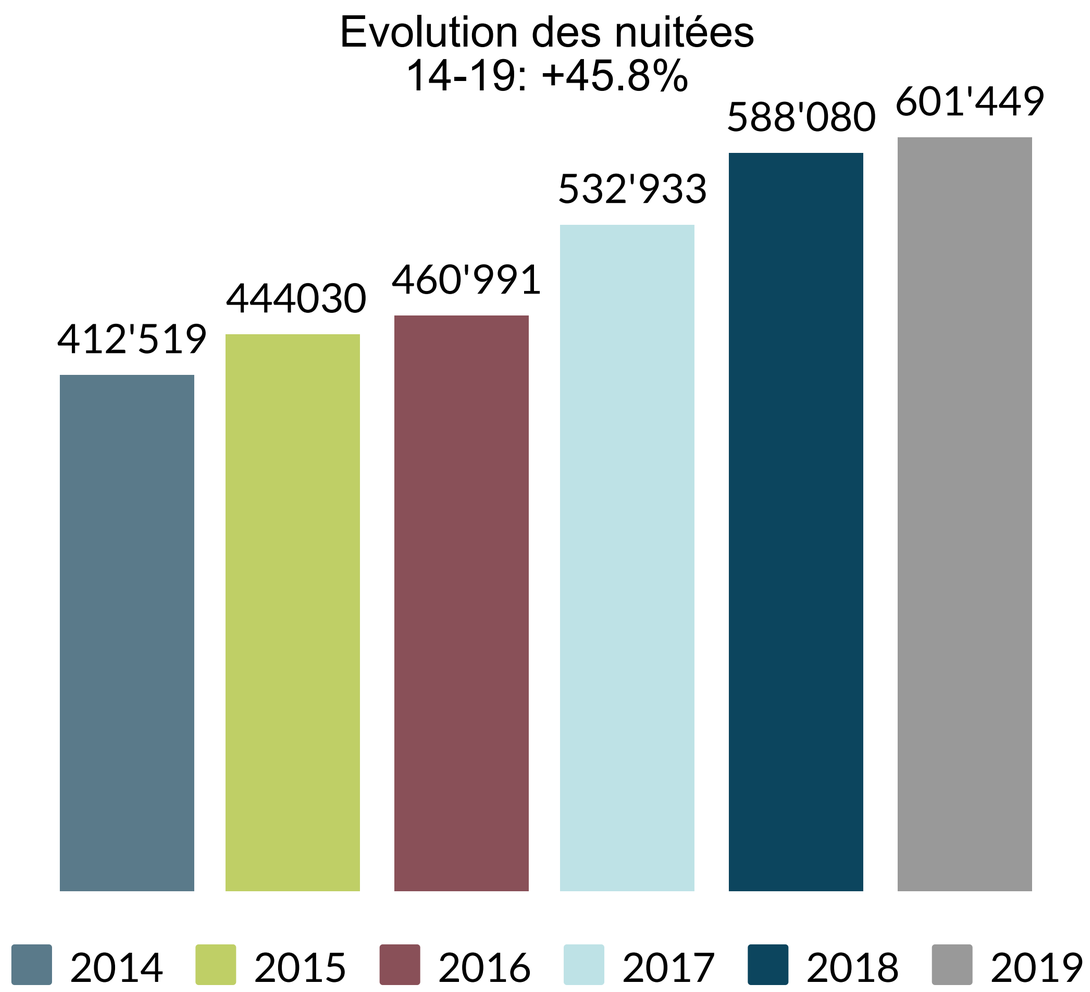
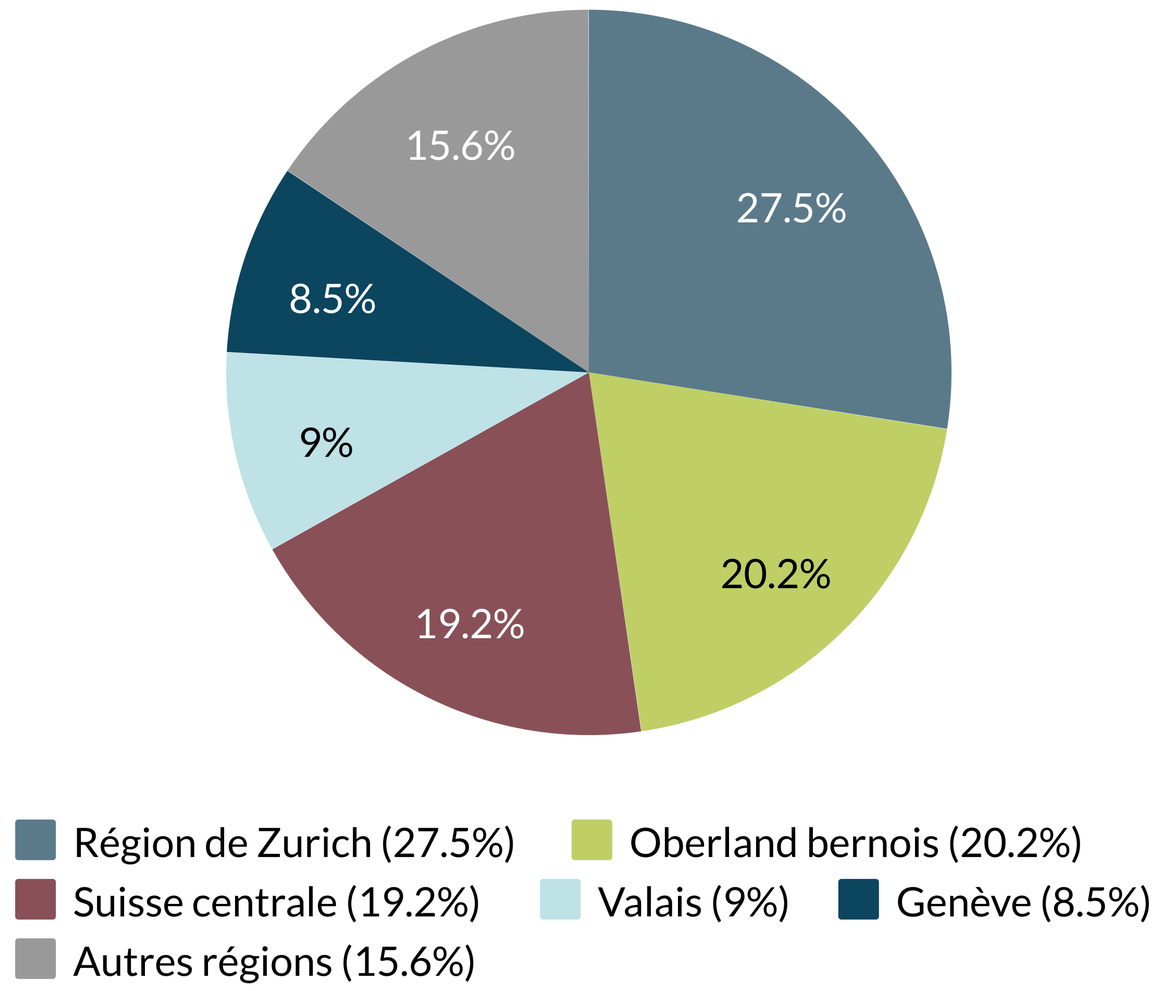
Suisse Tourisme.

Touristes d'Asie du Sud-Est en Suisse

Evolution des nuitées de l'hôtellerie 2014-2019



Répartition des nuitées par régions (2019)



Données-clés*

56% des touristes de l'Asie du Sud-Est voyageant en Suisse ont moins de 35 ans

66.3% privilégient le train comme moyen de transport en Suisse

CHF 300 Dépenses moyennes par jour/par pers. en Suisse

61.6% voyagent en petits groupes de 2-4 personnes en Suisse

82.7% visitent plusieurs destinations lors d'un séjour

41% des nuitées générées par des asiatiques du Sud-Est sont des citoyens thaïlandais

1.8 jours durée moyenne de leur séjour en Suisse

67.2% d'entre eux visitent la Suisse pour la 1ère fois

+7.2% Evolution estimée des nuitées de 2020 à 2022

50.6% des nuitées sont enregistrées en été

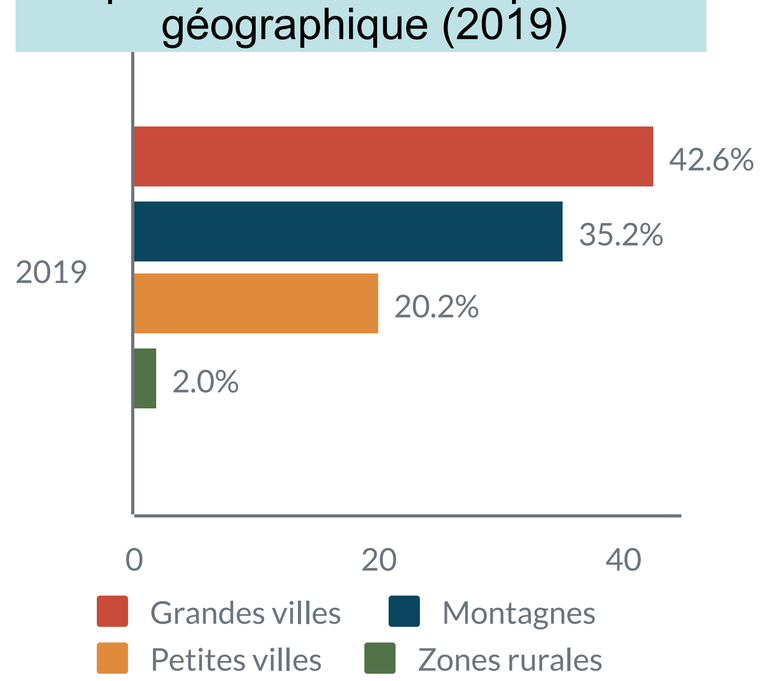
54.2% privilégient les excursions en remontées mécaniques comme activité

* Sources: Monitoring du Tourisme Suisse (MTS) 2017. Enquête réalisée par Suisse Tourisme auprès de plus de 21'500 touristes venus de 130 pays dans 180 destinations suisses / OFS.

Motivations de voyage en Suisse

1. Montagnes
2. Nature
3. Panorama
4. Atmosphère
5. Climat agréable
6. Accessibilité
7. Relaxation
8. Lacs, rivières
9. Sécurité
10. Transports publics locaux

Répartition des nuitées par zone géographique (2019)



Destinations favorites*

1. Zurich
2. Lucerne
3. Interlaken
4. Opfikon (Zurich)
5. Genève
6. Zermatt
7. Engelberg
8. Grindelwald
9. Berne
10. Bâle

* Selon le volume des nuitées de l'hôtellerie générées en 2019.

Février 2020

Asie du Sud-Est* et touristes d'Asie du Sud-Est en Suisse.

*** Indonésie**
République d'Indonésie.
Population: 272,5 millions *(estimation de 2020)*[1]
Superficie: 1,9 million km^2.
Plus grande ville: Jakarta (10,1 millions d'habitants)[1]

*** Malaisie**
Fédération de Malaisie. Monarchie constitutionnelle fédérale
Population: 32,2 millions *(estimation de 2020)*[1].
Superficie: 330'803 km^2.
Plus grande ville: Kuala Lumpur (1,4 millions d'habitants / Région de Kuala Lumpur: 7,7 millions)[1]

*** Singapour**
République de Singapour.
Population: 5,8 millions *(estimation de 2020)*[1].
Superficie: 710 km^2.

*** Thaïlande**
Royaume de Thaïlande.
Population: 69,2 millions *(estimation de 2020)*[1].
Superficie: 513'120 km^2.
Plus grande ville: Bangkok (8,8 millions habitants / zone métropolitaine: 10,6 millions - *estimations*)[1]

Faits et chiffres.

- La croissance du PIB (+ 33% de 2017 à 2022) des quatre pays de cette région et la croissance de la population (+ 23% de 2010 à 2030)[2] devraient être supérieures à la moyenne des autres marchés sources du tourisme suisse.
- Les économies des pays du sud-est asiatique sont en plein essor, la classe moyenne est en croissance, et l'élite est solide financièrement.
- Avec plus de 601'449 nuitées hôtelières de touristes en provenance d'Asie du Sud-Est enregistrées en 2019 (augmentation de 2,3% par rapport à 2018), cette région représente le 2e marché asiatique le plus important pour la Suisse après la Chine (sans l'Inde).
- De 2009 à 2019, le nombre de nuitées hôtelières d'hôtes du sud-est asiatique a augmenté de 143,1%. La croissance la plus importante a été enregistrée pour les nuitées d'hôtes thaïlandais (+ 226%) et indonésiens (+ 211,4%) (hôtes en provenance de Singapour: + 60,5% / en provenance de Malaisie: + 156,5%). En 2019, parmi les quatre pays, la Thaïlande a généré le plus important volume de nuitées hôtelières (238'873), suivie par Singapour (170'569), l'Indonésie (101'332) et la Malaisie (90'675).

Suisse Tourisme. Schweiz Tourismus. Svizzera Turismo. Switzerland Tourism.
Tödistrasse 7, Case postale, CH-8027 Zurich, téléphone +41 (0)44 288 11 11, MySwitzerland.com

- Les quatre pays représentent des marchés attractifs pour les périodes de basse saison en Suisse (avril-mai / octobre-novembre) avec une part supérieure à la moyenne de nuitées hôtelières enregistrées. (39,4%).
- D'excellentes liaisons aériennes relient l'Asie du Sud-Est à la Suisse: vols directs deux fois par jour au départ de Singapour avec Swiss International Airlines et Singapore Airlines, deux vols par jour au départ de Bangkok avec Swiss International Airlines et Thai Airways et des vols directs saisonniers au départ de Phuket et de Ho-Chi-Minh-Ville (Vietnam).

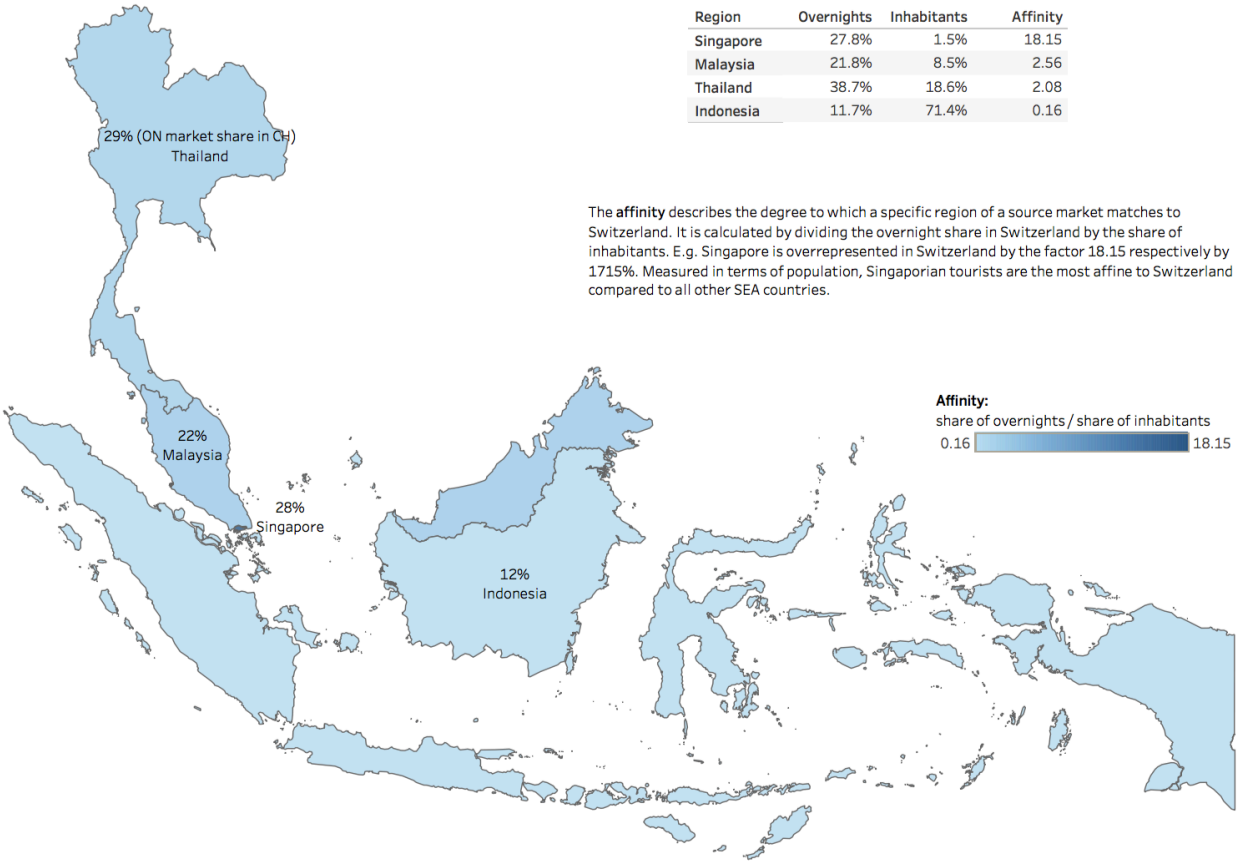
Évolution des nuitées hôtelières en 2019.

Année 2019	Volume	Variation en %
Total Asie du Sud-Est	601'449	+ 2,3
Thaïlande	238'873	- 3,0
Singapour	170'569	+ 6,2
Indonésie	101'332	+ 4,2
Malaisie	90'675	+ 7,9

Touristes en provenance d'Asie du Sud-Est: régions d'origine[3]

Region	Overnights	Inhabitants	Affinity
Singapore	27.8%	1.5%	18.15
Malaysia	21.8%	8.5%	2.56
Thailand	38.7%	18.6%	2.08
Indonesia	11.7%	71.4%	0.16

The **affinity** describes the degree to which a specific region of a source market matches to Switzerland. It is calculated by dividing the overnight share in Switzerland by the share of inhabitants. E.g. Singapore is overrepresented in Switzerland by the factor 18.15 respectively by 1715%. Measured in terms of population, Singaporian tourists are the most affine to Switzerland compared to all other SEA countries.



Répartition des nuitées en Suisse (tous modes d'hébergement) selon la région d'origine des hôtes du sud-est asiatique.

Destinations préférées.

- Dans toute l'Asie du Sud-Est, la Suisse est réputée pour ses magnifiques paysages, ses montagnes enneigées et ses vues panoramiques. Le pays figure parmi les destinations les plus prestigieuses au monde et il est idéal pour des voyages individuels. Les «Fully Independent Travelers (FIT)» (voyageurs totalement indépendants) considèrent que la Suisse est sûre, bien préservée et facile à parcourir.
- Le circuit classique pour les groupes visitant pour la première fois l'Europe se compose des trois pays suivants: Italie, Suisse et France. Lors d'un deuxième séjour, ces voyageurs choisissent souvent l'Espagne et le Portugal ou l'Europe de l'Est.
- Les destinations préférées des touristes d'Asie du Sud-Est pour des vacances d'hiver classiques sont le Japon et la Corée. L'Islande et la Scandinavie sont tendance pour faire la «chasse» aux aurores boréales.

Motivation pour un voyage en Suisse.

- Les touristes en provenance des quatre pays (Thaïlande, Indonésie, Singapour et Malaisie) viennent en Suisse pour ses magnifiques paysages de montagne et les villes pittoresques.
- Sur les traces de célébrités (Thaïlande): Le roi thaïlandais Rama IX (roi Bhumibol) a vécu et étudié pendant 18 ans en Suisse, à Lausanne, de 1933 à 1951. Un pavillon offert par le roi à la ville de Lausanne marque son attachement à la capitale du Canton de Vaud. Un circuit sur les traces du roi est également disponible.
- Sur les traces de célébrités (Singapour): le fondateur de Singapour, M. Lee Kuan Yew a souvent cité la Suisse comme référence pour Singapour. Ainsi, un vif intérêt pour tout ce qui est suisse motive de nombreux Singapouriens(iennes) à se rendre en Suisse.
- Les voyageurs individuels préfèrent souvent utiliser les transports publics plutôt qu'une voiture de location. La commodité du Swiss Travel Pass (STP), qui permet aux non-résidents suisses de voyager de façon illimitée sur l'ensemble du réseau de transports publics suisse, facilite les déplacements. En Asie du Sud-Est, les ventes les plus importantes de STP sont réalisées en Thaïlande, mais une forte croissance est également enregistrée pour Malaisie et Singapour. En 2018, elles ont augmenté de 34,9% pour Malaisie et de 14,8% à Singapour[4].
- De nombreux hôtes se rendent en Suisse pendant la saison hivernale pour changer du climat chaud et humide de l'Asie du Sud-Est (au cours de l'année touristique 2018/2019, près de 49% des nuitées hôtelières ont été enregistrées en hiver).
- Les touristes de Singapour et de Malaisie n'ont pas besoin de visa pour se rendre en Suisse. Les hôtes en provenance des autres pays du sud-est asiatique doivent obtenir un visa Schengen.

Activités favorites[1].

- Les visiteurs d'Asie du Sud-Est qui se rendent en Suisse viennent pour découvrir la beauté de la nature, flâner dans les vieilles villes médiévales, acheter des produits de luxe et goûter aux délices culinaires locaux. Ils vivent essentiellement dans un environnement où tout va très vite et recherchent des expériences similaires lorsqu'ils voyagent. Ils s'attendent donc à en voir le plus possible en peu de temps et ne viennent pas en Suisse pour se détendre.
- La plupart des hôtes préfèrent les hôtels 4 ou 5 étoiles qui, dans la mesure du possible, sont climatisés.

Opportunités pour améliorer l'expérience de vacances en Suisse.

- Les hôtes d'Asie du Sud-Est s'attendent à ce que les Suisses soient très amicaux et cherchent des opportunités de discuter avec les habitants. Le fait d'être ouverts, accessibles et de partager des idées permettra à ces hôtes de se sentir bienvenus et de pouvoir nouer des amitiés durables.
- Ils souhaitent goûter à la cuisine locale suisse, mais apprécient également de temps en temps de manger des plats familiers/ «Comfort Food», en particulier le matin. Proposer du riz frit pour le petit-déjeuner est une attention vivement appréciée.

Marketing de la destination touristique - Suisse Tourisme en Asie du Sud-Est.

- La Suisse a ouvert une agence régionale pour l'Asie du Sud-Est en 2012 et compte actuellement quatre employés à temps plein basés à Singapour et un représentant pour le marketing, chacun à Kuala Lumpur, Bangkok et Jakarta.
- Les activités de marketing dans cette région sont essentiellement axées sur les segments «touring» (tourisme itinérant) et «voyages de luxe», avec pour objectif spécifique de promouvoir des séjours plus toujours plus longs et d'améliorer les taux d'occupation hors saison (printemps et automne). ST organise régulièrement des formations pour les professionnels du voyage et plus de 200 agents de voyages en Asie du Sud-Est ont déjà participé au programme «Switzerland Academy» pour devenir des experts de la Suisse. De nouveaux itinéraires sont créés lors d'ateliers et de salons B2B, afin d'enrichir l'important portefeuille de produits touristiques suisses déjà promu dans la région.
- Les voyages de motivation étant particulièrement recherchés, ST a lancé il y a quatre ans des activités de promotion spécifiques dans ce domaine avec manager dédié à la région. ST travaille avec les plus importants opérateurs pour les voyages de motivation (comme Panorama Tours en Indonésie ou Incentive Design en Thaïlande), ainsi qu'avec des sociétés proposant ce type de voyages à leurs employés (compagnies d'assurance, banques ou entreprises de vente directe).

- Le prestige, la diversité, l'accessibilité et le niveau élevé de qualité des services et des infrastructures sont des facteurs clés qui font de la Suisse une destination de choix pour les voyages de motivation.
- Chaque année, ST influence directement l'organisation de plus d'une centaine de voyages de motivation de l'Asie du Sud-Est vers la Suisse.

Références:
Statistiques des nuitées hôtelières: Office fédéral de la statistique (OFS) suisse 2015-2020.

[1] *Statista.com, 2020.*
[2] *Croissance du PIB: Estimations du Fonds monétaire international (FMI) d'octobre 2016.*
Croissance de la population: Base de données internationale, US Census Bureau, estimations de juillet 2015.
[3] *Rapport de recherche sur l'Asie du Sud-Est, études de marchés de Suisse Tourisme en 2018*
[4] *Swiss Travel System SA 2018.*

ST/Corp. Comm./Février 2020