



Switzerland.

ST activities in Poland Summary.

July – December 2021.





Switzerland.

Agenda.

1. Our summer campaign.
2. Our autumn campaign.
3. Our winter campaign.
4. Figures.
5. Some of our plans for the 1st half of the year 2022.

Our summer campaign.





Switzerland.

Promotion: advertorial in magazine *Na szczycie*.

- Monthly outdoor magazine
- Hiking, biking, nature focus
- July issue
- 2 page advertorial with focus on *100% women project*
- Women's offers and trip ideas
- ST summer map insert
- 7'000 copies (readers around 30'000)
- Info in SoMe, ST video used

SZWAJCARIA DLA KOBIET, CZYLI 100% WOMEN

2021

100% WOMEN DLA PRZYRODY

100% WOMEN

SZWAJCARIA DLA KOBIET, CZYLI 100% WOMEN

SWITZERLAND



Switzerland.

Promotion: advertorial in magazine *Runners*.

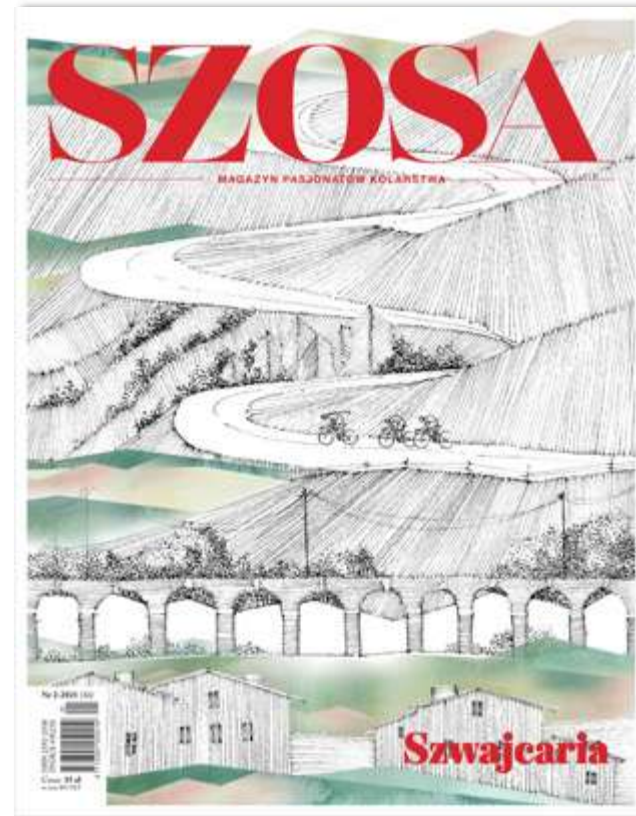
- Bimonthly outdoor magazine with focus on running
- Sept – Oct issue
- 2 page advertorial with focus on active lifestyle, outdoor
- ST summer map insert
- 22'000 copies, readers 90'000
- Supported by SoMe activities



Promotion: monothematic magazine SZOSA.



- Bimonthly magazine with focus on biking
- Swiss edition
- 8'000 copies (readers around 24'000)
- Distribution in kiosks, bike shops, during events
- Online activities (website and social media channels), reach 210'000





Switzerland.

Promotion: advertorial in *Wysokie Obcasy Extra*.

- Monthly women's magazine
- 2 pages advertorial
- Focus – Swisstainable and 100% women offers
- Readers average 474'000
- 105'000 copies

Szwajcaria. Szwajcaria jest kobietą

1. Wspólnie na Matterhorn
 Spółna wyprawa na szczyt Matterhornu. W tym celu kobiety zjednoczyły się w grupę i postanowiły wspólnie zdobyć ten słynny szczyt. Wskazywanie na 1871 r. jako rok, w którym kobiety po raz pierwszy zdobyły Matterhorn. Lądowanie na szczyt było ogromnym wyzwaniem, a kobiety musiały pokonać trudne warunki i trudne warunki. Wskazywanie na 1871 r. jako rok, w którym kobiety po raz pierwszy zdobyły Matterhorn. Lądowanie na szczyt było ogromnym wyzwaniem, a kobiety musiały pokonać trudne warunki i trudne warunki.

2. Bez smartfona, za to ze śpiewem
 Amantka i śpiewaczka. W tym celu kobiety zjednoczyły się w grupę i postanowiły wspólnie zdobyć ten słynny szczyt. Wskazywanie na 1871 r. jako rok, w którym kobiety po raz pierwszy zdobyły Matterhorn. Lądowanie na szczyt było ogromnym wyzwaniem, a kobiety musiały pokonać trudne warunki i trudne warunki.

3. No to kręcimy
 Kobiety w filmie. W tym celu kobiety zjednoczyły się w grupę i postanowiły wspólnie zdobyć ten słynny szczyt. Wskazywanie na 1871 r. jako rok, w którym kobiety po raz pierwszy zdobyły Matterhorn. Lądowanie na szczyt było ogromnym wyzwaniem, a kobiety musiały pokonać trudne warunki i trudne warunki.

4. Ocean w łatwiejszym wydaniu
 Wskazywanie na 1871 r. jako rok, w którym kobiety po raz pierwszy zdobyły Matterhorn. Lądowanie na szczyt było ogromnym wyzwaniem, a kobiety musiały pokonać trudne warunki i trudne warunki.

5. Kobiety na koparkach
 Wskazywanie na 1871 r. jako rok, w którym kobiety po raz pierwszy zdobyły Matterhorn. Lądowanie na szczyt było ogromnym wyzwaniem, a kobiety musiały pokonać trudne warunki i trudne warunki.

6. Zatańczyć w miejscu mocy
 Wskazywanie na 1871 r. jako rok, w którym kobiety po raz pierwszy zdobyły Matterhorn. Lądowanie na szczyt było ogromnym wyzwaniem, a kobiety musiały pokonać trudne warunki i trudne warunki.

7. Sekret win i piwo w kuchni
 Wskazywanie na 1871 r. jako rok, w którym kobiety po raz pierwszy zdobyły Matterhorn. Lądowanie na szczyt było ogromnym wyzwaniem, a kobiety musiały pokonać trudne warunki i trudne warunki.

8. Sztaty harczo polityczne
 Wskazywanie na 1871 r. jako rok, w którym kobiety po raz pierwszy zdobyły Matterhorn. Lądowanie na szczyt było ogromnym wyzwaniem, a kobiety musiały pokonać trudne warunki i trudne warunki.



Switzerland.

Promotion: advertorial in *NG Traveler* (I).

- Monthly travel magazine
- 4 pages advertorial
- August edition
- Focus – Grand Tour of Switzerland, promotion of our eGuide included, 42'000 copies
- Readers average 350'000





Switzerland.

Promotion: Filip in Switzerland.

- Filip Chajzer - TV presenter and media personality
- Almost 1'000'000 FB fans and 1'000'000 IG fans, mainly women
- Very active community, huge engagement and sharing of his content
- Outdoor and GToS activities in Switzerland for 6 days
- 6 posts agreed to in the contract resulted in 13 posts on the spot
- From 7-19 k likes, over 270 k views



Promotion: *Green Festival* in Olsztyn.

- 3 day music festival organised in August
- Well known artists from Poland
- Additional zones for partners
- Switzerland Tourism and Swisstainable approach - panel discussion during festival, also available online
- ST video on the festival online page





Switzerland.

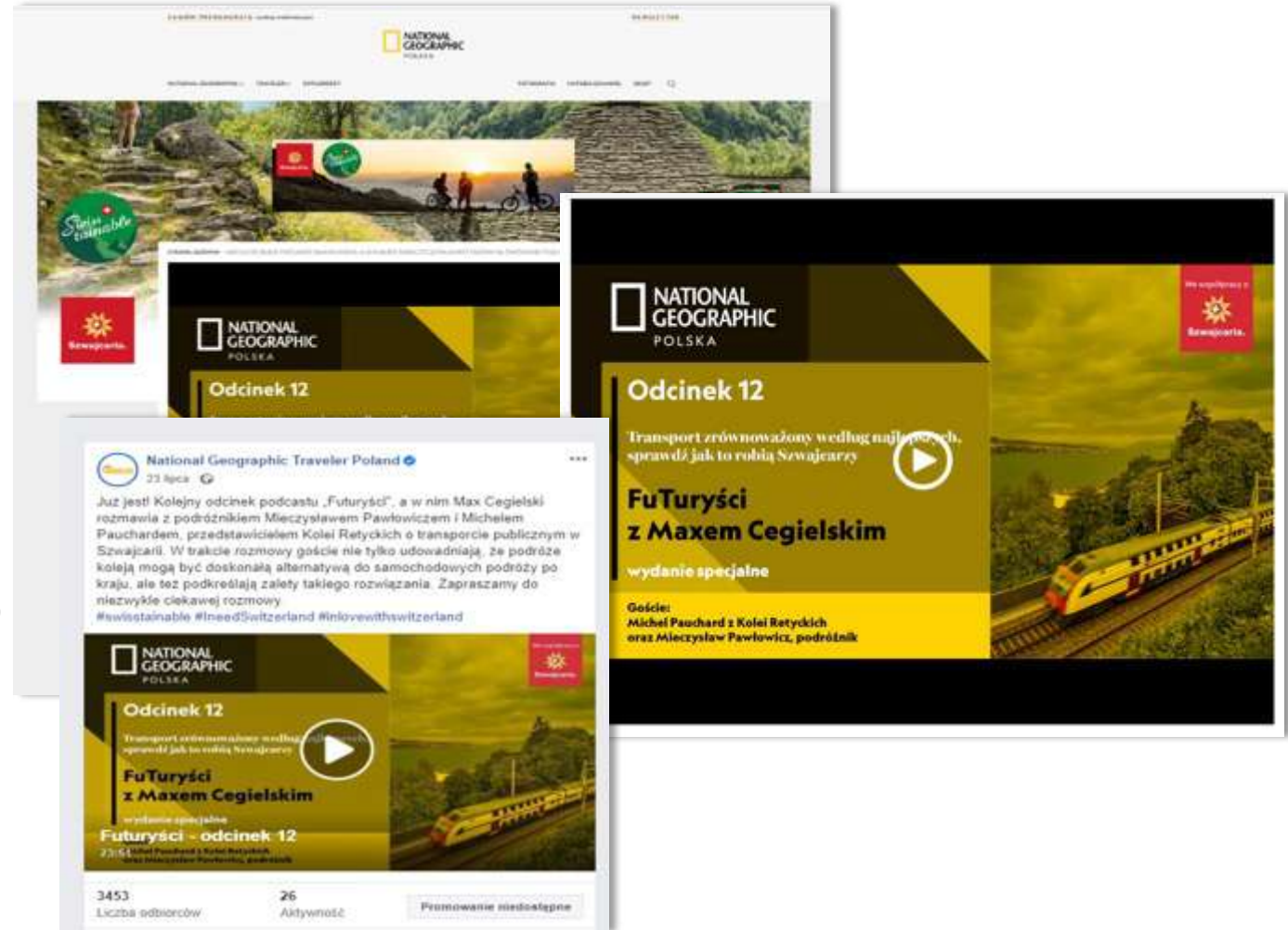
Promotion: Embassy fence & exhibition.

- Special art exhibition in front of the Swiss Embassy in Warsaw
- ST materials distributed among participants of the grand opening, 140 guests
- 6 posters on the fence – AMOS with link to art installation
- 3 months starting from September



eMarketing: podcasts by *National Geographic*.

- Topics: Sustainable transport, biking,
- Special appearance of Michel from RhB
- Discussion about RhB, attractions, Swisstainable travel, trains, mountains
- Podcast promoted online and via Social Media
- Part of #Swisstainable campaign
- Each podcast and videochat over 30'000 UU
- Instastories over 5'500 UU

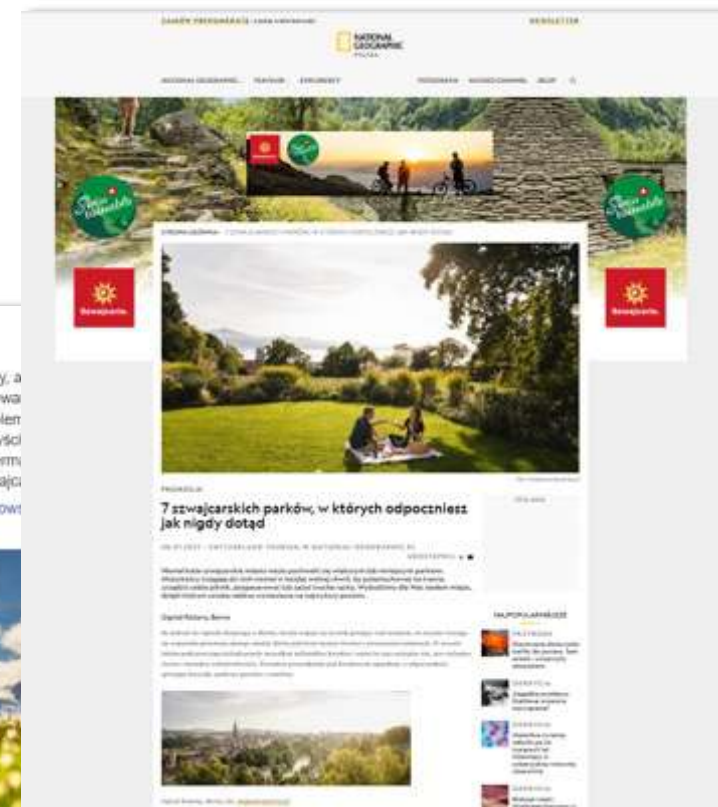
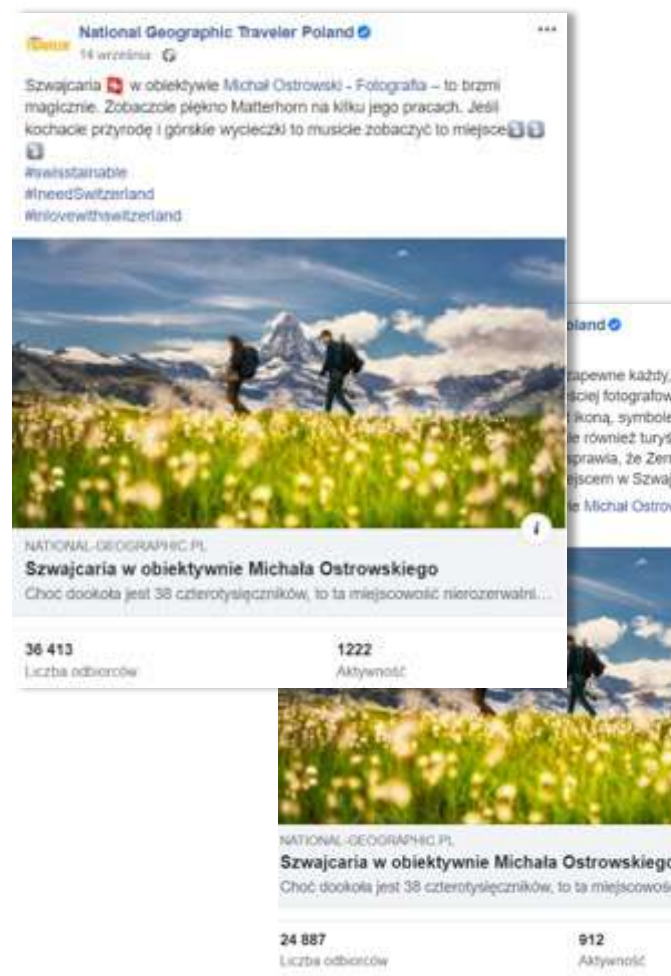




Switzerland.

eMarketing: online with *NG Traveler*.

- Articles and picture galleries with ST branding about different destinations in Switzerland
- Published in September, online on main page
- Promoting article in Facebook and Instagram posts and stories on the ng.pl pages
- Reach in SoMe about 100'000
- Page views: 10'843



eMarketing: our eGuide GToS promoted by *wyborcza.pl*

- Promotion of our eGuide GToS
- Online edition to be downloaded
- Display, banners
- Link to download
- Two months campaign
- Reach: 195'000



eMarketing: cities on *wyborcza.pl*.

- Special sections on Swiss cities in local editions of *wyborcza.pl* (September)
- Link to the LX connections from Gdansk, Wroclaw, Krakow and Warsaw
- One article for each city: Lucerne, Basel, Geneva, Zurich, Lugano, Lausanne

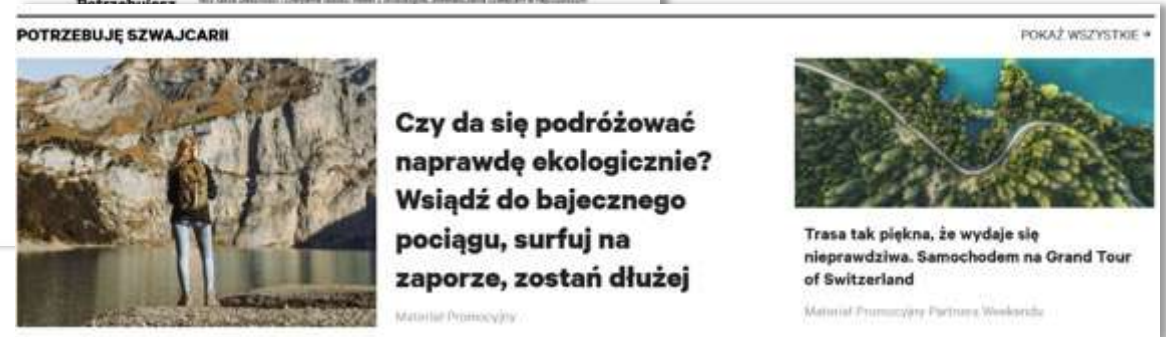


eMarketing: special service with *gazeta.pl*.



Switzerland.

- One month with Switzerland
- Swisstainable, cuisine, romantic hotels, RhB
- Partner of the weekend
- Special Swiss section
- Results of one weekend: 113'237 users, 146'269 views and 4:40 time spent



eMarketing: branding weekend on *wyborcza.pl*.



- Summer in Switzerland, outdoor and Grand Tour of Switzerland
- Branding weekend from Friday to Sunday
- I need... outdoor activities, perfect road experience. I need Switzerland
- Link to summer landing page
- Ads viewed above 2 mln times each weekend



eMarketing: branding day on *wyborcza.pl*.

- Swisstainable
- #swisstainable, I need green, eco. I need Switzerland
- Link to summer Swisstainable landing page
- Ad views about 3 mln with CTR around 0.70 %





Switzerland.

eMarketing: social media campaign for RhB.

- RhB – Express Bernina in Autumn
- Videos from Bernina route – by RhB and by NG photographer
- Video impressions 264'000
- Posts impressions 455'000





Switzerland.

KMM: GToS by blogger *Blabliblu.pl*.

- Polish blogger living in Switzerland
- Visit in Ticino, Wallis, Vaud
- Posts in SoMe (FB)
- Sponsored posts from the trip
- Articles on the blog *Blabliblu.pl*
- Promotion of our eGuide GToS
- Reach: 180'000

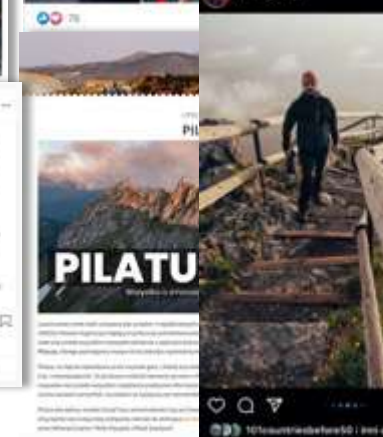


KMM: GToS by bloggers *Roadtripbus.pl.*



Switzerland.

- 2 pax on Grand Tour of Switzerland
- Campaign promoting route and our eGuide GToS
- Trip by VW bus
- Overnight on Pilatus, cooking video with views from Pilatus (200'000 views)
- Regular posts on spot published on Facebook and Instagram Instastories / Facebook stories
- YT movie after return, post from Pilatus (2'000 readers)
- eGuide promoted in own SoMe, posts avg. reach 120'000



KMM: GTToS by bloggers *WedrownieMotyle.pl*.

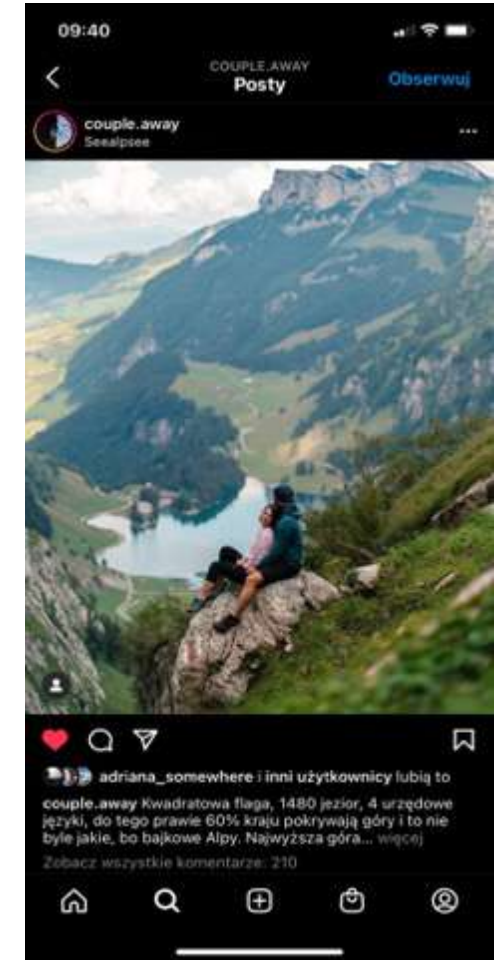


- 2 pax on Grand Train Tour of Switzerland
- Campaign promoting route and our eGuide GToS
- Regular posts on spot published on Facebook and Instagram; posts reach around 350'000
- Instastories / Facebook stories – reach over 1'500'000
- Movies after return – published on YT
- eGuide promoted on own SoMe channels



KMM: city bloggers trip – *Couple Away*.

- Travelling couple visiting Swiss cities
- Zug, St. Gallen, Zurich
- Tips and highlights, food, museums, attractions
- Mountain day trips, visit at Säntis
- SWISS and Swiss Travel Pass
- Activities in SoMe (Instagram, Facebook)
- Blog post „Boutique hotels in Switzerland” and post about Säntis
- Video on YT: 14’000 views
- Reach: 690’000



KMM: city bloggers trip – 101 countries before 50.



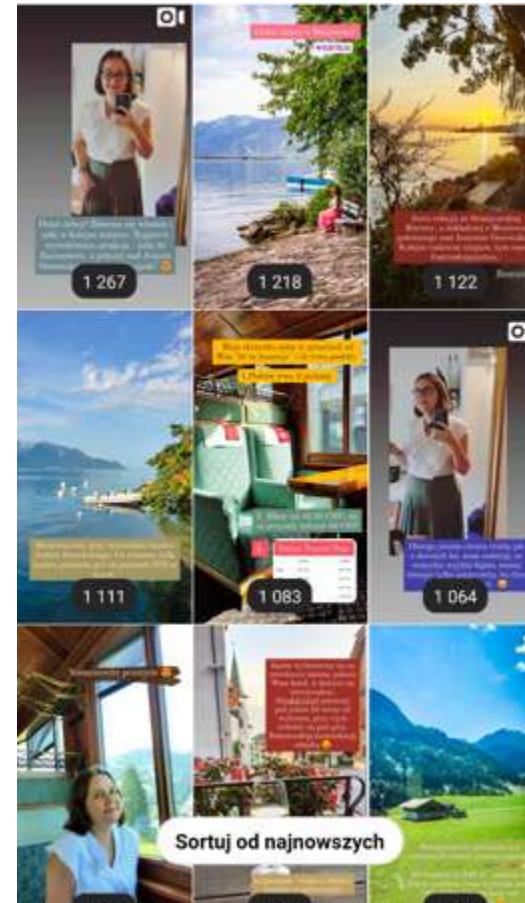
Switzerland.

- Travelling couple visiting Swiss cities
- Schaffhausen, Lugano, Lucerne
- Tips and highlights, food, museums, attractions
- Mountain day trips, hiking and outdoor tips
- SWISS and Swiss Travel Pass
- Activities in SoMe (Instagram, Facebook) and blog post about Lugano
- SoMe reach: 470'000



KMM: city blogger trip – *wposzukiwaniu.pl*.

- Blogger that focuses on life balance, sustainable travel, slow travel
- City attractions, hotel, food, art, free time tips for Bern, Montreux, Basel
- SWISS and Swiss Travel Pass used
- Facebook and Instagram posts
- Instastories saved for future activities
- Stories reach 238'500, 200 stories published
- Facebook reach 191'616
- Blog post – discover cities by train



KMM: city blogger trip – *Berni in Switzerland.*



- Blogger living in Switzerland
- Visits to Basel, Thun, Lucerne
- City attractions, hotel, food, art, free time tips
- Facebook and Instagram posts
- Instastories saved for future activities
- Impressions of the posts around 150'000



KMM: city bloggers trip – *Gdzie bądź.*

- Travelling couple visiting Swiss cities
- Montreux, Geneva, Zurich
- Tips and highlights, food, museums, attractions
- SWISS and Swiss Travel Pass
- Activities in SoMe (Instagram, Facebook)
- Video on YT
- Reach 145'800



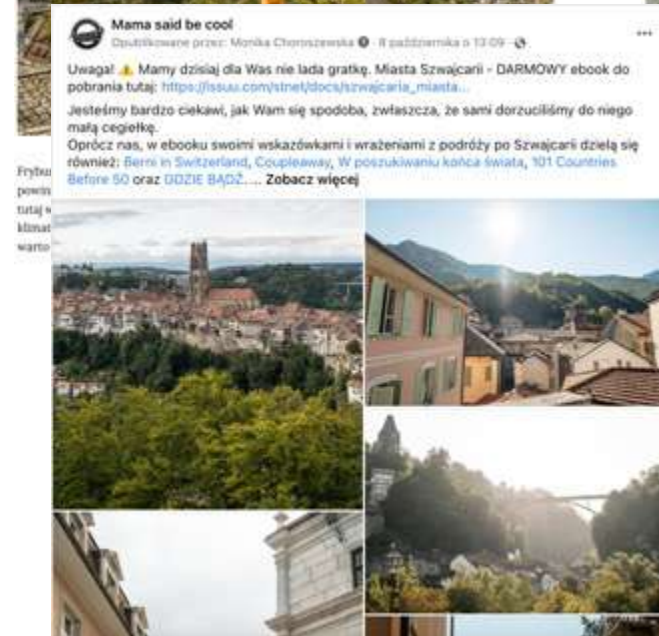
KMM: city bloggers trip – *Mamasaidbecool*.

- Bloggers trip to Swiss cities
- Posts from Ticino on the blog
- Facebook and Instagram posts
- Stories from spot
- eBook cities promoted on Instagram and Facebook
- Reach 430'000

Fryburg w Szwajcarii – dlaczego warto odwiedzić to miasto?



Ticino – atrakcje włoskiej części Szwajcarii

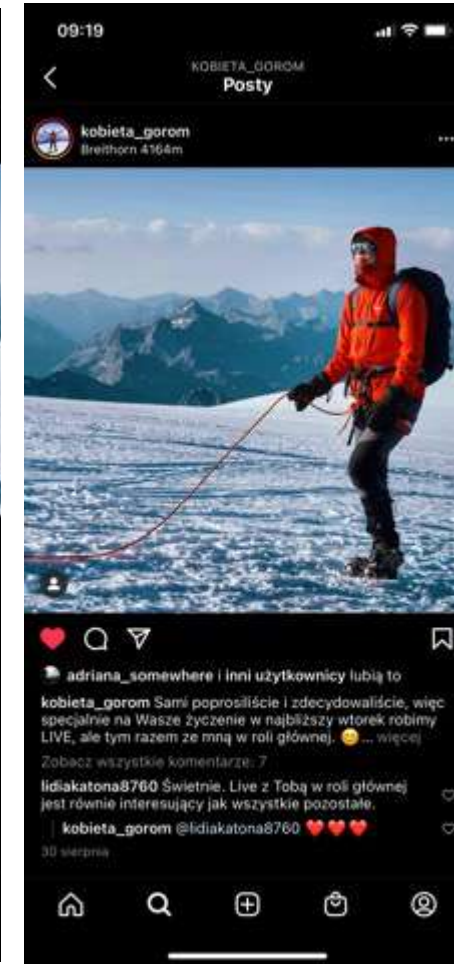




Switzerland.

KMM: 100% women on Breithorn with *kobieta_gorom*.

- Mini international trip
- 100% women peak challenge
- Women influencer from Poland – *kobieta_gorom* (Woman for the mountain)
- Article in magazine *Góry*, online activities performed
- Insta live after return
- Posts in SoMe – Instagram and Facebook

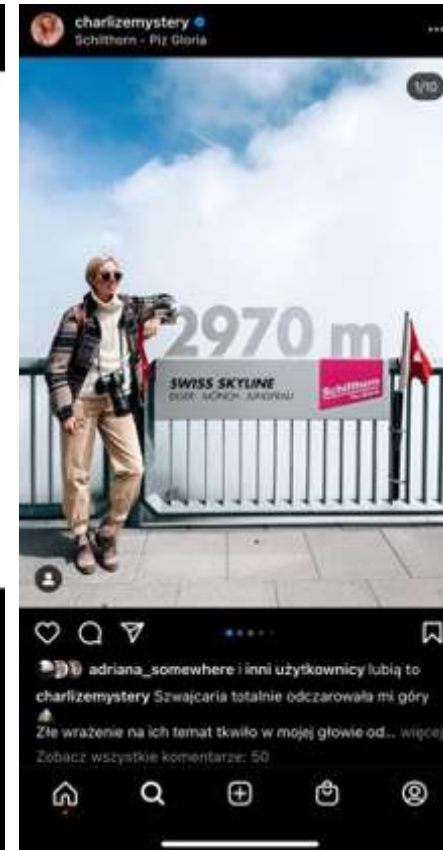


KMM: travel and cooking bloggers in Switzerland.



Switzerland.

- MadameEdith & friends
- 5 bloggers – 100% women’s trip
- Experience of Swiss trains, boats, cable cars, cuisine
- Lucerne/Pilatus, Interlaken/Schilthorn, Golden Pass, Montreux/Lavaux, Lausanne
- Mountain day trips, panoramic rides
- SoMe activities, Instagram, Facebook
- Reach around 600’000 impressions



KMM: trail running trip in Switzerland.

- 20-24 Sept.
- 6 photographers/runners/influencers
- Experience of Via Alpina from Engelberg to Mürren and Griesalp
- Partner: Eurotrek
- SoMe activities, IG, FB
- 2 articles in specialised magazines
- Reach on spot via Instastories and posts around 250'000 impressions



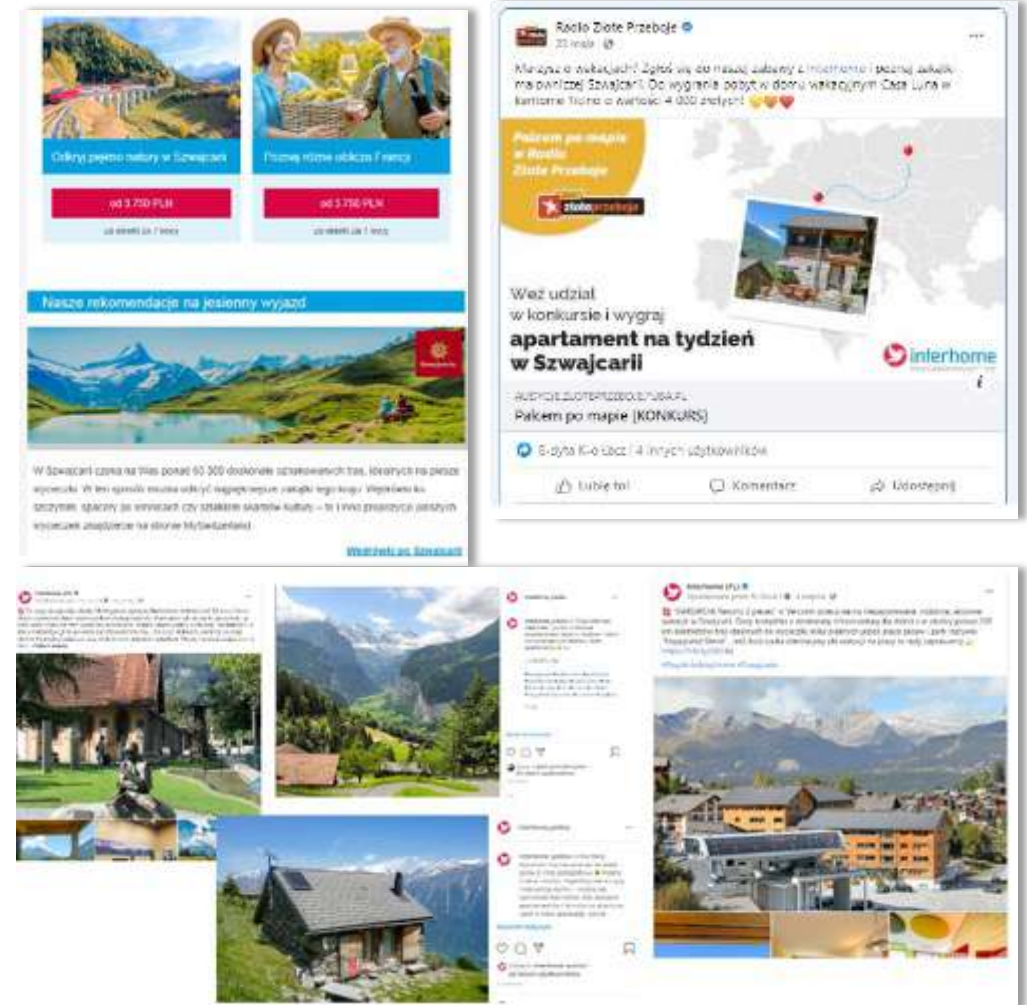
KAM: business plan with Nekera.

- Activities promoting Swiss offers
- June – November
- Facebook posts,
- Landing page dedicated to Switzerland
- Window flyer
- Exclusive newsletters
- Webinar and banners
- Activities reach: 4'400'000
- ON almost 7'000



KAM: business plan with Interhome.

- Special contest of Interhome on the radio, 1'300 participants
- Newsletter B2C, 14'000
- Partner news – 1'800 partners
- Bloggers trip – one week in St. Moritz
- Articles online in cooperation with portals focused on summer inspirations
- 181% plus in overnights



KAM: blogger trip with Interhome.

- Topic: family blog focused on travel, Italy lovers
- Italian traces in Graubünden
- One week in an Interhome apartment
- Bernina Express, Glacier Express ride
- Visit in Bernina Museum
- Blog posts with lots of pictures from the trip
- Posts organic reach over 25'000 each, many comments avg. 45





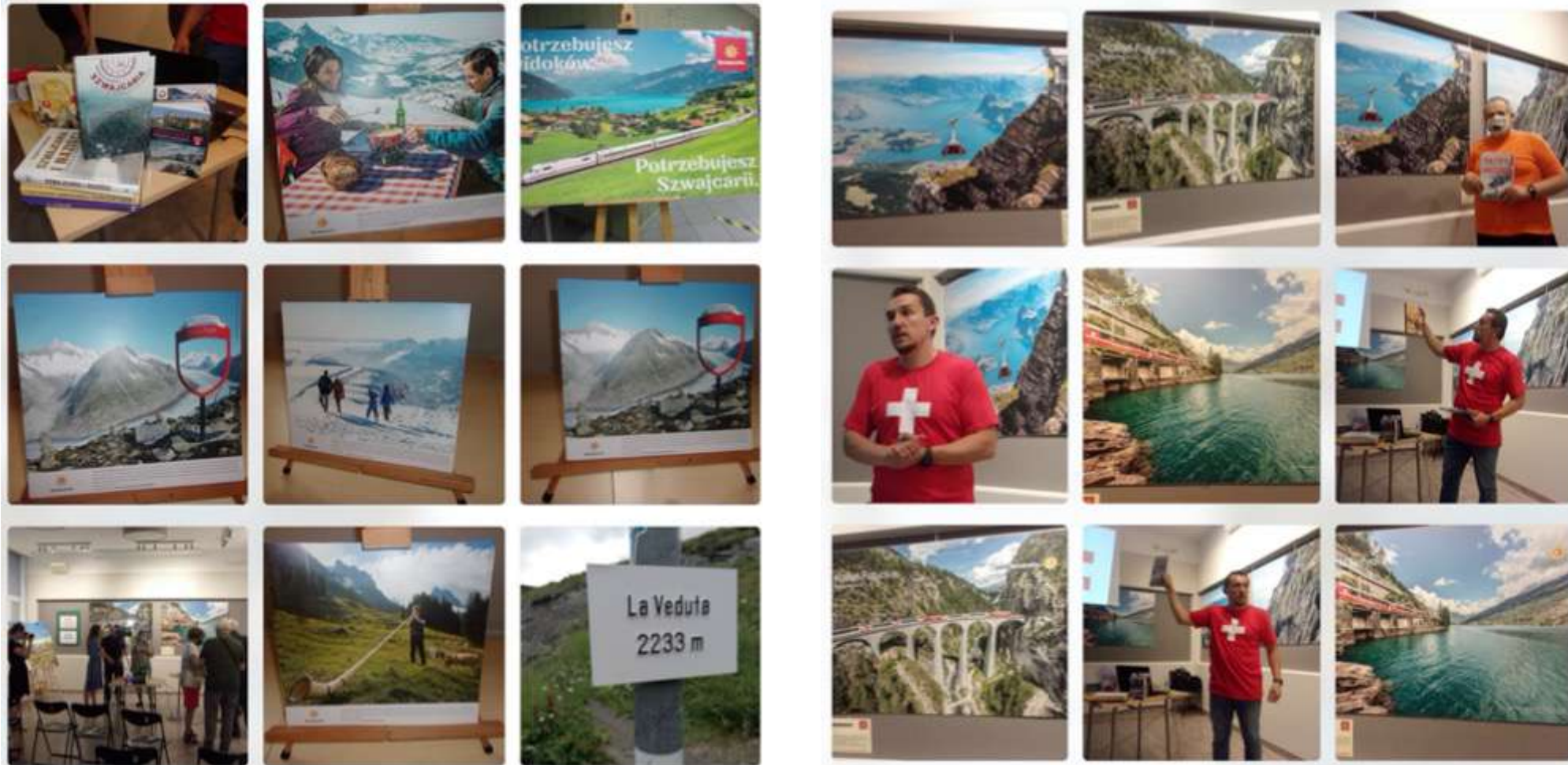
Switzerland.

KAM: business plan with Fun Club (I).

- Movies presented on YT channels, promoted via Facebook
- Google ads
- Promo meetings with agents
- Facebook activities – sponsored posts
- Activities reach: 9'200'000
- Video views: 140'000



KAM: business plan with Fun Club (II).



Our autumn campaign.





Switzerland.

KMM: article in magazine *ULTRA*.

- Bimonthly magazine for outdoor lovers: runners
- Advertorial: running on via Alpina
- 7'000 copies
- Insert of our outdoor ST brochure
- Online post promoting article and running in Switzerland with over 10'000 reach





Switzerland.

KMM: articles in *National Geographic Traveler*.

- 3 articles
- Focus on cities and mountain day trips
- Content from market partners
- 42'000 copies
- Readers: 375'000



Promotion: winners' trip – GTToS (I).

- In cooperation with daily *Gazeta Wyborcza*
- 7 pax (winners of our competition in the spring, journalist & video team)
- 5 days in Switzerland by GTToS
- SoMe activities on spot (FB, Instagram) by participants and by wyborcza.pl
- Articles and video after return
- Contest promotion 4'500'000

a kolejowa wyprawa po Szwajcarii. Od królowej gór po Matterhorn

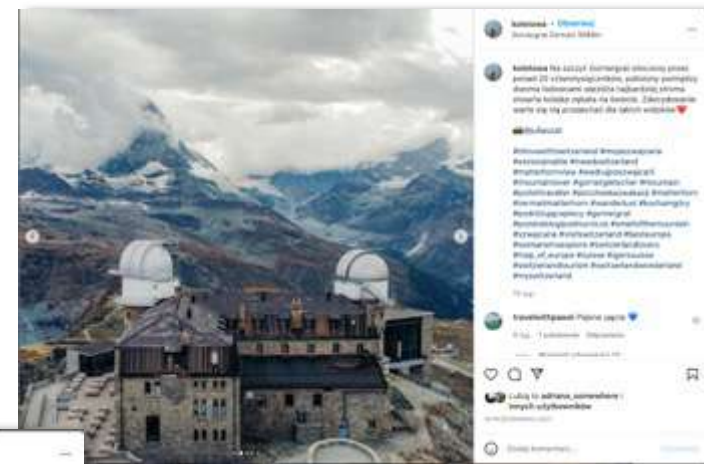
Źródło: Anna Cioła, montaż: Michał Szyszka 22.09.2021 15:40



Promotion: winners' trip – GTToS (II).



Switzerland.



Promotion: advertorial in *NG Traveler*.



Switzerland.



GRECJA | NEPAL | BOLIWIA | SŁOWACJA | AZORY | ISLANDIA | SZWECJA
PODOBÓŻ ŻYCIA
ALBANIA

PIŁAT I SMOKI

POŁOŻONY W OKOLICACH LUCERNY PILATUS TO GÓRA OWIANA LEGENDĄ.

TRASA 35 km:
800 - Brunnen - Pilatus

TRASA 35 km:
800 - Brunnen - Pilatus

TRASA 35 km:
800 - Brunnen - Pilatus

WARTO WIEDZIEĆ

- JEZIORO CZYBRICH KANTONOW KUNDEBACH, SIONA, NACONNE, ALETYLUOD, UNTERWALDEN I LUCERNA
- KOLEJKA ZERATA NA PILATUS KUNDEBACH TRZY BAZY NA DOŁCZNE, ALETYLUOD W BAZONIE LETHAL
- KAPPELLERSCHE HOIST KAPUCYNÓW W LUCERNE TO NAUCZYCIEL HOIST DREWNIANY W BUCORNE

PIŁAT I SMOKI

POŁOŻONY W OKOLICACH LUCERNY PILATUS TO GÓRA OWIANA LEGENDĄ.

... ale żalak ten jest idealny na weekend, ale jeśli mamy więcej czasu, bez trudu zejdziemy do stacji kolejowej albo portu na jeziorze. I stanądz siębilo dotrzymy do wybranych punktów.

... Ja nie mogę sobie odwołać wyników swoich. Decyzjami do Brunnen każdego z nas jest. Tu miedzi się znaleźć jedną z najdłuższych balneologicznych. Nie wiele jest produktów tak jednoznacznie kojarzących się z danym krajem jak wspaniałe nowojarskie serki.

Ich produkcja zaczęła się pod koniec XIX w Poczajkowie zapoczątkowały się trzy dni, dziś został tylko Victorinox, który w Brunnen ma swoje centrum. Jak naprawdę praktyczny - chociaż odwołują je zwłaszcza chłopczy w wieku od lat 6 do 100. Ale nawet dla młodzieży sądzę się to bezcenne gadziny a przynajmniej i takie gadziny strażni.

Przez te ostatnie lata tylko kilka najpopularniejszych produktów firmy, teraz mamy do wyboru kilkadziesiąt modeli. Niekonie mogą powstać nowe i starzy. W jednym z naszych wyjazdów a tradycyjnym byłym kryżem znajdujemy terminus L. wyprodukowała.

Największą atrakcją miejsca jest to możliwość samodzielnego stworzenia swojego dnia. Wynajmiesz kilka dni i jeden z promocyjnych modeli, sportów, wina a gwarantujemy jest nasz.

... Ale w Brunnen przede wszystkim skupiamy się na wspaniałym widoku.

CIAŁO PONCJUSZA PIŁATA

Najmniejszą dala naszego kraju. Nad Lucerną wznosi się majestatyczny i imponujący dwunajdziesiąt Piłatus - to on jest ten nasz ośmiot. Świątynią góry zwiedziemy z Pomocznymi Piłatus. W naszym sposób ciała biologicznego rapczy. Jeśli miałoby być pochowane w jakimś jeziorze lub w kłodzie i jakże na złocim góry. Pantał pojawiła się przez w Wale Piłatus, aby symbolicznie obmyć rzeź. Biała terra, która zdobyła rzymskiego rzeźnika, to oznacza to koniec jego życia - w terenie do końca życia roku, lecz popularnie w średnio-wiecznym i regionu dotyczyło siebie, które miały sobie odpowiedź na niego. Według jednej z nich pastera, który wpadł do jeziora i natychmiast jakże, miał okazać się pomysłowy chwyt rzeźni sterczo. Na smółki ma krząpać, a wreszcie pomysł się wydłamał z puchły. Trzy spowolnić rzeźni a rzeźni, który wspaniałe kład pomysłowy głowę, ale sam spójny z rzeźni i smółki i smółki.

Przez długie lata Piłatus był górnym, na który odwożono wózek. To zostało się wreszcie a gwałtownym stworzeniem turystyki na przełomie XIX i XX w. W 1889 r. od strony Alpach hotel odwołano najdłuższą trasą kolejową torowiska na światło. W niektórych miejscach ma ona nachylenie 40 proc. (czyli ok. 25 stopni), ale nawet bez tych informacji czuję, że jest strasznie. W czasie jazdy widać wiele wspaniałych, to właśnie jest wspaniałe. Przemysł młody, nie wiem, czy nie czuję się niebezpieczny, wspaniałe się nie sączy.

Gdyby się miał mieć czas, a ponieważ wybrałbym się na wyjazdowy w tym roku jak Włochy i Szwajcaria. Prowadzi on znacznie bardziej wspaniałymi i atrakcyjnymi niż jak Szwajcaria. Taki Traci ma 116 km i kraj Alpef a Brunnen Rothorn. Na pokonanie go potrzeba około 100. Ekipa czerwy prowadzi na Piłatus.

JASKINIE I KOZICE

Kolejną atrakcją jest to, że można zobaczyć wspaniałe jaskinie. Na sam wspaniałe Piłatus (1132 m n.p.m.) trasa się powoli zaczyna wspaniałe. Ale wspaniałe wspaniałe. Wspaniałe jest to, że można zobaczyć wspaniałe jaskinie. Przy której pogodzie podziwiać się można wspaniałe jaskinie wspaniałe jaskinie i jaskinie.

Równie ciekawym jest również Traga Smoka, czyli spacerowy szlak archeologiczny przez jaskinie. Trzejnastym możemy pokonać trasę w trzy krędy. Ale panorama Alp i Lucerna podziwiana przez szlak około 1000 metrów nad poziomem morza. A to gwarantuje wspaniałą widok na jaskinie. Wspaniałe jest to, że można zobaczyć wspaniałe jaskinie. A to gwarantuje wspaniałą widok na jaskinie. Wspaniałe jest to, że można zobaczyć wspaniałe jaskinie. A to gwarantuje wspaniałą widok na jaskinie.

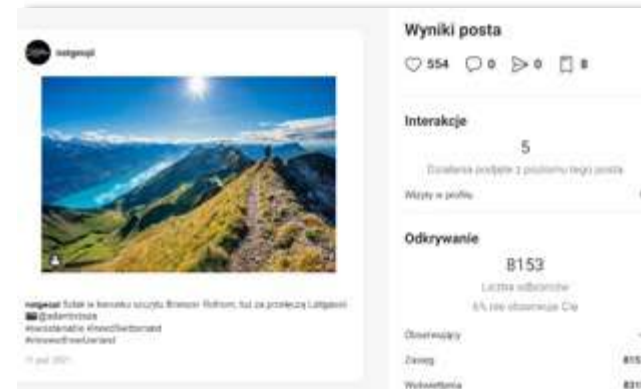
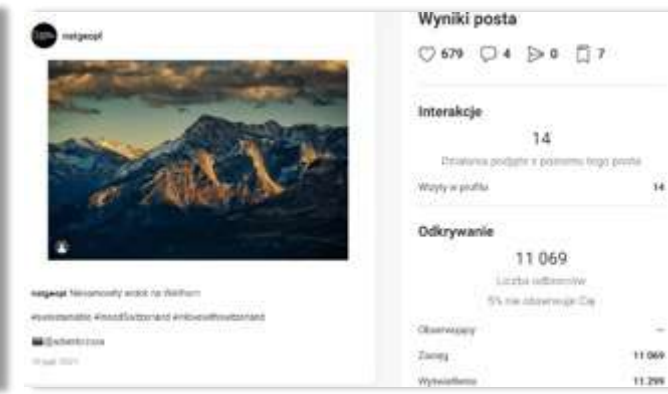
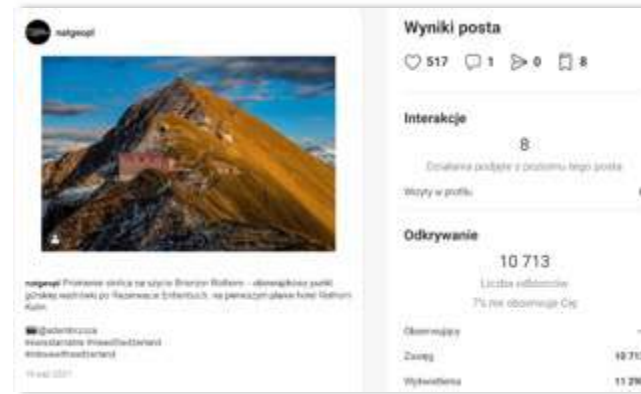
eMarketing: online with *NG Traveler* (I).

- Article and picture gallery with ST branding
- Posts promoting article on NGT Facebook and Instagram fanpage
- Reach 63'000
- Video chat about biking in Switzerland, Swisstainable topic
- 36'558 UU



eMarketing: online with *NG Traveler* (II).

- IG NatGeo.pl was “taken over” by Swiss nature presented by photo influencers
- 6 posts dedicated to Switzerland
- Pictures used were made in Switzerland during various trips
- Posts’ reach: 57’000 total



eMarketing: SoMe activities by photo influencers.



- Instagram and Facebook sponsored and organic posts by 6 photographers
- Views from Aletsch, Engelberg, Alpstein
- Promotional activities after trip in October
- Swiss autumn topic
- Reach in November around 950'000



eMarketing: online with *onet.pl*.

- Ebook citites promoted by onet.pl, popular online portal
- Multiscreen on desktop and mobile
- Target: people interested in travel
- Reach: 5'001'808, 25'619 clicks



eMarketing: ebook *Cities* with *wyborcza.pl*.

- Promotion by Gazeta Wyborcza mainly online on wyborcza.pl
- Our ebook *Cities* to download
- Dedicated QR code used
- Banners and desktop creations on 32 local versions
- Reach: 2'008'000
- Campaign native ads with 760'000 views



KMM: photographers and Swiss autumn trip.

- Alpstein and Engelberg
- 6 photographers/influencers
- Autumn colours of Switzerland
- Active in SoMe: Instagram, Facebook, Tik Tok
- Instastories, Facebookstories
- Posts during the trip with over 600'000 reach total
- Paid posts and blog post after return

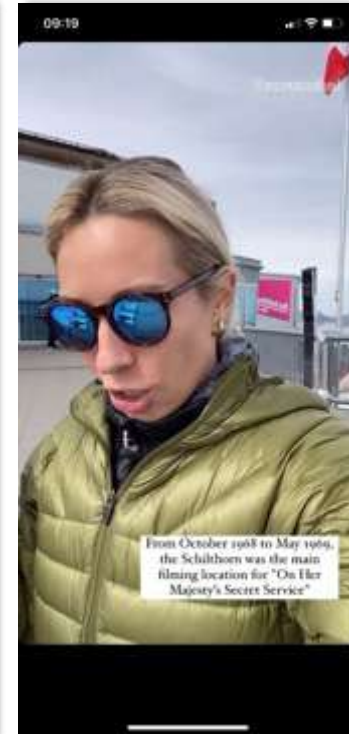


KMM: outdoor paradise - blogger trip.

- Travel and fitness blogger
- Individual trip to Switzerland
- Swiss autumn attractions and customs
- Schilthorn, Mürren visit
- Mountain day trips, panoramic rides
- SoMe activities, Instagram, Facebook posts and stories
- Blog post published after return
- Reach over 1'100'000



Za szczytu Schilthorn (2970 m n.p.m.) rozciąga się piękne widoki na Eiger, Mönch i Jungfrau (pisznie na Ładzi Światowego Dziedzictwa UNESCO) oraz ponad 200 innych szczytów. Podróż kolejką linową na szczyt składa się z czterech etapów. Kursują one co 10 min. Jednym z nich jest Schilthorn w kierunku Lauterbrunnen. Schilthorn zafundował przepiękną i w 1969 roku, szczyt do filmu o Jamesie Bondzie pt. "W kaptur szkarłatnej krewki". Ostatni etap restauracja na szczycie, która oferuje nie tylko widok, ale i 45 minut, swoją obrotową kabinę "360° Gorilla" zapewniając własnie tę atrakcję linową. Można tu podziwiać Gładkie Skały na interaktywnej wystawie Bond World i tu w Alpi. Gwarantujemy, że Słynne Widoki na szczytach, stacji. Bliżej powołania spojrzeć w stronę pod nami. Można także wybrać się na Thrill Walk, 200-metrowej kamienistej ścieżki prowadzącej w okolice potężnych ścian masywu skalnego.



KAM: Switzerland Travel Mart in Interlaken.



- Live! Meeting with Swiss partners
- 19 participants from Poland
- Great exchange between TO's and destinations
- SWISS and Swiss Travel Pass
- Info about the meeting in our dedicated group on Facebook





Switzerland.

Promotion: advertorial in magazine *NGT*.

- Monthly *National Geographic Traveler*
- November edition
- Article with focus on Swisstainable, gallery of photos from Switzerland
- 42'000 copies

PODRÓŻE W STYLU SWISSTAINABLE
Galeria inspiracji od fotografów, blogerów i dziennikarzy

Włoch na Matterhorn, fot. Michał Ostrowski
Charakterystyczny granitowy kształt ma zapewne każdy, a jego niepodobny widok sprawia, że jest najczęściej fotografowanym szczytem na świecie. Matterhorn jest ikoną, symbolem – mierz o nim wspinacze. Wszyscy pragną go zdobyć, ale również turysty, którzy po prostu chcą na niego spojrzeć! - Michał Ostrowski.

Włoch na Matterhorn, fot. Michał Ostrowski
W Szwajcarii trudno się nie zachować. Gładkie, łagodne jeziora, w których odbija się majestatyczne góry, fantastyczne trasy rowerowe, świeżość, trybikowate. Szwajcaria ma w sobie wszystko, czego szuka osoba skryta, wrażliwa na piękno natury, lubiąca ciszę, spokój i podróżowanie w duchu Swisstainable. Czyli świadomego podróżowania. Bez poleceń, blisko natury - Aneta Demianowicz, Santa Travel.

Włoch na Matterhorn, fot. Michał Ostrowski
W południowej części Szwajcarii, tam, gdzie na ulicach słychać się języki w kilku, zapłynie się egzotyczny smak na obłokach wyidealizował szwajcarski kanton Ticino. Kształotnie czyste jeziora, gładzone wysokimi górami, tańcące niesamowity klimat i niepowtarzalne widoki. Różnorodność jest tutaj bujna, kwiaty rozkwitają tętnią barwą, rozświetla drzewa przypominają te z tropików - Aneta i Marcin Nowak, Wędróżne Muzyki.

Włoch na Matterhorn, fot. Michał Ostrowski
Schönbrunn (dawczona to niezmowlie miejsce, w którym można spędzić noc, niczym w hotelu, równoczesne mając na wyścigowce ręk obłożoną panoramiczną szczytów od Pic Fusch (3 901 m n.p.m.) do Pic Bernina (4 049 m n.p.m.). W punkcie Diavolezza, który ma niemal 3 000 m n.p.m., mamy lodowiec Pery Glacier pod stopami. Dla miłośników gór i podróży w stylu slow to miejsce idealne - Adam Brzoza.

Włoch na Matterhorn, fot. Michał Ostrowski
Chillon jest jednym z najpiękniejszych położonych zamków, nie tylko w Szwajcarii ale i w Europie. Nic dziwnego, że George Byron napisał inspirowany nim poemat romantyczny. Angielski poeta zostawił też wytyły swój podłóg na jednym z filarów budowli. Zamek, który niegdyś strzegł ścieżki handlowych przez Wawona Przełęcz Świętego Bernarda (mał jest jedną z najbardziej dostępnych budowli w Alpach). Możemy tu doznać zaskakująco koleją jak i stółem przez Jezioro Genewskie, zwane tu także Lac Lemán - Maczysław Pawłowicz.

Włoch na Matterhorn, fot. Michał Ostrowski
Podróż po szlaki rowerowym Reno w Szwajcarii okazała nam nowoczesne, zrównoważone miejsce zjawiszony turystyki. Najpięknie wygodnie służowiec odcinki trasy rowerowej przez Alpy Szwajcarskie, gódmiej świetna infrastruktura rowerowa w dołku Reno Alpejskiego, a na koniec sprawnie poprowadzenie szlaku wokół Jeziora Bodenskiego (prowodny nam czepiec satelitarnej z aktywnego widoczny na nie niezwykłych, naturalnych krajobrazów Szwajcarii) - Szymon Niska, Znajęć.

Więcej informacji o podróżowaniu w stylu Swisstainable: www.MojaSzwajcaria.pl

Promotion: advertorial in magazine *Góry*.

- Bimonthly magazine
- Mountains = *Góry*
- November edition
- Article with focus on 100% women
- Breithorn trip in August
- Article supported via magazine's SoMe
- 8'000 copies



PEAK CHALLENGE BREITHORN

SW / DARIA SIERACKA
DNES / FLORENCE GROSS

WYZWAŁENIE
Tęcza w szczytach. To jest właśnie ten moment, który każdy z nas chce przeżyć. W tym momencie, kiedy stoisz na szczycie i widzisz całą ziemię pod sobą.

W październiku 2018 Women Peak Challenge, którego celem jest przede wszystkim wsparcie kobiet w alpinizmie i wspinaczce, organizacja została utworzona. Jej celem jest przede wszystkim wsparcie kobiet w alpinizmie i wspinaczce.

W październiku 2018 Women Peak Challenge, którego celem jest przede wszystkim wsparcie kobiet w alpinizmie i wspinaczce, organizacja została utworzona. Jej celem jest przede wszystkim wsparcie kobiet w alpinizmie i wspinaczce.

RELACJA



W tym miejscu, gdzie widać szczyty, nie ma już żadnych granic. To jest właśnie ten moment, który każdy z nas chce przeżyć. W tym momencie, kiedy stoisz na szczycie i widzisz całą ziemię pod sobą.

W październiku 2018 Women Peak Challenge, którego celem jest przede wszystkim wsparcie kobiet w alpinizmie i wspinaczce, organizacja została utworzona. Jej celem jest przede wszystkim wsparcie kobiet w alpinizmie i wspinaczce.

W październiku 2018 Women Peak Challenge, którego celem jest przede wszystkim wsparcie kobiet w alpinizmie i wspinaczce, organizacja została utworzona. Jej celem jest przede wszystkim wsparcie kobiet w alpinizmie i wspinaczce.

Our winter campaign.



Promotion: ST calendar.

- Our ST wall calendar
- Swisstainable on the cover
- Different Swiss regions and activities
- 2'000 copies
- Distribution among TO's, media, events, Embassy, individual Swiss fans etc.





Switzerland.

Promotion: SHOM bazaar in Warsaw.

- Charity bazaar at Warsaw National Stadium with the participation of the Swiss Embassy
- November 28th
- Stand decorated with Switzerland Tourism accents, Swiss dog, brochures and roll ups
- Around 5'000 participants



Promotion: Swiss photos exhibition.

- Exhibition organised in Strzyżów, southern Poland, by one of our influencers, a nature photographer
- Autumn colours of Switzerland
- Opening on November 16th with 150 guests and ST brochures, ST stand
- Until February 2022

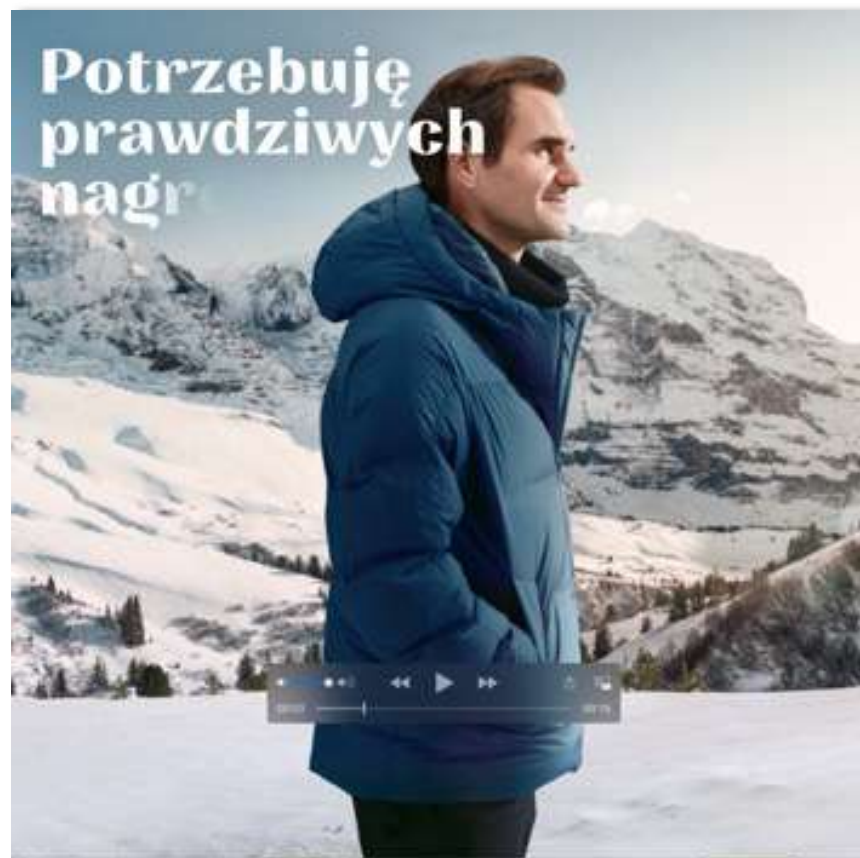




Switzerland.

eMarketing: Roger Federer campaign.

- Part of the central campaign
- November and December
- SoMe (FB & IG) and YouTube campaign
- Video with Robert DeNiro
- Winter edition with PL subtitles
- I need Switzerland
- Impressions: 3'037'284



eMarketing: display campaign InS.

- Online activities
- Display, video: push ad, commercial break, rich media, SEM
- Keywords targeting
- November until middle of December
- Planned reach: 28'000 clicks, 2'500'000 views

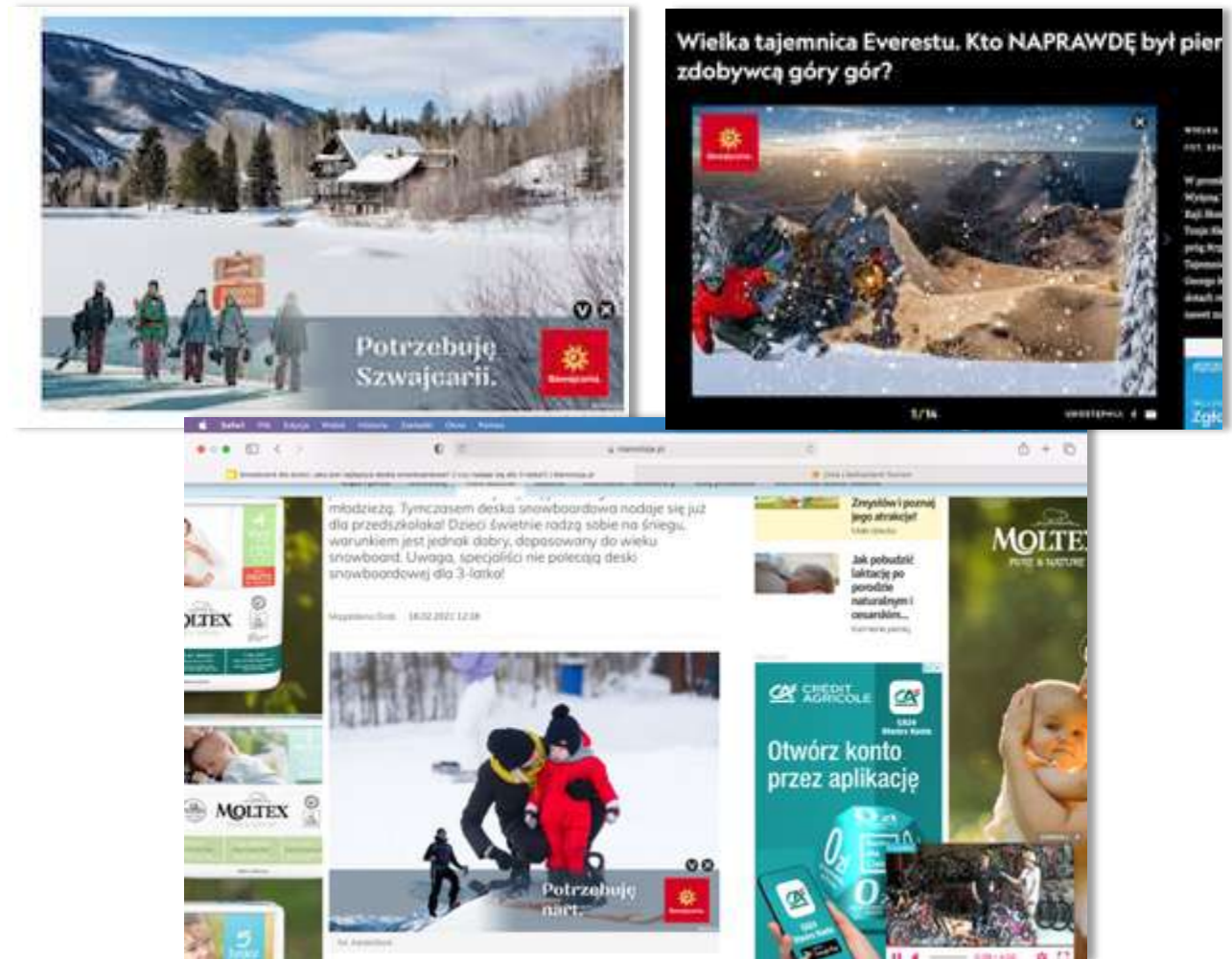


eMarketing: display campaign I need Switzerland.



Switzerland.

- Cookieless formats used to promote winter activities
- INImage full picture, video
- Weather targeting
- October & November
- Targeting: snow sport enthusiasts, active
- Over 4'000'000 views



eMarketing: article on *gazeta.pl*.

- Article about winter topics
- Display promoting article
- Infographic about Switzerland
- Part of winter campaign 2021/22
- Reach of display promoting article 1'300'000, 17'000 UU









Switzerland.

eMarketing: social media activities for partners.



- Sponsored content of partners
- Zermatt, Schilthorn and RhB content
- Video from destinations
- Reach 750'000




 Szwajcaria. (PL - Polish)  Sponsored 

A teraz wyobraź sobie zapierającą dech w piersiach panoramę Alp. Dołącz do tego fantastycznie przygotowane stoki, ...see more



Szwajcaria.
Local & travel website [LEARN MORE](#)

  Aneta Biegaj and 56 ot... 3 comments

 Szwajcaria. (PL - Polish)  Sponsored 

Chcesz podążać śladami Jamesa Bonda? Planuj zimę na Schilthornie, gdzie na nartach zjeżdżał Agent 007. ...see more

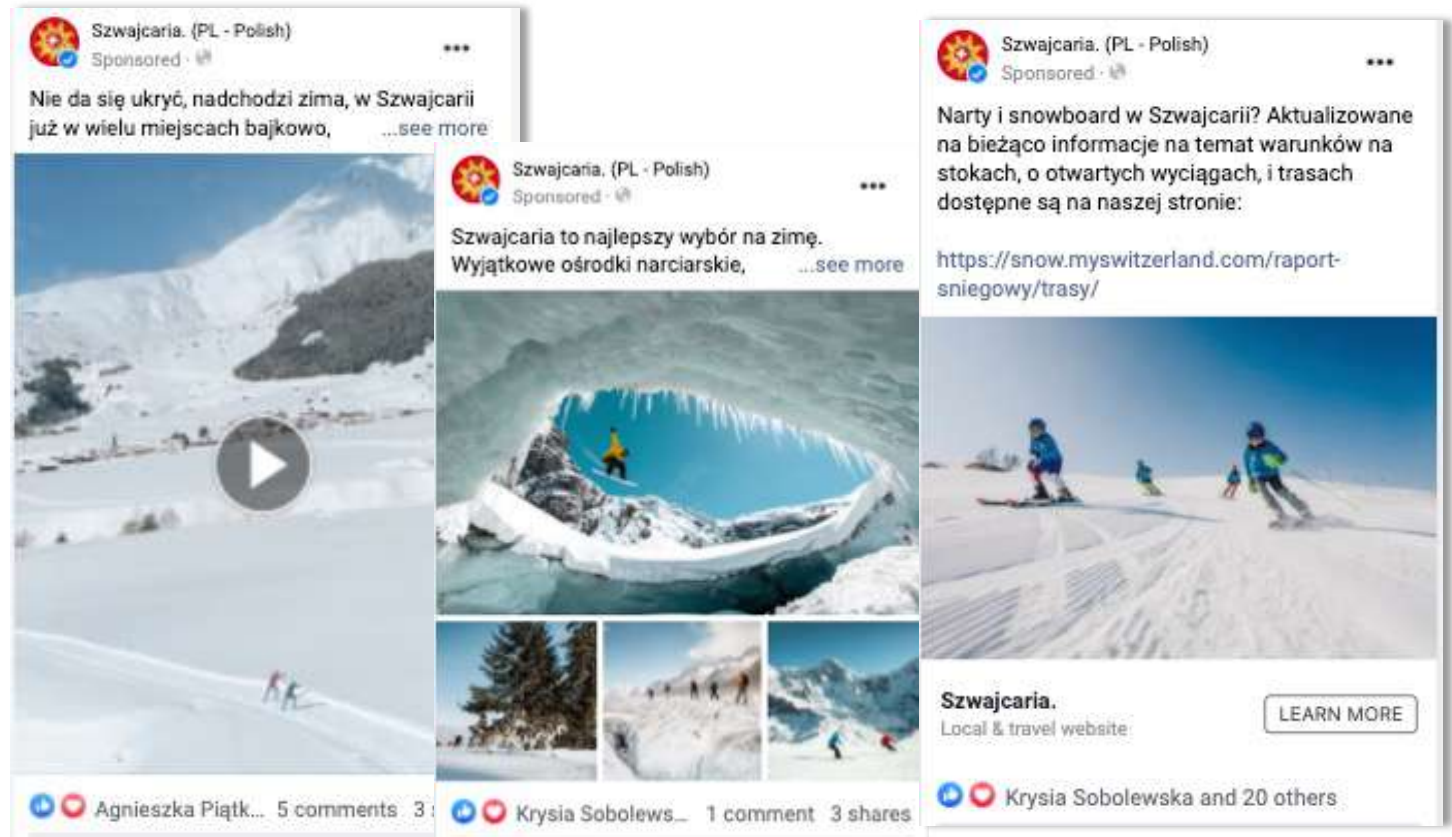


SNOW.MYSWITZERLAND.COM
Raporty śniegowe Mürren - Schilthorn: pogodowe, rapor... [LEARN MORE](#)

  Marta Piehota and 38 others 1 share

eMarketing: SoMe activities by ST.

- SoMe posts
- Focus winter content, skiing
- Snow report, entry restrictions
- Reach: around 400'000

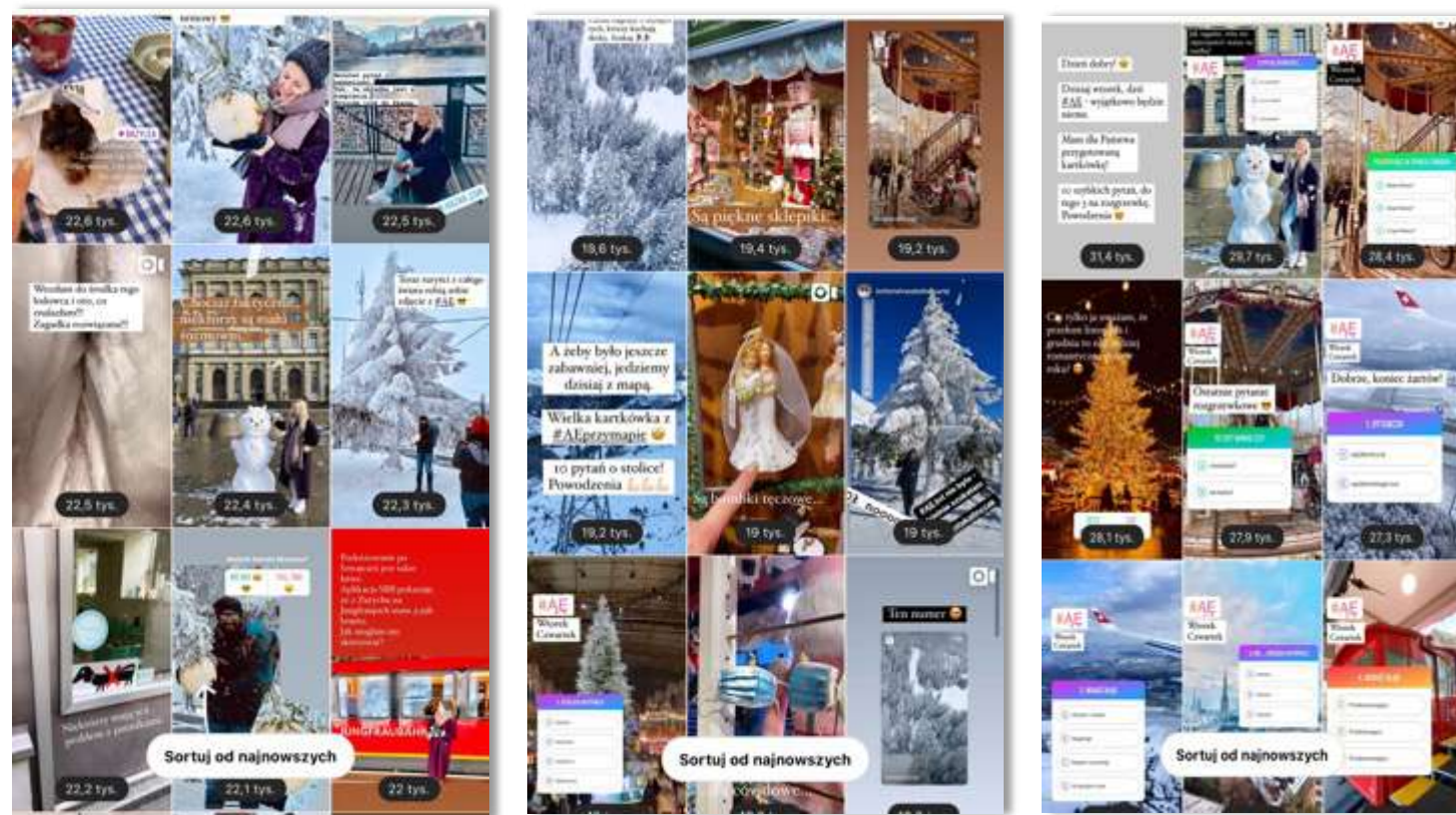




Switzerland.

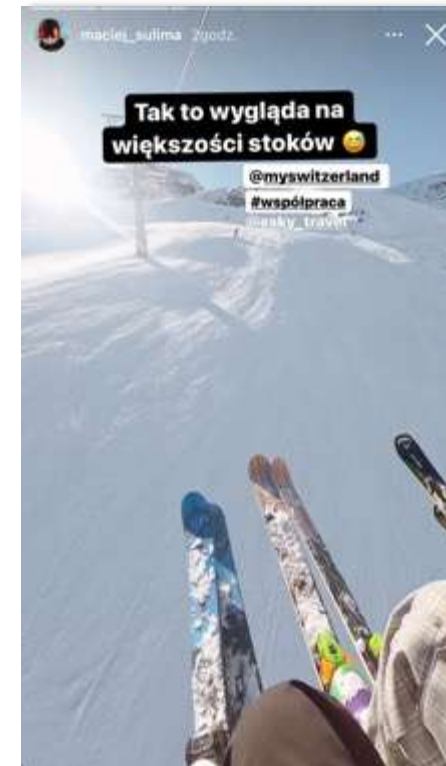
KMM: Xmas markets by influencer Kamila.

- 1 pax in Zurich
- Visiting Basel, Lucerne and Top of Europe
- First week of December
- Xmas markets and first snow in Switzerland
- Instagram activities, spots and Instastories
- SWISS and STS included
- #IneedSwitzerland



KMM: winter skiing influencers trip for eSky.pl.

- 2 pax in Saas Fee and Mürren
- Part of campaign with booking platform esky.pl
- Focus: skiing, content for SoMe
- Own activities on spot by participants
- SWISS and STS included
- #IneedSwitzerland





Switzerland.

KMM: media dedicated newsletter.

- Winter news from Switzerland
- Winter events
- Over 300 NL recipients
- Our recorded winter media meeting shared
- New entry rules to Switzerland
- Our winter movie with Roger Federer

> Grand Tour > Kampania Swisustainable > Swiss Travel Pass Edit Add New

Edit

Szwajcaria.

Co słychać w Szwajcarii?
Grudzień 2021.

Co słychać w Szwajcarii? Grudzień 2021. Edit

Dzień dobry! Edit

W Szwajcarii zima w pełni. Nadszedł czas zimowych aktywności: narty, snowboard, biegówki, saneczki, psie zaprzęgi... Nie brakuje pięknie udekorowanych choinek, oświetlonych uliczek i błyszczących bombek. W powietrzu unosi się zapach kasztanów i można posmakować grzanego wina.

Wierzymy, że kolejny rok, 2022, przyniesie pozytywne zmiany! A Szwajcaria będzie kierunkiem, o którym warto będzie pisać, który warto będzie polecać i którym warto będzie inspirować odbiorców.

Życzymy radosnych i zdrowych świątecznych dni oraz pięknego czasu z bliskimi!

Adriana i Marta,
Switzerland Tourism, Polska

Add New

KMM: media meeting, winter.

- November 30th
- 21 pax
- Raclette lunch combined with winter presentation
- Winter news, current situation, partner slides (Schilthorn, Zermatt, RhB)
- Appearance of SWISS representative
- ST promo materials
- Presentation was shown live and recorded via Teams

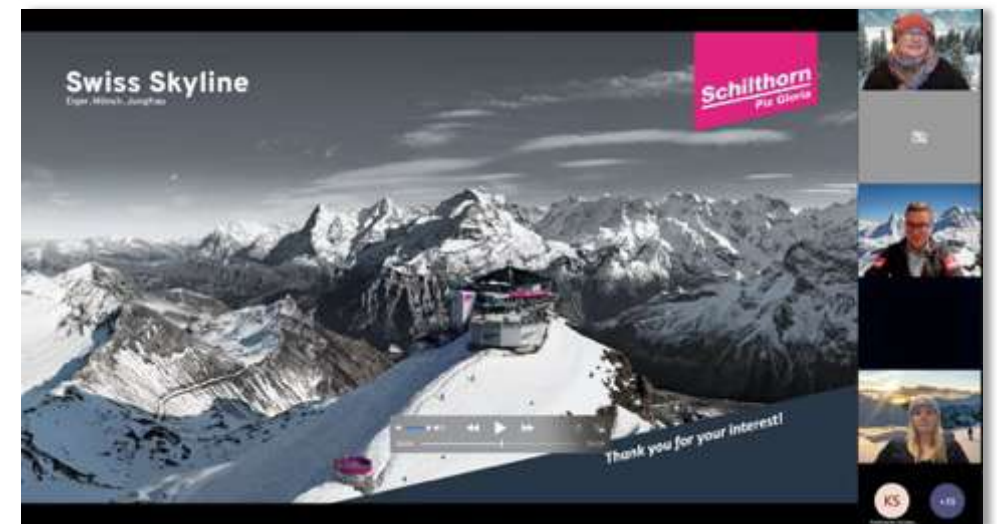


KAM: winter webinar online.

- Presentation of Swiss winter
- November 25th
- Over 30 tour operators
- Zermatt, Schilthorn and RhB news presented live by partners
- News, events, current situation, Roger Federer & winter recommendations
- Webinar was recorded, present in ST trade corner



Switzerland.

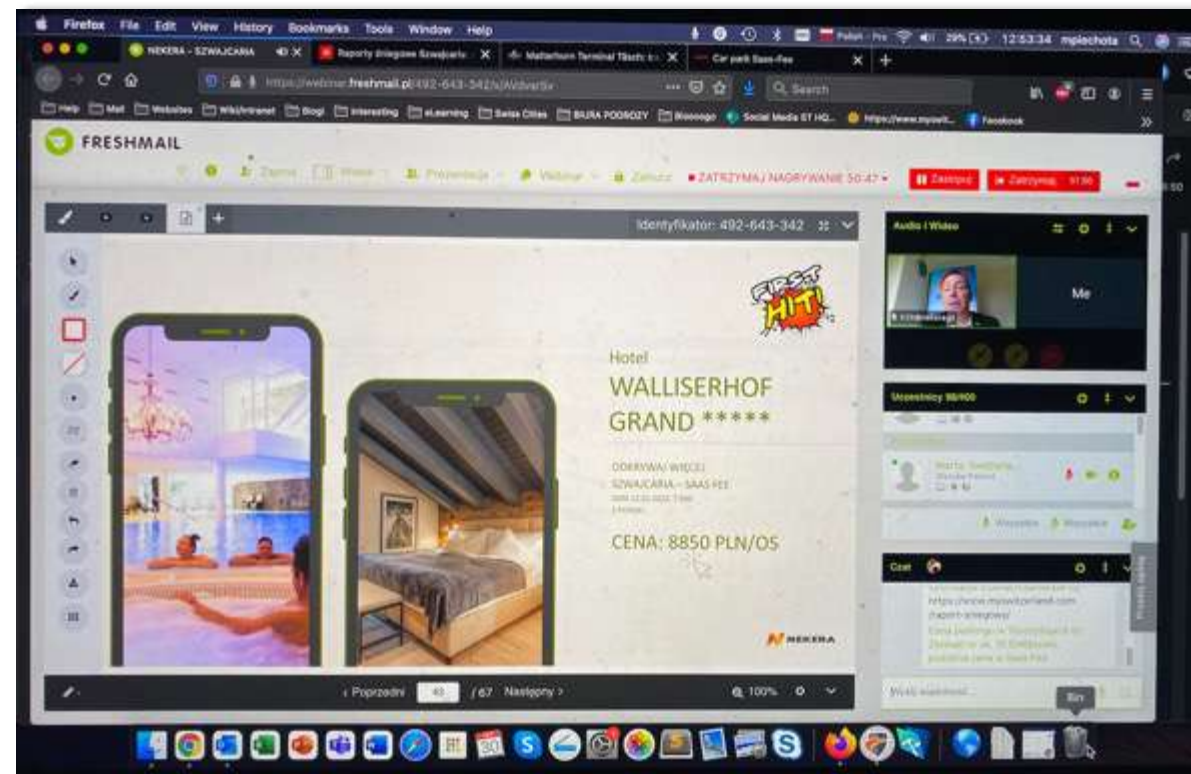




Switzerland.

KAM: webinar with Nekera.

- Presentation of winter offers in Switzerland during online webinar
- Sept. 30th
- Over 120 agents
- Wallis, Bernese Oberland and Graubünden





Switzerland.

KAM: TOs dedicated newsletter.

- Winter news from Switzerland
- Winter events
- Over 700 NL recipients
- Our recorded winter webinar shared
- New entry rules to Switzerland
- Open rate 9,1%

> Clean & Safe > Pociągi panoramiczne > Bezpłatny przewodnik € Edit Add New

Edit

Co słyhać w Szwajcarii?
Grudzień 2021.

Szwajcaria.

Grüezi czyli dzień dobry. Edit

Edit

Szwajcaria zimą to bajkowa kraina, idealna dla wielbicieli sportów zimowych: nart, biegówek, snowboardu, sanek i wielu innych aktywności. Można tu jeździć psimi zaprzęgami, przejechać się velogemelem, czyli wyjątkowym rowerem i spróbować innych niezwykłych sportów zimowych.

Zbliżający się Nowy Rok to idealny czas, by otworzyć się na nowe, spróbować czegoś po raz pierwszy, a najlepiej w Szwajcarii.

Wszystkim miłośnikom Szwajcarii życzymy radosnych i zdrowych świątecznych dni oraz pięknego czasu z bliskimi! A w nadchodzącym roku 2022 samych pozytywnych zdarzeń i oczywiście wizyty w Szwajcarii!

Wesołych Świąt!

Adriana i Marta,
Switzerland Tourism, Polska

Add New

KAM: business plan with Allegra.



- Activities promoting winter offer in Switzerland
- Sponsored Facebook posts
- Google Ads promoting skiing in Switzerland
- 1'100'000 views, 20'772 clicks
- Google Ads over 2'000'000

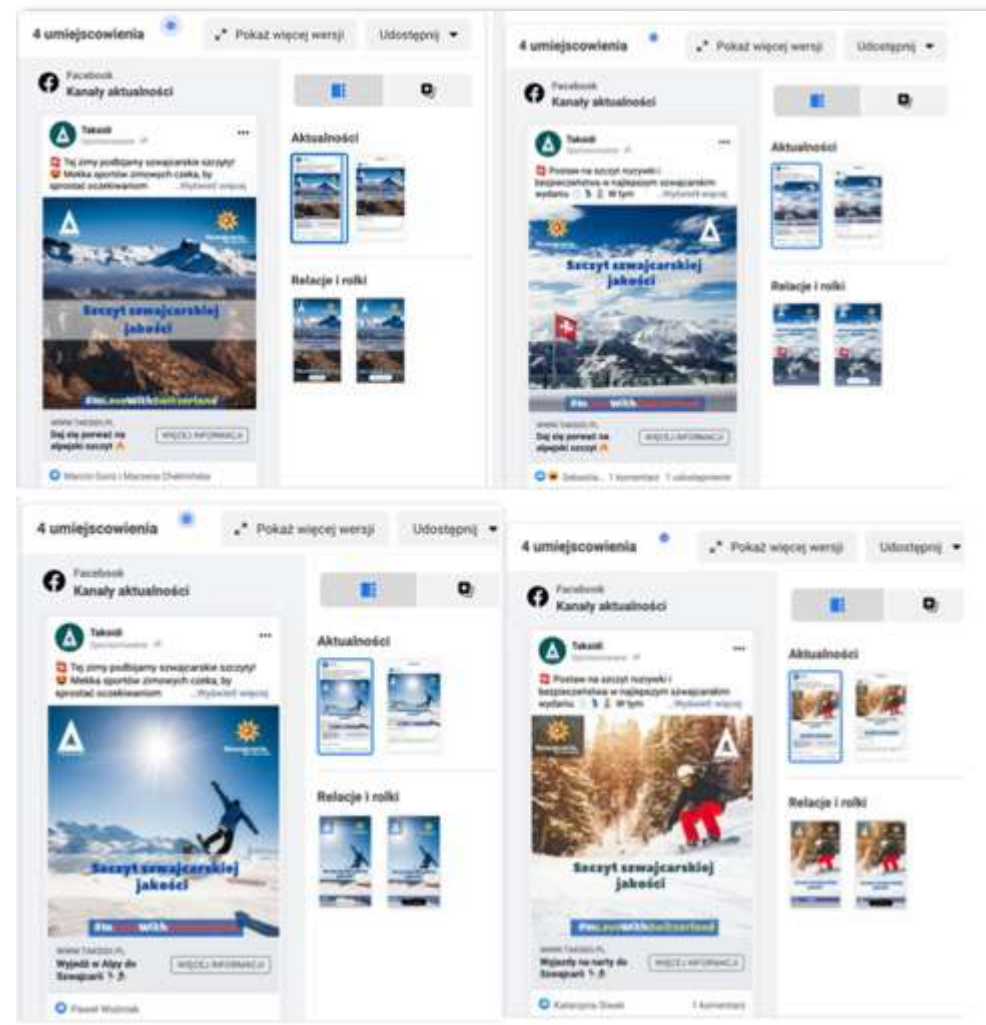




Switzerland.

KAM: business plan with Taksidi.

- Dedicated blog series skiing in Switzerland
- Landing pages dedicated to destinations
- Posts about Swiss resorts
- Facebook and Instagram: Swiss Alps Safe and Fun
- Reach over 500'000



KAM: business plan with Snow Show.



- Adwords and display campaign
- Fan page advertisement
- Fan page post
- Newsletter campaign
- SEO
- Total contacts 430'000

The collage consists of three main elements:

- Poster (top left):** Features the SnowShow logo, a skier in mid-air, and the text "FREE RIDE CAMP OD 2090 PLN ZE SKIPASSEM 07.01.2022".
- Social Media Post (middle left):** A Facebook-style post from "SnowShow" with a video thumbnail titled "Tak zacząć przygodę z freeridem". The text includes: "Chcecie więcej takich video? Jaki temat Was interesuje?", "Trochę teorii mamy już za sobą... a co z praktyką?", "Zapisz się na ZIMNO Swiss Freeride Camp 07-01-2022 Verbier", "Właśnie tam weźmiecie udział w mego szkoleniu z freeride z przewodnikiem wysokogórskim IVBV Jędrzej Baranowski", "Dowiedz się więcej www.snowshow.pl/wyjazdy-zimno", and "Liczba miejsc na szkolenie ograniczona".
- Landing Page (right):** A website page for "ZIMNO SWISS FREERIDE CAMP SZWAJCARIA" with the dates "07-16.01.2022" and location "VERBIER (4 DOLINY)". It includes a "SPRAWDŹ SZCZEGÓŁY" button and social media icons for Instagram, Facebook, and YouTube.

KAM: business plan with Wild Holidays.

- Google Ads 1'250'000 views
- YT movies 91'109 views
- Facebook campaigning with 246'500 views
- Overnights 280
- Part of campaign with final trip in March



Figures.





Switzerland.

Some figures for 2021.

- Average monthly visits to MySwitzerland.com: around 25'000
- Media trips: 20; media representatives: 53; trade representatives: 20
- Top coverage contacts: 96'153'868
- Top marketing contacts: 106'304'616
- FB followers: 15'822

Some figures for Jan-Nov 2021.

2019-2021, Selected months: styczeń, luty, marzec and 8 more, ST market: Poland



Please select: Comparison year: 2019, Focus year: 2021, Month: (Multiple values), Tourism Region: (All), Tourism Zone: (All). Latest available data: listopada 2021

Priority markets

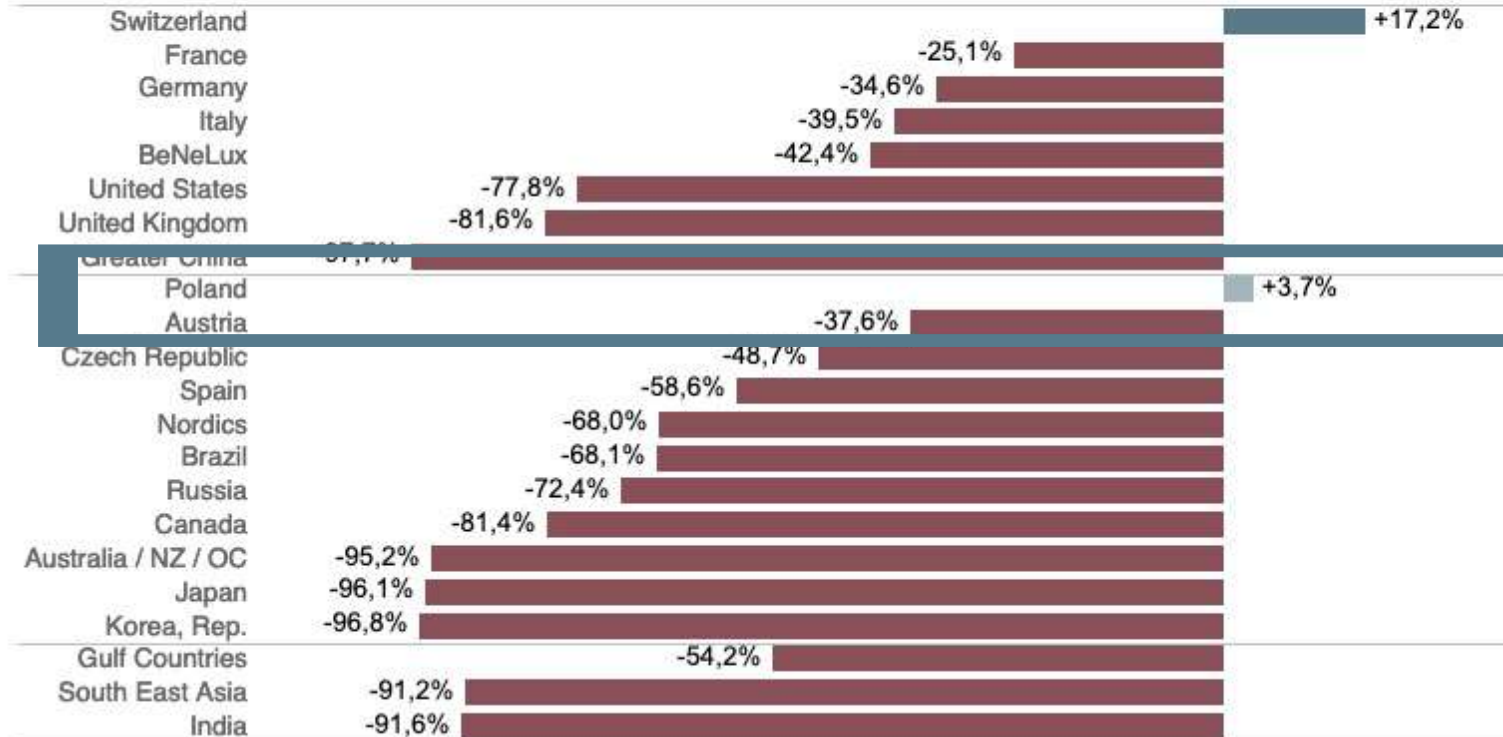
-14,8%
overnights change

Active markets

-70,3%
overnights change

Strategic growth markets

-77,0%
overnights change



Some of our plans.





Switzerland.

Some of our plans 2022 (I).

- PL-CZ influencer project with Interhome, January
- Special with Newsweek, January
- Activities with gazeta.pl, onet.pl, newsweek.pl
- Kamila&friends, Swiss winter, January
- Influencer project with TO & Davos Klosters, February
- Swiss winter by Filip Chajzer, media influencer and journalist
- Non skiing media trip, March
- Fam trip to Davos Klosters, March
- Swisstainable map, April
- Media meeting, April
- Sales calls for partners, April

ST WAW says



Thank you.



Switzerland.