



**Switzerland.**



**Switzerland.**

# ST activities in Poland. Summary.

January – June 2021.



**Switzerland.**

# Agenda.

1. Our winter campaign.
2. Our spring/summer campaign.
3. Recovery program with eSky.pl
4. Figures.
5. Some of our plans for the 2 half of the year 2021.



Switzerland.

Our winter campaign.

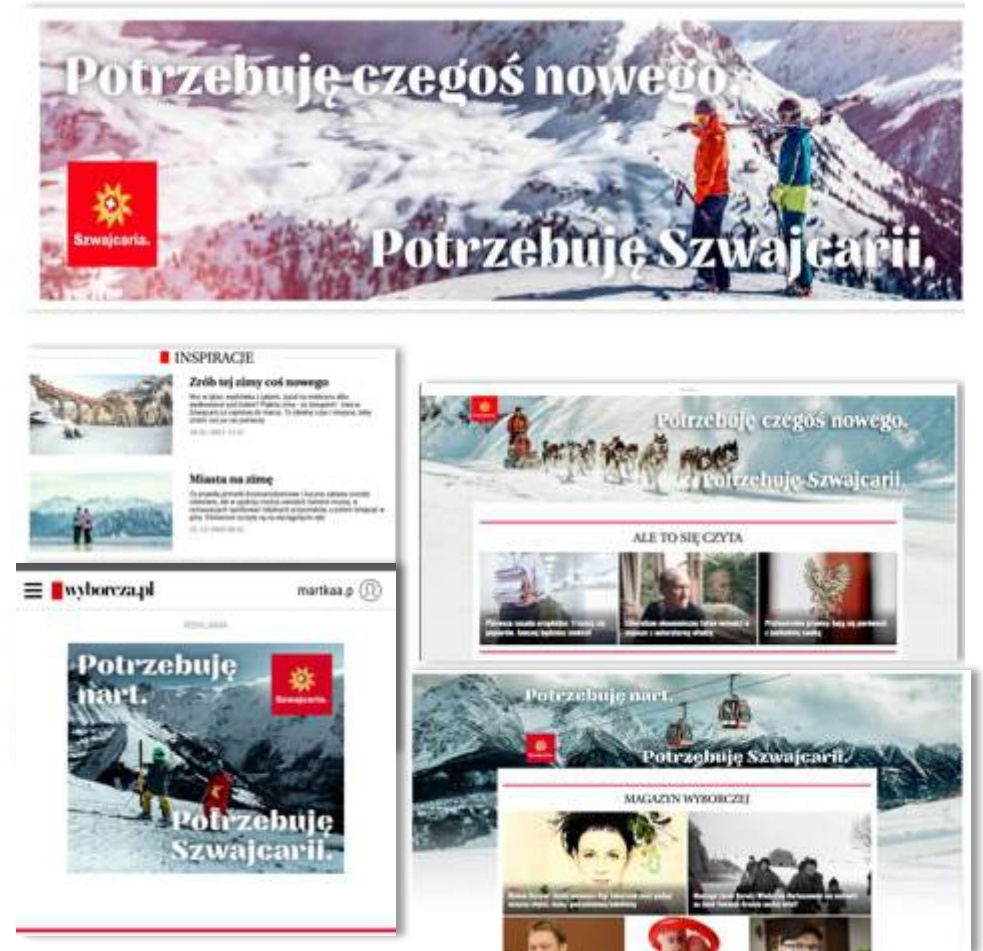
# eMarketing: winter weekend on *gazeta.pl*.

- Online weekend with gazeta.pl
- January
- Articles online
- Focus – try it for the first time in winter
- Banners promoting articles
- Over 77'500 UU, 103 706 views,
- Average time on page 2:24 min
- Display reach: 8'994'978



# eMarketing: winter weekend on *wyborcza.pl*.

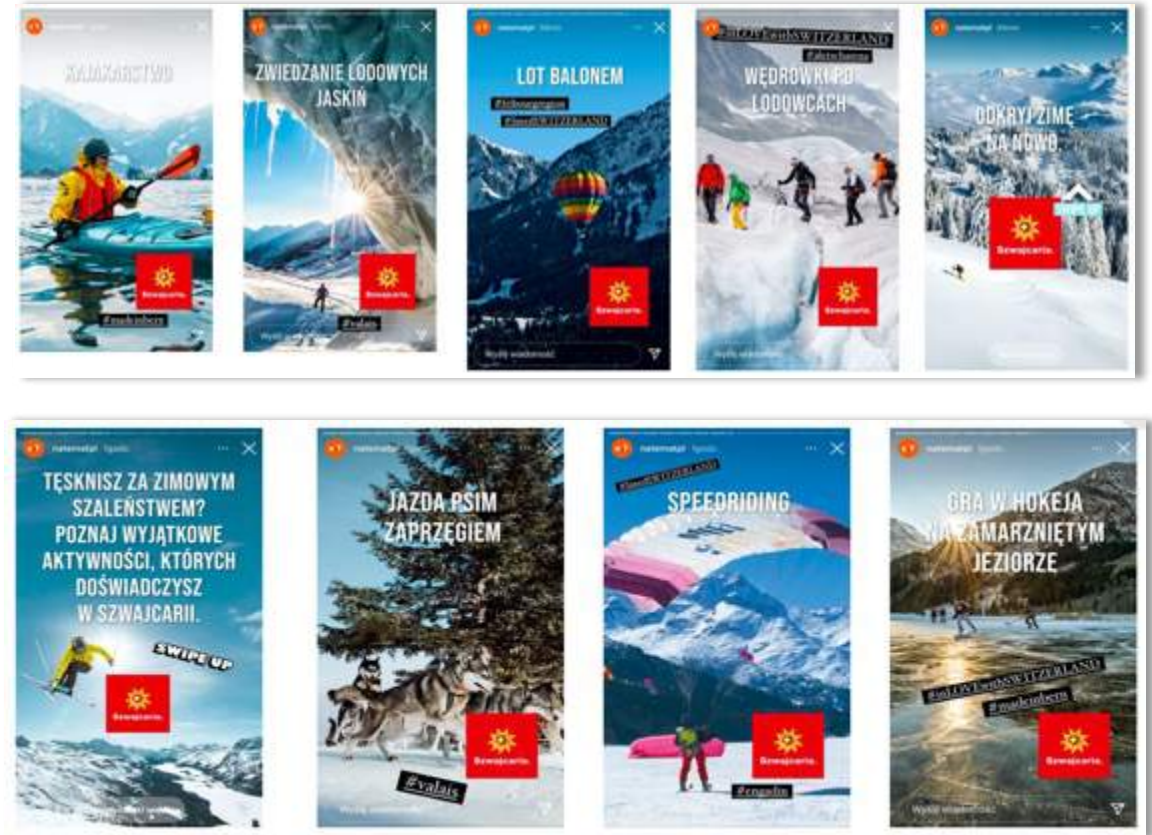
- Online branding on *wyborcza.pl*
- Banners on main page with linking to MyS
- Weekend editions (January 15-17, February 20-21)
- Results: 752'680 UU, 753'293 PV, 3'253 clicks leading to www page and results: 2'721'730 views
- Branding linking to MyS 1'543'321 views with CTR 0,65% and 10'068 visits to our web page and with CTR 0,80% and 21'843 visits to our web page.



# eMarketing: campaign with portal *naTemat.pl*.



- Articles on different sections (focus on women, family), followed by SoMe promotion
- Article on main portal *na Temat.pl* with reach of 425'000
- Display campaign with over 1'100'000 impressions (Instagram, FB, InstaSt)
- Video pre-roll with 105'000 PV



# eMarketing: ST winter on FB.



- Posts promoted on ST fan page
- Focus: skiing and winter activities
- MyS/winter page promoted
- Winter videos - ST & Key Story
- Impressions: 4'789'795
- Video ThruPlay 117'122





# eMarketing: display winter campaign.

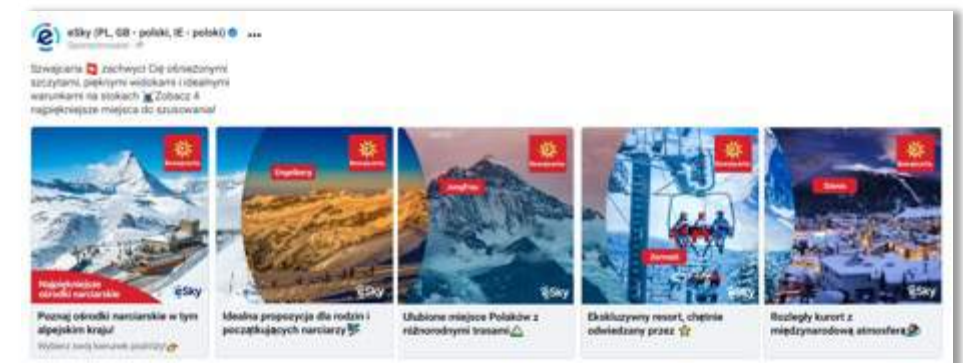
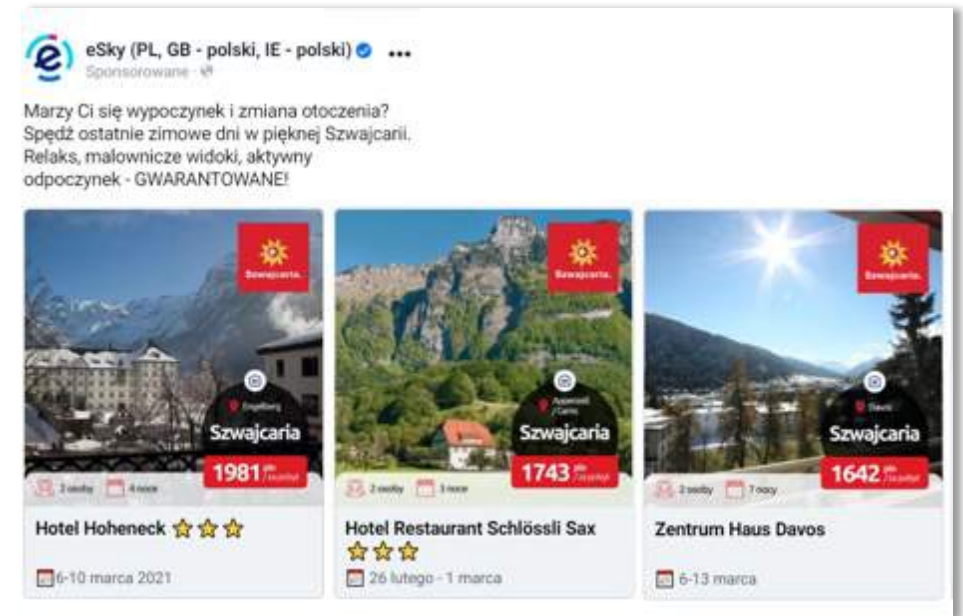


- Swiss winter push
- Display winter activities
- Our winter page promoted MyS/winter
- Commercial Break: 300'000 views, 4'500 clicks, reach 150'00 UU
- Mobile reach media, 500'000 views
- Display, 4'500'000 views, reach around 1'000'000 UU



# eMarketing: campaign with eSky.pl.

- Winter activities for the end of the season
- Banners on main page eSky.pl, deal page, flight, hotel page
- Discover new places section
- Webpage/app pushes
- Newsletter
- SoMe activities - stories and posts (FB, Instagram)
- Reach: over 2'000'000 impressions

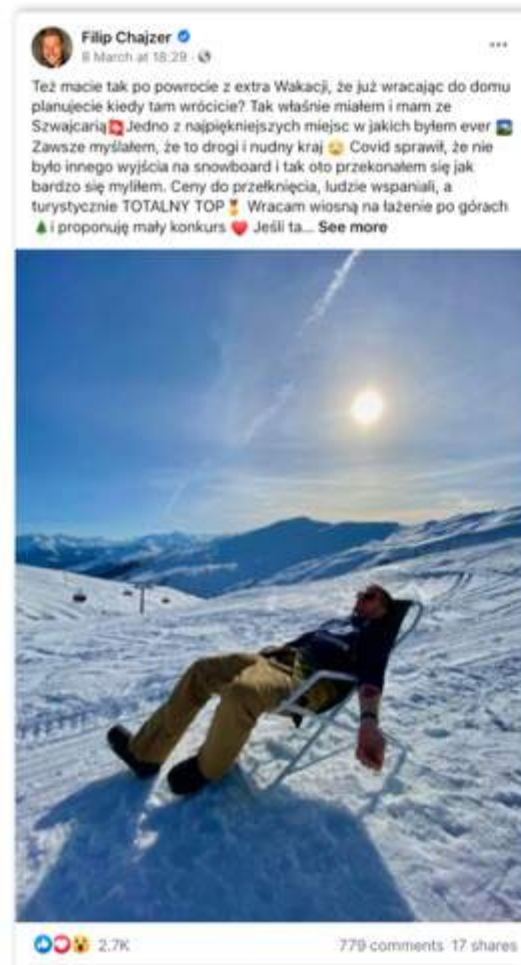




Switzerland.

# eMarketing: campaign in SoMe with a „celebrity”.

- 3-day contest with prominent, active in SoMe journalist Filip Chajzer
- Activities after his first trip to Switzerland (SNB in Laax)
- „My first time in Switzerland” contest on his SoMe
- Concept: picture posting
- Over 700 participants
- 3 prizes: Mammut backpacks
- Post reach over 1'000'000



# eMarketing: campaign for Aletsch Arena.

- Display campaign
- 6'500 clicks, 2 mln views, reach around 400'000 UU
- Video campaign
- 31'000 views, reach around 30'00 UU
- Sponsored FB post and video
- Impressions: 536'000



The image displays a collection of marketing assets for Aletsch Arena. It includes two Facebook posts from 'Szwajcaria. (PL - Polish)' and two banners. The Facebook posts are sponsored and feature the Aletsch Arena logo and text in Polish: 'Zarezerwuj swoją zimę w Szwajcarii. Aletsch Arena, wyjątkowe miejsce na narty!' and 'Ponad 100 km różnorodnych tras i narty z widokiem na najdłuższy alpejski lodowiec! Aletsch Arena z rodziną, ...see more'. The banners feature scenic mountain views and the text 'ZAREZERWUJ TERAZ TWOJĄ ZIMĘ W SZWAJCARI'. One banner also includes the Aletsch Arena logo and the website 'aletscharena.ch'.



Switzerland.

# KMM: bloggers' trip *Happinessmode.pl*.

- Blogger couple trip to discover Swiss winter
- 31.01 - 6.02
- Winter activities: sledging, snow shoes, winter hiking, snowboarding
- Destination: Aletsch Arena & Zermatt
- Instagram posts and stories on own channels and SoM of Travelplanet.pl
- Special movie from the trip
- Part of co-operation with Travelplanet.pl





Switzerland.

# KMM: active Influencers' trip in winter.

- 4 pax traveling by car to Switzerland
- Nendaz & Zermatt
- Overnight in Nendaz by Interhome
- Content production for upcoming winter
- Post, stories on spot (FB and Instagram)
- Special movie from the trip
- Contacts on spot around 750'000

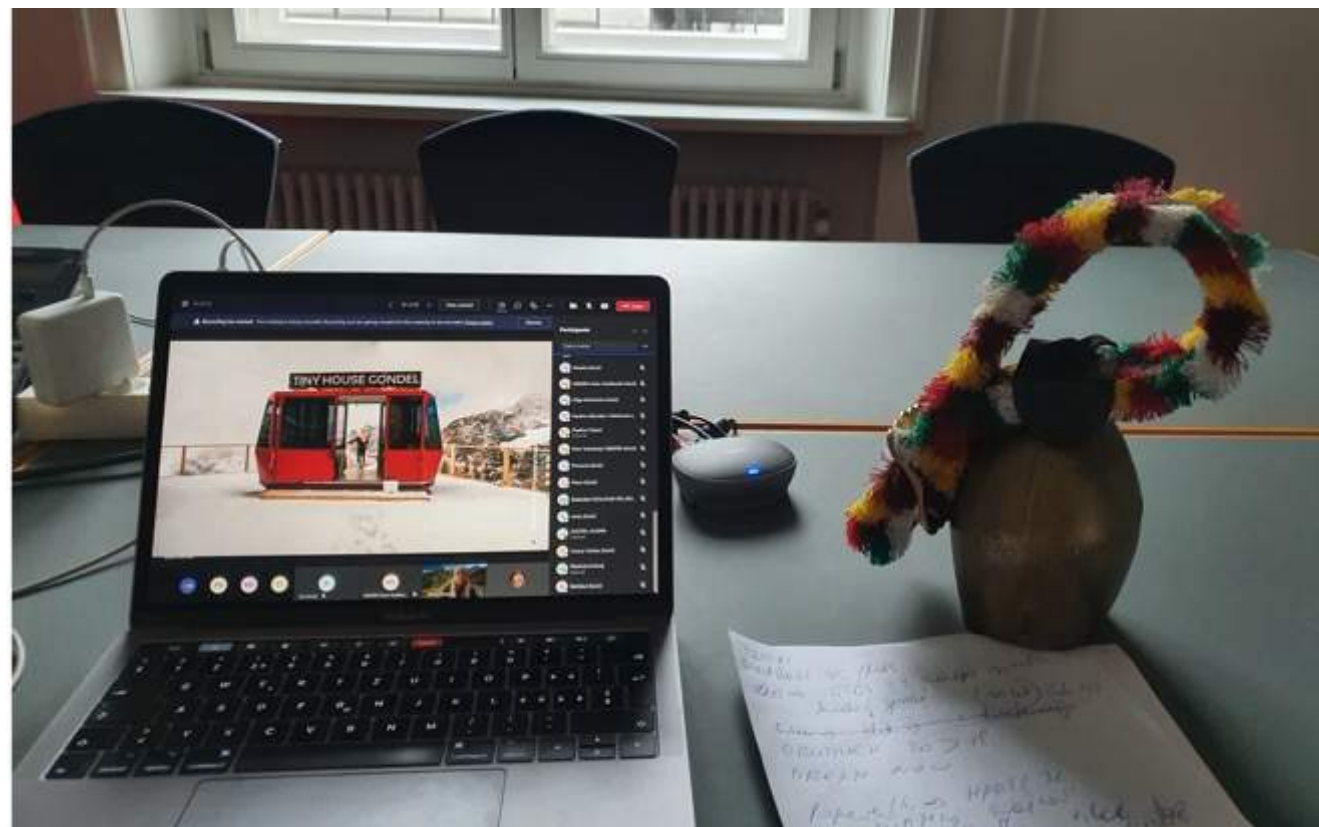




Switzerland.

## KMM: online meeting with media.

- March 4th
- Online meeting with media & influencers (via Teams)
- Sum up of 2020 and plans for 2021
- 27 participants
- Invitation via NL, FB group
- Update on the travel restrictions





Switzerland.

# KMM: meeting at the Embassy.

- Meeting with media and influencers
- Terrace of Swiss Embassy
- Warsaw
- Februar 24th, 14 pax
- Presence of Swiss Ambassador
- Raclette and Swiss specialties (chocolate & wine)
- Short update on travel situation
- Stories in Instagram and in SoMe of participants





# KAM: business plans with tour operators.



- TO's with group and individual stays
- Taksidi, Snow Show, Feel the Flow
- Activities promoting winter holidays in Switzerland
- FB promotion, GA, online articles
- Display campaigns
- Contacts: over 3'000'000
- Overnights: 5'000

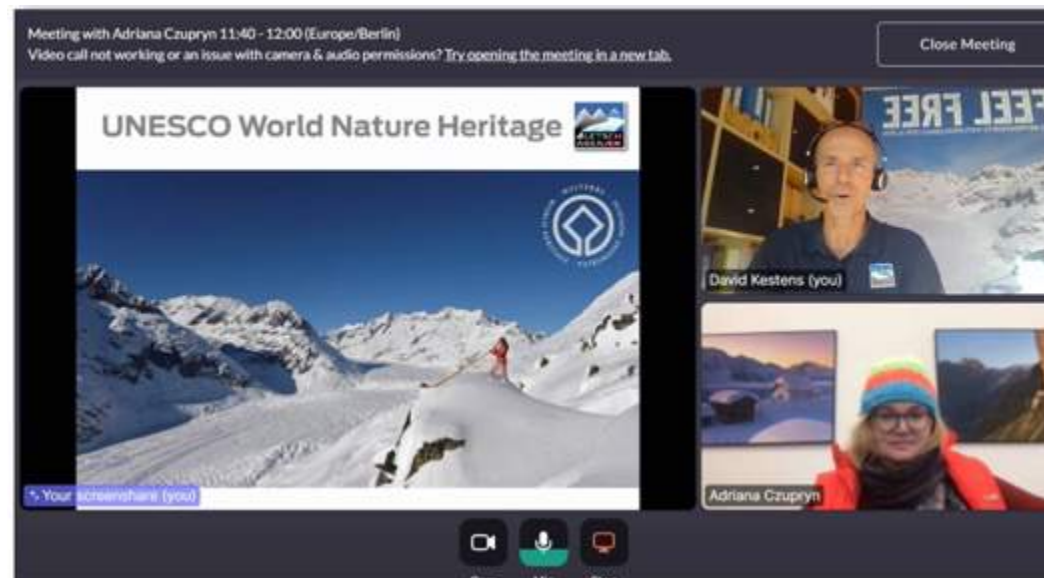




Switzerland.

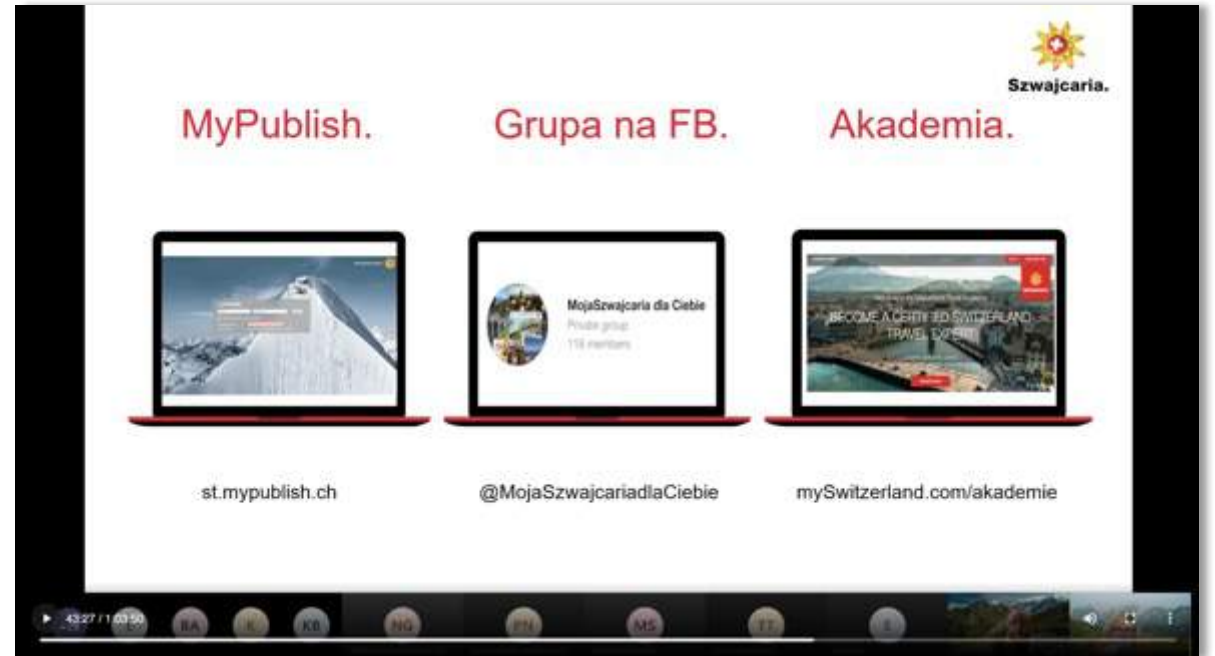
# KAM: virtual STM, meetings online.

- January 18-19
- Virtual meetings with Swiss partners
- 16 participants from PL
- Adriana ST taking part in 35 meetings
- Very effective tool, lot of meetings and great exchange
- Plans and also up to date offers for the current winter season



# KAM: online meeting with tour operators.

- March 2nd
- Online meeting with KAM (via teams)
- Summing up of 2020 and plans for 2021
- 45 participants
- Invitation via NL, our FB group
- Update on the travel restrictions





Switzerland.

# KAM: fam trip with tour operators.

- March 8-12th
- 3 groups with 4 participants, each with ST guide
- 6 destinations altogether (2 for each group)
- Skiing/snowboarding experience
- Inspection at hotels on spot
- Swiss Travel Pass & SWISS incl.



# KAM: campaign with *Travelplanet.pl*.

- Activities with travel portal promoting winter in Switzerland (content online)
- Promotion of video prepared by influencers via SoMe Contest for sales agents
- Dedicated NL
- Reach over 1'200'00

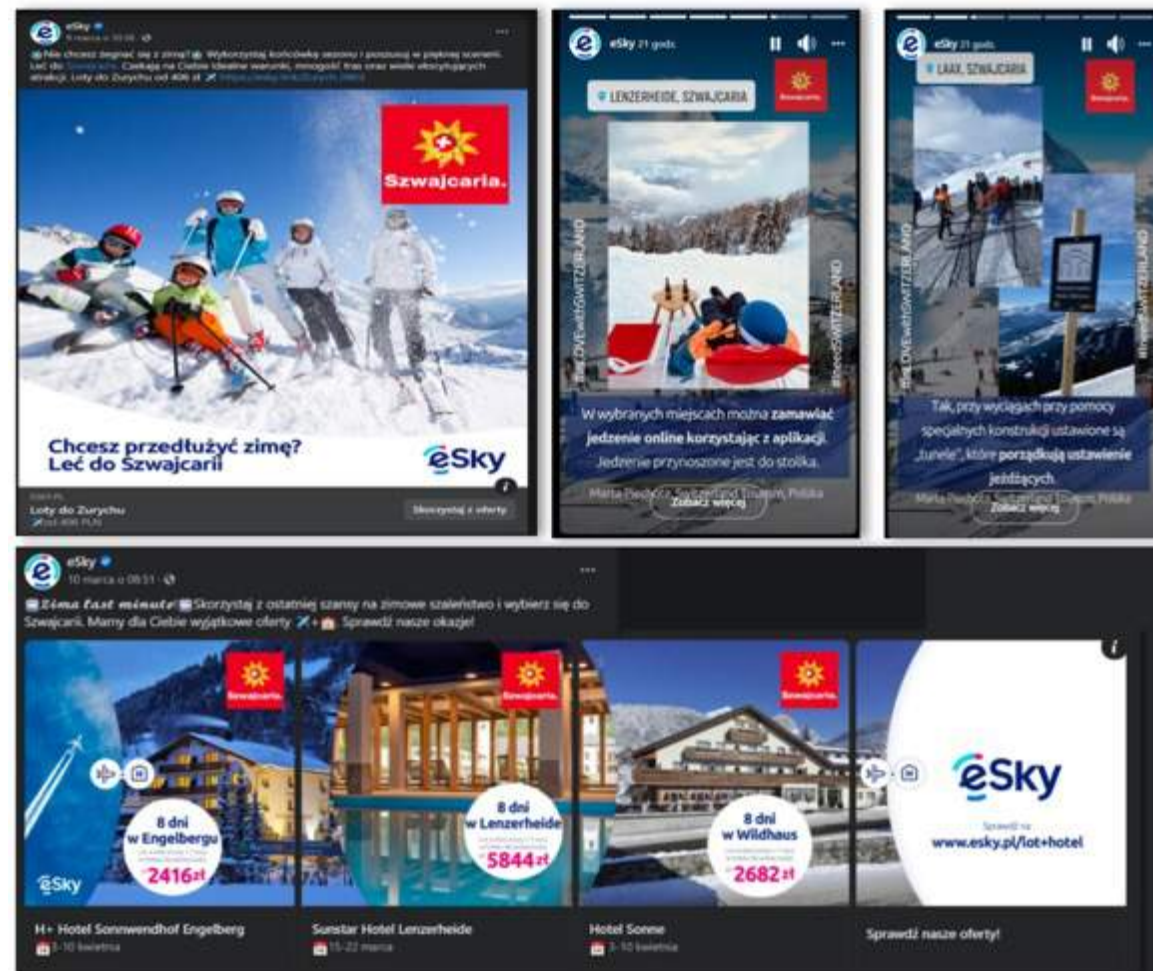




Switzerland.

# KAM: campaign with eSky.pl.

- Second part of winter activities for the end of the season
- Banners on main page eSky.pl
- Discover new places section
- Webpage/app pushes
- Newsletter
- SoM activities: stories and posts (FB, Instagram)
- Reach: over 2'000'000 impressions



# KAM: dedicated newsletters.



- 3 newsletters dedicated to winter destinations
- Partner from WSTM meetings
- Special offers and presentation of main highlights
- Each NL sent to over 750 recipients
- Information about travel restrictions
- Opening rate 17,41%

**Miejsce pełne alpejskich doświadczeń.**

**Engelberg-Titlis**  
Engelberg-Titlis to miejsce idealne dla osób, które chcą cieszyć się w pełni zimową atmosferą i rozprószyć się powiewami alpejskich gór. To jest właśnie tutaj!  
Ciekawe informacje: Stefan Sommer, Sales Manager, Engelberg-Titlis Tourismus AG.  
Email: stefan.sommer@engelberg.ch  
[Odkryj Engelberg-Titlis](#)

**Davos-Klosters Mountain Hotels**

**Hotele pod górą**  
Davos i Klosters to niepowtarzalnie piękne miejscowości do spędzenia wakacji i odpoczynku zimowych dni. Dzięki Parkowi Narodowemu Davos Klosters i imponującym panoramą Parku Narodowego Davos Klosters.  
Ciekawe informacje: Leo de Costerberg, Sales & Events, Davos Klosters Bergbahnen AG.  
Email: leo.decosterberg@dkv.com  
[Zobacz hotele w Davos-Klosters](#)

**Dla turystów z ograniczonym budżetem...**

**są szwajcarskie schroniska.**  
Wierzyliście, że Szwajcaria kosztowna jest i wygodna? To nie jest tak! Dzięki naszym schroniskom i obiektom turystycznym, które posiadamy, możecie cieszyć się zimowymi wakacjami w Szwajcarii.  
Ciekawe informacje: Katharina Leu, Director of Sales, Schweizer Alpenfischjäger AG.  
Email: katharina.leu@schweizeralpenfischjaeger.ch  
[Przejdź oferty schronisk i hoteli](#)

**Specjalne ceny skipasów dla Tour Operatorów.**

**Save Fee**  
W Save Fee to specjalnie wypracowane specjalne warunki dla Tour Operatorów. Prosimy o kontakt z naszymi specjalnymi cenami.  
Ciekawe informacje: Michael Pecherli, Sales Manager, RhB.  
Email: michael.pecherli@rhb.ch  
[Odkryj Save Fee](#)

**Radisson Blu, hotel w sercu Alp.**

**Zapraszamy do Andermatt.**  
Dzięki swemu położeniu Radisson Blu Hotel Andermatt jest idealnym miejscem na romantyczny spacer zimową porą. Idealne miejsce na spacer do wspaniałych widoków na alpejskich szczytach.  
Ciekawe informacje: Lisa Werner, Sales Manager.  
Email: lisa.werner@radisson.com  
[Zobacz to miejsce](#)

**Restauracja panoramiczna Piz Gloria.**

**Kolacja na Schilthornie!**  
Wspaniałe widoki w doskonałej restauracji, idealne miejsce na romantyczny spacer zimową porą. Idealne miejsce na spacer do wspaniałych widoków na alpejskich szczytach.  
Ciekawe informacje: Sarah Bollen, Sales Manager.  
Email: sarah.bollen@schilthorn.ch  
[Przejdź Schilthorn i Piz Gloria](#)

**Gstaad Palace - dla kochających prestiż.**

**Założony w 1913 roku**  
Gstaad Palace to 100-letni hotel o wysokiej reputacji. Jest to jedno z najlepszych miejsc na romantyczny spacer zimową porą. Idealne miejsce na spacer do wspaniałych widoków na alpejskich szczytach.  
Ciekawe informacje: Lucy Fritsch, Sales Director.  
Email: lucy.fritsch@gstaad.ch  
[Odkryj piękno Gstaad Palace](#)

**RhB - Koleje Retyckie.**

**Pociągami przez piękną Grynację.**  
Siedzisz przy idealnym miejscu do obserwacji pięknych widoków, to właśnie tutaj! Idealne miejsce na spacer zimową porą. Idealne miejsce na spacer do wspaniałych widoków na alpejskich szczytach.  
Ciekawe informacje: Michael Pecherli.  
Email: michael.pecherli@rhb.ch  
[Zobacz oferty RhB](#)

**Ośrodek Nendaz.**

**W sercu Górnego Dołu.**  
Nendaz jest idealnym miejscem na romantyczny spacer zimową porą. Idealne miejsce na spacer do wspaniałych widoków na alpejskich szczytach.  
Ciekawe informacje: Lisa Werner, Sales Manager.  
Email: lisa.werner@nendaz.ch  
[Zobacz to miejsce](#)

**Veysonnaz.**

**Poszaj zimą - to prawdziwa.**  
Veysonnaz to idealne miejsce na romantyczny spacer zimową porą. Idealne miejsce na spacer do wspaniałych widoków na alpejskich szczytach.  
Ciekawe informacje: Sarah Bollen, Sales Manager.  
Email: sarah.bollen@veysonnaz.ch  
[Więcej informacji o Veysonnaz](#)

**Podróż marzeń z Railtour.**

**Odkryj Szwajcarię koleją.**  
Railtour to idealne miejsce na romantyczny spacer zimową porą. Idealne miejsce na spacer do wspaniałych widoków na alpejskich szczytach.  
Ciekawe informacje: Sarah Bollen, Sales Manager.  
Email: sarah.bollen@railtour.ch  
[Zobacz szwajcarską ofertę Railtour](#)

**Aletsch Arena.**

**Region dla miłośników narci.**  
Aletsch Arena to idealne miejsce na romantyczny spacer zimową porą. Idealne miejsce na spacer do wspaniałych widoków na alpejskich szczytach.  
Ciekawe informacje: Sarah Bollen, Sales Manager.  
Email: sarah.bollen@letsch.ch  
[Więcej o regionie Aletsch Arena](#)



Switzerland.

Our spring & summer campaign.





Switzerland.

# Promotion: online meeting by *Wysokie Obcasy*.

- “Women know what they want” series of online meetings
- Live on Facebook of women’s magazine *Wysokie Obcasy*
- Discussion regarding #Swisstainable. Is eco travel possible?
- 3 participants: ST, blogger Blabliblu.pl and scientist
- 30’000 views, 30 likes, 200 people watching live.





Switzerland.

# Promotion: online with *National Geographic*.

- 4 articles with focus on Swisstainable, cities and Grand Tour published on national-geographic.pl
- Posts in SoMe (FB&Instagram) promoting articles.
- Post reach 583'000
- Articles UU: 31'000
- Part of recovery programm



# Promotion: Roger Federer in media.

- News about Roger Federer's cooperation in promoting Switzerland
- Articles on new activities, plans and ideas for the future
- Information spread on horizontal as well as sports portals
- Positive comments and feedback from the community
- Reach: 920'000

## Roger ambasadorem Szwajcarii



Federer promuje najpiękniejsze miejsca w Szwajcarii.

Roger Federer jest bardzo związany ze swoją ojczyzną. Szwajcaria ma szczęście mieć jednego z najlepszych, możliwych ambasadorów.

39-latek pochodzący z Bazylei przez większość czasu mieszka w swoim kraju i cieszy się tam ogromną popularnością wśród rodaków, którzy są z niego bardzo dumni.

Dwudziestokrotny mistrz imprez wielkoszlemowych nawiązał współpracę z narodowym biurem turystycznym My Switzerland. Ich relacja rozpoczyna się od artykułu, w którym Roger opowiada o cudach natury tego kraju i poleca miejsca warte odwiedzenia.



Wielkie niebo i turkusowe morze, przepiękna jaskra i jaskółce...

Wielkie niebo i turkusowe morze, przepiękna jaskra i jaskółce...



# Promotion: supplement in *Gazeta Wyborcza*.

- Daily newspaper *Gazeta Wyborcza*
- 28th May, Friday edition
- Swisstainable – travel supplement
- 12 pages
- Green/eco/sustainable topics:  
transport, hiking and biking, slow food, slow life
- 170'000 copies (reach 1'275'000)
- Promotion of supplement in print with reach 639'000





Switzerland.

# Promotion: contest with *wyborcza.pl*.

- "My green travel" contest
- May 15th through June 10th
- Prize: Trip to Switzerland in September
- 1'123 participants
- Contest promoted online, via SoMe by *Gazeta Wyborcza* and *wyborcza.pl*
- Promotion reach 4'500'000



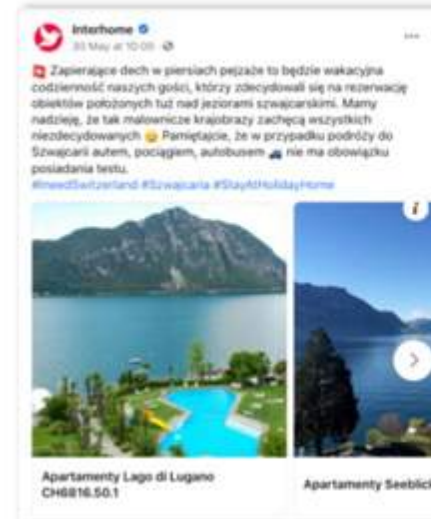
# Promotion: branding weekend on *wyborcza.pl*.

- Summer in Switzerland
- May 22-23, 2 days branding on HP of horizontal portal *wyborcza.pl*
- I need.. to relax, holidays, catch some distance, I need Switzerland
- Ad viewed 2'285'288 times
- Clicks: 17'981
- CTR 0,79%



# Promotion: activities by *Interhome*.

- Dedicated newsletter about Swiss offer, free travel rules
- Radio contest: quiz with an apartment as the main prize – 1'300 participants
- SoMe activities by *Interhome* – posts from different destinations with focus on active summer time
- Dedicated NLs (14'000)
- NL to B2B (1800 travel agents)
- Sponsored FB posts: 250'000





Switzerland.

# Promotion: special in magazine *Polityka*.

- Weekly magazine *Polityka*
- 8 pages regarding RhB in the middle part of the magazine
- Bernina Express, Glacier Express, input by our partner
- Copies: 130'000, reach 690'000
- Supported by online activities by *Polityka*





# Promotion: ST summer map.

- Summer and autumn outdoor map
- Pages with focus on different activities and projects (MSH, 100% women)
- Content of market partners: Pilatus, Schilthorn, RhB, Zermatt
- 2 pages for Victorinox (own distribution)
- Copies: 50'000
- Distribution at events, insert in *Runner's World* magazine, outdoor magazine.





Switzerland.

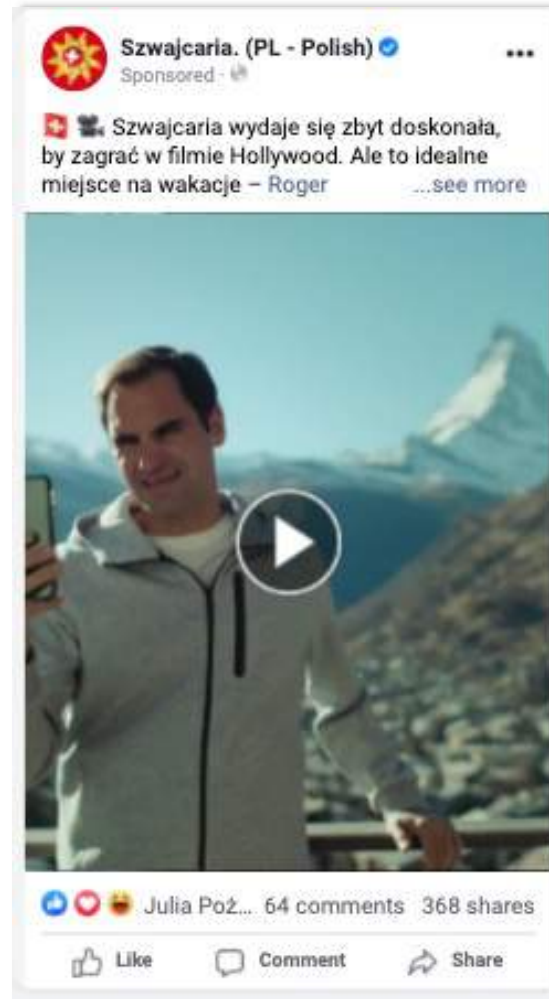
## Promotion: Embassy fence exhibition.

- 5 posters with focus on AMOS
- One poster dedicated to museums – map with details
- 5 posters of photographers – nature photos of swiss mountains
- From May until September
- Prominent place in Warsaw



# eMarketing: post promotion - ST Facebook.

- Regular sponsored post on ST FB
- Posts promoting video with Roger Federer, our supplement and contest with *Gazeta Wyborcza*
- Post regarding travel rules – Poland off the quarantine list in May
- Impressions: 570'000



# eMarketing: online with *NG Traveler* - podcast.

- Articles with focus on Swisstainable travel published on national-geographic.pl
- Podcast: discussion on the topic of sustainable travel in Switzerland, Swiss attitude towards the environment
- Podcast promoted online and in Social Media, reach 178'000
- Reach of the podcast: 23'382 UU





# eMarketing: eGuide – Grand Tour of Switzerland. Switzerland.

- eGuide Grand Tour of Switzerland, completely updated edition
- Free publication to download
- Description of GToS, attractions, tips, hints, practical info
- Pages for partners – Pilatus, Schilthorn, Zermatt, RhB
- Presence on MyS, dedicated NL, info to B2C and B2B
- Facebook post
- Info shared with partners and followers





Switzerland.

## eMarketing: eBook by *Madame Edith*.

- Blogger Madame Edith – travel and cuisine focus
- eBook – Switzerland based on her own experience and trips
- Promotion in own SoMe
- Activities related to eBook promotion on ST Social Media
- Take over of our FB





Switzerland.

# eMarketing: online activities by *Polityka*.

- Special about RhB from *Polityka* published in online version on *polityka.pl*
- Divided into 3 parts
- All parts in total 3'217 PV
- Each part time spent – 2 min.
- Reach of the portal 1'300'000
- Promotion post on FB – 11'197 PV


### Jeszcze więcej szwajcarskich wrażeń na torach



W trzeciej części naszego przewodnika zachęcamy do podróży przez Szwajcarię Ekspressem Lodowcowym, bratem Ekspresu Bernina. Komu nie dość kolejowych wrażeń, ten na pewno powinien spróbować jeszcze innej atrakcji – przejazd historycznym składem kursującym między miejscowościami Davos i Filisur.

**Ekspres Lodowcowy**

### Koleje Retyckie i ich sieć pełna niespodzianek



W drugiej części zapraszamy do odkrycia wielu skarbów Grym, do których trzeba dotrzeć zarówno regularnymi, jak i specjalnymi pociągami Kolei Retyckich. Wśród nich jest niezwykle Muzeum Kolejnictwa Albula.

**K**oleje Retyckie to nie tylko Ekspres Bernina. To ogromny przewoźnik w Grym, w którym oprócz przewoźnika 384 kilometrów, to także atrakcyjny, nie zawsze krótki, ale wspaniały. Aż jedna trzecia linii kolejowej (aż prawie) 1000 metrów nad poziomem morza, również jedna trzecia została wpisana na listę światowego dziedzictwa UNESCO, natomiast jedna piąta to atrakcja dla miłośników kolei – kolejki, mosty, wiadukty. Kolej Retycka bierze się przede wszystkim z przelazów transalpejskich, które odgrywały rolę w historii transportu regionalnego w Grynach, a także w historii kolejnictwa.

### Kierunek Szwajcaria – propozycje na lato 2021. Koleje Retyckie i Ekspres Bernina



Nasza podróż będzie składać się z trzech części. Zapraszamy na pierwszą z nich, w której przedstawimy jeden z najpiękniejszych pociągów turystycznych świata, Ekspres Bernina. Jesteś nim? To propozycja obowiązkowa nie tylko dla miłośników kolei.

**S**zwajcarskie koleje mają na swoim koncie wiele sukcesów, a to przede wszystkim dzięki temu, że są one nie tylko transportem, ale przede wszystkim atrakcją turystyczną. To właśnie dzięki temu, że koleje szwajcarskie są tak atrakcyjne, że przyciągają turystów z całego świata. To właśnie dzięki temu, że koleje szwajcarskie są tak atrakcyjne, że przyciągają turystów z całego świata.

# eMarketing: ST display campaign.

- One month display campaign
- May
- Presence on different portals
- Banners, video, special creations promoting cities, GToS, Swisstainable and summer
- Video – Grand Tour promoted
- Reach 24'569'700





# eMarketing: branding weekend on *wyborcza.pl*.



Switzerland.

- Summer in Switzerland, Swiss cities
- Branding weekend in June
- I need.. city close to the water, to relax, holidays, catch some distance, I need Switzerland
- Link to summer landing page
- Reach 2'303'696, CTR 0,76%





Switzerland.

# KMM: online meeting with LEGO & Pilatus.

- Online meeting for media
- May 12<sup>th</sup>
- 10 participants
- 2h workshop, each participant got a LEGO set to work with during the Zoom meeting
- Participants: media, Pilatus partner and LEGO method coach
- Different way of presenting a tourism destination and its values



# KMM: bloggers trip – *Life catchers*.

- Bloggers trip in cooperation with *eSky.pl*
- Swiss cities: Zurich, Lucerne, Lugano, Lausanne, Bern
- Focus: Cities close to nature
- Posts on the spot, Insta and Facebook stories
- Activities and content shared by *eSky.pl* travel portal
- Movie dedicated to the trip – Swiss Cities promoted by *eSky* and bloggers

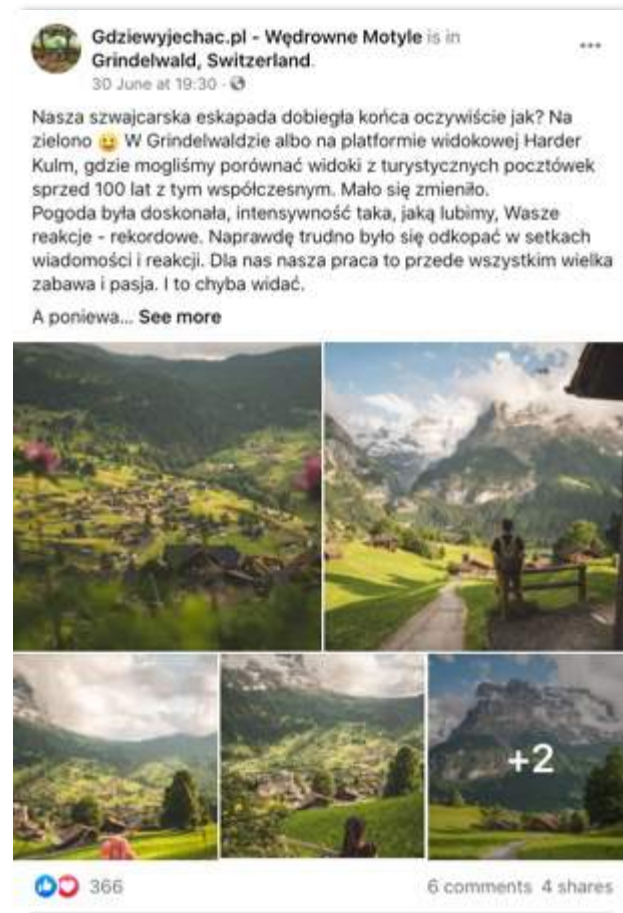




Switzerland.

# KMM: bloggers trip – *Wędrownie Motyle*.

- 2 pax on Grand Train Tour
- Campaign promoting route and ST eGuide
- Regular posts on the spot published on FB and Instagram (10 each)
- Instastories/Facebook stories
- Two movies after return – Switzerland by train on their Youtube channel
- eGuide promoted in own SoMe

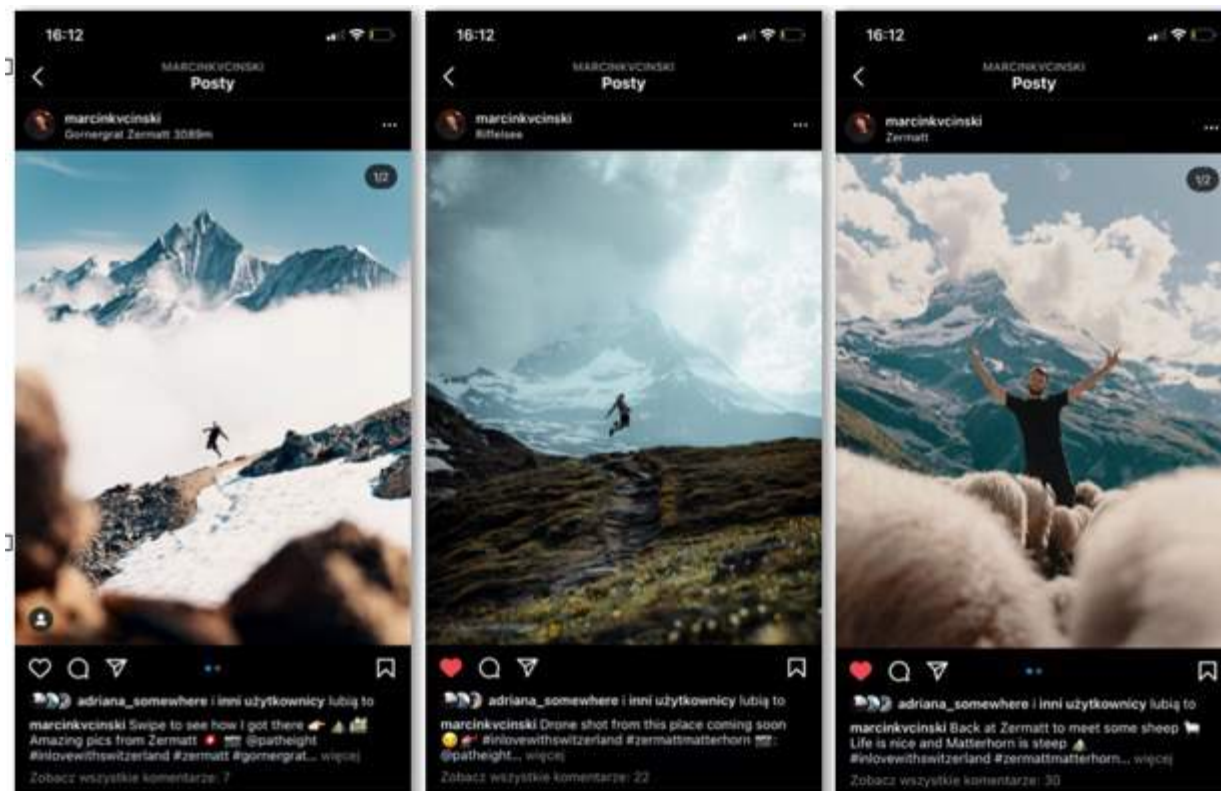




Switzerland.

# KMM: bloggers trip – cross project to Zermatt.

- Cross project with DE and CZ
- Trip to Zermatt – outdoor activities, local experiences and photo spots
- Paragliding and local experiences
- Activities in SoMe – Instagram, Tik Tok,
- Instastories
- 3 posts from Zermatt
- Reach 590'000



# KMM: photo trip – Swiss iconic spots.

- 6 pax trip with leading role of one photographer
- Aletsch, Zermatt and Mürren
- Catching the most beautiful highlights
- Instagram & Facebook
- Instastories, Facebook stories
- ST # inlovewithswitzerland, IneedSwitzerland



# KMM: influencer summit 2021.



- 2 pax from Poland
- Outdoor enthusiasts segment – photographer blogger & living Swiss traditions – lifestyle, travel, eco blogger
- Posts online (destinations, SWISS and STS) regarding partners
- Blog posts
- Instastories, Facebook stories (ST #used)
- Reach: 1'730'000

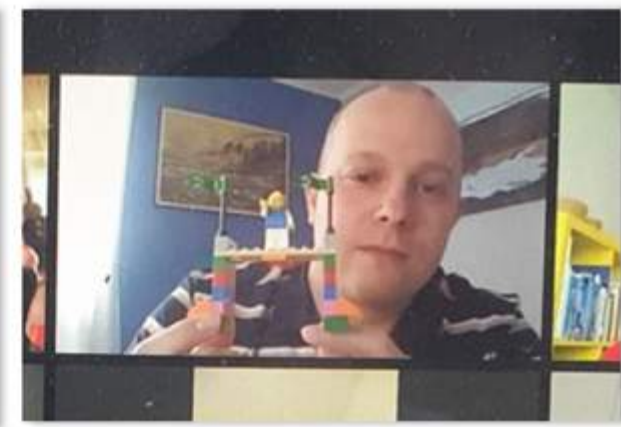
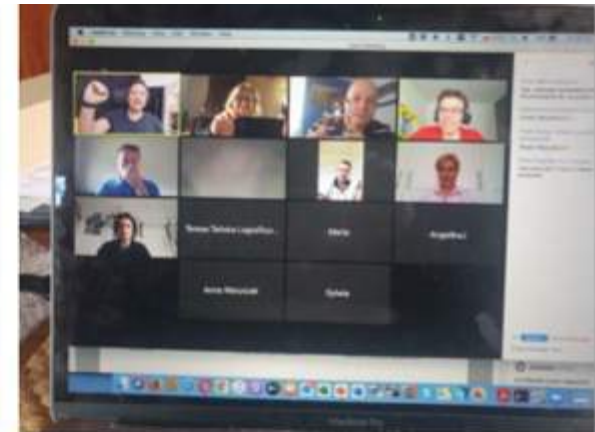




Switzerland.

# KAM: online meeting with LEGO & Pilatus.

- Online meeting for trade
- May 28th
- 10 participants from tourism sector, mainly with focus on Swiss products
- 2h workshop
- Each participant got a LEGO set to work with during the zoom meeting
- Different way of presenting tourism destination and its values
- Time for questions and discussion about the destination





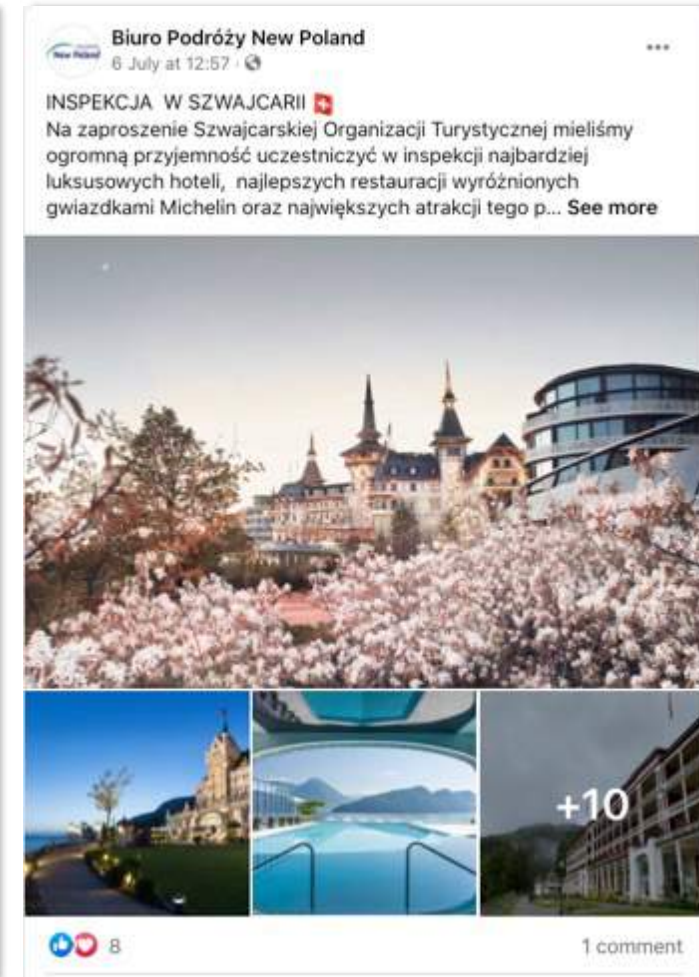
# KAM: Swiss workshop online.

- Switzerland welcomes Poland
- 22<sup>nd</sup> April
- Meetings online on Grip platform
- 22 Swiss Partners
- 23 Polish TO's (Leisure & MICE)
- Whole year focus, including winter 21/22 plans
- Over 300 meetings
- "Coffee breaks" with presentations about the Polish market and useful tools for TOs



# KAM: luxury fam trip.

- 27.06 – 02.07
- 2 pax from Poland
- Swiss cities (Davos and Lucerne)
- Hotels and activities for the luxury segment
- Activities of PL representatives in Social Media (posts, stories)
- ST # used in SoMe





Switzerland.

Recovery program with eSky.pl



Switzerland.

# Recovery project: online activities with eSky.pl (I).

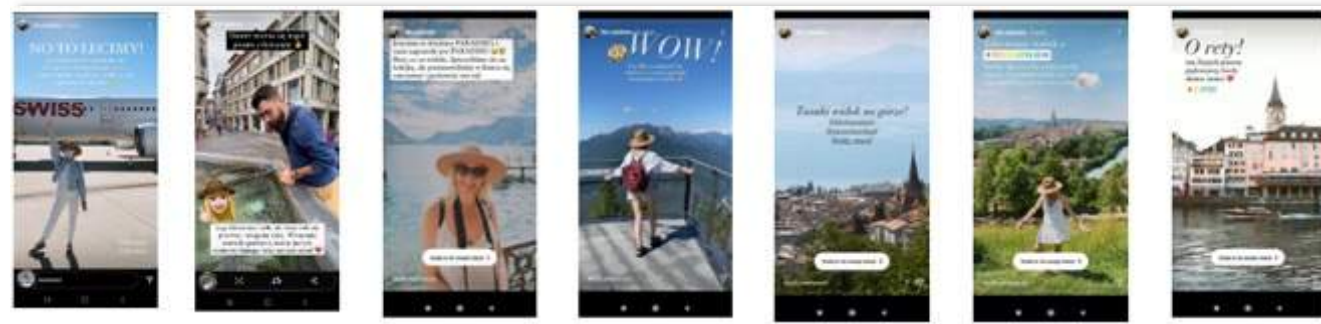
- Recovery project
- Travel platform for travelers (plane tickets, hotel reservations etc.)
- Online activities promoting summer in Switzerland, in Swiss cities
- I need... Switzerland
- Banner & content campaign
- Newsletter and webpush
- E-book „Switzerland's Amazing Cities”





# Recovery project: online activities with eSky.pl (II). Switzerland.

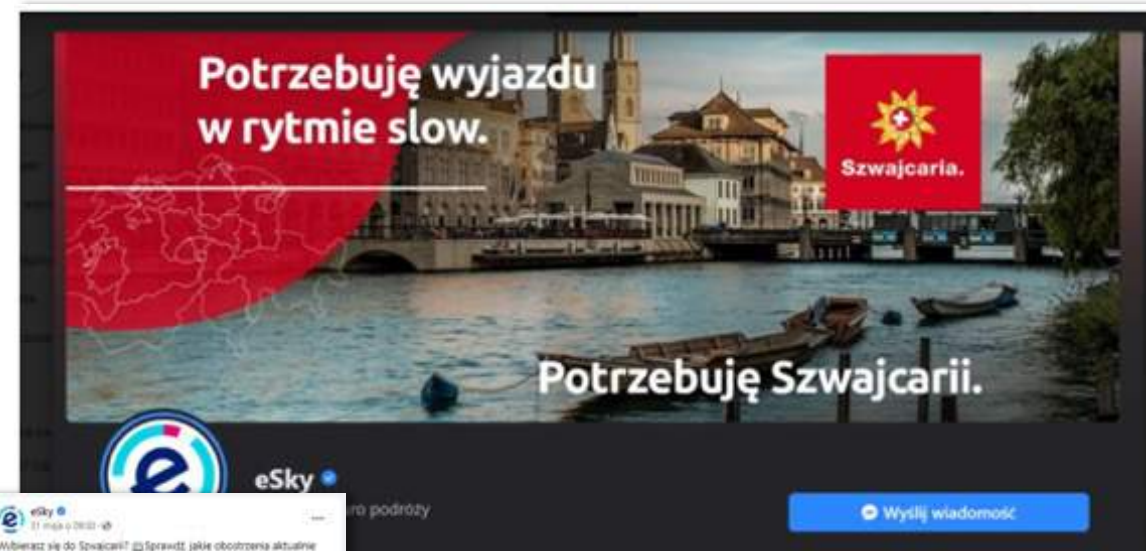
- Amazing Swiss cities with bloggers
- Different communication channels (SoMe, blog, NL, eBook)
- eSky SoMe reach: 195'000
- Blog: 18'900
- Bloggers' channels: 690'000
- Over 300 instastories, 185 presented on eSky
- 2 min. video after return





# Recovery project: online activities with eSky.pl (III). Switzerland.

- Main page inspirations – Swiss cities
- Deals to Switzerland (hotels, flights)
- Facebook activities (travel rules, cover photo, posts), reach 270'000
- Blog posts, travel guide info, reach 47'000
- Newsletters (365'000, with opening rate of over 10%)
- Webpush and banner campaign
- Reach of display: 1'520'000





# Recovery project: online activities with eSky.pl (IV) **Switzerland.**

**Zurich na weekend – kulturalna przygoda**

Najpiękniejsza miasto Szwajcarii oferuje Ci niesamowicie bogatą ofertę. Nowoczesne centrum, piękny Zurych w 48 godzin, ujęcie na statku z mostami, przepiękne muzea w Zurychu, Muzeum Sztuki w Ulmenmuseum Basel, galeria sztuki Kunsthau Zurych czy muzeum w Siedlonym Muzeum Oskarshausen w Szwajcarii. Musiałeś zobaczyć Berna i Fribourg.



Do 15 czerwca 2020 roku oferujemy klimatyzowane bilety na samoloty do Zurich i Fribourg, którym jest to samo 1200 zł. Spróbuj też do Zurich – to jest oferta dla Ciebie. Sprawdź ofertę w Szwajcarii i Fribourg, a w ramach promocji przelatywać samolotem do Zurich. Możesz Chętnie. Sprawdź ofertę w Szwajcarii, tym samym Zurychu. Sprawdź ofertę w Szwajcarii. Sprawdź ofertę w Szwajcarii, tym samym Zurychu. Sprawdź ofertę w Szwajcarii, tym samym Zurychu.



**Potrzebuję butikowych miast.**

**SPRAWDŹ NOCLEGI**

**Potrzebuję Szwajcarii.**



**Potrzebuję kultury i natury.**

**Loty od 244zł**

**Sprawdzam**

**Potrzebuję Szwajcarii.**



Malta 198 zł

Majorka 239 zł

Madejki 758 zł

Kreta, Chania 192 zł

Loty 244zł

Potrzebuję Szwajcarii

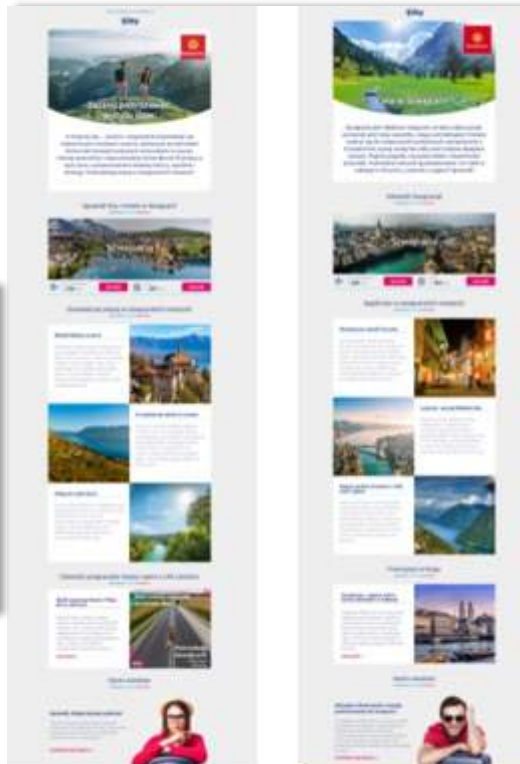


www.esky.pl • teraz

Poczuj bliskość miasta i natury!  
Szwajcarska Bazylea już od 162 PLN

**Potrzebuję poczuć bliskość miasta i natury.**

**Potrzebuję Szwajcarii.**

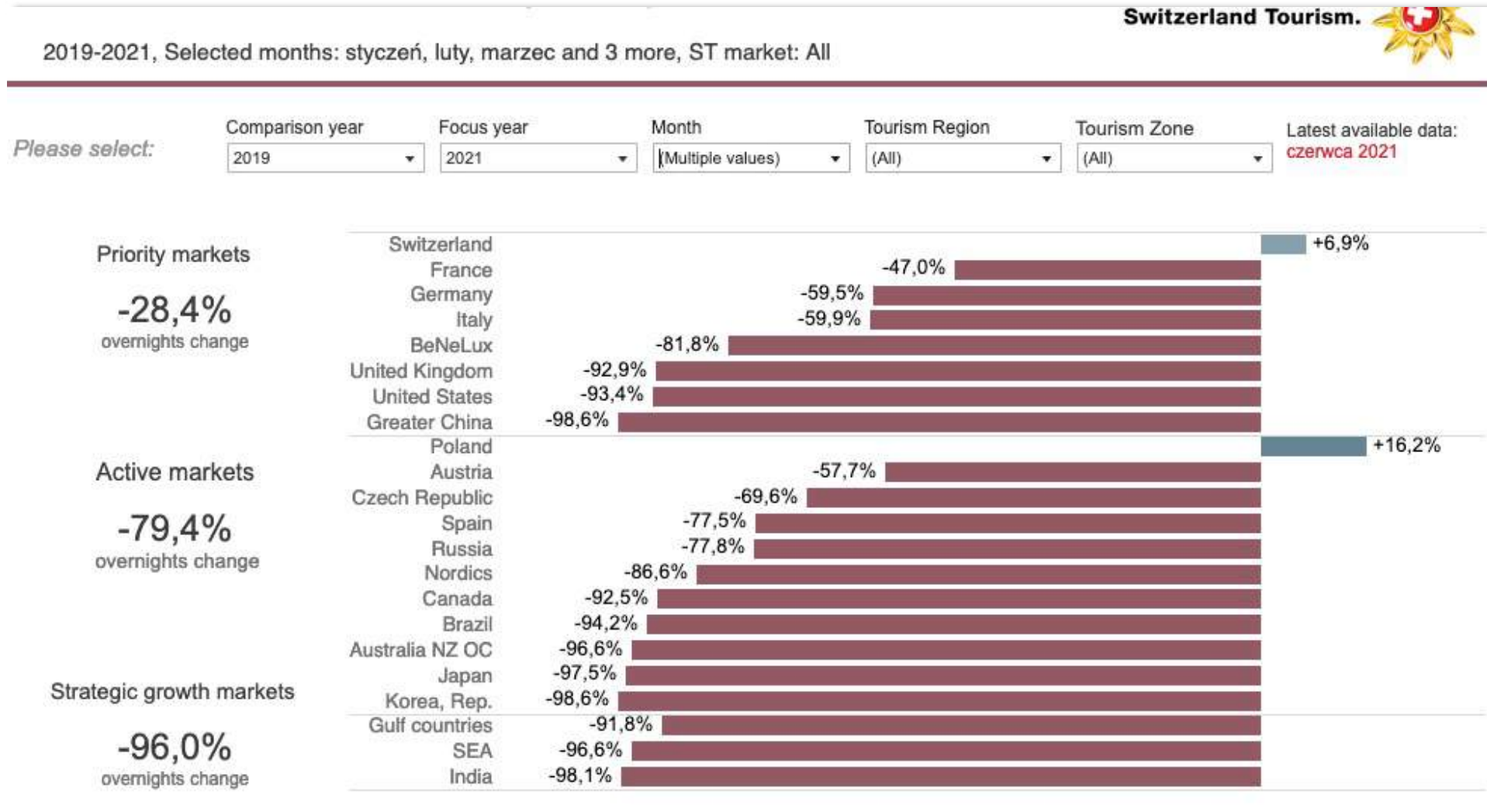



An aerial photograph of a densely packed town, likely in Europe, featuring numerous buildings with brown roofs. The town is situated along a river with greenish water. A prominent white church with a tall steeple is visible in the upper right quadrant. The overall scene is a high-angle, top-down view of the urban landscape.

Overnights.



# Figures for January – June 2021.





The near future according to us.



Switzerland.

## Some of our plans for the 2nd half of 2021.

- Activities with *National Geographic Traveler*, August-October
- Monotematic magazine *SZOSA*, August
- Travel and culinary bloggers trip, August
- Grand Tour of Switzerland trip, August
- eGuide cities, September
- Grand Train Tour of Switzerland winners trip, September
- Trail running trip, September
- Grand Tour of Switzerland trip by bloggers, October
- Phototrip Autumn with Influencers, October
- STM with 18 Polish participants, October
- Winter launch, October
- SoMe campaign winter, starting from October

ST WAW says



Thank you.



**Switzerland.**