

5

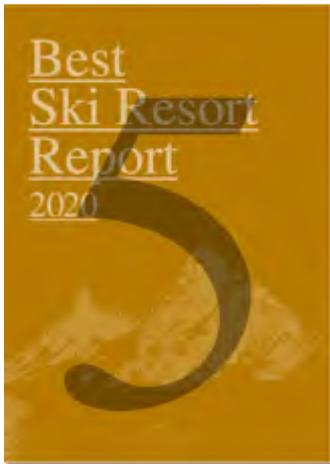


Suisse.

L'hiver suisse primé.

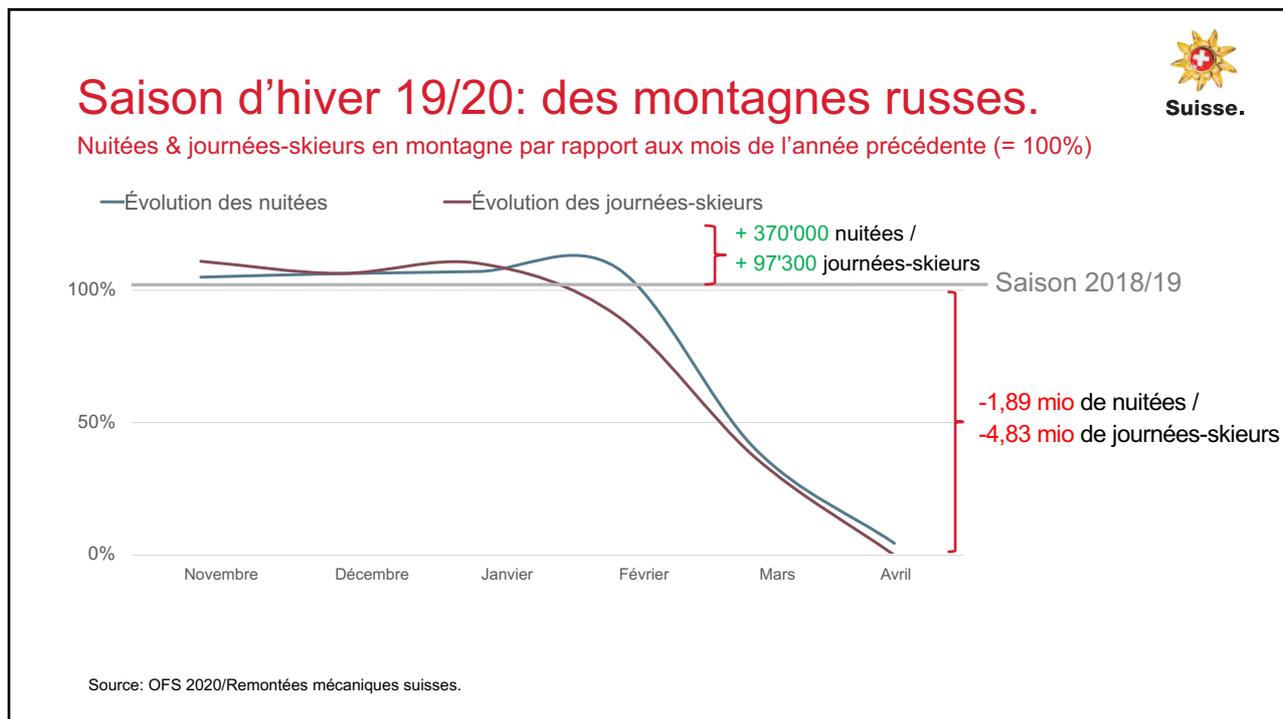
Best Ski Resort Report 2020 (5e édition)

-  Victoire au classement général 2020 et meilleur domaine skiable de taille moyenne.
-  Au palmarès à long terme, **6 des 10 domaines skiables les mieux classés** sont suisses.
-  Chaque année, un domaine suisse s'est imposé en matière de **préparation des pistes, de confort et de convivialité.**
-  Pour les écoles de ski, la Suisse occupe les **places 1 à 5** du classement en 2020.
-  Pour les transports publics, la Suisse occupe les places **1 à 3** du classement en 2020.



*Source: Best Ski Resort Report 2020

6



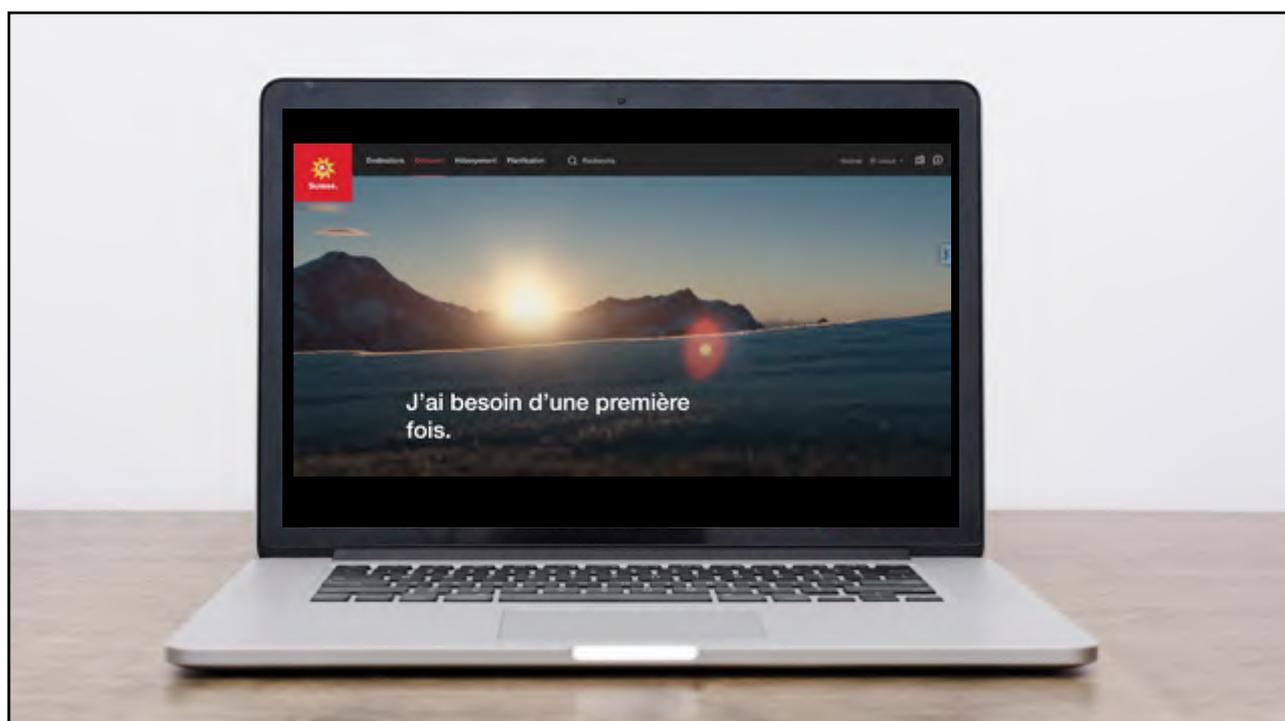
7



8



9



10



11

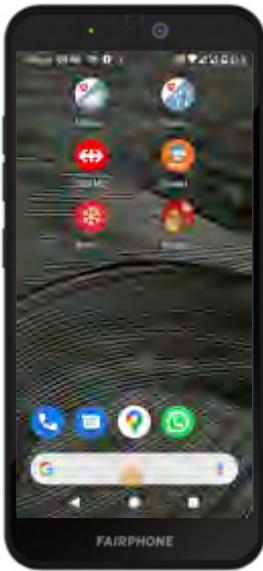


12



13

Application Snow Report.


Suisse.

- Ø 3,5 mio de vues / saison
- 232 domaines skiabiles
- *Achat de billets pour 70 domaines
- *État des snowparks et funparks
- *Itinéraires pour la rando à pied et en raquettes

14

750 itinéraires hivernaux.

- Gratuit sur le web et sous forme d'application
- 147 pour les randonnées à pied (+14)
- 181 pour les randonnées en raquettes (+19)
- 93 pistes de luge (+3)
- 156 pistes de ski de fond (+4)
- *178 pour la rando à ski (*en collaboration avec le CAS)

SuisseMobile 

15

Mix de marchés global.



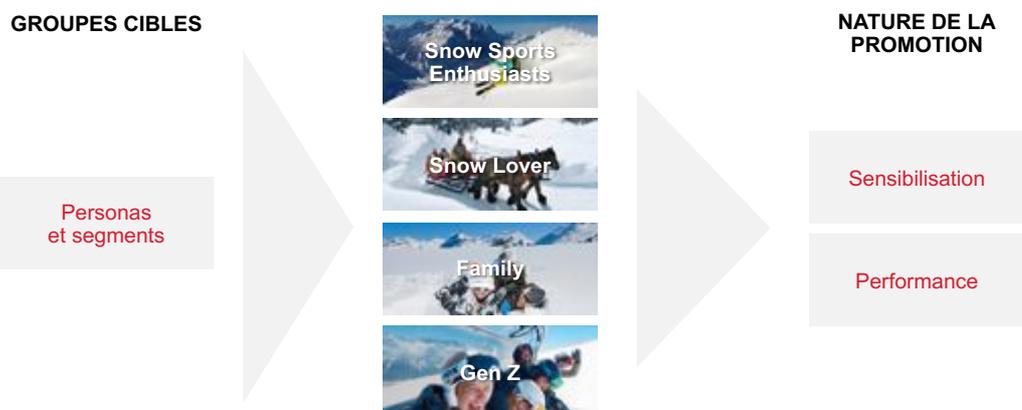
16

Hiver: marchés ciblés.



17

Promotion spécifique pour différents groupes-cibles.



18

Système d'indicateurs* pour une distribution flexible.



INDICATEURS

Part de marché

Évolution du nombre
de cas de Covid-19

Restrictions
de voyage

Quarantaine
en Suisse

Quarantaine après
le retour



NATURE DE LA PROMOTION

Sensibilisation

Performance

* mise à jour hebdomadaire

19

Exemple des marchés: Amérique du Nord.



Partenariat vidéo avec Warren Miller

- Séquences vidéo suisses
- Tournée internationale virtuelle des premières
- Campagne à 360° intégrée
(annonces, affichage/mobile/annonces sur les réseaux sociaux, publiereportages dans des magazines, concours)



 **WARREN MILLER**
entertainment

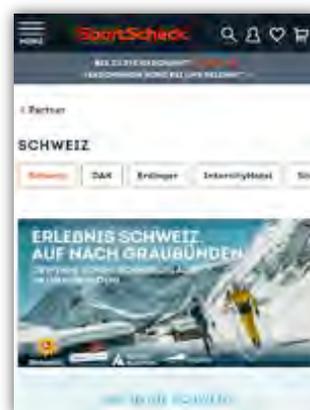
21

Exemple des marchés: Allemagne.



Coopération avec SportScheck

- Présence dans 16 boutiques SportScheck dans toute l'Allemagne
- Partner Stories et First Experiences multimédias
- Campagne sur supports imprimés, numériques, écrans TV et réseaux sociaux
- Promotions dans 100'000 offres
- Plus de 6 millions de contacts marketing



22

Snow Sports Hotels.

- Situation
- Infrastructure
- Partenariats
- Gastronomie
- Service

Présenté par  HotellerieSuisse

23

Poursuite de l'offre «Spécial bagages».



- Désormais un produit officiel du service de transport direct national
- 1060 entreprises participantes (+820) dans 162 destinations (+114)
- Proposé par les régions touristiques, Suisse Tourisme et les CFF

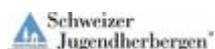


24

Génération futures.



- Nouvelles offres pour les moins de 25 ans



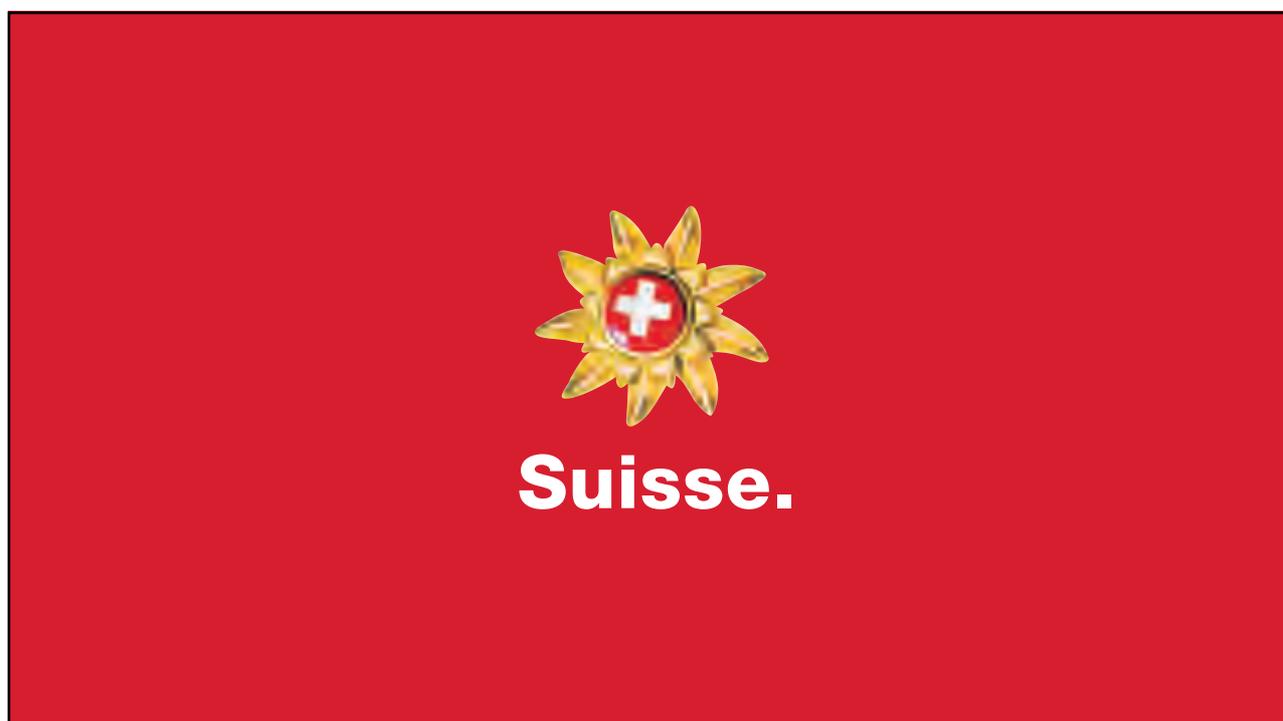
- Promotion ciblée



25



26



27