Paris, le 3 novembre 2016

**La Suisse, patrie des sports d’hiver.**

**Après une saison estivale en léger recul au niveau des nuitées hôtelières mondiales (-0,9%) mais en progression dans la zone Euro (+0,4%), les professionnels entrevoient des signes de stabilisation concernant la saison d’hiver 16/17, nouvelle encourageante, après plusieurs années d’érosion des nuitées des hôtes européens sous la pression du franc fort. Suisse Tourisme se charge de promouvoir les avantages du pays où l’histoire du tourisme hivernal a débuté et où l’on trouve les plus hauts domaines skiables des Alpes. En bref: la Suisse est le «Home of Snowsports» (la patrie des sports d’hiver). Tant pour les *thrillers* – les skieurs chevronnés adeptes du grand frisson – que pour les *chillers*, pour lesquels le panorama ou la détente sont aussi importants que la glisse.**

**Rétrospective de la saison d’été écoulée / Perspectives pour la saison d’hiver.**

Le bilan de la saison touristique d’été écoulée\* montre un léger recul de 0,9% des nuitées hôtelières par rapport à la même période de 2015. L’évolution des nuitées des hôtes des marchés lointains montre des tendances divergentes: augmentation des nuitées des touristes en provenance des USA (2e plus important marché étranger pour l’hôtellerie suisse) de 4,6% et des nuitées des hôtes d’Asie du Sud-Est (+4,2%) et de Corée du Sud (+10,1%). Cependant, la diminution marquée de 19,7%\* des nuitées des hôtes chinois (4e marché étranger), due aux effets cumulés de la peur des attentats terroristes en Europe, du ralentissement économique en Chine et de l’introduction du visa biométrique fin 2015, a pesé sur le résultat global. Même si les effets du franc fort se font encore sentir, les nuitées des touristes en provenance de la zone Euro ont progressé (+0,4%). Selon les évaluations de la branche et les premiers retours des tour-opérateurs concernant les réservations pour la saison d’hiver 16/17, cette stabilisation, après plusieurs années d’érosion des nuitées des hôtes européens sous la pression du franc fort, devrait perdurer, signe encourageant pour la saison d’hiver 2016/2017.  
*\* De mai à août 2016. Source: Statistique de l’hébergement touristique, Office fédéral de la statistique (OFS). Nuitées des hôtes chinois y c. Hong Kong.*

**Le marketing pour la saison d’hiver.**

Il s’agit désormais de commercialiser de façon étendue les avantages de l’hiver en Suisse sur les marchés qui présentent une affinité avec l’hiver. Et ces avantages sont nombreux, dans le pays où l’histoire du tourisme hivernal a débuté en 1864. Dans le pays où se trouvent les plus hauts domaines skiables des Alpes (48 sommets de plus de 4'000 mètres). En bref: la Suisse est le «Home of Snowsports» (la patrie des sports d’hiver). Tant pour les *thrillers* – les skieurs chevronnés qui dévalent les pistes et adeptes du grand frisson – que pour les *chillers*, pour lesquels le panorama ou les possibilités de faire du shopping dans la station de ski sont aussi importants que la glisse.

**Bruno, ambassadeur du *Home of Snowsports.***

La vedette de notre nouvelle campagne est Bruno de toute évidence un *chiller* etun bon vivant. Il maîtrise les pistes bleues, mais préfère profiter de vie dans les montagnes suisses. Quant à Albert, un *thriller* qui n’a peur de rien, il réussit si bien son rôle de doublure dans le nouveau spot hivernal que les médias du monde entier partent sur la piste du phénomène Bruno. ST diffusera ce spot sur divers canaux multimédias du monde entier, et apportera clairement la preuve que la Suisse est la patrie des sports de neige, parce que l’on peut tout y pratiquer sans que cela ne soit jamais une obligation. Comme à l’accoutumée, Suisse.com/hiver est une vaste source d’inspiration et d’information sur l’hiver en Suisse: pour la première fois, on y trouvera également en bonne place des «récits hivernaux» préparés pour le multimédia et renouvelés chaque mois.

**Des compétitions majeures**

Les Suisses ont une longue tradition des sports de neige. Chaque année, ils sont hôtes et organisateurs de manifestations sportives légendaires. Les Championnats du monde de ski alpin en février 2017 et pour la cinquième fois à Saint-Moritz et de nombreuses autres manifestations (sportives) attireront l’attention d’un vaste public sur «*the Home of Snowsports»*. L’hiver en Suisse est prêt – nous attendons la neige de pied ferme.

**Skier malin en Suisse, quelques exemples :**

* **Valais**
* Ski gratuit pour les enfants jusqu’à 6 ans au Pays du Saint-Bernard et 4 Vallées, jusqu’à 9 ans à Zermatt et Saas-Fee et jusqu’à 10 ans aux Marécottes.
* La promotion «Grächen euro 1,30» inclut les nuitées dans les hôtels et les logements de vacances participant à l’opération, les forfaits de ski et les billets individuels pour les télécabines, les articles des magasins de sport et des boutiques de souvenirs, ainsi que le programme d’animation hivernal dans cette station familliale. Le paiement se fait sur place en espèces. Offre valable du 7 au 27 janvier et du 11 au 17 mars.
* Forfait ski-bains à Ovronnaz à partir de 595 € par pers. avec 6 nuits sans service hôtelier en studio, l’accès aux bains thermaux, 6 forfaits de ski et 1 place de parc.
* **Alpes vaudoises:**
* Les enfants jusqu’à 9 ans profitent d’un accès gratuit aux pistes et sont logés sans surcoût dans la chambre des parents.
* Forfait de ski à 20 € dès 1 nuit dans un hôtel partenaire à Villars-Gryon-Les Diablerets.
* Forfait «Plume » à 62 € par pers. au Pays-d’Enhaut comprenant une nuit dans un hébergement 3\* et forfait de ski ou de luge.
* **Oberland bernois**
* Nuitée avec petit-déjeuner et forfait ski dès 59 € par pers. dans l’Oberland bernois pour le domaine skiable d’Adelboden-Lenk
* Forfait familial de l’Axalp à partir de 520 € comprenant 2 nuits avec demi-pension pour 2 adultes et 2 enfants, CarPostal Brienz-Axalp compris (retour), les forfaits de ski de 2 jours sur l'Axalp. Offre valable du 24 décembre 2016 au 26 mars 2017
* **Grisons**
* Forfait de ski à 35 € à Engadin St. Moritz pour les hôtes qui réservent plus d’une nuit dans l’un des hôtels partenaires.
* Côté transport, le **TGV Lyria des Neiges** emmène ses passagers au Coeur des Alpes suisses du 17 décembre 2016 au 1er avril 2017. Il circule le samedi matin de Paris à Brigue et le samedi après-midi de Brigue à Paris avec différents arrêts.

**Nouveaux hôtels en Suisse, quelques exempes :**

* **Huus Gstaad \*\*\*\*:** L’ancien Hôtel Steigenberger a été refaçonné par l’architecte norvégien Erik Nissen Johansen. Ici, tout est mis à la disposition des hôtes : skis, chaussures de ski, bâtons de randonnée, sacs à dos, VTT, vélos électriques, etc. De nombreuses prestations sont comprises telles que les cours de l'école de ski pour les moins de 14 ans et les équipements pour les moins de 9 ans. Ouvert en décembre 2016. 136 chambres.
* **Spenglers Davos \*\*\*\* :** En plein cœur de la station grisonne, ce nouvel hôtel séduira ses hôtes tant par son design moderne et son vaste éventail de prestations. Ouvert en décembre 2016. 80 chambres et suites.
* **Onya Hotel- Resort & Spa\*\*\*\* à Bellwald :** L'hôtel, situé à côté des pistes de ski et de la station de Bellwald, dispose d’un espace bien-être de 350 m2. Les clients de l’hôtel peuvent goûter aux menus gourmands servis quotidiennement au Restaurant Zur alten Gasse qui comptabilise 15 au Gault Millau. Ouvert le 15 décembre 2016. 18 chambres et suite.

**Autres sources d’inspirations et d’informations pour cet hiver:**

* **Suggestions** pour toutes les activités, plaisirs de l’hiver pour les amateurs de *chill*  ou de *thrill,* **offres hivernales** et nouveau **spot promotionnel d’hiver** sur [Suisse.com/hiver](http://www.Suisse.com/hiver)
* Nouvelle édition d’hiver du **Magazine de vos vacances en Suisse:** [Suisse.com/brochures](http://www.myswitzerland.com/fr-ch/sur-la-suisse/documentation.html)
* **Applications indispensables de l’hiver**: «Snow Report», «Swiss Winter Hike» et «Swiss Mag» incluant la brochure électronique «Hiver suisse»: [Suisse.com/mobile](http://www.myswitzerland.com/fr-ch/sur-la-suisse/applications-mobiles-et-panoramas.html)
* **Offres d’hiver à prix doux** et **forfaits journaliers de ski pour toute la famille** : [Suisse.com/apetitprix](http://www.suisse.com/apetitprix)

**Le marketing d’hiver international de ST en chiffres (objectifs).**

* Budget: CHF 20,1 millions
* Marchés ciblés en priorité: Allemagne, Amérique du Nord, BeNeLux, Chine, France, Italie,   
   Royaume-Uni, Russie, Suisse
* Promotion: 4 millions de brochures diffusées
* E-marketing: 15,5 millions de visiteurs sur Suisse.com
* Collab. avec les tour-opérateurs: 1,2 million de nuitées hôtelières directement influencées1   
  *1 Objectif prévu.*

**Réseaux sociaux:**

Vous souhaitez commenter l’hiver en Suisse sur les réseaux sociaux?   
Merci d’utiliser les hashtags #AMOUREUXdelaSUISSE et/ou #HiverSuisse.

**Photos:** sélection de photos illustrant l’hiver à télécharger gratuitement sur: [swiss-image.ch/gowinter](http://www.swiss-image.ch/gowinter)

**Pour de plus amples informations, contacter:**

Claire-Lise Rimaz, responsable des relations avec les médias en France

Tél. +33 (0)1 44 51 65 45, e-mail: [claire-lise.rimaz@switzerland.com](mailto:veronique.kanel@switzerland.com)

Communiqués et dossiers de presse sur: Suisse.com/media-fr