Zurich, le 29 mars 2021

**Roger Federer fait équipe avec Suisse Tourisme.**

**Alors qu’il a pendant des années représenté la Suisse toujours positivement par son excellence sportive, son attitude amicale et sa simplicité, Roger Federer devient dès aujourd’hui ambassadeur de marque officiel pour la destination suisse. Il s’engage dans une coopération à long terme avec l’organisation touristique nationale Suisse Tourisme (ST). L’objectif commun: inciter les hôtes à visiter la Suisse et profiter de sa nature, source d’énergie.**

Roger Federer et Suisse Tourisme (ST) développeront ensemble des initiatives pour promouvoir la Suisse à travers le monde. Ce soutien est particulièrement précieux à l’heure actuelle, alors que le tourisme émerge à peine de la plus grande crise qu’il a connue depuis la Seconde Guerre mondiale. Les responsables de ST en sont convaincus: nul n’est mieux équipé pour tenir ce rôle d’ambassadeur que cette personnalité emblématique qui n’a cessé de porter haut les couleurs de la Suisse. «Cette collaboration est idéale, car la Suisse et sa nature préservée ont clairement joué un rôle dans la carrière unique de Roger», explique Martin Nydegger, directeur de ST. «J’ai toujours eu le sentiment de représenter la Suisse quand j’entre sur un court. Je suis habitué à voir un drapeau suisse figurer à côté de mon nom. J’en ai éprouvé une grande fierté au cours de mes 22 premières années sur le circuit et il en sera toujours ainsi. Unir mes forces à celles de ST est une démarche logique pour moi», a déclaré Roger Federer lors d’un entretien avec Martin Nydegger. Tous deux sont enthousiastes à l’idée d’entamer ce partenariat de longue durée.

**«Energized by Swiss nature»**

Les activités de communication débuteront au cours du mois d’avril, en ciblant d’abord les villes européennes, puis les États-Unis. Une présence en Asie est également prévue plus tard dans l’année. Une série de supports visuels et de courtes vidéos montreront Roger Federer «énergisé» par la nature suisse. Sur MySwitzerland.com, les hôtes pourront découvrir la Suisse à travers les yeux de Roger. Il y partagera ses endroits préférés, notamment des sites suisses incontournables, mais aussi quelques trésors cachés. «J’ai parcouru le monde entier. Mon endroit préféré est toujours resté la Suisse. C’est le pays qui me manque le plus lorsque je suis en voyage», confie Roger Federer.

**Le décor est planté**

«Suisse Tourisme et Roger Federer partagent de multiples valeurs. Ce partenariat est une opportunité unique et revêt une importance majeure pour nous. Se différencier, tout en se remettant des épreuves passées et à venir, est une aventure qui comportera de nombreux temps forts», souligne Nydegger. Roger Federer est très motivé à l’idée d’apporter son soutien à son pays, ce qu’il fait d’ailleurs pour une cause charitable. Toutes les indemnités pour ses apparitions en tant que nouvel ambassadeur de ST sont versées à la Fondation Roger Federer, afin de venir en aide aux enfants défavorisés de Suisse. Le décor est planté: Suisse Tourisme et Roger sont prêts à devenir officiellement partenaires.

**L’organisation touristique nationale Suisse Tourisme**

ST est une corporation de droit public chargée par la Confédération de promouvoir l’offre touristique pour la Suisse, pays de voyages, de vacances et de congrès, au plan national et international. L’accent est mis sur le développement et la mise en œuvre de programmes de marketing visant à stimuler la demande et à valoriser une image de marque forte de la Suisse touristique, entre modernité et authenticité.

ST travaille en étroite collaboration avec la branche du tourisme, qui contribue à environ la moitié de son budget. L’autre moitié est constituée de fonds fédéraux. Ses activités sont gérées selon des critères d’économie d’entreprise axés sur la satisfaction des clients et les besoins du marché.

ST compte quelque 240 collaboratrices et collaborateurs dans 22 marchés à travers le monde.