



**Szwajcaria.**



# ST activities in Poland Summary.

January – June, 2020.



Szwajcaria.



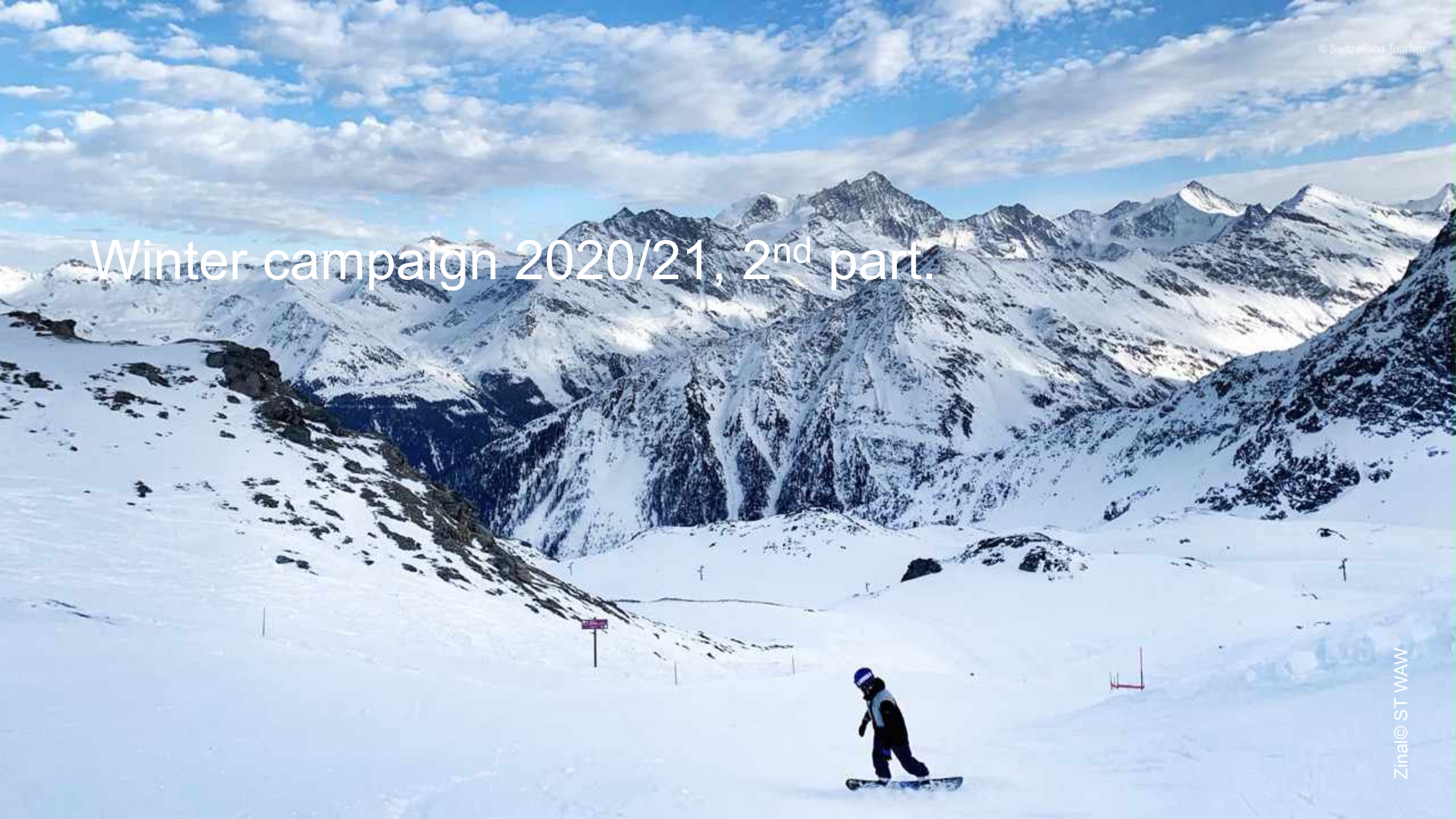


**Szwajcaria.**

# Agenda.

1. Our winter campaign, 2<sup>nd</sup> part
2. Dream Now Travel Later
3. Our summer
4. Our promotion
5. Our eMarketing
6. Our KMM
7. Our KAM
8. For our partners: SWISS and STS
9. For our partners: RhB, Schilthorn, Pilatus
10. Some figures
11. Some of our plans for the 2<sup>nd</sup> half of the year 2020

# Winter campaign 2020/21, 2<sup>nd</sup> part.



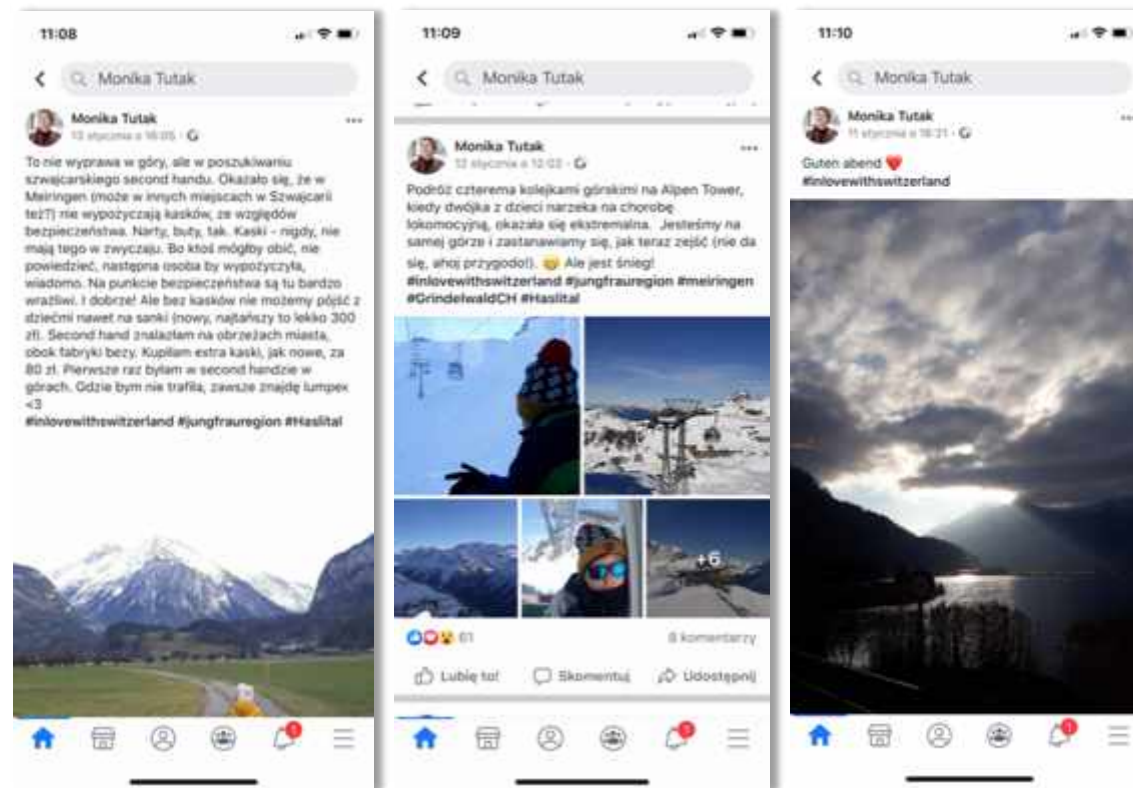




Szwajcaria.

# KMM: family media trip of *Gazeta Wyborcza*.

- Family trip to Meiringen
- 11-17 January
- 5 pax: 2 adults and 3 kids
- Apartment in SwissPeak Resort provided by Interhome Poland
- Gathering materials for article in *Gazeta Wyborcza*
- Skiing and non skiing winter holidays
- Posts on spot - Facebook





Szwajcaria.

# KMM: group media trip for skiers.

- Cooperation with Wizz Air (connection Warsaw-Basel)
- Skiing in Switzerland
- 18-21 January
- 5 pax (print and online)
- Overnight in Lucerne – Lilu Light Festival
- 2 days skiing in Engelberg
- Posts on spot (FB & IG) around 25'000 reach





# KMM: sumUp meeting with media.

- February 20<sup>th</sup>
- Schmutziger Donnerstag (eating lots of donuts;-)
- Restaurant LIF in Warsaw
- 35 participants
- our activities in 2019, plans for 2020
- Our ST brochures, maps distributed
- I need Switzerland
- Live on our private FB site with 200 views





Szwajcaria.

# Promotion: expert week in Radio Kolor.

- Local radio for Warsaw
- February
- Joint project with Interhome Poland
- 10 x short interviews (90'') about winter attractions and accommodation in Swiss Alps
- 30 x 21'' spots announcing
- Listeners: 400'000 weekly



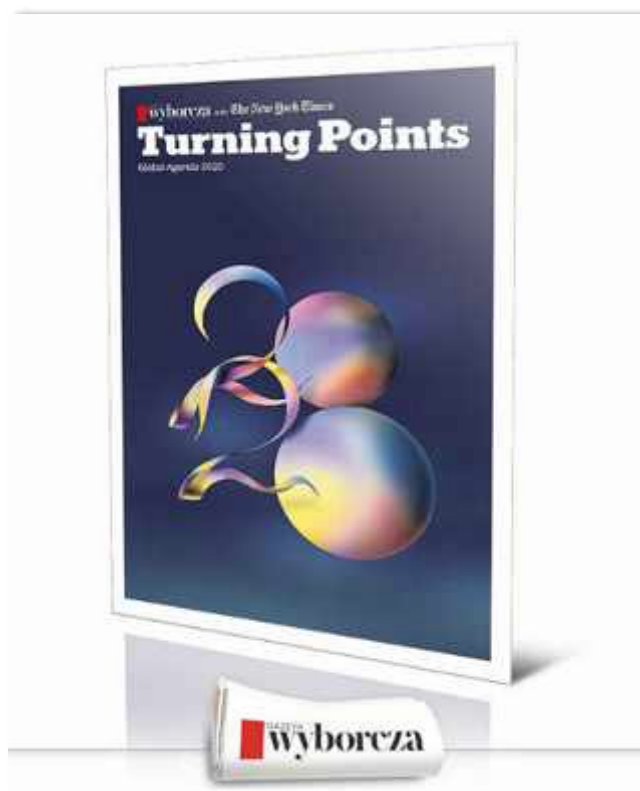




Szwajcaria.

# Promotion: advertorial in *Turning Points*.

- Special New Year's magazine of *Gazeta Wyborcza*
- Prepared together with *The New York Times*
- One page ST advertorial
- Winter attractions of Wallis, including winter key story from the region
- 155'000 copies





Szwajcaria.

# Promotion: advertorial in magazine *Książki*.

- Bi-monthly magazine for book lovers
- One page advertorial
- Winter in Wallis: experiences and key stories from the region
- 42'000 copies

**WĘDROWKI PO SZWAJCARII**

**Wallis. Szalejąca urok gór**

Szwajcarskie Wallis działa jak magnes. Kto nie tu przyjeżdża i zakochuje się w zimowej przyrodzie, będzie chciał wrócić bez końca. Ponad 45 tysięcy, spędzających 4 tys. metrów nad poziomem morza, gwarantuje śniegiem i rozgrzewającą słońcem atmosferę tego regionu.

10 km, ale widać się przelagane masy i rozciągają się, a nie tylko są. Szwajcarska Szwajcaria, a nie tylko Szwajcaria, jest wspaniałym miejscem, gdzie można się cieszyć. Szwajcarska Szwajcaria, a nie tylko Szwajcaria, jest wspaniałym miejscem, gdzie można się cieszyć. Szwajcarska Szwajcaria, a nie tylko Szwajcaria, jest wspaniałym miejscem, gdzie można się cieszyć.

**Prawdziwa wolność poza stokami**

Bez frezów, czy jakiegoś innego rodzaju, a nie tylko są. Szwajcarska Szwajcaria, a nie tylko Szwajcaria, jest wspaniałym miejscem, gdzie można się cieszyć. Szwajcarska Szwajcaria, a nie tylko Szwajcaria, jest wspaniałym miejscem, gdzie można się cieszyć.

**Moc atrakcji na jednym bilecie**

Wartość z zimowej oferty Wallis, a nie tylko są. Szwajcarska Szwajcaria, a nie tylko Szwajcaria, jest wspaniałym miejscem, gdzie można się cieszyć. Szwajcarska Szwajcaria, a nie tylko Szwajcaria, jest wspaniałym miejscem, gdzie można się cieszyć.

**Imponujący lodowiec**

Śnieżne wzniesienia do szczytów górskich, a nie tylko są. Szwajcarska Szwajcaria, a nie tylko Szwajcaria, jest wspaniałym miejscem, gdzie można się cieszyć. Szwajcarska Szwajcaria, a nie tylko Szwajcaria, jest wspaniałym miejscem, gdzie można się cieszyć.

**Zachód słońca przy lampce wina**

Wspaniałe widoki na zachód słońca, a nie tylko są. Szwajcarska Szwajcaria, a nie tylko Szwajcaria, jest wspaniałym miejscem, gdzie można się cieszyć. Szwajcarska Szwajcaria, a nie tylko Szwajcaria, jest wspaniałym miejscem, gdzie można się cieszyć.



Szwajcaria.

# Promotion: project with Hangar646 (I).

- Vloggers group trip to Zinal
- 4 pax: Marcin, vlogger and his 3 friends (snowboarder, photographer and skier)
- Apartment in SwissPeak Resort provided by Interhome Poland
- Gathering materials for Vlog646
- 9 posts on Instagram (around 25'000 likes), shared by Grimentz\_Zinal
- Instastories







Szwajcaria.

# Promotion: project with Hangar646 (II).





Szwajcaria.

# Promotion: travel festival in Poznan.

- February 14-16
- Organized in Poznan
- Travellers, presentations, discussions
- 8<sup>th</sup> edition of the event
- Around 6'000 visitors
- ST hiking map distributed at the entrance with every visitor's ticket
- Additionally – FB post on festival's website, as an invitation to the event – ST movie





Szwajcaria.

# eMarketing: online with *gazeta.pl*.

- Branding Weekend on gazeta.pl
- March 6-8
- Focus on non skiing activities
- Partner KeyStories
- Promoted by banners and preview on main page
- Reach 1'457'000
- Over 60'000 UU, average time on page 1:29 min







Szwajcaria.

# eMarketing: ST FB managed by a blogger.

- One month of activities on our FB page, run by Marcin, an influencer who regularly visited Switzerland in winter
- Spots created by him: pictures, short movies
- Life chat and contest planned (postponed to 2020/21)
- Some posts promoted
- Reach over 810'000, engagement almost 6'000

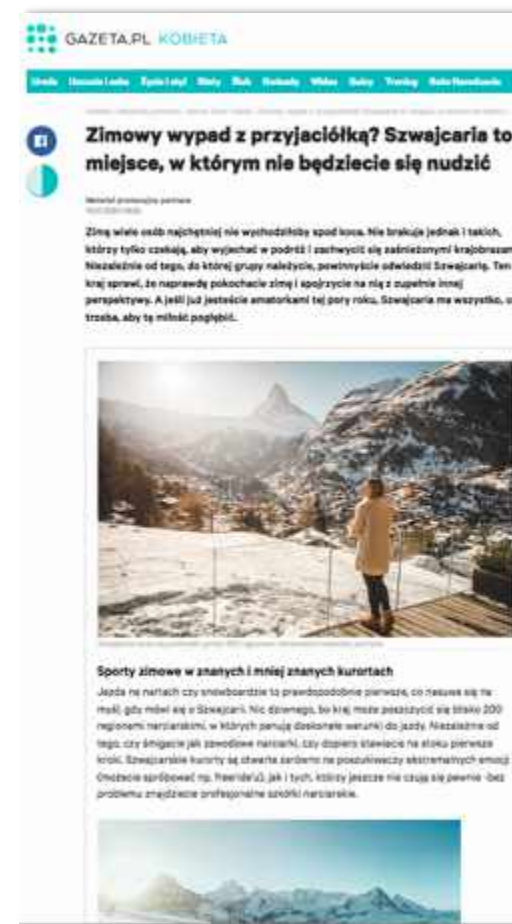




Szwajcaria.

# eMarketing: online campaign with *gazeta.pl*.

- Online article in women's section
- Topic: winter trip with a friend to Switzerland
- 2 weeks, 13 – 26 January
- Branding Native Story Visuals
- Promoted with different creations on desktop and in mobile version
- Over 20'000 UU, average time spent on website 2:45

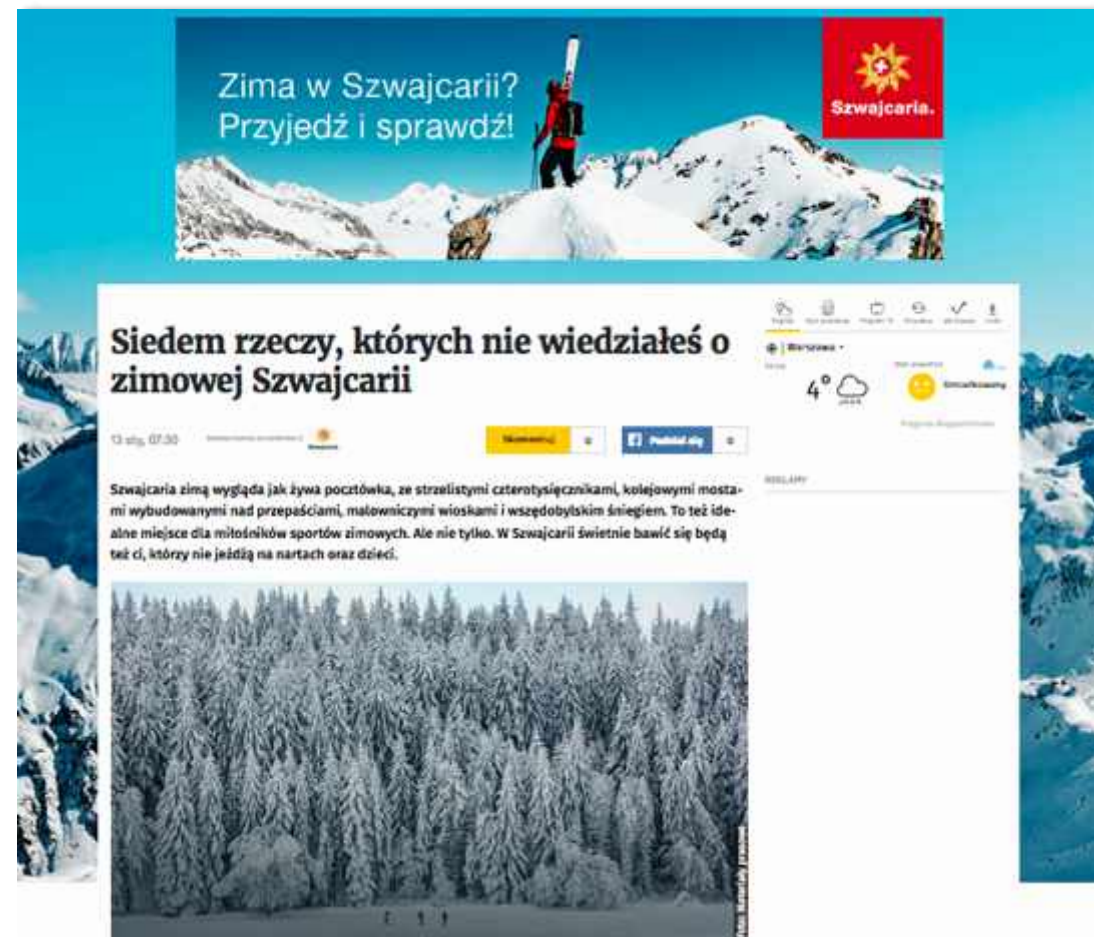




Szwajcaria.

# eMarketing: online campaign with *onet.pl* (I).

- Article online: 7 things you didn't know about Swiss winter
- Women's section of onet.pl
- Screening and halfpage linking with the winter section on MyS
- Mobile creations: halfboard, screening, vignette
- 23'000 of UU



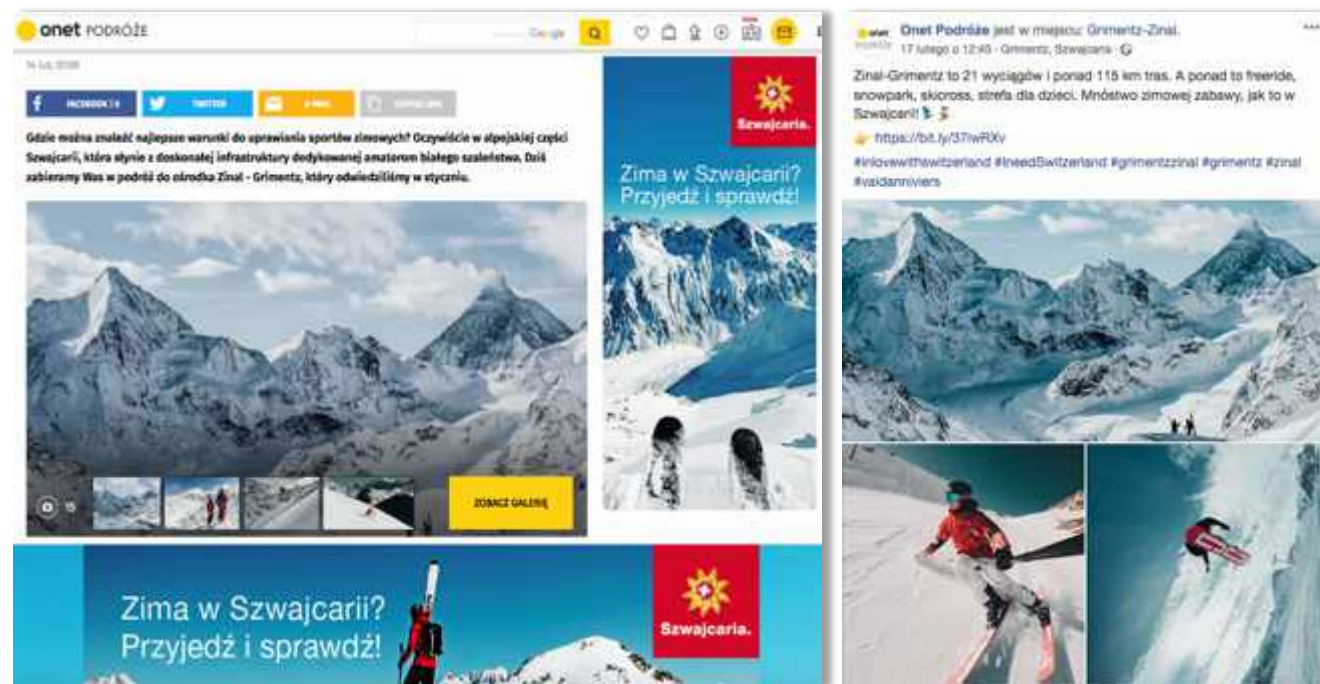




Szwajcaria.

# eMarketing: online campaign with *onet.pl* (II).

- Horizontal portal
- Photo gallery from Zinal
- 3 FB posts on Onet Podróże (onet travel section)
- Instastories and FBstories from Vloggers spending one week in Zinal
- Page views 11'500, users 10'580
- Organic posts: reach 19'400, 83 clicks






Szwajcaria.


# eMarketing: activities for SnowTrex.

- Dedicated post on ST FB fan page
- Movie from the trip – contest winners
- Reach around 160'000
- Part of SnowTrex promotion also on Polish market

**Post preview** Actions ▾

 **Szwajcaria. (PL - Polish)** 26 January at 12:11 · 🌐

A może na narty z widokiem na Eiger? W grudniu zwycięzcy konkursu organizowanego przez SnowTrex we współpracy z liniami lotniczymi SWISS oraz Switzerland Tourism mogli się przekonać, jak to jest szusować po stokach w regionie Jungfrau, z wizytą na Schilthornie u Agenta 007. Magiczna, prawdziwa zima.. 😊 <https://bit.ly/2Gv2iDa>



**WOW! Narty w regionie Jungfrau.**  
03:19

**158,346** People reached      **917** Engagements      [Boost Post](#)

**Performance for your post**  
Reported stats may be delayed from what appears on posts.

**158346**  
People reached

**90**  
Reactions, comments and shares:

70	1	16
👍 Like	😲 Wow	❤️ Love
1	0	0
😂 Haha	😞 Sad	😡 Angry
1	1	
Comments	Shares	

**827**  
Post clicks

0	3	246
Photo views	Link clicks	Other clicks

**Negative feedback**

1	0	0
Hide post	Hide all	Report as



Dream Now Travel Later.









Szwajcaria.

# eMarketing: #DreamNowTravelLater on FB.

- Post with ST short movie  
DreamNowTravelLater
- Promoted on Facebook and  
Instagram
- Reach: 543'892, engagement 9'949
- Likes: 993, shares: 261
- #DreamNowTravelLater

**Szwajcaria. (PL - Polish)**  
Published by Marta Piechota (17) · 25 March · 🌐

Piękna Szwajcario, jeszcze Ciebie odwiedzimy... ❤️🇨🇭❤️  
#DreamNowTravelLater

But let us inspire you.

543,892 People reached    9,949 Engagements    [Boost Post](#)

👍❤️ 993    63 comments 261 shares



Szwajcaria.

# eMarketing: “Let’s talk about Switzerland” (I).

- Live on ST Facebook with special guests
- 23rd of April, 1 hour
- 1st edition with popular traveling couple
- Stories from Switzerland, dreaming, planning, inspiring
- Possibility to ask questions
- Promoting event, behind the scenes
- Broadcast viewed more than 2'400 times
- Posts reach 378'948
- Promotion by our quests: 120'000







Szwajcaria.

## eMarketing: “Let’s talk about Switzerland” (II).

- Live on ST Facebook with special guests
- 29th of April, 1 hour
- 2nd edition, with NG photographer
- Focus: autumn nature and trailrunning
- Stories from Switzerland, dreaming, planning, inspiring
- Possibility to ask questions
- Promoting event, behind the scenes
- Broadcast viewed more than 1’340 times
- Posts reach 230’000



1343 wyświetlenia

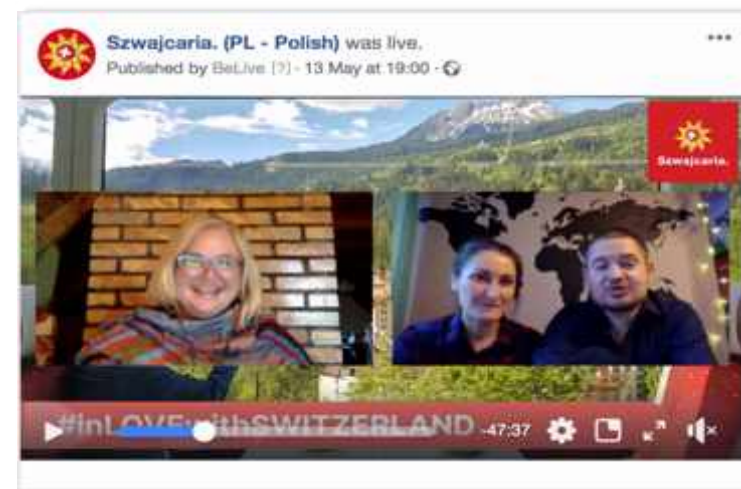
Strona Szwajcaria. prowadziła transmisję na żywo.  
17 godz. · 🌐



Szwajcaria.

## eMarketing: “Let’s talk about Switzerland” (III).

- Live on ST Facebook with special guests
- 13th of May, 1 hour
- 3rd live with traveling couple - bloggers
- Focus on panoramic trains, train rides
- Dreaming, planning, inspiring
- Possibility to ask questions
- Posts promoting event, behind the scenes
- Broadcast viewed more than 2’000 times
- Posts reach 126’000
- Promotion by our guests: 60’000
- Contest during live and on guest’s YT channel

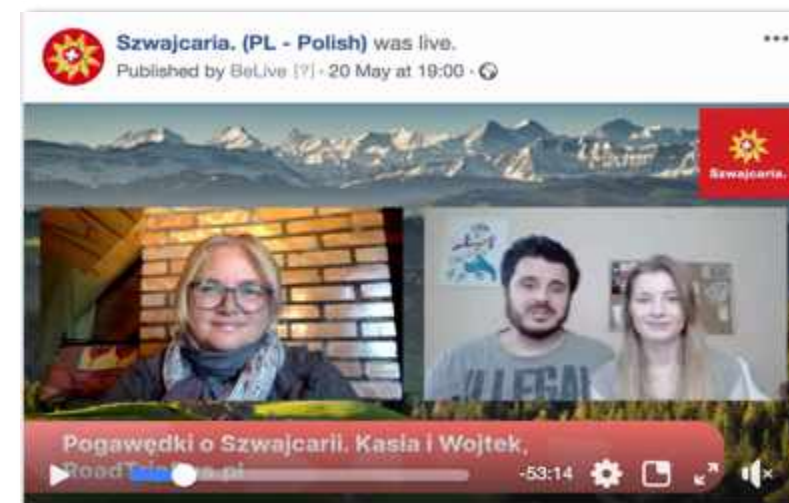




Szwajcaria.

# eMarketing: “Let’s talk about Switzerland” (IV).

- Live on ST Facebook with special guests
- 20th of May, 1 hour
- 4th edition with RoadTripBus.pl bloggers
- Focus: Grand Tour of Switzerland
- Planning trip by camper/bus: what to see, where to go, MUST visits
- Recommendations and suggestions of our viewers
- Posts promoting event, behind the scenes
- Broadcast viewed more than 1’500 times
- Posts reach 245’700



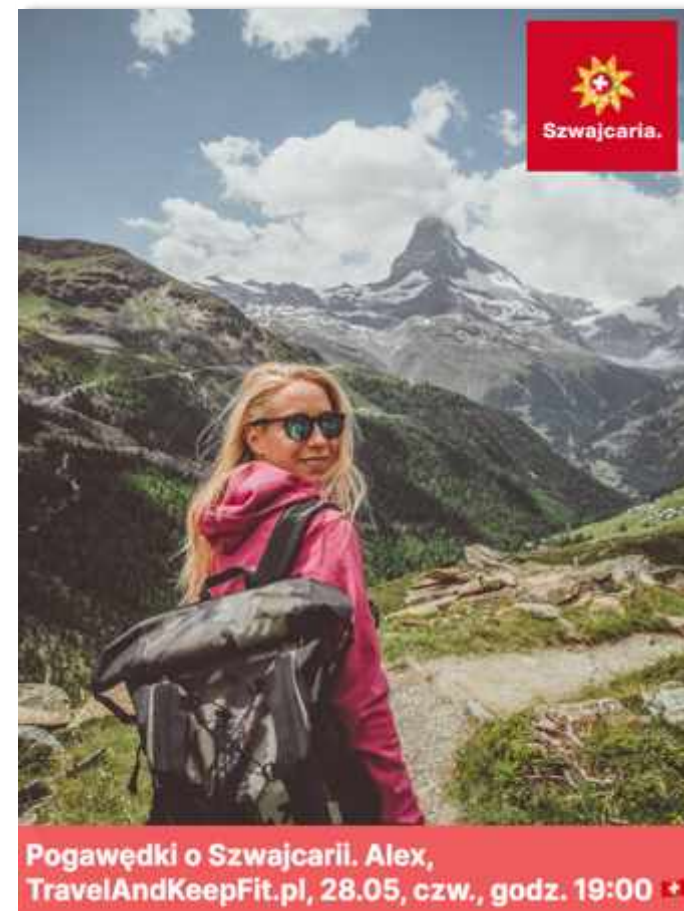




Szwajcaria.

# eMarketing: “Let’s talk about Switzerland” (V).

- Live on ST Facebook with special guests
- 28th of May, 1 hour
- 5th edition with Alex, blogger – blog and SoMe - Travel and Keep Fit
- Focus: Hiking, filming, outdoor enthusiast
- Short contest – 3 questions to our viewers
- Posts promoting event, behind the scenes
- Broadcast viewed more than 1’500 times
- Posts reach 210’000





Szwajcaria.

# eMarketing: “Let’s talk about Switzerland” (VI).

- Live on ST Facebook with special guests
- 3<sup>rd</sup> of June, 1 hour
- Live with hiker & traveler, has been on top of Matterhorn
- Focus on outdoor activities
- Dreaming, planning, inspiring
- Possibility to ask questions
- Posts promoting event, behind the scenes
- Broadcast viewed more than 2’000 times
- Posts reach 3’636, engagement 308, 1K views, promo reach 160’000





Szwajcaria.

# eMarketing: “Let’s talk about Switzerland” (VII).

- Live on ST Facebook with special guests
- 16<sup>th</sup> June, 1 hour
- Chat with blogger living in Switzerland
- Day after boarder opening
- Focus: what to see in Switzerland
- Posts promoting event, behind the scenes
- Broadcast viewed more than 4’700 times on the first day
- Posts organic reach 20’780, engagement 2’307, 6.5K views, promo post reach 134’000

Szwajcaria. (PL - Polish) was live.  
Published by BeLive [?] · 16 June at 19:00 · 🌐

Pogawędki o Szwajcarii. Nasz gość - Joanna

Watch together with friends or with a group Start

**Get more likes, comments and shares**  
This post is performing better than 65% of other posts on your Page. Boost it to get more great results.

20,779 People reached      2,307 Engagements      Boost Post

👍❤️👎 96      89 comments 9 shares 6.5K views





Szwajcaria.

# eMarketing: Polish flag on Matterhorn.

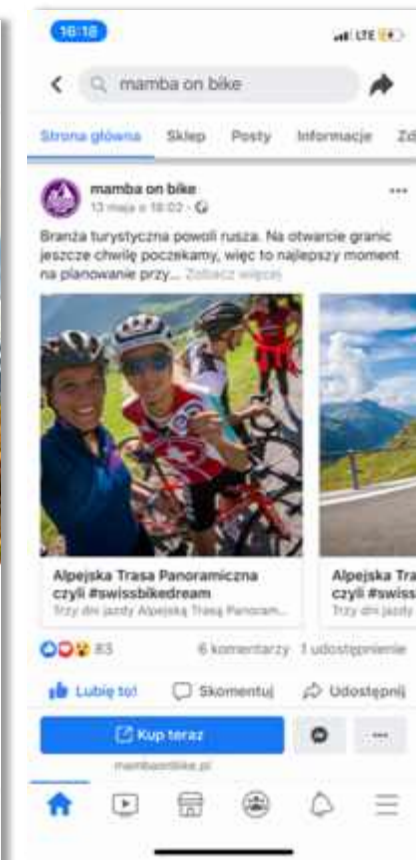
- Posts on Facebook: one with invitation to watch live, one after illumination with flag picture
- Posts reach around 90'000, engagements over 11'000
- News shared by ST contacts, bloggers, journalists, magazines with reach around 210'000
- Articles in online media
- Shares by the Swiss Embassy on their own channels





# eMarketing: online campaign with bloggers (I).

- Two waves: 1<sup>st</sup> in May and 2<sup>nd</sup> in June
- Bloggers that have visited Switzerland posted some memories and used the #DreamNowTravelLater (in May)
- Focus on different topics: mountains, cities, food, lakes, biking, trains
- Facebook and Instagram
- Second wave with #IneedSwitzerland focus





# eMarketing: online campaign with bloggers (II).



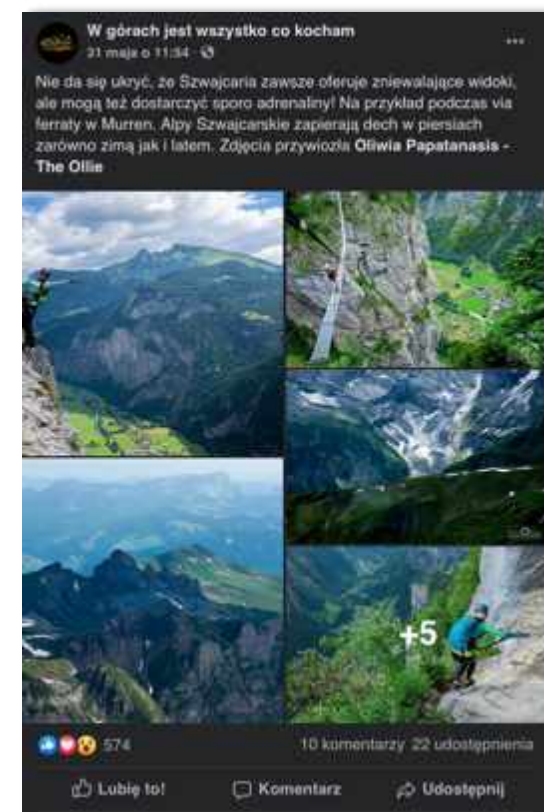




Szwajcaria.

# eMarketing: online campaign with bloggers (III).

- Second wave in June
- Bloggers that have visited Switzerland posted some memories and used the #DreamNowTravelLater and #IneedSwitzerland
- Focus on different topics: mountains, cities, food, lakes, biking, trains
- Facebook and Instagram
- Statistics will follow





Szwajcaria.

# eMarketing: online campaign with bloggers (IV).





Summer campaign.



Promotion.







Szwajcaria.

# Promotion: ST summer map.

- Map with focus on outdoor activities
- 28 modules with hiking, biking, trail running inspirations
- Modules for our market partners and their highlights
- SWISS and STS pages dedicated
- 50'000 copies
- Distribution: events, own distribution, inserts (Outdoor magazine, Caravaning magazine, bike magazine)





Szwajcaria.

# Promotion: summer fence exhibition.

- Prominent location on the fence of the Swiss Embassy in Warsaw
- Trains: Switzerland horizontal and vertical
- 14 panels with photos
- 1 information panel - map of Switzerland with trains, mountain railways and cable cars
- ST WAW partners presented
- You need views – you need Switzerland
- From April until September







Szwajcaria.

# Promotion: Advertorial in *Wysokie Obcasy Extra*.

- 18<sup>th</sup> May
- 2 pages
- Monthly magazine dedicated to women
- Topic: 5 reasons why it's worth visiting Switzerland
- Partners' content integrated
- Circulation 131'028 copies, 434'000 readers





# Promotion: Advertorial in *Wysokie Obcasy Praca*. Szwajcaria.

- 28<sup>th</sup> May
- 2 pages
- Magazine for women with focus on employment issues
- Topic: 6 reason why it's worth visiting Switzerland
- Circulation 37'000 copies





Szwajcaria.

# Promotion: Advertorial in *Książki*.

- 30<sup>th</sup> June
- 2 pages
- Magazine for book lovers
- Bimonthly edition in print and digital version
- Topics: RhB, GToS, hiking, water, trains, Schilthorn
- Train contest promotion
- Circulation 17'745 copies and 24'000 downloads







Szwajcaria.

# Promotion: supplement in *Gazeta Wyborcza*.

- Special supplement in top daily newspaper
- 27<sup>th</sup> June
- 16 pages
- Topics: facts and figures about Switzerland, Schilthorn, Pilatus, Mountain Day Trips, water, Grand Tour of Switzerland, RhB
- 150'683 copies
- Inhouse promotion of the supplement in print (above 2'000'000 readers)
- ST FB page with post about the supplement (around 2'000'000 views)





Szwajcaria.

KMM.







Szwajcaria.

# KMM: dedicated newsletter.

- Newsletters with focus on dreaming and virtual traveling through Switzerland
- 2x in April
- Dedicated to our media and trade
- Inspiration, dreaming, Swiss memories, KeyStories, news, events
- 1'390 recipients
- OR around 20%







Szwajcaria.

# KMM: MyS FB group.

- Set up of a private group on FB: “MySwitzerland for You”
- Invitations to media individuals
- Inspirations and “hot” news from Switzerland
- Platform for broadcasting – live chats on camera with special guests
- 207 members so far





## KMM: meeting at the Embassy.

- Meeting on the terrace of the Swiss Embassy in Warsaw
- 16<sup>th</sup> June, 1 hour
- 12 pax: journalists, chief editors
- Short introduction from the Ambassador and most important news about borders and travel safety
- Swiss tastes: cheese, chocolate and wine
- Posts in SoMe of the Embassy and participants

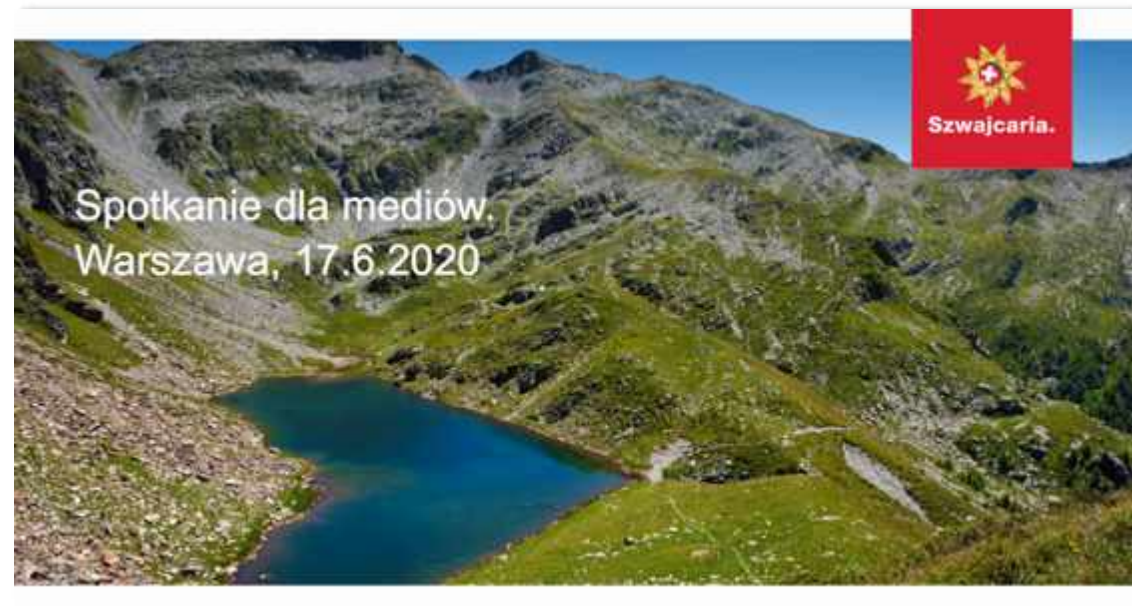




Szwajcaria.

# KMM: online summer presentation.

- Online presentation via “Teams”
- 17<sup>th</sup> June, 30’
- Individual invitation to our media contacts
- Summer products, summer news and events
- IneedSwitzerland campaign
- Meeting recorded and shared in Media Corner
- Switzerland Travel Academy info
- 25 participants





KAM.





## KAM: presentation for TO *Itaka*.

- March 7<sup>th</sup>
- Yearly meeting of *Itaka* agents in Warsaw
- Presentation of TO's programs and offers for summer/autumn 2020
- Around 200 agents
- Special section for Switzerland – 15 min. presentation of the destination and highlights
- Degustation of Swiss cheese, wine and chocolate
- Swiss brochures and calendars distributed





Szwajcaria.

# KAM: dedicated newsletter.

- Newsletters B2B with focus on dreaming and virtual traveling through Switzerland
- 2x in April
- Dedicated to our media and trade Inspiration, dreaming, Swiss memories, KeyStories, news, events
- 1'390 recipients
- OR around 20%







Szwajcaria.

# KAM: MyS FB group.

- Set up of a private group on FB: “MySwitzerland for You”
- Invitations to media and trade individuals
- Inspirations and “hot” news from Switzerland
- Platform for broadcasting – live chats on camera with special guests
- 207 members so far

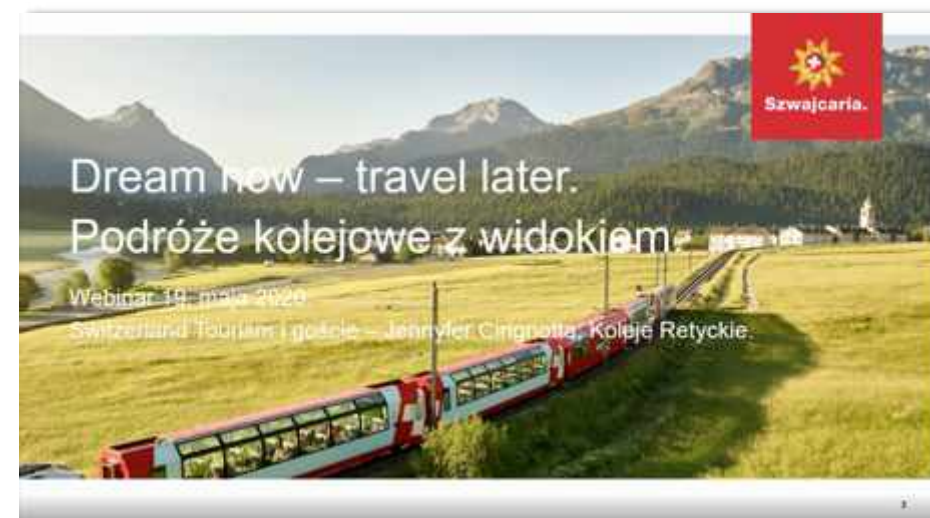




Szwajcaria.

# KAM: webinars for TourOperators (I).

- 2 webinars held in May
- Topics: Grand Tour of Switzerland and Panoramic Rides
- Special presentation of Pilatus and RhB
- Webinars recorded and linked to the trade corner
- Link to the webinars distributed in KAM dedicated newsletter
- Info about Switzerland Academy and our dedicated FB group shared
- 56 participants signed up

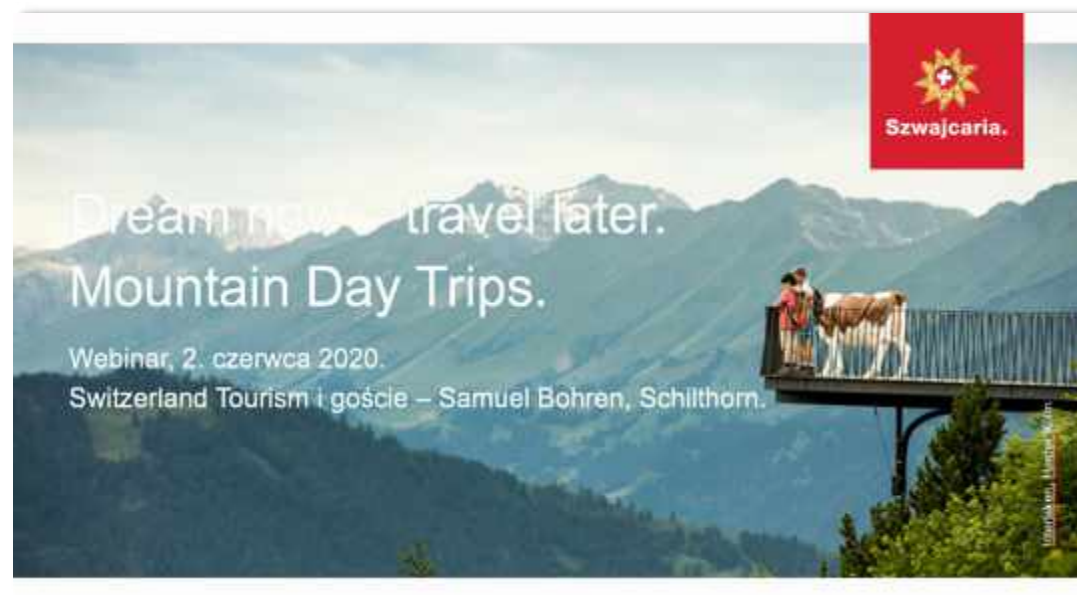




Szwajcaria.

## KAM: webinar for TourOperators (II).

- Webinar held on 2<sup>nd</sup> of June
- Topic: Mountain Day Trips
- Special partner's presentation - Schilthorn
- Webinar recorded and linked to the trade corner
- Link to the webinars distributed in KAM dedicated newsletter
- Info about Switzerland Academy and our dedicated FB group shared
- 27 participants signed up







## KAM: meeting at the Embassy.

- Meeting on the terrace of the Swiss Embassy in Warsaw
- 16<sup>th</sup> June
- 12 pax from Leisure&MICE sector, CEO's and product managers
- Short introduction from the Ambassador and most important news about borders and travel safety
- Swiss tastes: cheese, chocolate and wine
- Posts in SoMe of the Embassy and participants





Szwajcaria.

# KAM: live for TourOperators.

- Live on 17<sup>th</sup> June
- On private FB group
- Topic: Tips for TO's
- Special guest Rajza, Polish guide living in Switzerland
- Link to the live will be distributed in KAM dedicated newsletter
- Around 15 viewers





eMarketing.





Szwajcaria.

# eMarketing: campaign with NGT (I).

- Campaign with National Geographic Traveller
- Szwajcaria Challenge (Swiss challenge)
- Contest for outdoor enthusiasts present in SoMe starting 15<sup>th</sup> May, 2 months
- Chance to win a trip to Davos Klosters in September
- Dedicated landing page, posts in different channels of NGT (Elle, Focus, NG), FB and Instagram
- [szwajcaria-challenge.national-geographic.pl/](http://szwajcaria-challenge.national-geographic.pl/)
- Articles with focus on outdoor activities





Szwajcaria.

# eMarketing: campaign with NGT (II).





# eMarketing: campaign with NGT (III).



Szwajcaria.



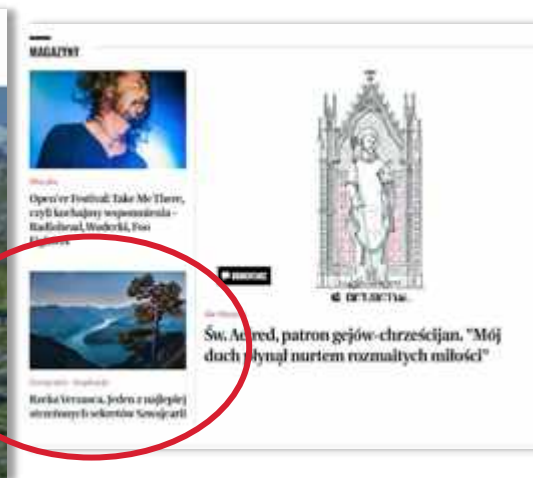




Szwajcaria.

# eMarketing: campaign with wyborcza.pl (I).

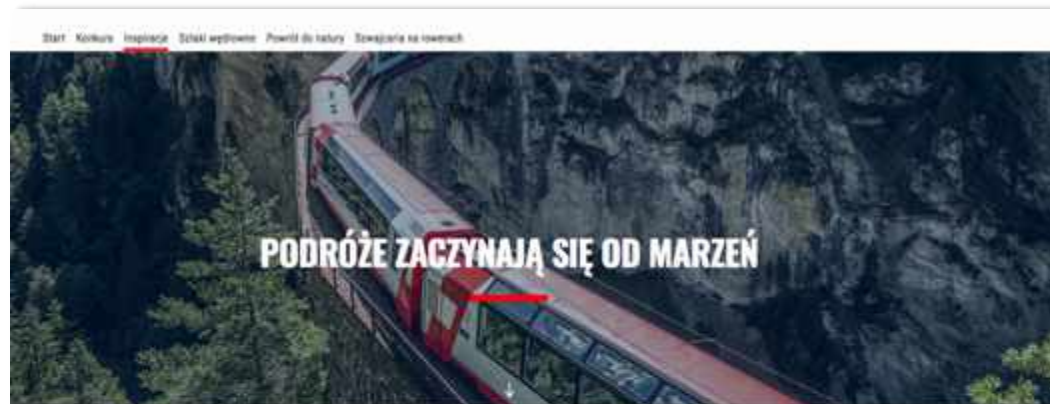
- Campaign with wyborcza.pl
- Start 18<sup>th</sup> June
- Link: [wyborcza.pl/wpodrozy](http://wyborcza.pl/wpodrozy)
- #IneedSwitzerland
- Special online section
- Articles, inspiration, ideas for Switzerland, content of the supplement, content created by journalists.
- Supported by inhouse promotion in SoME, display





Szwajcaria.

# eMarketing: campaign with wyborcza.pl (II).



**INSPIRACJE**

**Polska sztuka współczesna w alpejskiej wiosce**  
 W małej górskiej miejscowości w starym browarze w szwajcarskiej Gryzoni działa muzeum, które pokazuje prace Magdaleny Alakowicz, Wioletta Baki czy Zofii Kulik.  
 23-07-2020 10:53

**Rowerowa wyprawa w góry z rodziną? Zapytaj siebie, czy i na ile jesteś gotowy fizycznie**  
 Rower szosowy, trekkingowy czy górski? A może e-bike? Spodnie z żelazną wkładką czy zimowa kurtka na wiaterek? 100 km na rowerze tygodniowo przez miesiąc przed wyjazdem? Rodzinna wyprawa rowerowa w szwajcarskie góry wyśle się dobrą pomysłem na...  
 30-06-2020 11:48



## Do Szwajcarii po relaks i adrenalinę

Nawet najlepszy agent po wykonanym zadaniu musi odpocząć. Przy zabójczych widokach i drinku - wstrząśniętym, niezmiśzanym.

30-06-2020 12:42



## Dzień idealny na Pilatusie

Kiedyś była uważana za górę przeklętą, a wstęp na nią był zakazany. Dziś to jedna z najbardziej pożądanych miejscówek w Szwajcarii. Spędzisz jeden dzień, a wrócisz jak z tygodnia.

30-06-2020 12:40



## Pomysły na krótkie wycieczki

30-06-2020 12:22



## Osobliwości w kolorze błękitu. Szwajcaria to nie tylko góry

Spływa z Alp do Atlantyku, Morza Czarnego i Śródziemnego. Choć krajobraz Szwajcarii kojarzy się z górami, jest tu zaskakująco dużo wody, i to w różnych wydaniach: wśród szczytów bulgocą wartkie strumienie, płyną dzikie rzeki pełne ryb i skrywają się...

30-06-2020 11:57







Szwajcaria.

# eMarketing: campaign with wyborcza.pl (III).

- Contest with wyborcza.pl
- Topic: “Your train trips around Poland and Europe”
- Start 17<sup>th</sup> June. One month
- Promoted online, inhouse promotion, SoMe (organic and sponsored posts), print (magazines), radio
- Paid campaign in Google







Szwajcaria.

# eMarketing: campaign with wyborcza.pl (IV).

Kiedy pokazujemy ludziom dane, bywają zaskoczeni. Ale nie mogą ich zignorować. Rozmowa z Yeshimabeit Milner, badaczką danych i założycielką ruchu Data 4 Black Lives



Wprawdzie w zeszłym roku linia słoneczna sonda NASA im. Eugene'a Parkera bardziej zbliżyła się do Słońca - na odległość ledwie 24 mln km, ale ona ma tylko teleskop do obserwowania korony słonecznej, tj. zewnętrznej atmosfery gwiazdy. Tymczasem Solar Orbiter może fotografować całą tarczę słoneczną w ultrafiolecie.



**Sonda NASA na tropie największej tajemnicy Słońca. Naukowcy ujawnili pierwsze wyniki**

Obie sondy będą ze sobą współpracować - w obu zaangażowane są zarówno amerykańska NASA, jak i Europejska Agencja Kosmiczna (ESA), a w ramach tej ostatniej także polscy astronomowie.

### Na tropie tajemnicy tajemnic Słońca

Dzisiaj ESA ujawniła pierwsze zdjęcia z Solar Orbitera, które zostały wykonane po zakończeniu manewru sondy w pobliżu czerwca. Europejskie i amerykańskie zespoły naukowe mogły po raz pierwszy wspólnie przeanalizować całe zestawy 10 instrumentów statku.

- Pierwsze zdjęcia przekraczają nasze oczekiwania - mówi Daniel Müller z ESA. - Widzimy już ślady bardzo interesujących zjawisk, których wcześniej nie byliśmy w stanie szczegółowo obserwować.





Szwajcaria.

# eMarketing: own promotion on FB.

- Post promotion on ST FB fan page
- Posts presenting two short movies
- Part of #IneedSwitzerland campaign
- First wave in June
- Invitation to visit Switzerland





Our Partners.





# SWISS.



- Presence on our ST summer map – 1 module A5 – outdoor 50'000 copies and RhB 100'000 copies
- Presence in presentation at online media meeting
- Information in our supplement in daily newspaper Gazeta Wyborcza, 155'000 copies
- ST monthly NL, around 12'000 subscribers



- Presence on our ST summer map – 1 module A5 – outdoor 50'000 copies
- Presence in presentation at online media meeting
- Information in our supplement in daily newspaper Gazeta Wyborcza
- ST monthly NL, around 12'000 subscribers

Po Szwajcarii pociągiem, autobusem i statkiem.  
**Swiss Travel System**

**Swiss Travel System.** 



**Swiss Travel Pass**  
Możliwość nieograniczonych przejazdów w ramach jednego biletu. Bilety ważne są w całej sieci Swiss Travel System, w większości prywatnych kolei, w pociągach panoramicznych, statkach, autobusach pocztowych i środkach komunikacji w miastach. **Ważność:** 3, 4, 8 lub 15 dni, także w wersji flexi na dowolnie wybrane dni w ciągu miesiąca ważności. **Bonus:** 50% zniżki na przejazdy większością kolejek górskich, bezpłatny wstęp do niemal wszystkich muzeów.

**Family Card**  
Twoje dzieci mogą bezpłatnie podróżować po całej Szwajcarii! Do biletu Swiss Travel Pass otrzymasz kartę rodzinną, z którą dzieci poniżej 16 lat podróżują bezpłatnie w towarzystwie co najmniej jednego z rodziców.



**Museum Pass**  
Posiadacze Swiss Travel Pass mogą w czasie pobytu w Szwajcarii korzystać również z wolnego wstępu do muzeów w całym kraju. Na liście dostępnych obiektów jest prawie 500 pozycji. [www.museumpass.ch](http://www.museumpass.ch)



**Koleje panoramiczne**  
Posiadacze Swiss Travel Pass korzystają z oferty pociągów panoramicznych. Na pokład zapraszają Ekspres Lodowcowy, Ekspres Bernina oraz Ekspres Złotej Przełęcz. Wystarczy wykupić miejscówkę i zająć fotel przy jednym z panoramicznych okien.





RhB.





Szwajcaria.

# Promotion: RhB map.

- Map focusing of RhB offers 2020
- Glacier and Bernina Express
- Other RhB highlights
- 30'000 copies
- Distribution: during special events, insert in magazines
- News, stories, facts, events
- SWISS ad on the map
- RhB highlights







Szwajcaria.

# Promotion: RhB in ST summer map.

- ST summer map
- Two pages with news, highlights from the partner
- Historic rides, Bernina Express, UNESCO, summer attractions
- 50'000 copies

**Koleje Betyckie.**

**Ekspres Bernina**  
Chur / Landquart / Davos / St. Moritz –  
– Valposchiavo – Tirano

Najpiękniejsza w Alpach trasa kolejowa. Ekspres Bernina wpisane są tu słońcom, tu dalekimi i w kierunku palm na Wyspach, tutaj północ – południe Europa. Ten jest między innymi o różnorodnych kulturach, w których udziela się odmiennymi aspektami. Od maja 2013 Ekspres Bernina kursuje od Landquart do Valposchiavo i dalej do Tirano. Chętniejkowo trasa odwiedzić pokonano przez trasę szczyt Dents de Gléris (2917 m n.p.m.), na który prowadzi kolejka górska.

[www.berninaexpress.ch](http://www.berninaexpress.ch)

**Via Albula/Bernina**  
Wydrowska szlakiem UNESCO

Wyższe dno jest 10 stopnia ciepła 131 km trasy UNESCO. Ten długodystansowy szlak prowadzi wzdłuż szczytów i w Albuli, Bernina i porożcu na przełomie. Trzy regiony: alpejski, kulturowy, wysoki i niski, wspaniały, turyści i przyrodnicze atrakcje. Zawsze można znaleźć spacer i przejechać się do przodu Kolei Alpowskiej.

[www.rhb.ch/via](http://www.rhb.ch/via)

**Podróż historyczna**  
Historyczny pociąg z początku XX wieku

Historia i przyroda łączą się doskonale: to historyczny pociąg Kolei Alpowskiej, Cuxentia od 8 maja do 25 października 2010 a Davos do Flaur kursują historyczne wagony. Na trasie: wzdłuż Zuger oraz szlaku wzdłuż Wiler i Landquart, tuż na wysokości amfiteatru wspaniały krajobraz i Linia Inwalidowski szlaku UNESCO.

[www.rhb.ch/historie](http://www.rhb.ch/historie)

**Otwarte wagony panoramiczne**  
Lehnia atrakcja

Wagony bez ogrzewania i bez klimatyzacji, ale klimatyzacja, to klimatyzacja, to klimatyzacja. Głównie są na wysokości 1000 m. „Jeszcze więcej” kursują pomiędzy Davos, Flaur, St. Moritz a Tirano, a także pomiędzy Chur a Artoz.

[www.rhb.ch/ufiane-suslittswagen](http://www.rhb.ch/ufiane-suslittswagen)

**Od lodowca do palm.**

Koleje Betyckie to jedna z największych tras kolejowych w Europie. Bez wątpienia Ekspres Bernina jest jednym z najbardziej spektakularnych pociągów w Szwajcarii. Dzięki wygodnym wagonom panoramicznym pasażerowie mogą podziwiać widoki na unikalną alpejską krajobraz. W tym czasie pociąg jedzie po torach, które poprowadzono w niesamowity sposób: po odwiecznych przewieszonych wiaduktach czy wykutych w skałach ciężkich tunelach. W ten sposób idealnie włączy się w otoczenie. Cały system kolejowy jest technicznym mistrzostwem. Od 2009 r. Koleje Betyckie z Inżynierskim otaczaniem Albuli Bernina wpisane są na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO.

**Bernina Express**  
Koleje Betyckie  
Tel. +41 (0)81 288 66 66  
[www.rhb.ch](http://www.rhb.ch)  
railservice@rhb.ch

**GLACIER EXPRESS**





Szwajcaria.

# Promotion: supplement in *Gazeta Wyborcza*.

- 2 pages in special supplement in weekend edition of newspaper, June
- Bernina and Glacier Express
- Tips from partner
- Supplement promoted on ST SoMe
- 155'000 copies
- Inhouse promotion before publishing





Szwajcaria.

# KAM: webinar for TOs.

- Webinar for Tour Operators
- 30 min presentation, topic Trains and Cable cars in Switzerland with 10 min RhB presentation
- Basic info regarding RhB and Glacier Express
- Webinar recorded, available in Trade Corner, link also shared in B2B NL with around 800 contacts





Pilatus.





# Promotion: supplement in GW.

- 1 page in special supplement in weekend edition of newspaper in June
- Perfect day itinerary
- Tips from partner
- Supplement promoted on ST SoMe
- 155'000 copies
- Inhouse promotion before publishing

GORY

## DZIEŃ IDEALNY

Kiedys była uważana za górę przeklętą, a wstęp na nią był zakazany. Dziś to jedna z najbardziej pożądanych miejscówek w Szwajcarii. Spędzasz jeden dzień, a wrażeń jak z tygodnia



**Rano**  
Wylusamy z Alpnachstad najbardziej słonną stacją kolejki żurawiej. Czerwony wagonik pnie się na przełęcz graniczący niemią pianową po wifit. Nawet obserwowanie go z odległa przyprawia o szybsze bicie serca. A co dopiero wejść!

**Południe**  
Spędzamy na górze 1037 m n.p.m., naciągamy się słodką pianą wódki na jezioro Czarnych Karłowców i ponad 70 szczytów. Korzystamy z górnego widoku (opcjonalnie szkieł) albo dostajemy się na tarasie jednego z dwóch historycznych hoteli. Jeśli postanowimy tu na nocleg, wieczorem możemy zapoczątkować kochanie.

**Po południu**  
Wieloznaczny panoramiczny górnictwo. Na stacji przesiadkowej Prichuntenegg znajduje się największy park linowy w Szwajcarii (Szwajcarii) oraz na skrajnie wiodącym tarasie słonecznym.

**Wieczór**  
Zostaje nam pod powiekami, można tu zjechać owoc w narciarskich nosisiach zawieszonych między szczytami albo wrócić do Lucerny kowalą, znową

16 |



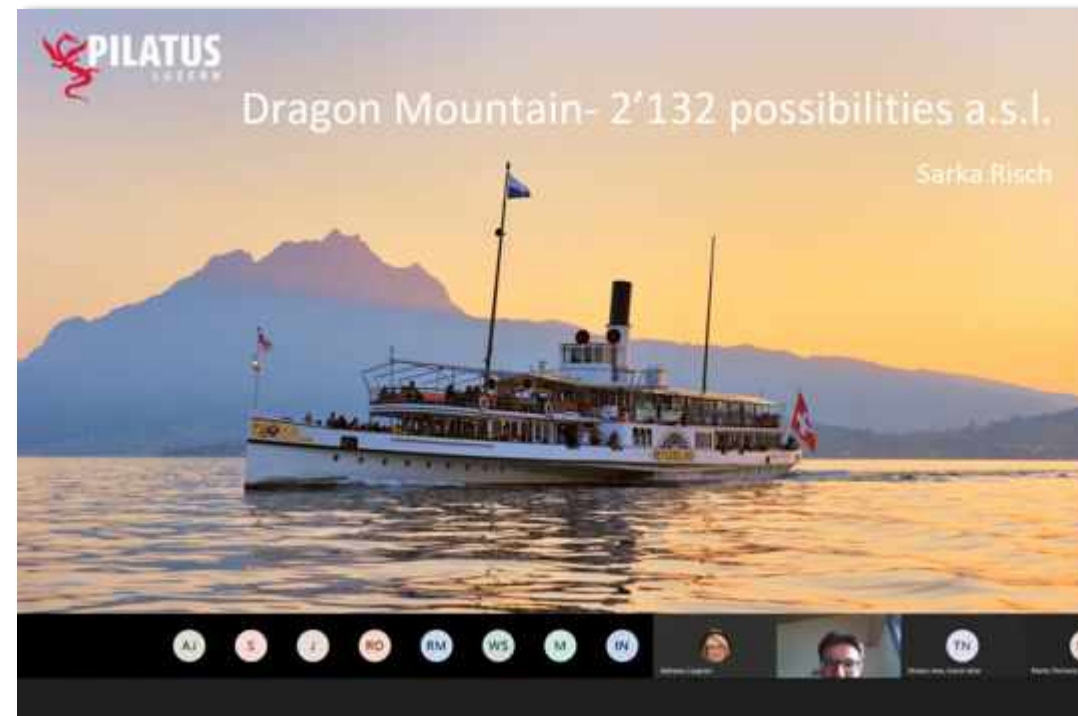




Szwajcaria.

# KAM: webinar for TOs.

- Webinar for Tour Operators
- 30 min presentation, topic Grand Tour of Switzerland with 10 min Pilatus presentation
- Basic info regarding Pilatus and attractions within the region
- Webinar recorded, available in Trade Corner, link also shared in B2B NL with around 800 contacts



Schilthorn.



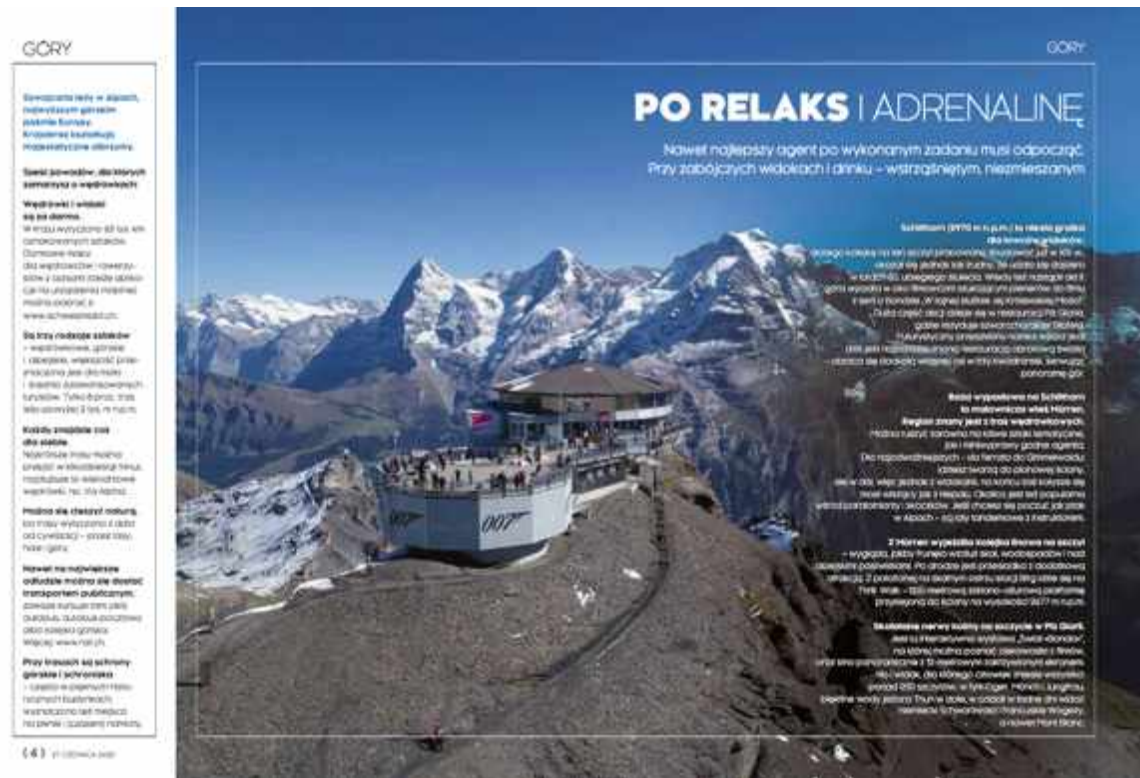




Szwajcaria.

# Promotion: supplement in GW.

- 2 pages in special supplement in weekend edition of newspaper in June
- Relaxation and adrenaline
- Tips from partner
- Supplement promoted on ST SoMe
- 155'000 copies
- Inhouse promotion before publishing





## KAM: webinar for TOs.

- Webinar for Tour Operators
- 30 min presentation, topic Mountain Day Trips with 10 min Schilthorn presentation
- Basic info regarding Schilthorn and attractions within the region
- Webinar recorded, available in Trade Corner, link also shared in B2B NL to around 800 contacts







Szwajcaria.

# eMarketing: summer on ST fan page.

- Post promotion on ST Facebook
- Tips from partner, special offer in the region
- Post with video from Schilthorn
- Stats: reach 150'000



Figures.







# Some figures for the 1st half of 2020.

1. Average monthly visits on MySwitzerland.com: around 15'000
2. Media trips: 4, media reps: 13
3. Media contact: 28'000'000
4. Marketing contacts: 23'000'000



## Some of our plans for 2nd half of 2020 (I).

1. Campaign with National Geographic Traveler, July
2. Winners' trip to Davos Klosters, Polish-Czech triathlon, September
3. Campaign with Agora – train contest and winners' trip, September
4. KAM fam trip to Switzerland, September
5. Photo project in Central Switzerland, September
6. SoMe activities for partners (Schilthorn and Pilatus)
7. Mini Int. media trips, October
8. Photo project in Central Switzerland, October
9. Business plan with selected KAM (Feel the flow, Taksidi), October
10. Media meeting with Pilatus and RhB





**Szwajcaria.**

## Some of our plans for 2nd half of 2020 (II).

11. Campaign with eSky.pl, Recovery Plan, September
12. Campaign with Agora, 2nd wave, autumn
13. Campaign with Travelplanet.pl, winter activities, October
14. Winter launch, November
15. Mini int. media trip, December

ST WAW says





Thank you!



**Szwajcaria.**