  Focus year:  Month:  Tourism Region:  Tourism Zone:  Latest available data: listopada 2022

- Home
- Key facts
- Markets of origin
- Tourism regions & zones

### Priority markets

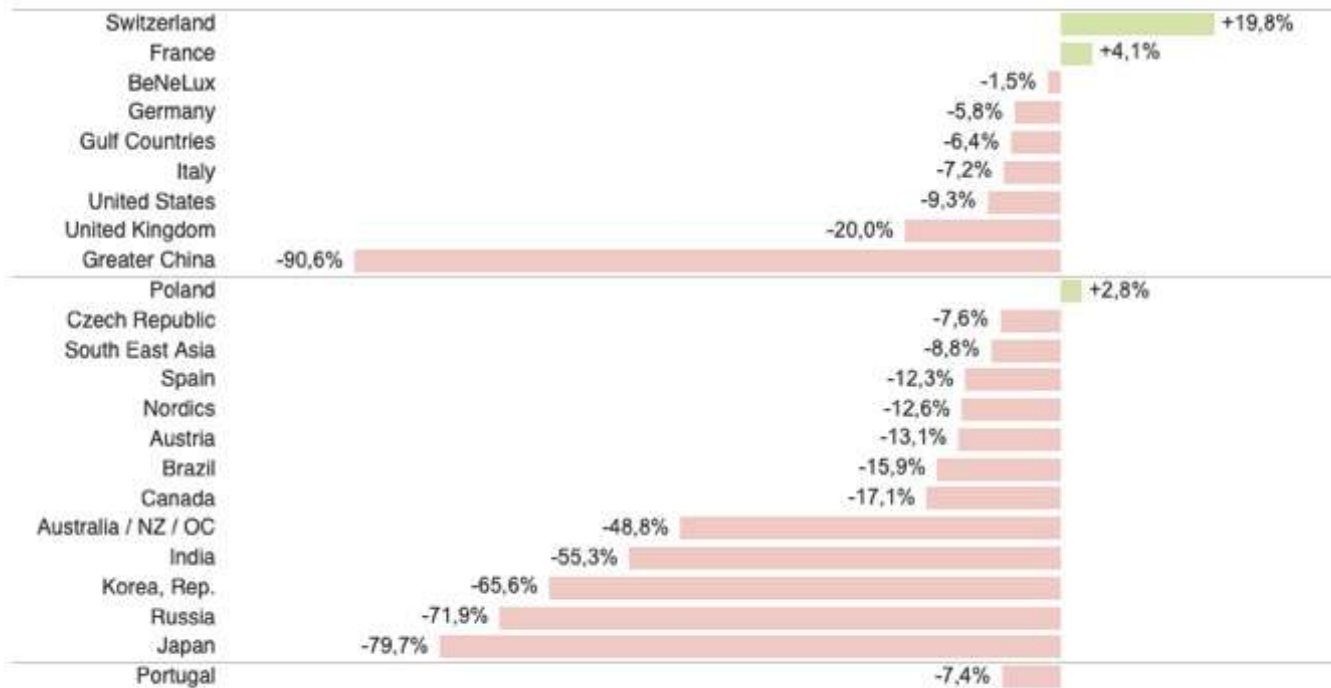
**+2,7%**  
overnights change

### Active markets

**-35,5%**  
overnights change

### Antennas

**-7,4%**  
overnights change





Some of our plans.







Switzerland.

## Some of our plans for the first half of 2023.

- STMS in Zermatt, 6 pax
- Winter media trips (Interlaken & Jungfrau, Saas Fee, Engelberg, Lucerne, 12 pax)
- Media meetings, 16.2 and 15.3
- Workshops: Warsaw on 15.3, Cracow on 16.3
- NGTraveler: special edition 100% Swisstainable, April
- ST map, topic: Swisstainable, April
- Special with *Newsweek*, Travelling, April
- GToS digital campaign, May
- GToS activities with *National Geographic*, June
- Influencer projects, May-June

A photograph of two women sitting on a stone wall overlooking a large body of water. The woman on the left is wearing a grey blazer, a white t-shirt with a green 'P' logo, and sunglasses. The woman on the right is wearing a red jacket, a colorful scarf, and glasses. In the background, there is a cityscape, a large fountain, and mountains under a cloudy sky.

ST WAW team says



Merci.



**Switzerland.**