

POUR LA PREMIÈRE
FOIS EN SUISSE

POP IN THE CITY





CONCEPT /

Le seul raid urbain féminin



**8 HEURES
DE COURSE**

**1 ROADBOOK
COMPOSÉ D'ÉNIGMES**

**500 FEMMES
INTRÉPIDES**

**30 CHALLENGES
DANS LA VILLE**

**5 CATÉGORIES
DE CHALLENGES**

**DÎNER ET SOIRÉE
INOUBLIABLES**



EN 2017 /

RISOUL - 11 MARS
LISBONNE - 20 MAI
TOULOUSE - 1ER JUILLET
LISBONNE - 14 OCTOBRE

POP IN GENÈVE - 23 SEPTEMBRE -

ÉVÈNEMENT
SOUTENU PAR



GENEVALIVE
TOURISM

UN PARTENARIAT
VILLE DE GENÈVE



TGV Lyria

LES CHALLENGES /

Promouvoir le patrimoine genevois



Descendre de l'Atomium en tyrolienne



Fabriquer des tortellini



Manifester contre les violences faites aux femmes



Affronter des gladiateurs dans les arènes de Cimiez



Réaliser une sculpture avec d'anciens décors de cinéma

CLIQUEZ SUR CHAQUE CARRÉ POUR VOIR LES VIDÉOS DE NOS ÉDITIONS



NOS PARTICIPANTES /

Une communauté influente et impliquée

**35
ANS**

c'est la moyenne d'âge
des popeuses.
80% ont entre 25-45 ans

**CSP+
URBAINES
&
ACTIVES**

10 000
abonnés à la newsletter

36%
de taux d'ouverture

RÉSEAUX SOCIAUX



15 000
likes

REACH 2016 :
7 500 000



1 300
followers

1 500
#popinthecity



1 600
abonnés

3 500
tweets

REJOINDRE L'AVENTURE /

Ils sont partenaires



Suisse.
tout naturellement.

..... UN
..... PARTENARIAT
VILLE · DE · GENÈVE



GENEVA / **LIVE**
TOURISM

TGV Lyria

**ENGAGEZ VOTRE MARQUE AUPRÈS D'UN
ÉVÈNEMENT REPRÉSENTANT LA SUISSE**



POP IN THE CITY //

La course en quelques chiffres

3 PROFILS COMPLÉMENTAIRES

Et une même passion pour la découverte. Adeptes de sensations fortes qui aiment voyager autrement, elles ont à leur actif plus d'une vingtaine de participations à des courses, et plusieurs podiums (Rallye des Gazelles, City Chase, La Parisienne...) Accompagnés d'une équipe de 5 personnes.

DEPUIS 2012....

13 EDITIONS

Porto, Aix-en-Provence, Bologne, Nice, Risoul, Bruxelles, Hambourg, Utrecht, Séville...

5 850 FEMMES

chacune de nos éditions rassemble environ 500 participantes.

LES MÉDIAS EN PARLENT

theguardian Le Point

TF1 L'OBS 20 minutes

addyness
Le magazine des startups françaises

THE HUFFINGTON POST

[Notre revue de presse complète ici](#)

CONTACT /

Clémentine CHARLES
Responsable des partenariats
clementine@popinthecity.com
+ 33 7.86.44.80.55



www.popinthecity.com
Facebook - Instagram - Twitter - Vimeo - Flickr