Zurich, le 25 mars 2021

**Création publicitaire, photo et vidéo: l'appel d'offres de Suisse Tourisme est terminé.**

**En décembre 2020, Suisse Tourisme (ST) a mis au concours des contrats pour les agences et sociétés de production de films/photos sur simap.ch. Les candidats ont ainsi pu répondre à six appels d'offres différents. Suite au nouveau positionnement de marque de la destination touristique suisse en 2020 et à la création du slogan publicitaire «J’ai besoin de Suisse», la marque doit être développée de manière créative et des mesures de marketing fortes créées et mises en œuvre.**

En 2021, Suisse Tourisme (ST) attribuera des contrats pour le développement créatif de la marque de la destination touristique suisse et pour la mise en œuvre de mesures de marketing à des agences réparties en six lots. Les appels d'offres ont débuté en décembre 2020. En tant qu'organisation de droit public de la Confédération, ST est soumise au système des marchés publics. Cumulativement, le montant de ces appels d'offres dépasse le seuil du montant pour lequel un appel d'offres public est obligatoire, conformément à l'accord sur les marchés publics.

Les agences et sociétés de production de films/photos pouvaient soumissionner pour les six lots de l'appel d'offres. Des pools ont été constitués pour les lots, ce qui présente l'avantage que les agences ne doivent se soumettre qu'une seule fois à la procédure d'appel d'offres. Le processus d'appel d'offres et l'investissement associé aux contrats individuels peuvent ainsi être considérablement réduits. L'appel d'offres a été réalisé en concertation avec Leading Swiss Agencies (LSA), l'association représentant les intérêts des agences de communication leaders en Suisse. «Nous avons reçu un très grand nombre de bonnes candidatures et avons donc pu choisir parmi d’excellents participants», a déclaré André Hefti, directeur du marketing chez ST. «Nous sommes dès lors impatients de travailler avec les meilleurs esprits créatifs de Suisse pour développer davantage la marque de destination Suisse.» Les accords-cadres avec les agences/sociétés sélectionnées ont été signés pour trois ans.

ST peut désormais s'appuyer sur un pool de 34 agences et sociétés de production cinématographique et photographique. Aucune autre information ne sera donnée sur les résultats individuels de l'appel d'offres ou du classement des soumissionnaires. La liste des prestataires sélectionnés est la suivante *(classement par ordre alphabétique)*:

**Lot 1 – Gestion de la marque et conseil (3)**: evoq communications SA, Jung von Matt Brand Identity SA, MADE Identity SA

**Lot 2 – Agence créative (3)**: Bold SA, Metzger Rottmann Bürge SA, Wirz Communications SA

**Lot 3 – Films (grands) (3)**: Fidelio Films, Stories SA, Tuna Production SA

**Lot 4 – Films (petits) (10)**: EQAL Visual Productions SA, Marty Trezzini, Maybaum Film, PeakFrames Sarl, Phönixfilm Sarl, Rob Nicolas Sarl, Rocket Film Sarl, samcam film Sarl, Tasty Pictures Sarl, Woop Productions SA

**Lot 5 – Photos (grands) (5)**: Dominik Baur, Michel Jaussi Photography, Nico Schärer, Silvano Zeiter, Visualeyes International SA

**Lot 6 – Photos (petits) (10)**: Christian Meixner Photography, Dominik Baur, Hannes Heinzer Photography, Kantlicht Sarl (Jan Geerk), Keystone SDA-ATS SA, Lorenz Richard Photography, Nico Schärer, Nicole Schafer, Silvano Zeiter, Woop Productions SA

**Pour de plus amples informations, contacter:**

Communication d’entreprise

Tél. +41 (0)44 288 13 17, media@switzerland.com

Communiqués de presse et informations sur: [MySwitzerland.com/medias](http://www.myswitzerland.com/medias)