Zurich, 14.5.2024

Gastronomie et détente:

Suisse Tourisme emmène ses hôtes au cœur des vignobles

**Soixante hébergements uniques dans les six régions viticoles suisses invitent à des pauses inspirantes au cœur des vignobles. Avec le produit «Grape Escapes» et la campagne qui l’accompagne du printemps à l’automne 2024, Suisse Tourisme (ST) et Swiss Wine Promotion (SWP) invitent à mieux connaître les régions viticoles en tant que destinations touristiques uniques et attrayantes.**

Des coteaux ensoleillés au bord de l'eau, des villages viticoles pittoresques et des vignobles aux motifs fascinants: les territoires viticoles comptent parmi les plus belles destinations touristiques au monde. Les régions viticoles suisses telles que le Lavaux, le Chablais, le Mendrisiotto ou la Seigneurie grisonne offrent également des paysages de rêve qui séduisent bien au-delà des amateurs de vin.

**Des hébergements insolites**

L’œnotourisme représente bien plus qu’un simple achat auprès d’un viticulteur local. ST et SWP entendent mettre l’accent sur les hébergements ainsi que l’expérience: outre le paysage, des hébergements gérés avec passion et les contacts privilégiés avec la population locale font également le charme de l’œnotourisme. De mai à fin octobre 2024, la campagne «Grape Escapes» présente et promeut 60 hébergements uniques, de la capite vigneronne au boutique-hôtel. Voici quelques exemples issus de cette offre variée:

* Capite rustique dans le vignoble de Morbio Inferiore ou sur les rives du lac Léman
* Croisière viticole de plusieurs jours à bord du Boutique Boatel Attila, dans la région des Trois-Lacs
* Hôtel-bulle avec vue sur les étoiles, entouré des vignes de Kartause Ittingen
* Nuit dans un tonneau à Maienfeld, Crans-Montana ou Trasadingen
* Safari à vélo avec un vélo électrique de camping à travers les vignobles du nord-est de la Suisse
* Passer la nuit au Castel de Daval, un château d’eau réaménagé au cœur du vignoble.

Tous les hébergements ont en commun le fait d’être situés dans des régions viticoles, voire au milieu des vignes, et d’avoir un lien étroit avec la viticulture locale. La page d’accueil [switzerland.com/grape-escapes](https://www.myswitzerland.com/fr-ch/decouvrir/ete-automne) présente un aperçu de cette offre; la réservation se fait directement auprès du prestataire concerné. Les hôtes dégustent des produits locaux et peuvent, selon le prestataire, compléter leur séjour par d’autres expériences. Par exemple avec l’offre «Wine, Dine & Hike» proposée par le château de Schwandegg, un panier pique-nique gourmet à Morcote ou une randonnée à travers les vignes et les bisses à Tourtemagne.

**L’œnotourisme a du potentiel**

La campagne «Grape Escapes» vise à mettre en lumière les régions viticoles et leurs offres touristiques auprès des hôtes suisses qui, depuis la pandémie de coronavirus, passent plus souvent qu’auparavant leurs vacances dans leur propre pays, mais aussi dans le monde entier. «Au niveau international, la Suisse est surtout célèbre pour son chocolat, ses montres et ses montagnes», explique Nicolas Joss, directeur de SWP. «Avec Grape Escapes et cette collaboration avec ST, SWP souhaite également faire connaître les vins suisses par le biais d’expériences uniques». De nombreuses actions sont donc prévues sur les différents marchés, notamment un événement sur le vin à Bruxelles en collaboration avec le guide gastronomique «Le Fooding», un article dans le magazine de voyage brésilien «Unquiet» ou la visite d’un couple d’influenceurs allemands à Monte Carasso près de Bellinzone.

L’objectif affiché par ST avec «Grape Escapes» est d’orienter davantage les flux de visiteurs en fonction de l’espace et de la saison, conformément à sa stratégie actuelle, explique son directeur Martin Nydegger: «L’œnotourisme offre à nos hôtes des expériences uniques en dehors des centres touristiques connus. En mettant l’accent sur le printemps et l’automne, la campagne actuelle contribue en outre à développer l’offre touristique en Suisse tout au long de l’année.»

[**Matériel photo et vidéo à télécharger**](https://www.dropbox.com/scl/fo/y4p0l8x62mqx92cew58ny/ABGPTKS2owjGF7GOWxHxtXQ?rlkey=13unqiipittx0ghlygg9m8mku&st=4l6yl6xl&dl=0)

*Lors de toute utilisation de ces images, merci de faire mention du ©. Autorisé uniquement à des fins éditoriales.*

**Informations complémentaires:**

[switzerland.com/grape-escapes](https://www.switzerland.com/grape-escapes)

Les journalistes désirant réaliser un reportage sur une nuitée dans l’un des 60 hébergements Grape Escapes peuvent contacter luc.berthold@switzerland.com.

**Collaboration Suisse Tourisme et Swiss Wine Promotion**

La campagne Grape Escapes de ST est réalisée en collaboration avec Swiss Wine Promotion, l’organe national de promotion des vins suisses. SWP est mandaté par l’Interprofession de la vigne et des vins suisses pour dynamiser l’image des vins suisses en Suisse et à l’étranger. ST et SWP ont un accord contractuel depuis 2018 pour promouvoir l’œnotourisme.

***Suisse Tourisme (ST)***
*ST est une corporation de droit public chargée par la Confédération de promouvoir l’offre touristique pour la Suisse, pays de voyages, de vacances et de congrès sur le plan national et international. L’accent est mis sur le développement et la mise en œuvre de programmes de marketing visant à stimuler la demande et à valoriser une image de marque forte de la Suisse touristique, entre modernité et authenticité. ST travaille en étroite collaboration avec la branche du tourisme, qui contribue à environ la moitié de son budget. L’autre moitié est constituée de fonds fédéraux. Ses activités sont gérées selon des critères d’économie d’entreprise axés sur la satisfaction des clients et les besoins du marché. ST compte quelque 280 collaboratrices et collaborateurs (255 ETP), réparti-e-s dans 36 bureaux établis dans 23 marchés à travers le monde.*

**Pour de plus amples informations, contacter:**

Luc Berthold, Responsable relations publiques

Téléphone: +33 1 44 51 65 55, e-mail: luc.berthold@switzerland.com

Communiqués de presse et informations sur: [switzerland.com/media-fr](https://corner.stnet.ch/media-fr/)