



Switzerland.

ST activities in Poland Summary.

July – December, 2020.



Switzerland.



Switzerland.

Agenda.

1. Our summer campaign.
2. Recovery program with eSky.pl.
3. Our autumn campaign.
4. Recovery program with Travelplanet.pl.
5. Our winter campaign.
6. Figures.
7. Some of our plans for the 1st half of the year 2021.



Switzerland.

Our summer campaign.



Switzerland.

Promotion: advertorial in magazine *Na szczycie*.

- Monthly magazine
- July edition
- Focus – outdoor activities
- Two page advertorial with ST summer map glued onto the page
- Special post in SoMe promoting insert
- Post with link to MyS.pl promoting outdoor activities in Switzerland
- Circulation: 7'000 copies





Switzerland.

Promotion: advertorial in magazine *Caravaning*.

- 4 page advertorial
- Magazine for camping and caravaning lovers
- 7'000 copies
- Insert of our outdoor map
- 3 posts promoting map on FB & Insta
- Paid promotion of posts
- Article in NL

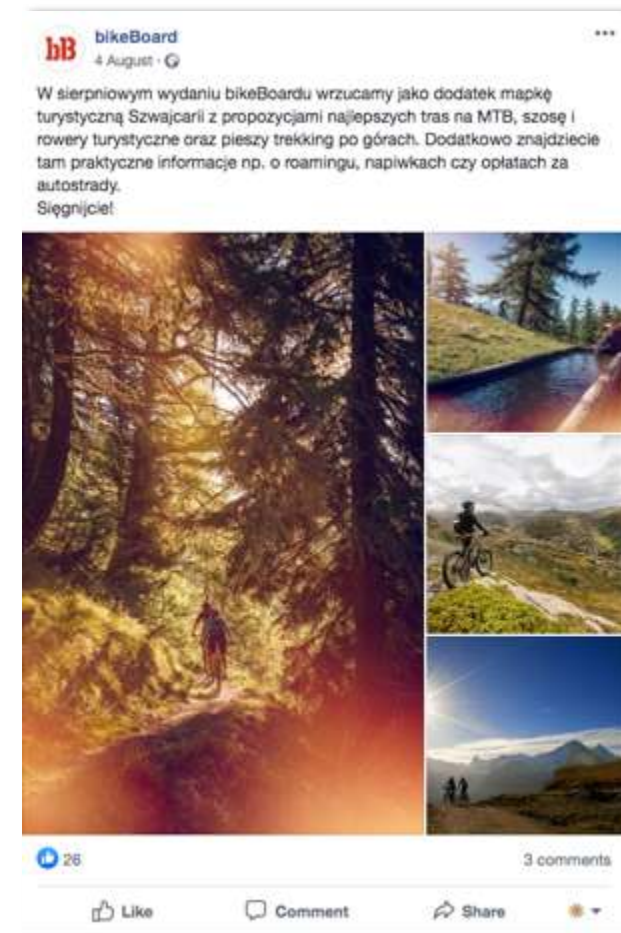




Switzerland.

Promotion: advertorial in magazine *Bike Board*.

- Two page advertorial
- Magazine for bikers
- Focus: outdoor activities in Switzerland including biking
- 25'000 copies
- Insert of our summer outdoor map
- FB posts about Switzerland and our map in the magazine





Switzerland.

Promotion: advertorial in *Co jest grane*.

- Weekly supplement of the daily *Gazeta Wyborcza*
- 10th July edition
- 2 page advertorial
- Focus on alpine village Susch and its museum
- Slow art, slow life
- 196'157 copies, 1'163'000 readers





Switzerland.

Promotion: advertorial in NG Traveler - July.

- 2 page advertorial
- Monthly magazine for active travellers
- July edition
- Focus on Pilatus and its attractions, news, interesting facts, highlights
- 29'000 copies

AKTYWNA SZWAJCARIA KIERUNEK PILATUS

PILATUS - NIETYLKO WSPINACZKA!
W tych słabych okolicznościach przyrody można spędzić aktywnie czas na wiele sposobów. Obecnie jest mnóstwo. Od prostych, niewymagających wydrówek, po naprawdę zaawansowane wspinaczkowe szlaki. Od alpejskich łąk z pasącymi się stadami krów po skomplikowane przejścia pomiędzy stromymi i ostrymi skałami. Młodnicy ówczesnych kłosek zwiędają ten region na nierzadych górskich. Niektóre z niewymagających szlaków znajdujemy w połowie trasy kolejki linowej z Kriemli do Frakmünteng. Możemy tam zdecydować się na Śnieżny Trakt (Dragon Moor Padli) - szlak położony w niższych partiach gór, wiedący przez łąki i łąki wierzchołka. Wzdłuż drogi znajdują się dużo punktów informacyjnych, dzięki którym dowiemy się wiele o tutajjszych lodowcach oraz bogatej faunie i florze. Powyżej są już bardziej zaawansowane szlaki wspinaczkowe. Im wyżej, tym więcej atrakcji, aż do szczytu znajdującego się na wysokości 2132 m n.p.m. Zlokalizowany jest tu m.in. Szlak Kwiatowy - na tablicach znajdziemy informacje o ponad stu lokalnych kwiatkach i ziołach. Szczyt Pilatusa to z kolei punkt startowy dla wielu innych, bardziej zaawansowanych wspinaczek.

NOC NA ŚMOCZEJ GÓRZE
Do dyspozycji zniżających się dwa hotele. Najstarszy - 3-gwiazdkowy Hotel Bellevue sfinansowany na 1860 rok, był ponocą wybudowany przez księcia Wilhelma, która w 1868 roku zwiędła. W jej miejscu, zał na górę miała zostać wzniesiona. Druga opcja to Hotel Pilatus-Kulm, która-go otwarto w 1900 roku. Była najpiękniejszą perłową katedrą koleji nocy. W czasie - nieopowiadający się gwałtownie nad alpejskimi granicami i taniemi, zapierając dech w piersiach widoki i zachwyty słońca, a nawet szansa na zobaczenie jednego ze stu żyjących tu koszatników. Kto chętny?

PILATUS W FIGURCE - INFORMACJE PRAKTYCZNE

- Kolejka gondolowa na szczyt Pilatusa rusza z Kriemli.
- Kolejka zębata startuje w Aarachtal.
- Kolejka sepieta odchodzi w kierunku Kriemli.
- Bilet od razu kolejką na szczyt, zamyka ok. 40 minut.
- Śnieżnica posiada najpiękniejszy widok na szczyt z Kriemli - by dostać się do Lucerny, możemy skorzystać z przelotu przez barokowe latarnie w ramach Swiss Travel System.
- Więcej o podróży po Szwajcarii oraz aktualności dla podróżnych na stronie: www.NGTraveler.pl

PILATUS KULM, INACZEJ ŚMOCZA GÓRA
Pilatus jest rodzajem unikalnym górnym będącym częścią Alp Zachodnich. Szczyt Pilatus-Kulm jest położony w pobliżu Lucerny i Arona. Cztery Kantonów (Lucerna, Schwyz, Uri, Unterwalden). Na Śnieżną Górę - jak inaczej nazywamy szczyt Pilatus-Kulm, możemy dostać się na co najmniej dwa sposoby - albo kolejką w atrakcyjny. Pierwszym jest kolejka linowa gondolowa z cudownymi alpejskimi widokami wyruszająca z Kriemli, małego miasteczka w okolicy Lucerny. Na środkowej stacji, Frakmünteng (1475 m n.p.m.), należy przesiąść się do kabiny panoramicznej Dragon Ride, czyli Śnieżnej Gondolki. Można w kilka minut zobaczyć nas na szczyt Śnieżnej Góry (2132 m n.p.m.).

Drugim sposobem, a zarazem ogromną atrakcją, jest skocznięcie z parawanem w swoim rodzaju. Kolejki zębataj - z nachyleniem 48%. To najbardziej stroma kolej tego typu na świecie; powstała już w 1860 roku, a zelektryfikowana została w 1937 roku. Stacja początkowa znajduje się w Alpachtal. Uwaga! Jest czynna tylko latem.

PRZYGODA ZE ŚMOCZYMI MÓTYWEM
Wiele atrakcji czeka na nas we Frakmünteng, gdzie warto się zatrzymać w parku linowym - największym w tej części kraju. 10 tras podwieszonych hotele przeszkół o różnym stopniu trudności zadawalają zarówno dorosłych, jak i dzieci. Zachęty zobaczyć mogą też rozciągające się

Potrzebuję Szwajcarii

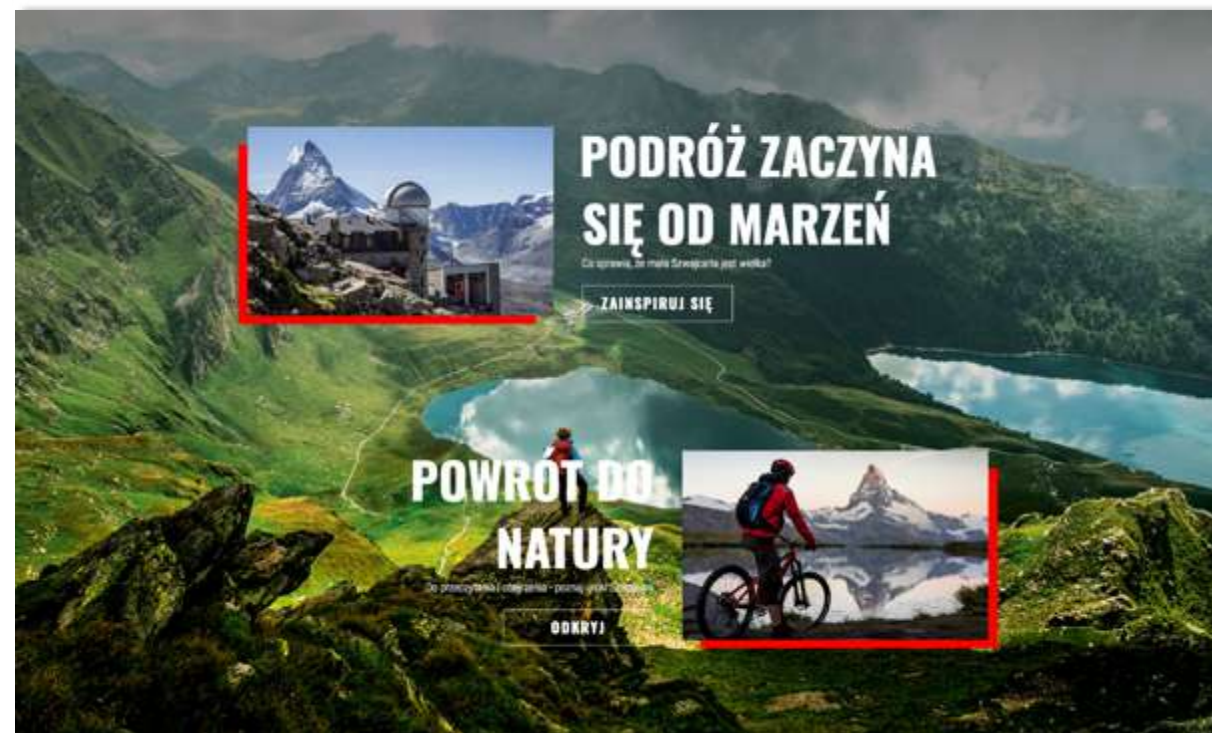
WEŹ UDZIAŁ W KONKURŚIE
i podejmij **#** SzwajcarskiChallenge



Switzerland.

eMarketing: summer campaign with *Wyborcza.pl*.

- #IneedSwitzerland
- Special online section
- Articles, inspiration, ideas
- Supported by inhouse promotion in SoMe, display
- Radio spots promoting the section and the contest – emitted 33 times in 3 different radio stations
- Reach of 970'000





Switzerland.

eMarketing: online weekend with *Gazeta.pl*.

- Article on *gazeta.pl*, weekend edition
- 3-5 July
- Focus on trains and panoramic rides
- Special offer by RhB
- Views: 160'323; 124'327 UU
- Average time spent on article 2:22
- Article promoted by display campaign
- Weekend partnership with ST logo

MATERIAŁ PROMOCYJNY PARTNERA WEEKENDU

Znów można jeździć najpiękniejszymi trasami w Alpach. Czerwone szwajcarskie pociągi wracają na tory

Wersja: Transporty Publiczne Szwajcarii

Świat się zmienił, ale Alpy na szczęście wciąż stoją, a szwajcarskie pociągi są tak samo wygodne (i jeszcze czystsze). W dodatku tego lata można podróżować nimi taniej - dzięki specjalnej ofercie Kolei Retyckich "Allegra".

Na długich trasach kolej i stacja stają się wygodnym sposobem na spędzenie wakacji. Wszędzie, gdzie jest kolej, jest i piękny widok. To nie wszystko. Można to zobaczyć lepiej, po prostu podróżując Szwajcarią. To do pomysłu o współpracy z *gazeta.pl* i specjalną ofertą. W dodatku można podróżować nimi taniej - dzięki specjalnej ofercie Kolei Retyckich "Allegra".

Dobrze wiadomości są takie. Terenem granic Szwajcarii są już prawie dwa tysiące kilometrów. To nie wszystko. Druga dobra wiadomość: oferta Kolei Retyckich "Allegra" - publiczne darmowymi przjazdami do Szwajcarii są tego lata także. Nawet posiadając panoramiczny.





Switzerland.

Promotion: project with Gazeta Wyborcza.

- Group trip to Switzerland – winners of a train contest organised by Gazeta Wyborcza
- 5 days in Switzerland with focus on trains (RhB)
- Graubunden (Susch, Scuol)
- 7 pax (winners and partners team – photo&video, SoMe, journalist)
- Movie after return promoted by GW and ST WAW
- Activities in SoMe of GW and participants – Instastories, FB stories, Insta and FB
- Statistics: 6'971'329





Switzerland.

KMM: *Sunsetboys* trip.

- Week long trip to Switzerland by car
- 4 pax: blogger, photographer, musician, camera man
- Focus on hiking with sunsets and sunrises
- Visits to Graubünden, Ticino, Bernese Oberland
- Instastories, posts in SoMe
- Movie after return
- Stats: 1'575'704





Switzerland.

KMM: trip with *Roadbustrip.pl*.

- Bloggers travelling in a van
- Focus on Grand Tour of Switzerland
- One week in Switzerland, 12-19 July
- 2 pax
- Instagram, Facebook posts and stories
- Posts on the blog
- Visits to Ticino, Graubünden
- Hiking, outdoors, cuisine and Swiss specialties
- Stats: 1'258'156





Switzerland.

KMM: influencer trip by *Marcin*.

- 3 participants from different markets (PL, CZ, DE)
- One week in an Interhome apartment
- Visiting Meiringen, Aletsch Arena, Schilthorn
- Some activities: 7 Instagram posts, Instastories
- Reach of posts around 50'000





Switzerland.

KMM: blogger biking trip *Znajkraj.pl*.

- Project in cooperation with National Geographic Traveler
- Rhein Route from Andermatt to Basel
- Facebook posts and Facebook stories during the ride
- Activities on NGT and NG SoMe
- Articles planned in NGT and on bikers blog
- Reach: 505'883

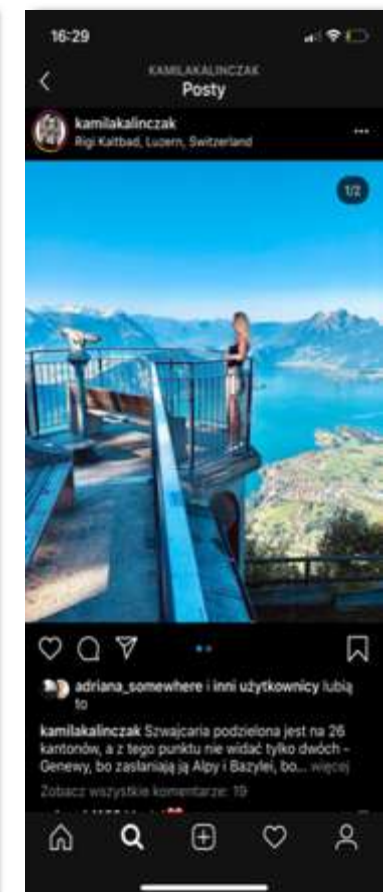
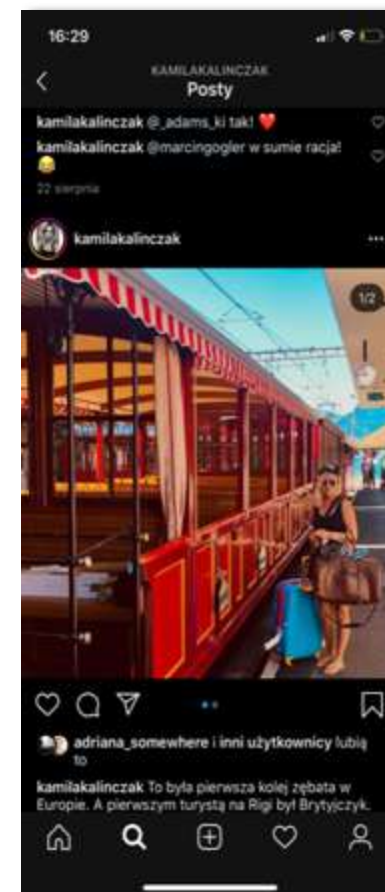




Switzerland.

KMM: media/influencer trip by *Kamila*.

- Project with *Gazeta Wyborcza* – “Institute for good living”
- Research and individual activities
- Instagram and Instastories from Lucerne and Engelberg on lifestyle journalist Kamila’s profile with over 20’000 followers
- Posts on Instagram of *WysokieObcasy* – women’s magazine
- Focus: eco, sustainability





Switzerland.

KAM: webinar with *Rzeczpospolita.pl*.

- Special webinar: What do you know about Switzerland?
- 1,5 hours, July 30th
- Guests: Switzerland Tourism, a blogger from Switzerland (“*Blabliblu*”), TO Zero Gravity
- FB for trade (TO, MICE, incentive, guides)
- Supported by mailing
- Banners promoting the event
- 1,7K views of the webinar

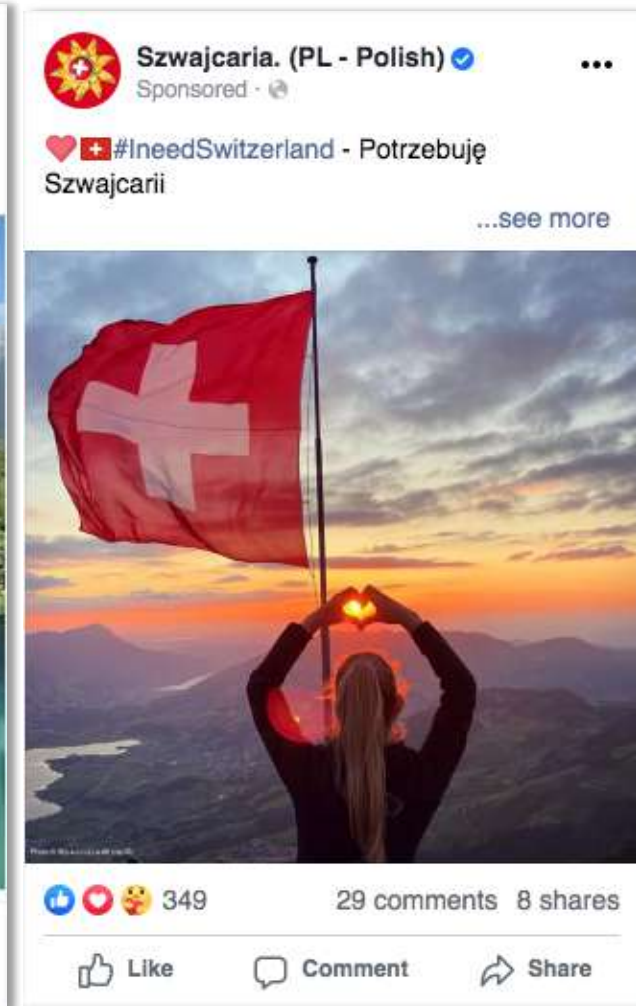




Switzerland.

eMarketing: own promotion on FB.

- Post promotion on ST FB fan page
- Posting of movies and videos
- #IneedSwitzerland promoted
- Invitation to visit Switzerland
- Reach: 423'000

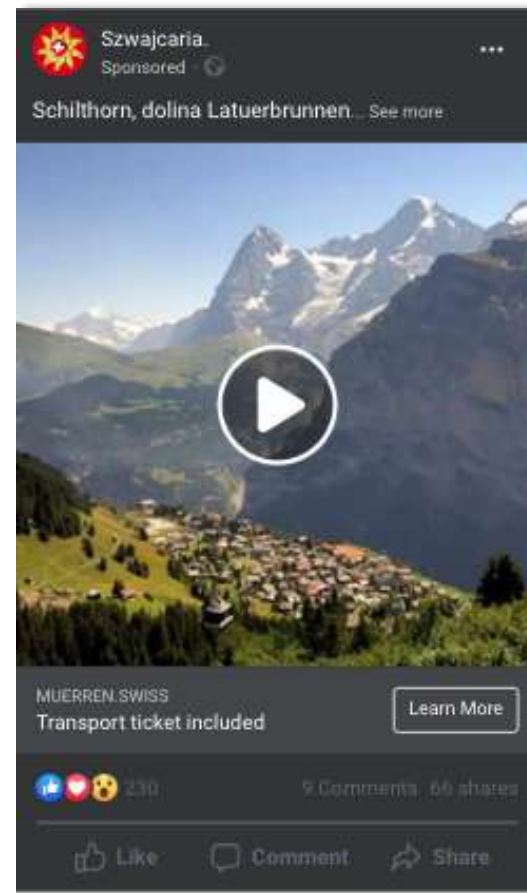




Switzerland.

eMarketing: FB promotion for Schilthorn.

- Paid promotion for Schilthorn
- Input provided by partner
- Post with movie from partner's region
- ST SoMe fan page
- Reach: 80'094, impressions 148'649



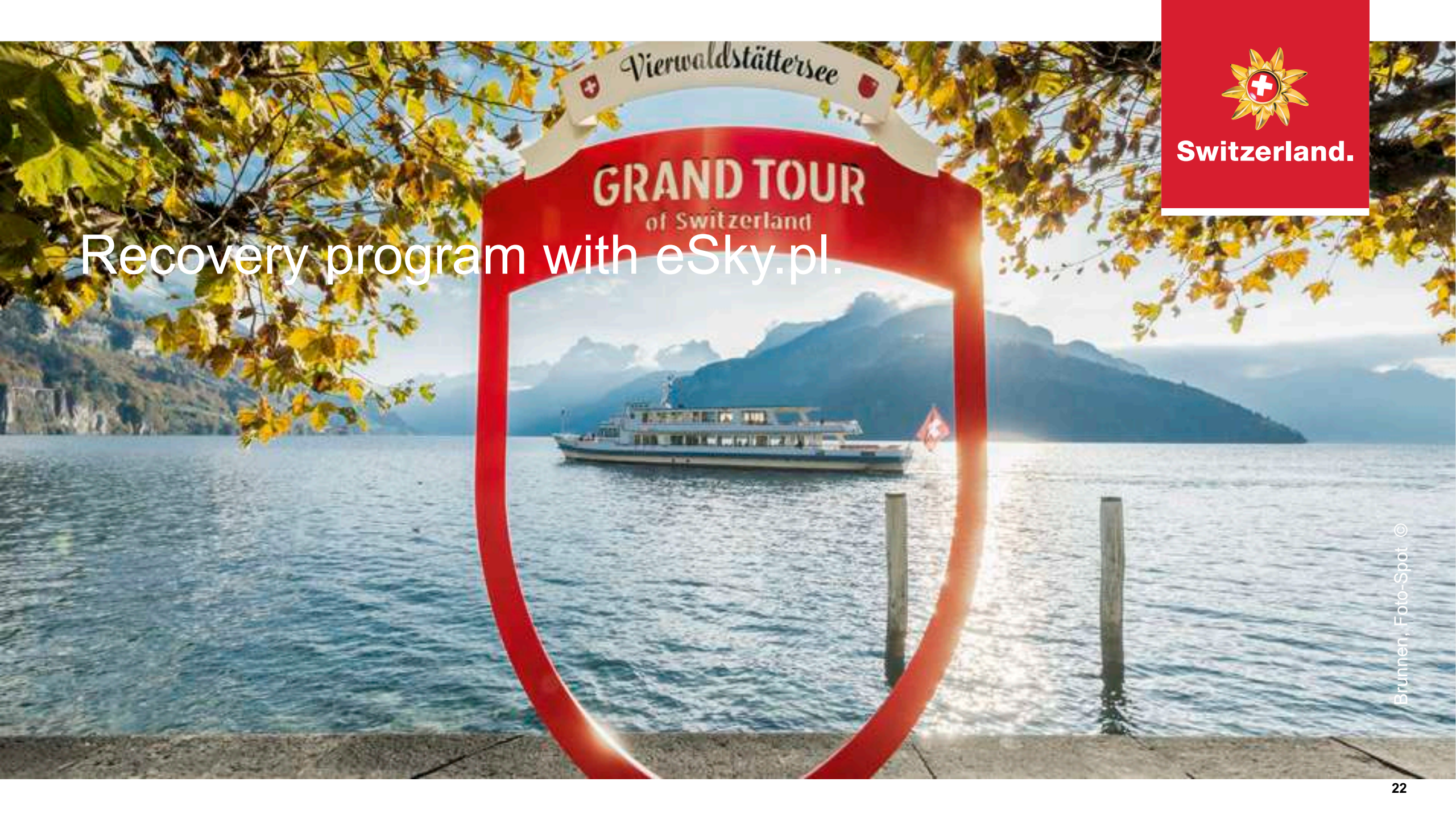


Switzerland.

eMarketing: online campaign with *NG Traveler*.

- Contest with prize: trip to Switzerland
- Dedicated website: szwajcaria-challenge.national-geographic.pl/
- 63 participants
- More than 8'800 UU visited contest's website with average time spent 3:37
- SoMe (Instagram and FB) of NG, NGT, *Elle.pl*, *Focus.pl*





Switzerland.

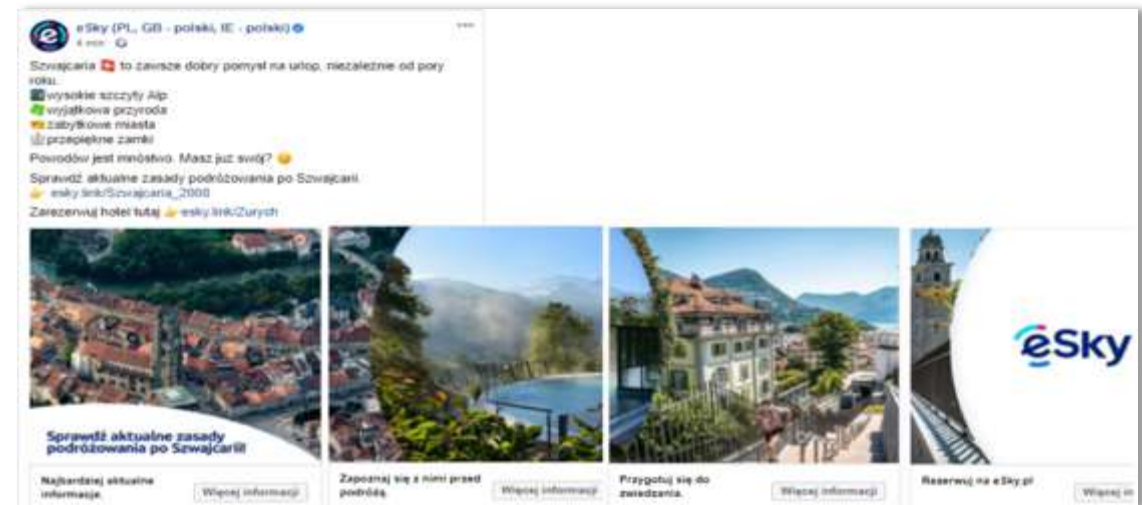
Recovery program with eSky.pl.



Switzerland.

Recovery program with eSky.pl (I).

- Online multiagent for tickets & accommodations
- Travel guide section with articles – impressions over 150'000 in August
- FB posts on eSky 81'230 impressions
- Insta posts over 55'000 impressions
- NL, 175'755 contacts, OR 9,16%
- Web push: 165'350
- Banner campaign: almost 350'000 impressions





Switzerland.

Recovery program with eSky.pl (II).

- Online platform for tickets & accommodation
- Blogger's trip – own channels and eSky profile reposts, reach 483'836, 179 Instastories, 2 posts, video content from drone and from train trip, bloggers' photos from spot
- Event on FB – pack your bags, we are taking you to Switzerland
- SoMe of eSky, reach 224'200
- eSky main page, blog, newsletter with reach 690'000, opened emails: 20'000, clicks 2'500
- Contest on eSky's FB profile with 76 participants
- Special spotify list with "Sounds of Switzerland"



Switzerland.

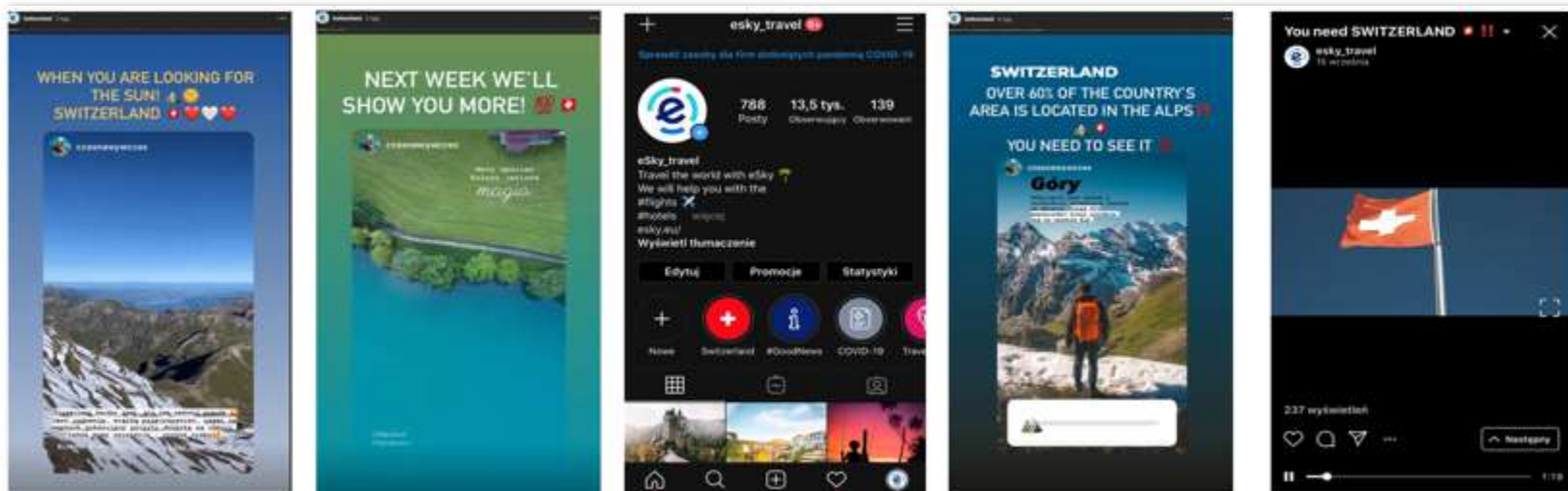
Recovery program with eSky.pl (III).





Switzerland.

Recovery program with eSky.pl (IV).





Switzerland.

Recovery program with eSky.pl (V).

- Online platform for tickets & accommodation
- Articles on main page – focus also on cities with flight connections fitting the promotion (impressions around 200'000)
- Subpage presenting special offers to Switzerland
- SoMe posts and stories (FB, Instagram), reach over 30'000
- Web pus activities
- Newsletter (160'000 subscribes, open rate 10.25%)
- Banner campaign on dedicated pages with over 600'000 impressions
- Article on portal: cheep flights followed by SoMe presence
- In October 135 tickets were sold



Switzerland.

Our autumn campaign.



Switzerland.

Promotion: exhibition at the Swiss Embassy.

- Photo exhibition at the Embassy's fence
- September-November
- Prominent location in Warsaw
- 16 photographs of Swiss autumn taken by professional and amateur Polish photographers during their trips to CH
- Jungfrau Region, Central Switzerland, Bernese Region
- One panel with map of Switzerland and marks, where pictures were taken





Switzerland.

Promotion: photographers at the Embassy.

- Swiss autumn by Polish photographers
- 12.10 visit at the Embassy in Warsaw
- Reception by Ambassador Jürg Burri
- Short walk together to the exhibition of 16 photographs of Swiss autumn taken by them during their previous trips to Switzerland
- Posts in SoMe (FB, Instagram)

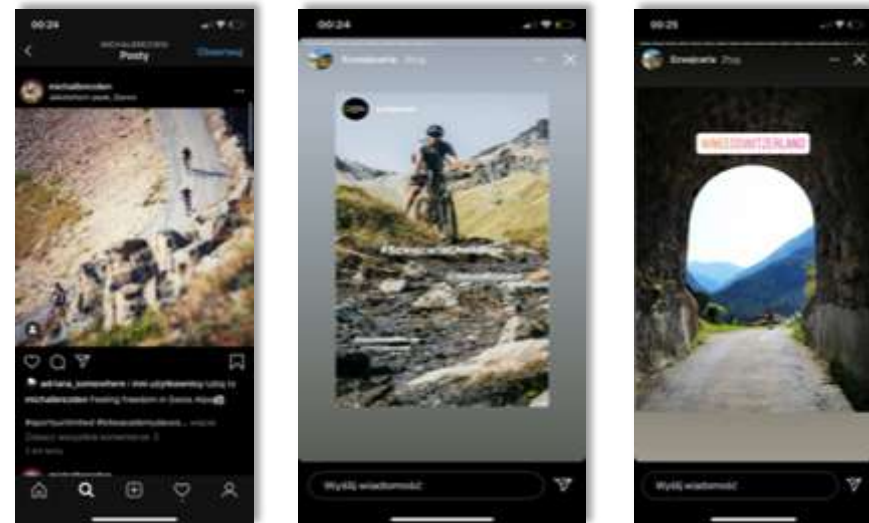




Switzerland.

Promotion: project with National Geographic.

- #SwissChallenge – group project together with ST Prague
- Challenge between winners from PL and CZ
- Visit in Davos Klosters
- Different activities on water, in the mountains (biking, hiking)
- Posts of NGT on spot – activities in SoMe
- Active participants – posts on FB and Instagram, average 3-4 posts
- Movie after return promoted by NGT
- Stats: 2'681'00





Switzerland.

Promotion: advertorial in *NGT* - September.

- Advertorial in monthly travel magazine
- Monthly magazine for active travellers NGT
- September edition
- 2 pages with focus on bike touring
- Result of biking trip by blogger ZnajKraj along Rhein Route
- 29'000 copies





Switzerland.

Promotion: advertorial in *Wolna Sobota*.

- Weekly magazine *Wolna Sobota*
- 1 page
- 19th of September
- 180'000 copies
- Focus on cuisine, special Swiss experience by locals
- #IneedSwitzerland





Switzerland.

KMM: photo project in Graubünden (I).

- Autumn in Switzerland
- 4-12 October
- Visit in Graubünden
- 6 photographers lead by National Geographic photographer
- Participants active in SoMe (regular Instastories, FB stories, posts on FB and Instagram)
- Partner: RhB, Eurotrek, Diavolezza, extended stay in Aletsch Arena
- #IneedSwitzerland and colours of Swiss autumn promoted
- Additional paid promotion of the posts in SoMe
- Stats: 4'916'006



Switzerland.

KMM: photo project in Graubünden (II).





Switzerland.

KMM: photo project in Central Switzerland (I).

- Autumn in Switzerland
- 5-9 October
- Visits in Klewenalp and Pilatus
- 5 photographers lead by influencer Banita Travel
- Participants active in SoMe (regular Instastories, FB stories, posts on FB and Instagram)
- Partners: Pilatus and Klewenalp
- #IneedSwitzerland and colours of Swiss autumn promoted
- Results by Banita Travel: Instagram reach 75'000, FB reach 52'700, 11'380 likes, 132 Instastories with reach around 15'000
- General stats: 741'000



Switzerland.

KMM: photo project in Central Switzerland (II).





Switzerland.

KMM: Grand Tour of Switzerland with Agora.

- Agora publishing house invited Audi to join the project
- 6 pax (video, journalists, SoMe department)
- Two cars AUDI on Grand Tour of Switzerland
- Several days through mountain passes and most beautiful spots in Switzerland
- Eastern Switzerland, Graubünden, Ticino, BO
- Posts on spot, during the trip
- Gathering material for a video to be cut after return
- Reach: 230'000

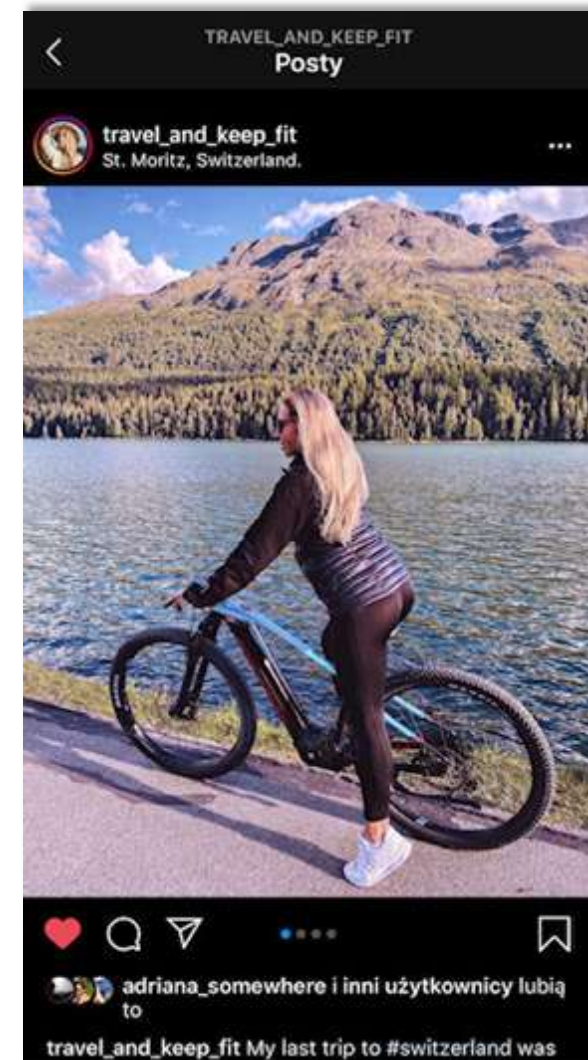




Switzerland.

KMM: influencer trip (I).

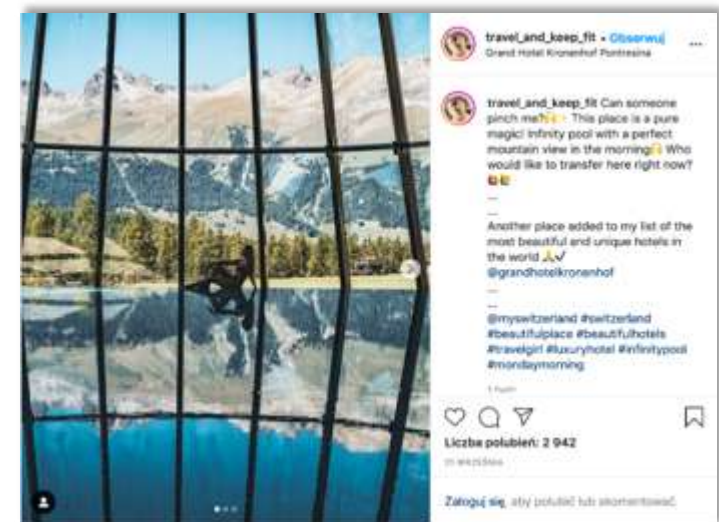
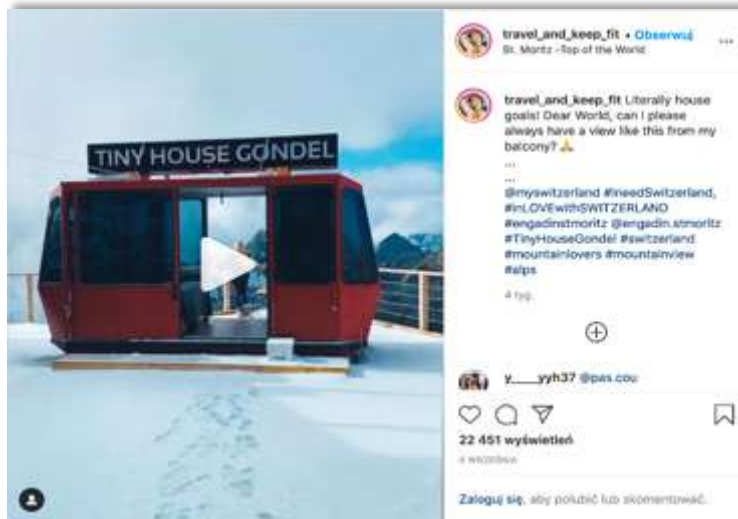
- One week trip to Switzerland
- Alex, owner of Travel and Keep Fit blog
- Visit in Graubünden
- Topics: Million Stars Hotel – night in gondola, outdoor activities, hiking and biking, helicopter flight, yoga
- Celebration of blog's birthday
- SoMe: FB&Instagram, 8 posts each
- Instagrams' post reach 95'000
- Regular Instastories, reach around 570'000
- 6 posts on blog (pl&en), reach around 200'000 within one week





Switzerland.

KMM: influencer trip (II).





Switzerland.

KAM: post convention group fam trip (I).

- 5 days in Switzerland
- Possibility to work with partners on spot, using the post convention programs for the cancelled STMA
- Two groups with two different programs (first and last night together)
- 10 pax
- Focus: Zurich, Berne, Lucerne, RhB (BEX&GEX), Schilthorn, Pilatus, Ticino
- Possibility to visit and experience travelling in Switzerland, trip organisation with group and incentive purpose
- Participants activities on their own (companies) SoMe, reach around 70'000

KAM: post convention group fam trip (II).



Switzerland.





Switzerland.

KAM: international MICE group fam trip.

- 5 days in Switzerland
- Zurich and Lake Geneva Region
- Additional individual program on spot (Andermatt, Geneva, Zurich)
- Two MICE representatives from Poland
- Site inspection, activities for groups
- Posts on own and company's SoMe

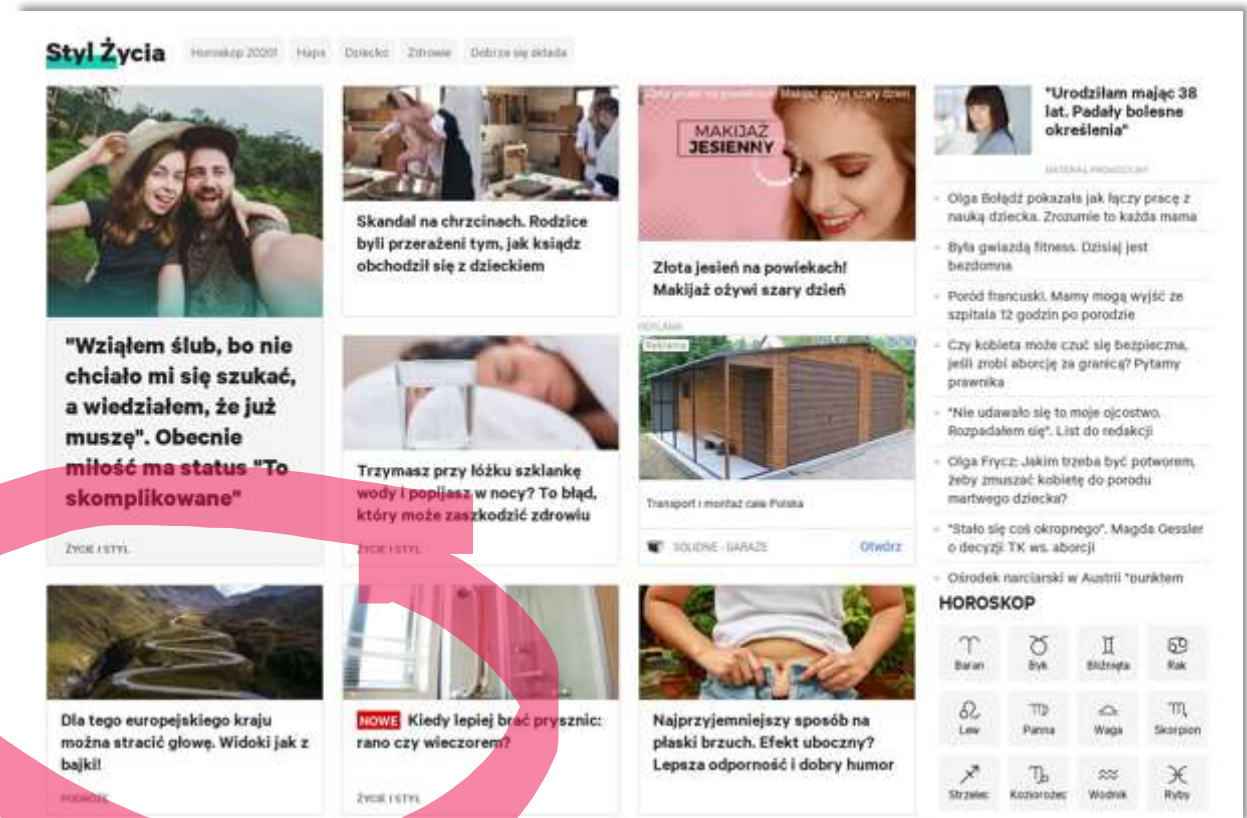




Switzerland.

eMarketing: GToS, videos & advertorials.

- Campaign with wyborcza.pl
- Audi Polska as a partner
- #IneedSwitzerland
- Article about Grand Tour. How was the trip? Comment from spot
- Two videos promoted on main page in video section, viewed over 490'000 times





Switzerland.

eMarketing: promo of photo autumn content.

- Special promotion of posts on Instagram by our 5 photographers – participants of media trips
- One month of extra activities after return
- Photos from Graubünden, Aletsch Arena & RhB adventure
- Paid activities
- Final results: 42 posts, reach over 1'250'000, average likes per post: 950

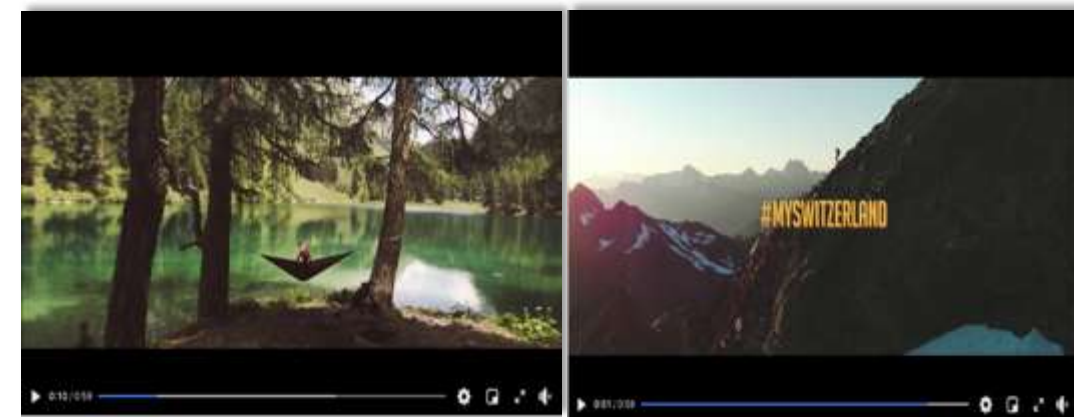




Switzerland.

eMarketing: videos by influencers.

- Project with influencers (including a musician and a cameraman)
- Group named “Sunset boys”
- Videos from Switzerland divided into episodes published every week.
- 3 episodes published so far
- Main channel – Instagram, also FB
- Reach around 750'000 so far

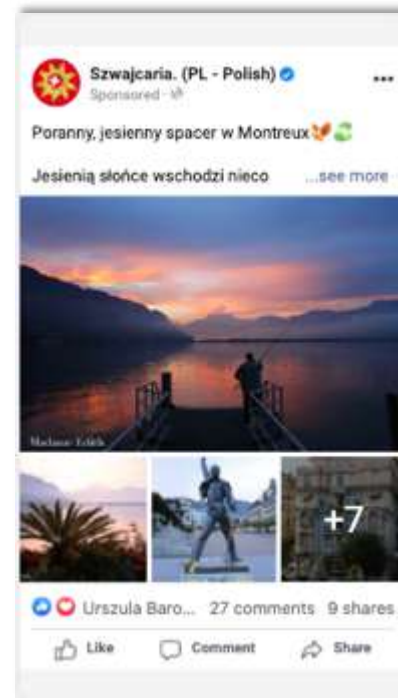




Switzerland.

eMarketing: FB activities – autumn mood.

- Promotion of posts of autumn content
- Result of activities combined with travel and cuisine blogger *Madame Edith*
- Posts with focus on various destinations
- Reach 75'200
- Average likes: 250





Switzerland.

eMarketing: campaign with wyborcza.pl.

- Campaign with wyborcza.pl
- #IneedSwitzerland
- Special online section
- Articles, inspiration, ideas for Switzerland – constant update
- Articles like multimedia reports
- Reach will follow later, after whole campaign is over





Switzerland.

eMarketing: FB promotion for partners.

- Paid promotion for Pilatus and Schilthorn
- Input provided by partner
- Pictures and movies
- ST SoMe fan page
- Reach: 87'094, impressions 153'900 for Schilthorn
- Reach: 94'700, impressions around 145'000 for Pilatus





Switzerland.

eMarketing: own FB post promotion.

- Paid promotion of best performing posts
- Movies and Pictures
- Input from HO and our own activities.
- ST SoMe fan page
- Reach: 158'000, impressions 246'780





Switzerland.

eMarketing: our FB taken over by a blogger.

- 10 days and 10 posts on ST WAW facebook page were conducted by a blogger, in charge of posts, comments, pictures, texts and links
- Madame Edith travel, food blog
- Focus on Autumn (colours, food, cities, trains and villages)
- A lot of positive reactions, average 180 likes and 25 comments,
- Average reach of posts: around 7'000



eMarketing: biking movie by SzymonBike.

- Bike bloggers with focus on roadbikes
- Movie after return published in his SoMe
- Shared also on ST WAW page
- Reach over 106'000



A screenshot of a Facebook post from the user 'szymonbike'. The post is dated September 24th from Switzerland. The text describes a video made during a trip to Switzerland with a friend, mentioning a specific Instagram user and a song. Below the text is a video player showing a cyclist on a road in a mountainous landscape at sunset. The post has 106,745 likes, 4,051 comments, and 707 shares. A 'Promowanie niedostępne' button is visible.

szymonbike
Opublikowane przez: Szymon Kotowski [?] · 24 września · Szwajcaria ·

jakoś rok temu jeździłem po Szwajcarii z moją koleżanką Stefcia (steff.gutovska na instagramie) która właśnie zmontowała z tej wycieczki taki oto piękny filmik.
a piosenka w tle to SONAR - Lżej, dzięki!

106 745
Liczba odbiorców

4051
Aktywność

Promowanie niedostępne

707
63 komentarze 48 udostępnień



Switzerland.

Recovery program with [Travelplanet.pl](https://www.travelplanet.pl)





Switzerland.

Recovery program with Travelplanet.pl (I).

- Online travel platform, sale and promotion, B2C and B2B activities
- Dedicated newsletter to sale agents combined with contest for agents
- B2C newsletter, around 150'000 addresses
- Chatbot quiz on Facebook
- Promotion of offers to Switzerland in different sales sections
- Swiss content in top position of recommendation section
- Content: description of main Swiss winter destinations with tips, ski maps, practical info: how to travel, where to sleep etc.



Switzerland.

Recovery program with Travelplanet.pl (III).

- Dedicated newsletter to sales agents combined with contest for agents
- Display – banner in skiing section, UU 2855
- Chatbot – quiz about Switzerland – 10 questions in messenger
- Article published online in cooperation with dziennikzachodni.pl
- Reach: almost 4'000'000

Recovery program with Travelplanet.pl (IV).



Switzerland.

Travelplanet.pl

Najlepsze stoki narciarskie w Europie

ZIMA 2020/2021 START PRZEJAZDZĄ 352 zł

FREE SKI 960 zł

FREE SKI 821 zł

Rezydencja Les Tails En Dorvaly

Les Gardianes (Puy Saint Vincent)

Les Hauts de Valmeinier

Nowa Prorajnja

Travelplanet.pl

Sprawdź swoją wiedzę w chłodnym Quizie!

QUIZ Ile wiesz o Szwajcarii?

Travelplanet.pl

23

10 komentarzy 7 udostępnień

Szwajcaria.

23

10 komentarzy 7 udostępnień

Osoby, do których dotarła informacja: 20 803

Promuj post

12 572 Zasięg organiczny

8 349 Zasięg płatny

747 Kliknięcia posta

Travelplanet.pl

Mamy tutaj jakichś fanów zimowych klimatów? Na zimowe szaleństwo polecamy Szwajcarię!

PRZEJAZDZKA KOLEJĄ W ALPACH

Szwajcaria.

3

3 komentarze 1 udostępnienie

Our winter campaign.



Switzerland.



Switzerland.

Promotion: winter fence exhibition.

- Winter posters from Switzerland – main topic – do it for the first time
- 15 panels from partners showing different winter challenges
- Timing: December till spring
- Info panel about winter resorts and locations presented
- Expected reach: 130'000
- Invitation to visit our exhibition by NL B2B, B2C and on FB





Switzerland.

Promotion: advertisement in magazine *Wysokie Obcasy* Extra.

- One page in monthly magazine dedicated to women
- 17th December
- Focus: winter activities to try for the first time: paragliding, ice-skating, fat bikes, sledging
- Circulation: 125'000 copies

Szwajcaria. Zrób coś po raz pierwszy zimą

Piękne krajobrazy, dziewicza przyroda, klimatyczne wsie ze staromodnymi domami, śniegu po pachy i mnóstwo nowych aktywności - na świeżym powietrzu i bez tłumów. Szwajcaria to nie tylko narty zjazdowe. Nawet jeśli ci się wydaje, że o ziemie wiesz wszystko, tu możesz ją odkryć na nowo

Magia przy księżycu
Olbryzie góry, wielki granat nocy, a na tym tle malutki człowiek szybujący w świetle gwiazd - oto nowy wymiar wolności. Nad doliną Simmental można latać paralotnią w towarzystwie doświadzonego instruktora. Z wrzawienia trudno złapać oddech. Inne pomysły na magiczną noc: wędrówki w świetle księżycy, ognisko i fondue na świeżym powietrzu albo spełnienie marzeń każdego dziecka - przejażdżka ratrakami!

Cuda z lodu i na lodzie
Potężne lodowisko, a w tle jeszcze potężniejsze góry - w grzyńskim Alp Raguta znajdziecie jedną z najwyższych położonych ślizgawek świata (1952 m n.p.m.). Możecie też śmigać, grać w curling albo hokeja na zamrażanych jeziorach, np. na jeziorze Champex w kantonie Wallis. Pod lodem można nurkować albo wykuć w nim przerębel i łowić ryby, a z lodowych brył zbudować pod okiem mistrza własne igloo i spędzić w nim niezapomnianą noc za pan brat z naturą (Davos).

Przez śniegi zaprzęg mknie
Po kilku godzinach spędzonych z psami husky poczujecie się jak za kołem podbiegunowym, a nie w sercu Europy - przejażdżki psimi zaprzęgami odbywają się np. we Freibergu albo w Charmey. Dla miłośników bardziej oryginalnych wędrówek są trekkingi z lamami, kozami, a nawet jakami, a fani adrenaliny mkną na nartach za koniem.

Narty z widokiem na palmy
Jeśli chcecie doświadczyć prawdziwej przestrzeni i beeli, wybierzcie się na dłuższą trasę na biegówkach albo nartach skitourowych (wypożyczalnie na miejscu). Przez Gryzonię można tak wędrować nawet kilka dni, a w najbardziej wysuniętym na południe słonecznym kantonie Ticino - przebijając się przez śniegi, mieć widok na palmy. Bardziej romantycznie jest chyba tylko w St. Moritz, gdzie uczą jeździć starszowieckim telemarkiem.

Z górki na pazurek
Szybka jazda na sankach jest dla Szwajcarów równie tradycyjna jak fondue albo Szne Narodzenie. Nic dziwnego, że właśnie tu znajduje się najdłuższa trasa saneczkowa w Europie - 11 km z wiatrem we włosach i panoramicznymi widokami na najwyższe góry wyłożono w Grindelwald. Można też szaleć w puchu, pod wiadukami Kolei Reptyckich albo ćwiczyć równowagę na oryginalnym grzyńskim wolegemelu - drewnianym „rowerze” sprzed wieku.

Rowery do zadań specjalnych
Piasek, gruz, błoto czy śnieg - tych rowerów nie powstrzyma nic. Na fatbikach z oponami o szerokości do 12 centymetrów można szaleć w Davos Klosters: w górę jedziemy kolejką, w dół na głębokim śniegu. Emocje gwarantowane.

Więcej pomysłów na przygodowy dzień zimą: MojaSzwajcaria.pl



Switzerland.

Promotion: advertorial in magazine *Na Szczycie*.

- One page in monthly magazine dedicated to outdoor activities
- Focus: winter activities to try for the first time: paragliding, ice-skating, fat bikes, sledging
- Some winter facts and figures
- Switzerland Mobility and Snow application info
- Clean and safe info
- Circulation: 7'000 copies

Moja Szwajcaria. Zimą.

Podobanie nowego świata wyjątkową energią.
Zimowca, gdy chcesz spróbować nowych wyznań zimą. To właśnie Szwajcaria, jej przyroda i atrakcje są doskonałym miejscem, na taki pierwszy raz.
Na wielką różnorodność takich atrakcji mogą tu być wędzicy - od początkującego amatora białego szaleństwa po wyciecznicę. Ambitni narciarze mogą

spróbować skiturmu, a fanowie miejscich atrakcji skusić się na wyprawę na rakietach śnieżnych. Każdy, kto odważy się na jazdę w puchu, spróbuje lotu paralotnią przy pełni księżyca czy odkryje magię zimy z perspektywy pełnego zaprzęgu, spojrzysz na zimę z zupełnie innej perspektywy.
Więcej: www.MojaSzwajcaria.pl/pierwszyraz

7300 km tras narciarskich	2800 m 25 ośrodków narciarskich położonych jest powyżej 2800 m n.p.m.
5500 km tras narciarskich biegowego	15 km wysokości tor saneczkowy w Alpach Faulhorn - Crindelwald
5150 km ostrakowanych tras zimowych wędkarskich	830 km tras saneczkowych
2300 km ostrakowanych tras dla taksówk śnieżnych	2460 kolejek górskich

Raport o infrastrukturze, warunkach bieżniowych i wiele innych cennych informacji - snow.mojaszwajcaria.com, Swiss Snow Report (dostępny w formie aplikacji)

Mapa taksówk narciarskich biegowego, tras dla taksówk śnieżnych, tras saneczkowych oraz zimowych wędkarskich, mapy ośrodków dostępne w formie aplikacji - [Switzerland Mobility](http://SwitzerlandMobility)

W maju 2020 wprowadzono oznaczenie **Clean&Safe**, które otrzymują organizatorzy usług turystycznych, środki transportu, hotele po spełnieniu określonych warunków. Turysty w Szwajcarii mogą się czuć bezpiecznie wiedzając, że dokonano wszelkich starań, by zapewnić im jak najlepszy wypocinek.

Więcej o zimie w Szwajcarii: www.MojaSzwajcaria.pl

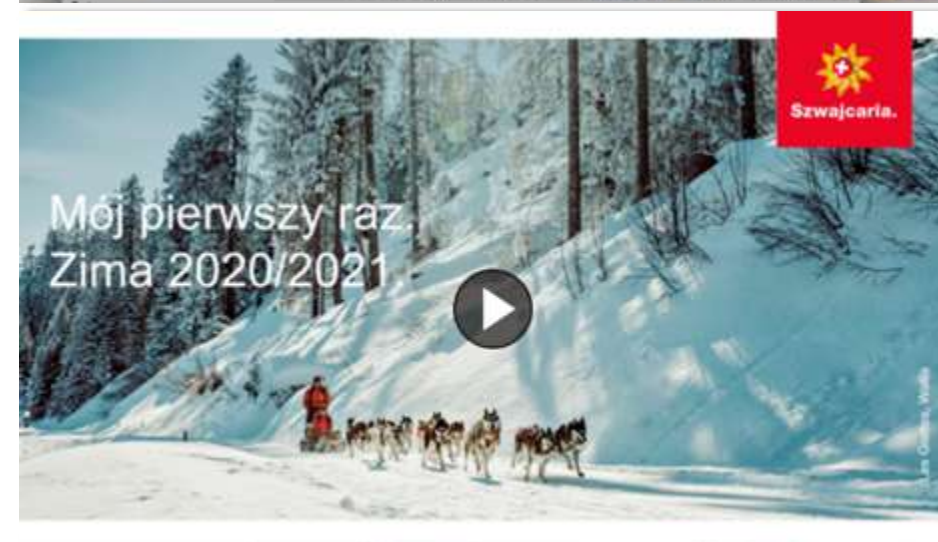
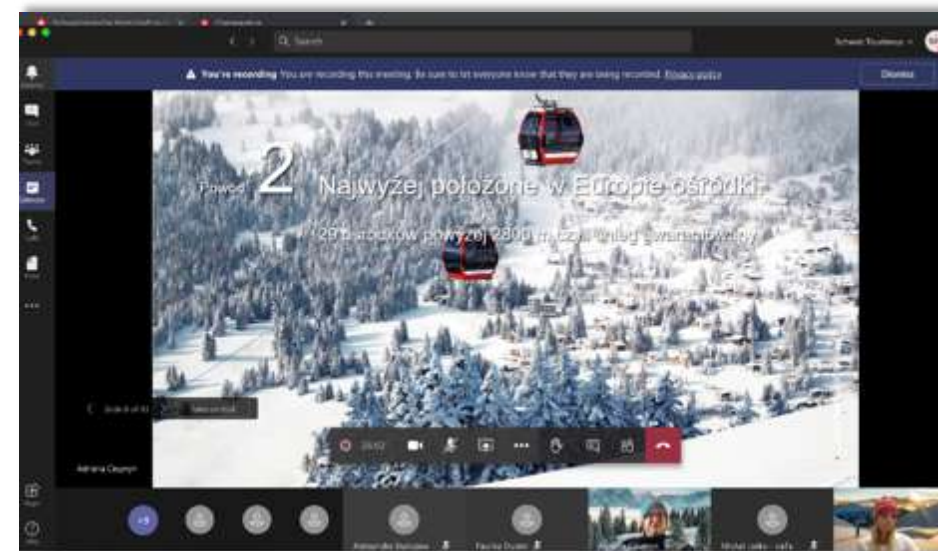
MATERIAŁ PROMOCYJNY



Switzerland.

KMM: online meeting - winter.

- Meeting for media
- 2nd December
- 21 participants
- Meeting was recorded
- Presentation and recording shared with all our KMM contacts, to be seen also in our Trade Corner
- News from Switzerland, partner slides, clean&safe label





Switzerland.

KMM: Xmas presents for main partners.

- 15 Xmas packages
- Key contact media, influencers and partners from 2020
- Raclette set with raclette cheese
Xmas card





Switzerland.

KAM: business plan with TO Feel the Flow.

- Feel the Flow travel agency
- Online activities for Swiss offer
- Jungfrau Region & Wallis
- Facebook posts, Instagram and Facebook stories
- Mailing to customers with high opening rate
- Google paid promotion
- Reach around 250'000
- Over 17'000 clicks on the posts

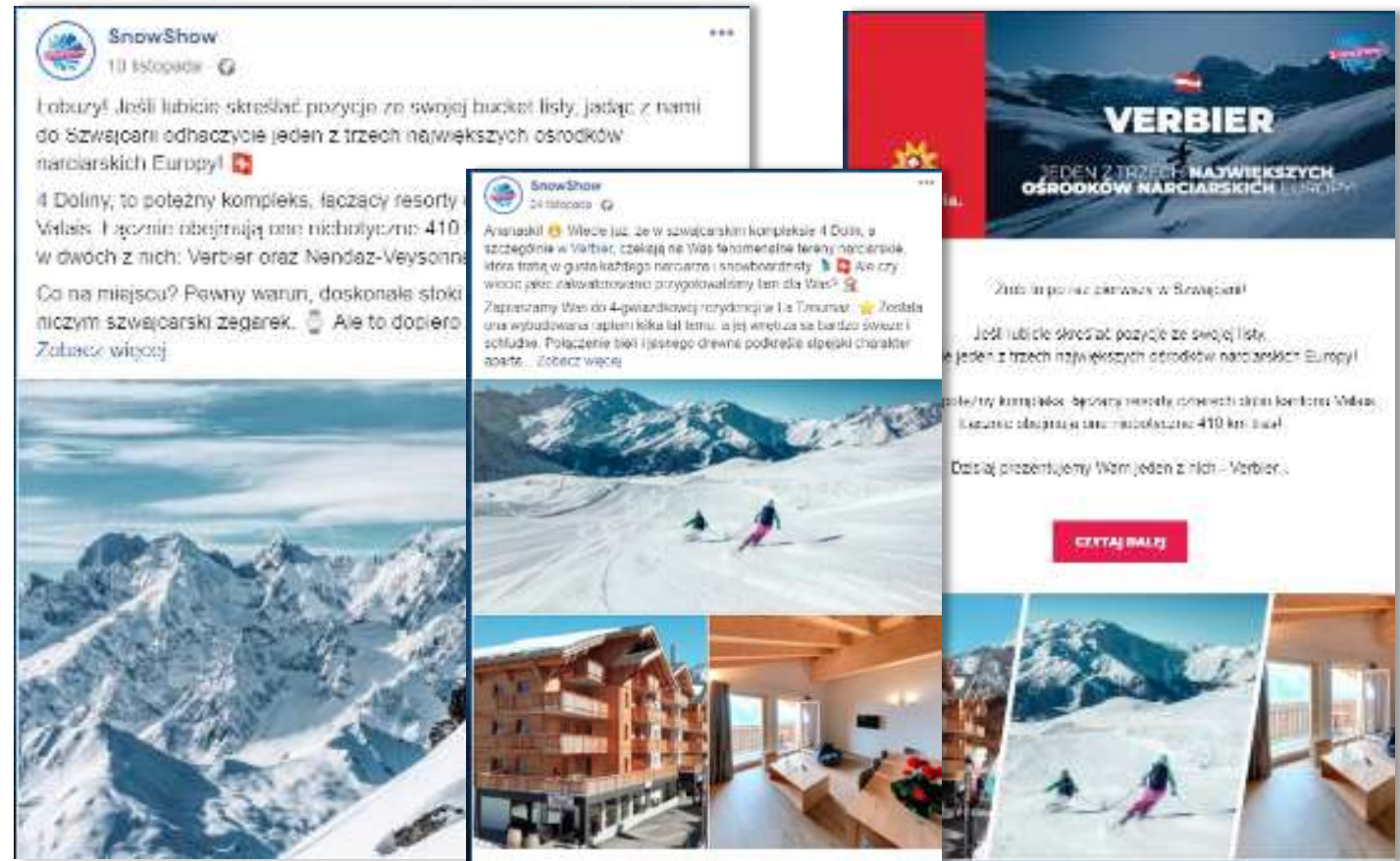




Switzerland.

KAM: business plan with TO Snow Show.

- Snow Show – TO organising group trips to Switzerland
- FB posts with 31'405 views
- FB stories with 5'275 views
- NL campaign – 37'420 recipients, OR 7,89
- SEO activities

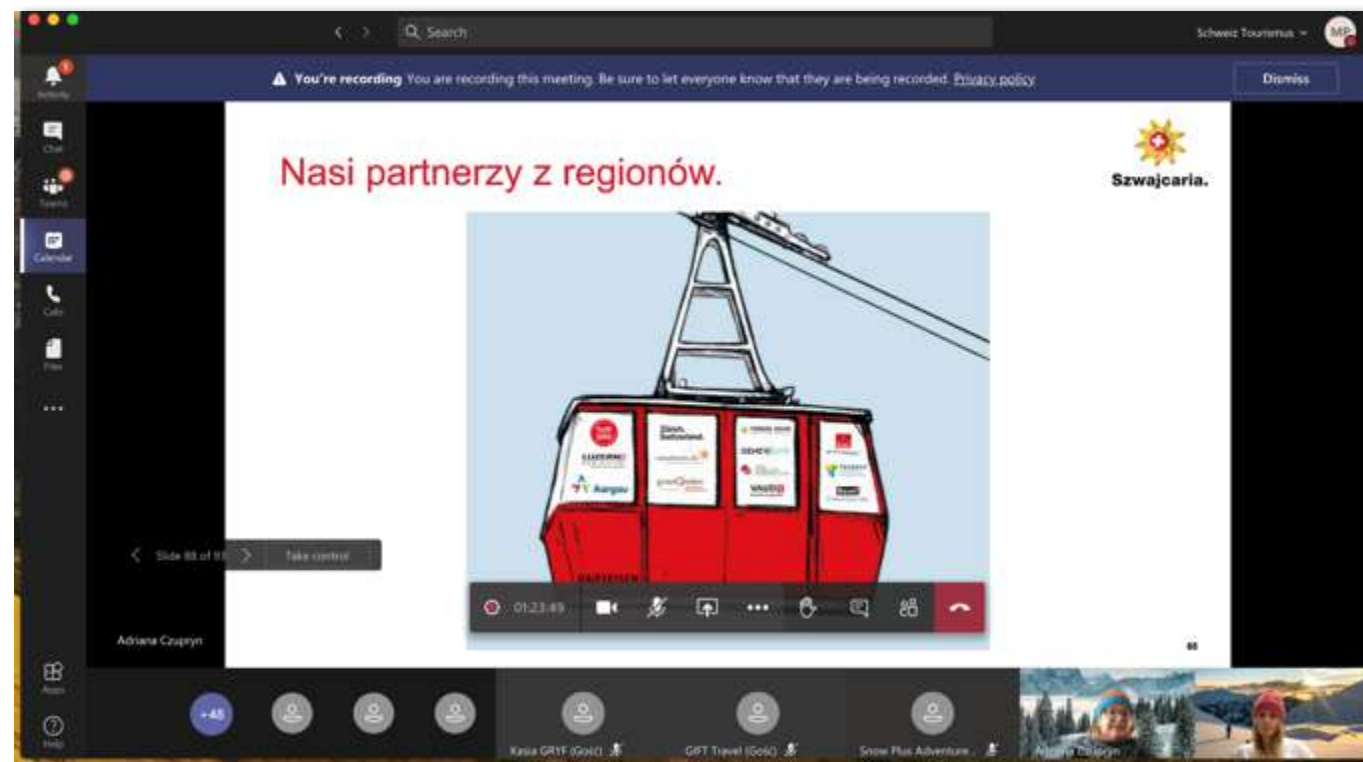




Switzerland.

KAM: online meeting - winter.

- KAM winter meeting
- 2nd December
- 57 participants
- Meeting was recorded
- Presentation and recording shared with all our KAM contacts, to be seen also in our Trade Corner
- News from Switzerland, partner slides, Clean&Safe label

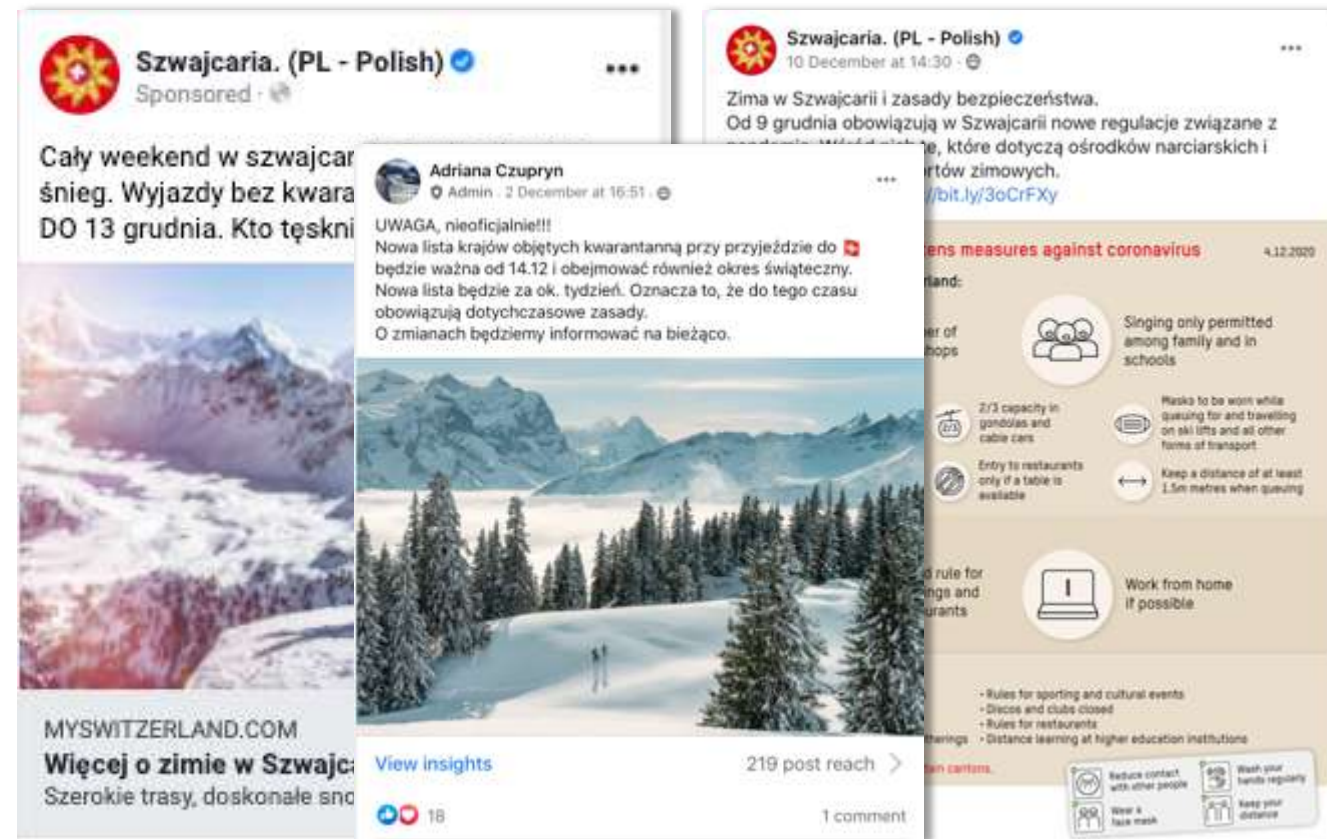




Switzerland.

eMarketing: winter FB activities.

- Winter in Switzerland
- Information regarding changes in travel and restrictions implemented
- Regular posts on our FB page dedicated to TO's and KMM
- Promoted post - skiing in Switzerland
- Post's reach 14'570





Switzerland.

eMarketing: charity bazaar on FB.

- Pictures from Switzerland taken by Polish photographers that were presented on the fence exhibition
- One month – December
- Donation for auction on FB profile of charity bazaar – funds raised for dog shelter
- 15 posters shared by ST, photographers etc.
- Very positive reactions and high interest
- Impressions: 23'000





Switzerland.

Figures.

St. Moritz, Dorf ©



Switzerland.

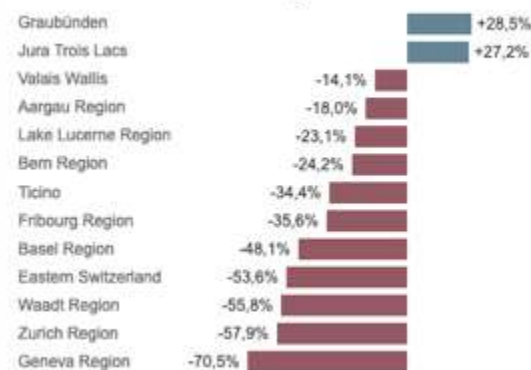
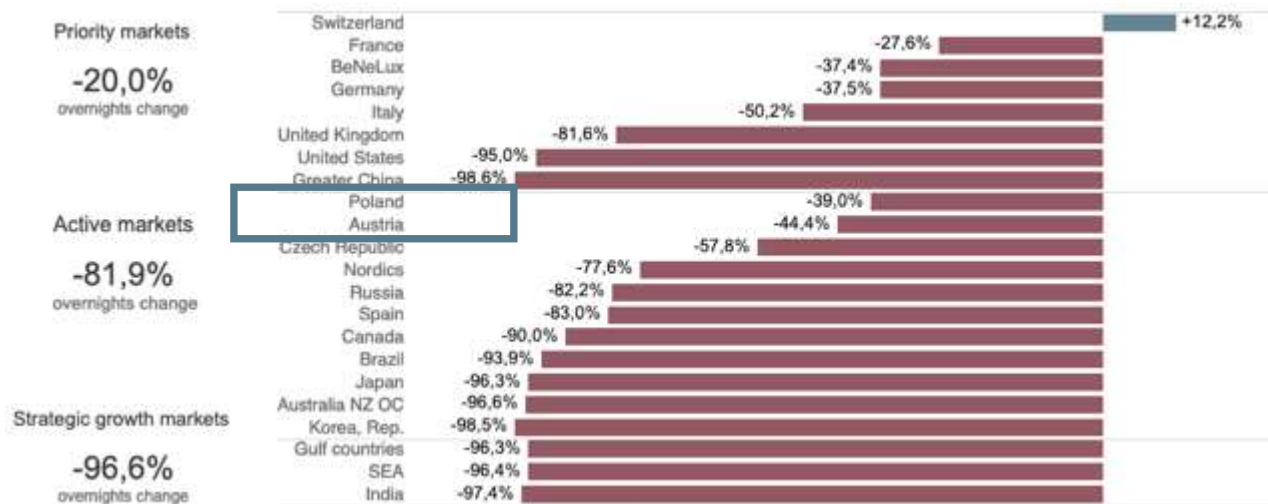
Some figures for 2020.

- Average monthly visits to MyS.com (pl): around 21'000
- Media trips (bloggers): 10; media/blog representatives 34
- Media contacts: 73'489'950
- Marketing contacts: 104'273'814
- FB: 14'100 followers



Switzerland.

Some figures for July – December 2020.



Tourism zones



Top 15 municipalities

	Focus Year	defl	Change
1	Zürich	3 811	-70,9%
2	Laax	2 721	+88,7%
3	Basel	2 281	-63,3%
4	St. Moritz	1 543	+13,9%
5	Zermatt	1 511	+4,4%
6	Genève	1 306	-73,8%
7	Bern	1 200	-33,5%
8	Davos	1 136	+18,5%
9	Dällikon	1 109	+4,3%
10	Brugg	1 071	+1627,4%
11	Lausanne	1 022	-67,5%
12	Luzern	986	-47,4%
13	Römerswil	920	+14,6%
14	Duggingen	850	+3947,6%
15	Bettlach	827	+28,6%

Data source: Hotel overnights statistics from Swiss Federal Statistical Office, 2020



Some figures for December 2020.

Tourism regions



Tourism zones



Top 15 municipalities

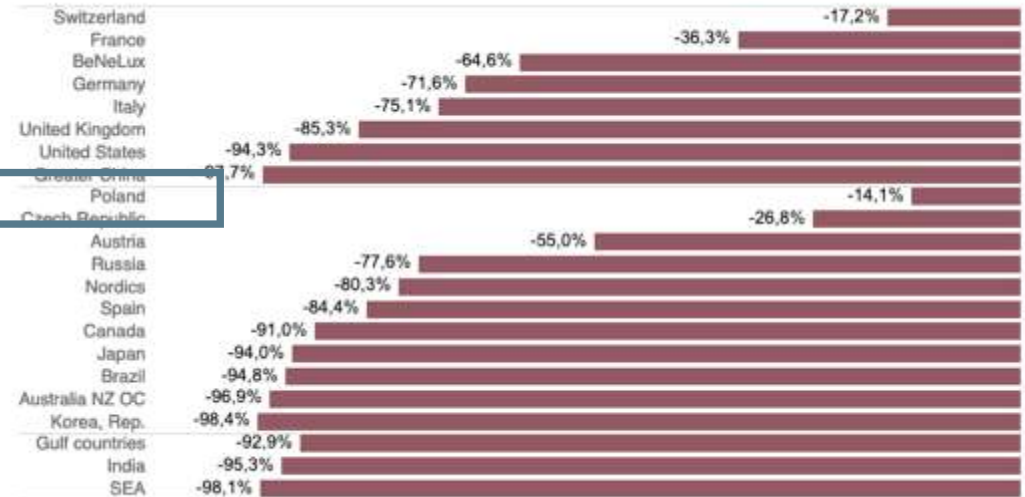
	Focus Year defl	Change
1 Laax	2 517	+118,1%
2 St. Moritz	776	+101,0%
3 Zermatt	763	+49,0%
4 Davos	607	+72,9%
5 Zürich	415	-80,6%
6 Basel	349	-47,0%
7 Dällikon	341	+52,2%
8 Lauterbrunnen	239	+1157,9%
9 Films	189	+96,9%
10 Celerina/Schla..	160	+370,6%
11 Römerswil	155	+25,0%
12 Samnaun	120	+110,5%
13 Engelberg	118	-16,3%
14 Arosa	117	+207,9%
15 Meyrin	116	-20,0%

Data source: Hotel overnights statistics from Swiss Federal Statistical Office, 2020

Priority markets
-42,0%
overnights change

Active markets
-80,1%
overnights change

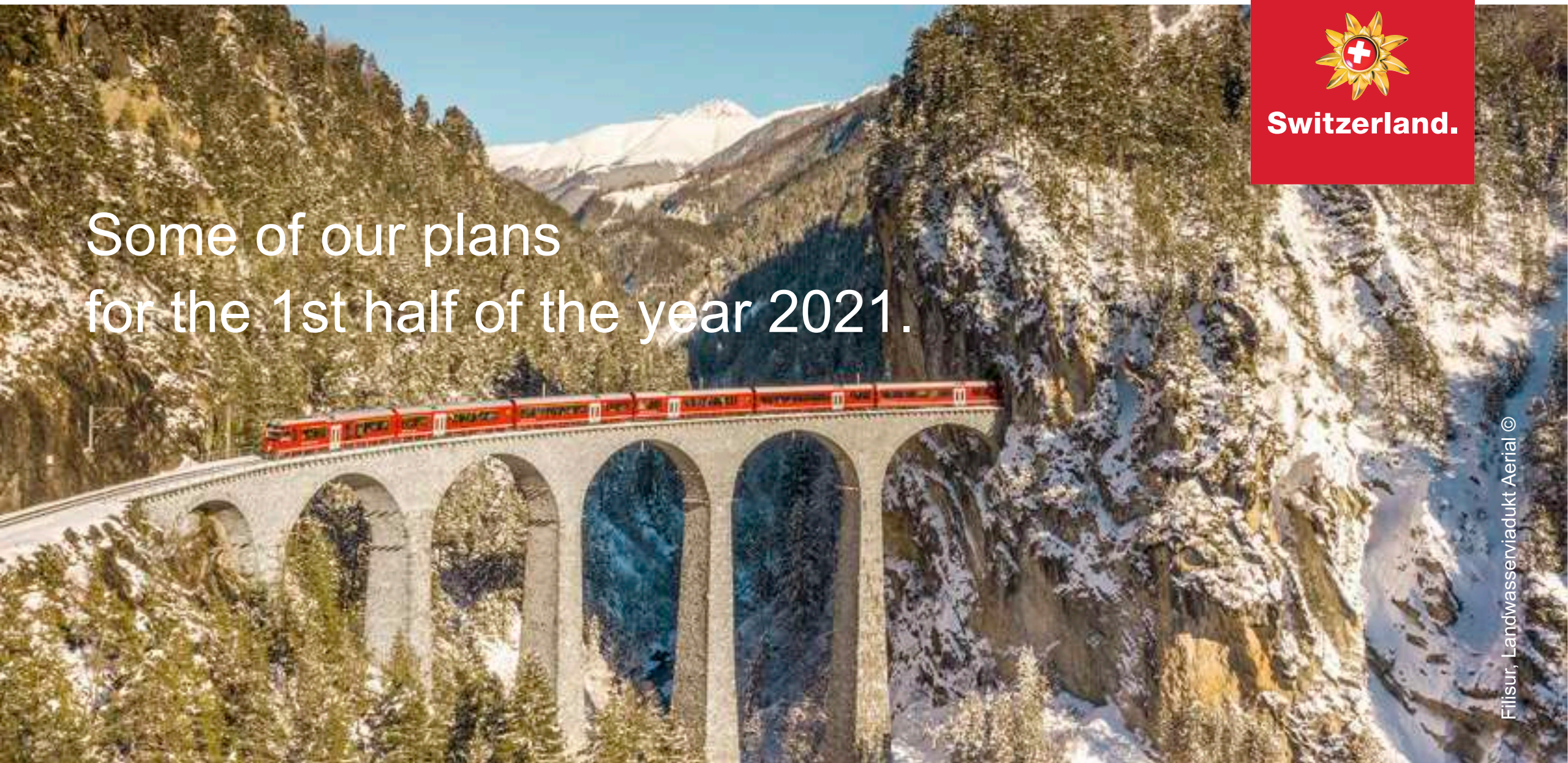
Strategic growth markets
-96,1%
overnights change





Switzerland.

Some of our plans
for the 1st half of the year 2021.



Filisur, Landwasserviadukt Aerial ©



Switzerland.

Some of our plans.

- WSTM with 16 participants from Poland, January
- Recovery program with Travelpalnet.pl and bloggers' trip, February
- SoMe campaign winter
- Media meeting, raclette party, February
- Online meeting with KAM, March
- Online workshop for KAM, April
- Outdoor map, April
- STM City edition, May
- Swisstainability project with NGT
- GToS e-book and its promotion
- E-book with Madame Edith - cuisine, travel

ST WAW says



Switzerland.

Thank you.



Switzerland.