



2023 년 한국-스위스 수교 60 주년 기념.

스위스정부관광청, 스위스 봄 거리 축제 개최

서울 경의선 책거리를 스위스 봄 거리로 탈바꿈

스위스정부관광청 주요 테마 ‘스위스 그랜드 트레인 투어’ 체험존 마련

스위스 주요 관광지 테마 포토존 등 풍성한 볼거리 제공

오는 4 월 8 일부터 5 월 8 일까지 한 달간 개방

2023 년 4 월 8 일 – 5 월 8 일

스위스정부관광청은 2023 년 한국-스위스 수교 60 주년을 기념하기 위해 오는 4 월 8 일부터 5 월 8 일까지 한달 간 서울 마포구 경의선 책거리에서 ‘스위스 봄 거리 축제(Swiss Spring Street Festival)’를 진행한다.

스위스정부관광청이 주최하는 ‘스위스 봄 거리 축제’는 한국인 여행자들에게 인기 있는 스위스 주요 지역의 풍경을 재현한 포토존을 통해 관람객들이 현지의 문화, 역사, 자연의 아름다움을 몸소 체험할 수 있는 특별한 기회를 제공한다. 또한, 스위스 청정 자연과 도시를 기차로 즐기는 스위스 그랜드 트레인 투어(Grand Train Tour of Switzerland) 체험존도 마련해 여정 그 자체가 여행이 되는 색다른 경험을 선사할 예정이다.

이번 축제를 개최하기 위해 한국을 찾은 스위스정부관광청 CEO 마틴 니데거(Martin Nydegger)는 “한국과 스위스의 수교 60 주년을 기념하는 뜻깊은 축제를 열게 되어 기쁘다.”라며, “이번 축제를 통해 관람객들이 스위스 기차 여행과 더불어, 강과 호수로 둘러싸인 물의 도시 취리히, 스위스의 매력적인 심장부 루체른, 훼손되지 않은 청정 자연을 담은 알프스의 중심부 발레 지역, 뛰어난 경관을 자랑하는 쉴트호른 등 다채로운 스위스의 참모습을 경험하시길 기대한다.”라고 말했다.

특별히 그는 8 일 열릴 개막식에서 세계적인 테니스 선수이자 스위스정부관광청 본청 공식 홍보대사인 ‘로저 페더러(Roger Federer)’가 출연한 ‘스위스 그랜드 트레인 투어’ 캠페인 영상을 소개하며, 스위스 기차 여행의 매력을 강조할 계획이다.

‘스위스 그랜드 트레인 투어’는 1,280km 의 아름다운 기차 여정을 통해 거대한 알프스 산맥을 따라 펼쳐진 11 개의 커다란 호수, 4 개의 공식 언어권, 5 개의 유네스코 세계유산을 감상할 수 있도록 한 스위스정부관광청의 캠페인으로, 여행자들은 스위스 트래블 패스를 소지하면 정해진 방향이나 여행 기간과 상관없이 기차, 버스, 유람선으로 자유롭게 이동하며 스위스를 경험하고 즐길 수 있다.

스위스정부관광청 김지인 한국지사장은 “한국은 작년 한해 ‘스위스 트래블 패스(Swiss Travel Pass)’ 판매량 세계 3 위를 기록할 만큼, 기차 및 대중교통으로 스위스 전역을 여행하는 것에 관심이 높다.”라며 “올해 엔데믹 전환에 대한 기대감으로 스위스 관광 수요가 가파른 회복세를 보이고 있는 만큼 많은 시민분들이 ‘스위스 그랜드 트레인 투어 체험존’에서 스위스의 가장 아름다운 파노라마 기차 루트를 경험하시길 바란다”라고 전했다.

한편, ‘스위스 봄 거리 축제’는 5 월 8 일까지 열리며 누구나 참가할 수 있다.

스위스 봄 거리 축제 공식 홈페이지: <https://www.myswitzerland.com/sssfestival>



[참고자료]

**‘로저 페더러(Roger Federer)’가 추천하는 스위스 기차여행,
2023 년 ‘스위스 그랜드 트레인 투어(Grand Train Tour of Switzerland)’ 캠페인 공개**
스위스정부관광청은 ‘스위스 그랜드 트레인 투어(Grand Train Tour of Switzerland)’ 캠페인의 새로운 영상을 공개한다. 이 캠페인은 독보적인 커리어를 쌓은 정상급 테니스 선수 로저 페더러(Roger Federer)가 추천하는 스위스 기차 여행이 주제이다.

스위스정부관광청의 ‘스위스 그랜드 트레인 투어’ 캠페인은 국가 관광 광고의 새로운 기록을 만들어 나가고 있다. 지난 2022 년 세계 3 대 광고제 중 하나인 ‘칸 국제 광고제’에서 로저 페더러와 배우 앤 해서웨이(Anne Hathaway)가 함께 스위스 그랜드 투어를 홍보한 ‘아무도 스위스 그랜드 투어를 이길 수 없다. (No one upstages the Grand Tour of Switzerland)’ 영상은 ‘유튜브 광고 리더보드(Youtube Ads Leaderboard)’ 부문에서 삼성에 이어 2 위를 수상했다. 이를 통해 해당 광고는 전 세계에서 가장 성공적인 관광업계의 광고가 되었으며 2022 년 4 월에 공개된 이후, 현재까지 1 억 3,000 만 회 이상의 조회 수를 기록했다.

페더러는 2023 년 새로운 캠페인 영상 제작을 위해 다시 한번 카메라 앞에 섰다. 그는 코미디언이자 베스트셀러 작가, 프로듀서, 자선사업가로 활동 중인 남아공 출신 트레버 노아(Trevor Noah)와 함께 촬영했으며, 지난달 30 일에 공개된 이 광고 영상은 2011 년 영화 ‘킹스 스피치(The King’s Speech)’로 오스카상을 수상한 톰 후퍼(Tom Hooper)가 감독을 맡아 제작하였으며, 스위스정부관광청 공식 유튜브 채널을 통해 공개되었으며, 한국에서는 이번 봄 거리 축제를 통해 공식 소개될 예정이다.

한국 여행객에게 가장 추천하는 스위스 여행 방법, ‘스위스 그랜드 트레인 투어(Grand Train Tour of Switzerland)’

스위스 그랜드 트레인 투어는 1,280km 의 아름다운 기차 여정을 통해 거대한 알프스 산맥을 따라 펼쳐진 11 개의 커다란 호수, 4 개의 공식 언어권, 5 개의 유네스코 세계유산을 감상할 수 있는 기회를 제공한다. 또한 파노라마 기차를 타고 스위스의 모든 하이라이트와 볼거리를 연중 언제나 둘러볼 수 있다.

스위스 트래블 시스템은 스위스 그랜드 트레인 투어 루트를 따라 스위스에서 가장 아름다운 관광 명소를 더 많은 시간 동안 여행할 수 있도록 ‘스위스 트래블 패스 프로모션’을 시행한다.

스위스 트래블 패스를 소지하면 정해진 방향이나 여행 기간과 상관없이 기차, 버스, 유람선으로 자유롭게 이동하며 스위스 그랜드 트레인 투어를 경험하고 즐길 수 있다.

이번 프로모션은 2023 년 4 월 15 일부터 5 월 14 일까지이며, 해당 기간 구매 시 4 일권 구매 시 1 일의 여행일, 8 일권 구매 시 2 일의 여행일이 무료로 추가 제공된다.

자료 협조: 스위스관광청 www.MySwitzerland.com