Zurich, le 26 novembre 2019

**Suisse Tourisme: le fribourgeois** **Fabien Clerc nommé responsable du marché brésilien.**

**Fabien Clerc, responsable de longue date du marché japonais pour Suisse Tourisme (ST), prendra les rênes de la promotion touristique suisse au Brésil à partir du 1er avril 2020. Leader polyglotte et cosmopolite, Fabien Clerc changera de continent après six ans. Il entend imposer de nouvelles tendances dans le marketing touristique en Amérique du Sud.**

Le Brésil est le seul marché en Amérique du Sud auquel ST se consacre activement. Avec ses 242 000 nuitées hôtelières (2018), une croissance importante de plus de 50% depuis 2008\* et des dépenses quotidiennes moyennes élevées de 240 CHF\*\*, les hôtes brésiliens demeurent un groupe touristique intéressant à fort potentiel pour la branche du tourisme suisse. En outre, la communauté des médias sociaux de ST Brésil est l’une des plus actives au monde, en particulier sur Instagram. Les reportages que réalisent influenceurs brésiliens et célébrités de la télévision au sujet de la Suisse en tant que pays de voyages et de vacances, suscitent régulièrement un vif engouement international. Le Brésil fait partie de la région «Amériques» de ST, comprenant les États-Unis et le Canada, sous la direction générale de Claudio Zemp, directeur Amériques.

*\*Statistique de l’hébergement 2018, Office fédéral de la statistique.*

*\*\*Monitoring du tourisme suisse 2017*

**De l’Asie à l’Amérique du Sud**

Fribourgeois d’origine et multilingue (français, anglais, japonais, portugais), Fabien Clerc (39 ans) est responsable du marché japonais pour ST depuis 2014 et conseiller spécial de la «Swiss Chamber of Commerce and Industry in Japan». Auparavant, Fabien Clerc était directeur adjoint et responsable de l’Asie du Sud et du Sud-Est auprès du World Economic Forum à Genève. Fort de sa longue expérience dans le marché exigeant que constitue le Japon et de son exceptionnel réseau mondial, ce titulaire d’une maîtrise en sciences politiques et d’un master en gestion internationale donnera un nouvel élan à la promotion touristique suisse au Brésil. Fabien Clerc prendra ses fonctions le 1er avril 2020 à São Paulo, où il planifiera et mettra en œuvre les activités de ST avec l’aide d’une collaboratrice.

Christina Gläser, actuelle responsable du marché du Brésil, prendra la direction du marché italien en mars 2020 (voir la [communication y relative du 17 septembre 2019](https://corner.stnet.ch/media-chfr/?p=7611)).

Portrait de Fabien Clerc à télécharger ici: <https://corner.stnet.ch/media-chfr/wp-content/uploads/sites/32/2019/11/Fabien_Clerc_1911.jpg>