스위스테이너블 참가 업체.

여행자들에게 손 내미는 지속가능한 체험

스위스에서 잠자고, 먹고, 마시고, 놀고, 체험할 때
스위스테이너블 라벨만 확인하세요
스위스의 자연과 사람들을 더 깊이 만날 수 있어요
스위스가 세심하게 가꾸고 보존하는 자연
더 많은 여행자와 나눌 수 있도록

지속가능성은 지난 수십 년 동안 지금의 스위스를 형성해 왔다. 수력 전기의 적극적인 사용, 스위스 국민들의 환경에 대한 높은 인식, 대중교통의 이른 발전 및 포괄적인 확대가 스위스 관광에 반영된 지속가능성의 면모다. 지역 주민들을 위해 만들어졌지만, 전 세계 여행자들도 이제 함께 누릴 수 있는 지속가능한 기반 시설이 되어주고 있다.

스위스 지속가능성의 현재
지속가능성은 이제 더 이상 틈새 주제가 아닌, 주류가 되었다. 정치인, 사업가, 소비자 모두 미래에는 자원을 보다 책임감 있게 사용하기 위해 모두가 함께 노력해야 한다는 점을 잘 이해하고 있다. 유엔은 지속가능한 개발을 위해 17 개의 목표를 설정하고, 지속가능 개발목표라 명명했다. 스위스 연방 의회는 이에 따라 2050 년까지 스위스의 기후 중립을 위한 새로운 관광 정책의 일환으로 지속가능성의 중요성에 주목했다. 여행지로서의 스위스에 지속가능성 실천을 도입하는 것이 핵심 전략이 되었다.

스위스테이너블(Swisstainable)
지속가능한 선택지를 찾고 있는 여행자라면 무수히 많은 라벨의 홍수에서 길을 잃게 마련이다. 그래서 개발된 것이 스위스테이너블이다. 스위스에 있는 관광 업계 전반이 참여하여 여행자들에게 보다 편리한 안내를 할 수 있도록 다양한 업체와 협력하고 있다.

모두를 위한 지속가능성 프로그램
지속가능성 전략의 핵심 요소로 모든 스위스 관광 업체가 참여할 수 있는 프로그램을 만들었다. 이미 지속가능성 인증을 받은 사업자이든, 그 길을 막 시작한 사업자이든 모두 참여할 수 있다. 그 기준을 보다 명확하게 평가할 수 있는 기준도 개발했는데, 세 개의 레벨로 인증을 받을 수 있다.

- **레벨 3 – 선도(Leading)**
  레벨 3 을 인증받은 업체는 지속가능성 전반에서 포괄적이고 공인된 지속가능성 실천을 인정받은 곳으로, 제 3 기관에 의해 정기적으로 감사를 받는다.

- **레벨 2 – 실천(Engaged)**
  레벨 2 를 인증받은 업체는 지속가능한 사업 운영과 적극적인 지속가능성 개발을 주도하는 곳이다. 이런 업체는 최소한 하나의 측면에서 지속가능성을 인증받아야 한다.

- **레벨 1 – 헌신(Committed)**
  레벨 1 을 인증받은 업체는 지속가능성에 대하여 지속가능한 사업 운영과 계속적인 지속가능성 개발에 매진하는 곳이다.

이러한 지속가능성 레벨은 다음과 같은 업체에서 적용된다.

- **숙박업체**
  스위스에서는 투숙객의 니즈, 현지 주민, 환경 사이의 조화를 찾는데 언제나 세심한 주의를 기울여 왔다. 호텔 산업에 있어 중요한 과제인 셈이다. 스위스테이너블 프로그램에 참가함으로써 숙박업체가 가진 지속가능성에 대한 철학과 실천을 선언하고 있다.

- **레스토랑 및 카페/바**
  제철 재료와 근거리에서 생산된 재료를 활용해 정성껏 요리하는 식음료 업체들도 지속가능성에 큰 기여를 하고 있다. 식당에서 직접 재배한 식자재부터 과감한 바다 생선 포기에 이르기까지 식탁 위에 지속가능성을 실현하기 위한 노력을 기울이고 있다.

- **이동 수단**
  기후 친화적이기도 한 스위스 철도는 실제로 가장 친환경적인 교통수단이다. 친환경 기차, 케이블카, 퓨티큘러, 전기버스, 유람선을 타고 스위스 곳곳의 친환경 마을에서 태고의 자연 한 조각을 경험할 수 있다.

- **스위스 공원**
  스위스의 공원은 자연 보호, 자원의 주의 깊은 사용, 지역 경제 활성화에 초점을 맞춘다. 스위스테이너블 프로그램에 동참함으로써, 책임감 있는 관광에 기여하기 위한 다양한 노력을 실천하고 있다.

- **아웃도어 액티비티**
  자연을 더욱 가까이 체험하면서도 최대한 환경친화적인 방법으로 접근한다. 자연 속을 걷고, 폭포를 체험하고, 야생 동물을 관찰하고, 눈놀이를 하는 데 있어 지속가능성을 염두에 둔 프로그램을 선보인다.

- **박물관**
  지역색을 보존하고, 다양성을 보존하고, 체험 중심의 전시 프로그램을 운영함으로써, 관람객들에게 더욱 가까이 접근하는 박물관은 지속가능성의 중요성을 보다 널리 전파하는 데 큰 역할을 하고 있다.

- **농촌 관광 및 농가 상점**
  농가에서 하룻밤을 보내고, 농가 소유의 상점에서 기념품을 구입하고, 들판에서 하루를 보내는 것은 큰 추억이 되어준다. 어른과 어린이 모두 사람과 동물, 환경에 더 가까이, 더 세심하고, 더 책임감 있게 다가갈 수 있는 기회를 제공해 준다.

여행자가 참가할 수 있는 방법

지속가능한 여행은 무언가가 빠진 여행이 아니라, 더 큰 인식과 의식을 가지고 여행하는 것을 의미한다. 그래서 다음을 추천한다.

1. 보다 더 가까이, 직접 자연을 즐겨보기
2. 정통적인 방식으로 현지 문화를 체험해 보기

3. 지역 생산물을 소비하기
4. 더 오래 머물고, 더 깊이 파보기

자료 협조: 스위스 관광청 www.MySwitzerland.com

Switzerland Tourism Korea
77 Songwol-gil, Jongno-gu, Seoul 03165
MySwitzerland.com