

**SIXTINE, la brasserie parisienne de l'hôtel
PARIS MARRIOTT OPERA AMBASSADOR
adopte une ambiance helvétique pour la saison hivernale**



Paris, le 23 novembre 2023 - Niché au cœur du quartier de l'Opéra Garnier, à quelques pas des Grands Magasins, l'hôtel Paris Marriott Opera Ambassador revêt une **décoration hivernale et prend les couleurs de la Suisse du 23 novembre 2023 au 4 mars 2024.**

En partenariat avec Suisse Tourisme, l'hôtel Paris Marriott Opera Ambassador prend la nationalité helvète et met ses habits d'hiver pour la saison. Une décoration dédiée est à retrouver à la Brasserie Sixtine et au Bar Lindbergh. La mezzanine du bar devient tel un **chalet de montagne** confortable et chaleureux, la brasserie et sa terrasse mettent leurs habits d'hiver et on y retrouve une **télécabine** dans laquelle, les clients peuvent y déguster l'une des spécialités à la carte créée pour l'occasion !

Dans la Great Room, les clients sont accueillis par un **arbre de Noël** majestueux qui lui aussi se pare de décorations typiques suisses.

Du côté de la carte, la Brasserie Sixtine propose **plusieurs fondues** dont celle au Champagne et Truffe qui ravira les plus gourmets. En dessert, les gourmands pourront se délecter de la **fondue au chocolat**, servie avec ses fruits et gourmandises à y plonger et des « vermicelles » (crème de marron, chantilly et cerise). Charcuteries et fromages seront eux aussi de la partie et une sélection de vins suisses est proposée pour accompagner les plats.

A l'occasion, Suisse Tourisme organise un jeu concours en partenariat avec Marriott Hotels et Victorinox afin de découvrir les beautés de la Suisse avec 3 séjours pour deux personnes à gagner : <https://www.myswitzerland.com/fr/forms/fr-concours-marriott/>

Brasserie Sixtine

16 boulevard Haussmann 75009 Paris

+33 (1) 44 83 40 24

sixtine@parismarriottopera.com

Déjeuner : du lundi au vendredi : 12:30 - 14:30

Dîner : du lundi au samedi : 18:30 - 22:30

Tarifs :

Fondu à partir de 28 euros

Fondue au chocolat :18 euros

[Découvrir le site internet](#)

Instagram @sixtine_brasserie

À propos de Marriott Hotels®

Comptant près de 600 hôtels et centres de villégiature répartis dans plus de 65 pays et territoires à travers le monde, Marriott Hotels continue d'élever l'art de recevoir – privilégier les individus constitue l'héritage vivant de la marque – en veillant à ce que ses clients se sentent toujours très appréciés tout au long de leur séjour. Marriott Hotels élève le niveau de qualité en assurant un service attentionné, en proposant des espaces modernes et confortables, et en fournissant des expériences qui dépassent le quotidien. À mesure que les besoins et les attentes des voyageurs du monde entier évoluent, Marriott Hotels fait de même, et prend la tête du secteur par le biais d'innovations telles que le hall Greatroom et les services mobiles aux clients, qui allient style, design et technologie. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.marriotthotels.com. De plus, connectez-vous avec nous sur [Facebook](#), @marriott sur [Twitter](#) et @marriotthotels sur [Instagram](#). Marriott Hotels est fier de participer à Marriott Bonvoy®, le programme mondial de voyages de Marriott International. Le programme offre à ses membres un éventail extraordinaire de marques internationales, des expériences exclusives lors des [Marriott Bonvoy Moments](#) et des avantages inégalés, notamment des nuits gratuites et la reconnaissance du statut Elite. Pour vous inscrire gratuitement ou pour plus d'informations sur le programme, rendez-vous sur marriottbonvoy.com.

À propos de Marriott International

Marriott International, Inc. (NASDAQ : MAR) dont le siège social est situé à Bethesda, dans le Maryland, aux États-Unis, détient un portefeuille de plus de 8 600 propriétés sous 31 marques principales couvrant 139 pays et territoires. Marriott exploite et franchise des hôtels et concède des licences de propriété de vacances dans le monde entier. La société dispose par ailleurs de Marriott Bonvoy®, son programme de voyage particulièrement prestigieux. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre site www.marriott.com. De plus, rejoignez-nous sur [Facebook](#) et @MarriottIntl sur [Twitter](#) et [Instagram](#).

À propos de Suisse Tourisme

Suisse Tourisme est l'organisme national du tourisme suisse. À travers différentes opérations et de nombreux événements, Suisse Tourisme a pour mission de mettre en lumière la Suisse comme pays de vacances et de congrès, au plan national et international, en promouvant cette destination à la fois classique, moderne et originale pour tous les voyageurs. La Suisse est la destination hivernale par excellence. Non seulement parce que le tourisme d'hiver y trouve ses sources, à Saint- Moritz en 1864, mais aussi parce qu'au fil des années et du développement des infrastructures de sports d'hiver, la Suisse est parvenue à conserver son atmosphère authentique grâce à ses chalets et mayens typiques ainsi qu'à leurs habitants, qui font vivre les villages alpins en

toute saison. Tradition, gastronomie, bien-être et sports d'hiver, tous les bienfaits de la Suisse réunis dans des villages d'altitude parmi les plus hauts d'Europe, garantissant un enneigement naturel plus abondant. www.suisse.com

Contacts presse Marriott International

Aurélie Csegezi

Area Director of Communications Western Europe & Maghreb – Marriott International

aurelie.csegezi@marriott.com

Arnaud Houitte

PR Manager Western Europe & Maghreb – Marriott International

arnaud.houitte@marriott.com

Contact Presse Suisse Tourisme

Letizia Robbiani

Cheffe de projet media – Suisse Tourisme en France

letizia.robbiani@switzerland.com