Lucerne, le 24 avril 2019

**Journée Suisse des Vacances – les professionnels du tourisme réunis à Lucerne.**

**Les représentant(e)s de la branche du tourisme suisse se sont réunis à Lucerne à l’occasion de la 22e Journée Suisse des Vacances. Les 23 et 24 avril 2019, la ville de Suisse centrale a accueilli la plus importante manifestation destinée aux professionnels du tourisme suisse. Des échanges intensifs ont eu lieu notamment lors des multiples sessions parallèles (breakout sessions) consacrées aux tendances et thématiques touristiques actuelles.**

1’310 professionnels du tourisme venus de toute la Suisse se sont réunis hier et aujourd’hui à Lucerne à l’occasion du plus important évènement annuel de la branche. Au KKL, les participant(e)s ont assisté à une séance d’ouverture inspirante. Après l’allocution de bienvenue du **conseiller d’État lucernois Damian Müller,** le **directeur de Suisse Tourisme (ST) Martin Nydegger, en compagnie des membres de la direction,** a donné un aperçu des activités de marketing de ST en cours de développement, avant de présenter les défis et solutions dans le domaine digital. **Roger Brooks**, orateur invité, **expert en marketing urbain et en tourisme,** a ensuite donné des clés pour faire d’une destination une «better place» au plan touristique.

**Nombreux thèmes axés sur la pratique.**

Cette introduction a été suivie par quelque 40 sessions parallèles (breakout sessions), qui ont constitué l’essentiel de la manifestation durant les deux jours: les interventions et tables rondes interactives ont abordé, entre autres, des thèmes actuels comme les **espaces de travail collaboratifs**, **les entreprises pop-up** et les congrès d’**eSports**. Le **marketing d’influence**, les **stratégies de destinations concurrentes** comme Amsterdam, Hambourg ou Copenhague, ainsi que l’importance des enfants en tant que futurs hôtes, figuraient également au programme.

En clôture de la Journée Suisse des Vacances, **Marcus Schögel, directeur de l'Institut de marketing de l'Université de Saint-Gall (IfM-HSG)**, a expliqué la conception d'une entreprise centrée sur ses clients/ses hôtes.

La prochaine Journée Suisse des Vacances aura lieu les 15 et 16 avril 2020 à Arosa.

**Les photos de la Journée Suisse des Vacances** sont disponibles sur notre Mediacorner:   
[MySwitzerland.com/medias](https://corner.stnet.ch/media-chfr/)

Informations complémentaires au sujet de la Journée Suisse des Vacances: [STnet.ch](https://events.stnet.ch/tms/frontend/index.cfm?l=1807&modus=)

**Pour de plus amples informations, contacter:**

Véronique Kanel, porte-parole

Tél. +41 (0)44 288 13 63, [veronique.kanel@switzerland.com](mailto:veronique.kanel@switzerland.com)

Communiqués de presse et informations sur: [MySwitzerland.com/medias](http://www.myswitzerland.com/medias)