Persbericht

Amsterdam, 12 september 2019

**Wisseling van de wacht bij Zwitserland Toerisme Benelux**

**Per 1 januari 2020 neemt Armando Troncana het directeurschap over van Yves Luetolf. Vanuit zijn nieuwe positie geeft Troncana leiding aan een team van zeven medewerkers in Amsterdam en twee in Brussel. Luetolf vervolgt zijn loopbaan in Zwitserland.**

Met de aanstelling van de 48-jarige Troncana kiest Zwitserland Toerisme voor een ervaren kracht. De toerismespecialist is sinds 2006 werkzaam bij de marketingorganisatie. Hij begon er als marketingmanager in Parijs en geeft sinds 2013 leiding aan de vertegenwoordigingen in Milaan en Rome. Daarvoor heeft hij sales- en marketingervaring opgedaan bij de luchtvaartmaatschappijen Swissair, Swisswings Airlines en KLM Alps. De geboren Zwitser is deels in Italië opgegroeid en beschouwt Duits en Italiaans als zijn moedertalen. Daarnaast spreekt hij vloeiend Frans en Engels.

Prioriteitsmarkt Benelux   
“Hoewel ik 100% Zwitsers ben, denk ik en voel ik me Europees”, aldus Troncana. “Ik waardeer de culturele diversiteit in Europa en ben overtuigd van de relevantie van Europese gasten voor het toerisme in Zwitserland. Nederlanders, Belgen en Luxemburgers bezoeken ons land al sinds lange tijd. Voor Zwitserland Toerisme vormt de Benelux dan ook een van de belangrijkste marktgroepen binnen de EU. Na een paar lastige jaren vertonen de overnachtingsgetallen uit de Benelux sinds 2016 een voorspoedig herstel. Dit heeft ongetwijfeld te maken met de innoverende projecten die Yves Luetolf met zijn team de afgelopen jaren heeft doorgevoerd. Ik zie ernaar uit om in te mogen stappen op die golf en hoop de positieve ontwikkeling voort te kunnen zetten.”

Duurzaamheid en digitalisering  
De dynamiek en het innoverende karakter van de markt spreken Armando Troncana in het bijzonder aan. “Op het gebied van maatschappelijke trends en digitale innovatie zijn de ogen vaak op de Benelux-landen gericht. Zo staat het thema ‘duurzaam reizen’ hier sinds enige tijd in de schijnwerpers en komen veel initiatieven op dit gebied uit de Benelux. Ook trends op digitaal vlak ontstaan vaak in de ‘lage landen’, of worden er snel opgepakt. Het is niet voor niets dat grote online partijen in de reisbranche hun wortels in Nederland hebben. Het lijkt mij boeiend om deze trends en ontwikkelingen van dichtbij te volgen en te bekijken hoe Zwitserland Toerisme daarop kan inspelen.”

Yves Luetolf: van Amsterdam naar Graubünden

Yves Luetolf, de huidige directeur van Zwitserland Toerisme Benelux, keert na bijna vier jaar terug naar Zwitserland en vervolgt zijn loopbaan bij Graubünden Ferien, de toeristische organisatie ter promotie van het kanton Graubünden. Hij begint per 1 november 2019 aan zijn nieuwe functie als Directeur Marketing and Sales. Daarnaast treedt hij toe tot de directie van Graubünden Ferien. “De bergen roepen, daar kan ik als Zwitser geen nee tegen zeggen”, aldus Luetolf. “Ik heb een geweldige tijd in Nederland gehad en zal dit nooit vergeten. Zwitserland is weer terug als geliefde vakantiebestemming voor gasten uit de Benelux. Ik heb er vol vertrouwen in dat mijn opvolger samen met het team deze basis gebruikt om de promotie van Zwitserland succesvol voort te zetten.”

Over Zwitserland Toerisme

Zwitserland Toerisme is de nationale marketing- en verkooporganisatie voor het reis-, vakantie- en congresland Zwitserland. De organisatie werkt nauw samen met toeristische partners en aanbieders in Zwitserland en heeft kantoren over de hele wereld. De Benelux-markt genereert jaarlijks ruim 3.5 miljoen toeristische overnachtingen in het Alpenland en geldt derhalve als prioriteitsmarkt voor Zwitserland Toerisme. De organisatie onderhoudt contacten met reisorganisaties, media en andere zakelijke partners. Voor consumenten staat de website MySwitzerland.com ter beschikking, alsmede het gratis telefoonnummer 00800 100 200 30 (lokaal tarief kan van toepassing zijn).

**Contact voor de media**Maarten Visser, maarten.visser@switzerland.com, telefoon 020 624 62 31 (niet voor publicatie)