



푸드 취리히(Food Zurich).

미래의 미식은 어떤 모습일까?

미식 요리, 슬로푸드, 스트리트 푸드 모두 취리히에 모여라

11일간 펼쳐지는 음식 여정

취리히에 있는 모든 것이 맛있어진다

취리히 도심 프로젝트, 에우로팔레에서 축제 치러져

2024년 6월 6일 - 16일

어느새 제 9회를 맞는 푸드 취리히가 유럽에서 세 번째로 큰 푸드 페스티벌로 자리를 확고히 잡았다. 취리히 시내 및 근교에서 100개가 넘는 이벤트가 열린다. 푸드 취리히 페스티벌 기간 동안, 미식가와 푸디, 피크닉 러버, 대식가, 육식주의자, 채식주의자, 비건, 글루텐 프리, 디저트 홀릭 등 음식에 관해 까칠하고 까다로운 이들을 모두 만족시킬만한 세계 음식 여정이 펼쳐진다. 푸드 취리히는 취리히 관광청과 취리히의 레스토랑 및 관광 업계가 함께 설립한 축제다. 창의적인 방식으로 로컬 미식 아이템을 전 세계의 손님들에게 선보이고 있다.

올해도 작년에 이어 “미래의 미식은 어떤 모습일까?”라는 화두로 축제를 기획했다. 지속 가능한 현지 식재료와 혁신적인 조리법을 전면에 내세워 맛과 책임을 결합하는 시도를 선보인다. 환경 의식과 요리의 우수성을 통합하여 식탁에 오를 새로운 기준을 제시하는 미식을 소개한다는 취지다. 투명한 식재료 조달, 지역 생산자의 역량 강화, 의식 있는 소비 촉진은 지속 가능한 식단을 위한 필수적 요건이다.

올해 푸드 취리히는 다음과 같은 핵심 주제에 중점을 둘 것이다:

스위스 제품

알프스에서 만든 치즈부터 도시에서 생산되는 고품질 초콜릿까지, 스위스의 다양한 제품과 창의적인 생산자들을 집중 조명한다. 가이드라인을 준수하며, 품질을 보장하고 지속 가능성에 기여하는 지역성을 소개한다.

떠오르는 스타

취리히에서는 아방가르드적인 요리가 번창하고 있다. 떠오르는 재능, 젊고 대담한 셰프, 뛰어난 여성 미식가, 선구적인 소울리에가 여기서 자신만의 무대를 찾고 있다. 푸드 취리히는 미식계의 새로운 스타들이 창의적인 콘셉트, 비전 있는 아이디어, 장인 정신을 선보일 수 있는 플랫폼을 제공해 준다. 내일의 스타들을 푸드 취리히에서 집중 조명한다.

혁신과 트렌드

취리히 지역은 전 세계에서 가장 유망한 식품 혁신 허브 중 하나로 꼽힌다. 취리히 공과대학(ETH)에만 65개 이상의 팀이 영양 연구에 전념하고 있다. 그 덕분에 취리히는 혁신적인 미식에 있어 더욱 비옥한 토양이 되어주고 있다. 취리히 푸드 축제 기간 동안 수많은 요리 혁신가와 스타트업이 미래 지향적인 비전을 선보일 기회를 갖게 된다.

chickpea field)를 찾아 채소 발효 기술을 체험해 보고, 도심 한복판에서 식용 허브를 채취해 보고, 흥미진진한 토론에 귀 기울여 보자. 푸드 취리히에서는 배우고, 맛보고, 시식해 볼 수 있다.



에우로팔레(Europaallee)에 들어서는 축제 중앙 무대나 품격 있는 파인 다이닝 이벤트, 정통 슬로푸드 장터에서 그런 기회를 찾아볼 수 있다. 오프닝은 옐몰리 푸드 마켓(Jelmoli Food Market)에서 화려한 오픈식이 열린다. 푸드 취리히는 오감을 자극하고, 추억을 만들고, 소통하는 미식 체험 그 이상이 되어줄 것이다.

푸드 취리히 홈페이지: www.foodzurich.com

취리히 관광청: www.zuerich.com

자료 제공: 스위스정부관광청 www.MySwitzerland.co.kr