Zurich, le 15 février 2019

**Suisse Tourisme: Alex Hermann reprend le marché Grande-Bretagne / Irlande.**

**Alex Hermann, directeur Amériques et responsable du marché Amérique du Nord pour Suisse Tourisme (ST) durant plusieurs années, devient le nouveau responsable du marché Grande-Bretagne / Irlande. L’organisation se réjouit que son expertise éprouvée en matière de marketing touristique international puisse désormais être mise à profit à Londres.**

Le Royaume-Uni représente le quatrième plus important marché étranger pour le tourisme suisse, après l’Allemagne, les États-Unis et la Grande Chine. En 2017, ce marché a généré 1,6 million de nuitées hôtelières\* et une poursuite de la croissance d’environ 2% est attendue pour 2018. Entre 2019 et 2022, ST table même sur une croissance cumulée qui devrait atteindre 8,7%.

Avec l’Irlande, la Grande-Bretagne a toujours revêtu une grande importance pour le tourisme en Suisse: les touristes britanniques font partie de ceux qui ont contribué à la naissance du tourisme helvétique. Aujourd’hui encore, malgré les incertitudes politiques, les Britanniques restent des hôtes de longue date, enthousiastes et fidèles à la Suisse. Ils figurent parmi les touristes européens\*\* dont les dépenses quotidiennes sont les plus élevées lors de leurs séjours.

**Une forte présence à Londres demeure cruciale.**

Depuis 2007, Alex Hermann a façonné le développement du marché nord-américain pour le tourisme suisse et mis en place la filiale de ST au Brésil. Preuve de ses compétences de gestionnaire: les succès durables constatés sur ce marché qui ne cesse de croître depuis dix ans. Durant cette période mouvementée que constitue le Brexit et pour les années décisives à venir, ST mise sur les compétences d’Alex Hermann pour gérer cet important marché. Martin Nydegger, directeur de Suisse Tourisme, s’en réjouit: «Plus que jamais, une forte présence en Grande-Bretagne est essentielle. Avec Alex Hermann et sa grande expérience en marketing et communication, nous avons à Londres l'homme de la situation».

Avant de travailler pour ST, Alex Hermann a occupé différents postes de cadre auprès d’IBM à l'international dans le domaine de la communication. Il est titulaire d’un master en économie de la Haute école de Saint- Gall, ainsi que d’un diplôme fédéral de Conseiller en RP. Il prendra ses nouvelles fonctions le 1er août 2019. «Après onze années fructueuses passées en Amérique du Nord, je suis heureux de ce nouveau défi passionnant que je vais relever avec enthousiasme à Londres», déclare Alex Hermann.

Alex Hermann succède à Corinne Genoud, qui rejoindra Stockholm en tant que responsable ST des pays nordiques.

Portrait d’Alex Hermann à télécharger sur : [MySwitzerland.com/medias](https://corner.stnet.ch/media-chfr/?page_id=57)

*\*Statistique de l’hébergement, Office fédéral de la statistique.*

*\*\* Monitoring du Tourisme Suisse 2017, Suisse Tourisme.*

**Pour de plus amples informations, contacter:**

Véronique Kanel, porte-parole

Tél. +41 (0)44 288 13 63, e-mail: [veronique.kanel@switzerland.com](mailto:veronique.kanel@switzerland.com)

Communiqués de presse et informations sur: [MySwitzerland.com/medias](http://www.myswitzerland.com/medias)

Suivez-nous sur Twitter: <https://twitter.com/Veronique_Kanel>

**Pour de plus amples informations, contacter:**

Véronique Kanel, porte-parole

Tél. +41 (0)44 288 13 63, e-mail: [veronique.kanel@switzerland.com](mailto:veronique.kanel@switzerland.com)

Communiqués de presse et informations sur: [MySwitzerland.com/medias](http://www.myswitzerland.com/medias)