Zurich, le 30 septembre 2019

**Embargo: mardi 1er octobre 2019, 05h00**

**Hiver 19-20 : plus de 12'000 enfants du monde entier à nouveau invités à skier en Suisse.**

**Après le succès rencontré par l’initiative «Kids4Free» lancée en hiver 2018-2019 par Suisse Tourisme (ST) et la branche touristique, 12'650 forfaits de ski hebdomadaires seront à nouveau distribués par tirage au sort à des enfants du monde entier pour leur permettre de profiter des pistes suisses cet hiver. Sans «Kids4Free», 20 % des familles ayant gagné un forfait pour la saison 18-19 ne seraient pas venues skier en Suisse.**

A partir du 1er octobre 2019 - et tout au long du mois - les adultes peuvent participer au tirage au sort **«**Kids4Free**»** de forfaits de ski hebdomadaires pour des enfants jusqu’à 13 ans sur MySwitzerland.com. 12'650 forfaits sont mis à disposition par 44 sociétés de remontées mécaniques de toute la Suisse. Les gagnant(e)s auront la possibilité de dévaler les pistes de domaines skiables au Tessin, en Suisse alémanique et en Suisse romande.

**Bilan très positif.**

Le succès de la première édition de l’initiative «Kids4Free» a convaincu ST et l'ensemble de la branche de renouveler cette opération. Les résultats très positifs de l'enquête menée l'hiver dernier auprès des 44 sociétés de remontées mécaniques participantes et de 12’316 gagnants du concours sont explicites. "Le nombre de nouveaux hôtes venus grâce à «Kids4Free» a été vraiment impressionnant ", a notamment commenté Berno Stoffel, CEO de l’organisation touristique de Grächen (VS).

Points-clés de l’enquête réalisée auprès de 12'316 gagnant(e)s du concours:

* La taille moyenne des familles participantes était de 3,4 personnes.
* Trois hôtes sur quatre qui n’étaient jamais venus en Suisse auparavant ont déclaré vouloir   
  y retourner cet hiver.
* La note de satisfaction donnée par les participant(e)s était de 8,8 sur 10
* Les gagnant(e)s étaient principalement originaires de Suisse (68%), d’Allemagne (14%)   
  et du Benelux (9%).
* Parmi les familles des gagnant(e)s, 20% d’entre elles n’auraient pas planifié de vacances hivernales en Suisse sans «Kids4Free».

**Investir dans l'avenir.**

Partager des loisirs en famille et entre amis est de loin la raison la plus importante pour commencer à pratiquer des sports de neige. C’est ce que démontre une [analyse approfondie de la saison touristique d’hiver](https://winteranalyse.myswitzerland.com/fr/) menée en 2018 par ST en collaboration avec l'Université de Saint-Gall. Le succès remporté par «Kids4Free» en hiver 18-19 a convaincu tous les acteurs touristiques concernés de rééditer une nouvelle fois cette initiative. ST et la branche touristique sont heureux de pouvoir lancer cette 2e édition, qui permettra d’assurer la durabilité de l’impact positif de «Kids4Free»: susciter l’enthousiasme des familles pour les sports d’hiver en Suisse et de les encourager à revenir régulièrement sur les pistes.

**Photos**  
<https://bit.ly/2laq3sS>

**Vidéos**

DE: <https://bit.ly/2ni6wr8>

EN: <https://bit.ly/2nlc0S0>

FR: <https://bit.ly/2mN0FKg>

IT: <https://bit.ly/2lf5lrT>

**Concours/Tirage au sort**

<http://www.myswitzerland.com/k4fm>

**Pour de plus amples informations, contacter:**

Communication d’entreprise

Tél. +41 (0)44 288 13 17, [media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)

Communiqués de presse et informations sur: [MySwitzerland.com/medias](http://www.myswitzerland.com/medias)