Zurich, le 7 novembre 2017

«**Upgrade Your Winter**»**: Suisse Tourisme lance la saison d’hiver 2017/2018.**

**(st) Passer ses séjours d’hiver en Suisse, c’est la garantie de profiter de nombreux plus. Outre les atouts naturels de notre pays, comme la haute altitude des sommets et l’impressionnante beauté des paysages, toute une gamme d’offres innovantes font des séjours hivernaux en Suisse des moments exceptionnels.** «**Upgrade Your Ski Day**» **est un exemple parmi les nouveautés de l’offre touristique de cet hiver: goûter gratuitement aux plaisirs de la montagne la veille d’un séjour de ski – une valeur ajoutée proposée dès maintenant par 30 sociétés de remontées mécaniques.**

La reprise longtemps attendue se concrétise enfin pour le secteur du tourisme suisse. Après le recul de la fréquentation enregistré au cours des dernières années, un inversement de tendance est maintenant tangible. Cette reprise amorcée au cours des mois d’été de mai à septembre avec une progression des nuitées de 5,6%\*, devrait se poursuivre cet hiver. Jürg Schmid, directeur de Suisse Tourisme (ST), estime que les prévisions du Centre de recherches conjoncturelles (KOF) de Zurich, annonçant une croissance de 3,7% des nuitées pour la saison d’hiver dans les régions alpines, sont encourageantes: «Sous réserve de conditions météo moyennes, nous nous attendons à une bonne saison touristique d'hiver. L’offensive que nous lançons aujourd’hui, conjointement avec la branche, en proposant à nos hôtes des offres avec une véritable valeur ajoutée pour leurs séjours, contribuera à dynamiser cette croissance,» commente-t-il. La nouvelle campagne promotionnelle d’hiver fait écho à ce regain de confiance.

*\* Statistique de l’hébergement hôtelier 2017, Office fédéral de la statistique.*

**«Upgrade Your Winter»: les plus de l’hiver suisse.**

En Suisse, les sommets sont plus hauts, la neige plus abondante et les sensations à vivre plus intenses que dans le reste de l’espace alpin. Ces atouts de l’hiver suisse et les offres innovantes de la saison d’hiver 17/18 seront présentés par ST dans 22 pays, par le biais de 1112 activités de marketing. Parallèlement au nouveau film promotionnel d’hiver et aux contenus hivernaux entièrement restructurés pour faciliter la recherche d’informations sur MySwitzerland.com/hiver, la campagne intitulée «Upgrade Your Winter» est axée sur des activités authentiques qui seront inoubliables pour les hôtes. Plusieurs centaines d’expériences hivernales à vivre en compagnie d’experts locaux sont ainsi disponibles en ligne sur la plate-forme de ST «My Swiss Experience».

**Les plus de l’hiver pour les hôtes.**

Parmi les «plus» de cet hiver pour les hôtes, l’offre «Upgrade Your Ski Day», proposée par 30 sociétés de remontées mécaniques dans toute la Suisse, permet aux titulaires de forfaits (carte journalière et abonnements de plusieurs jours) de se rendre déjà sur les sommets la veille de la validité de leurs billets, à partir de 15h00. Suisse Tourisme lance également une nouvelle offre inédite en partenariat avec SuisseMobile. D’ici décembre, plus de 3’000 kilomètres de chemins de randonnée pédestre d’hiver, de parcours de randonnée en raquettes, ainsi que de pistes de ski de fond et de luge seront intégralement et uniformément balisés. Des cartes et de nombreuses informations sur les divers itinéraires seront disponibles en ligne.

L’offre «Apprendre à skier en 3 jours» des Ecoles suisses de ski (Swiss Snowsports) propose aux personnes qui débutent ou se remettent au ski alpin d’apprendre en trois jours seulement à descendre une piste bleue, avec une garantie de réussite. Enfin, après un lancement réussi l’an dernier, le forfait «First Ski Experience», initié par ST, sera à nouveau disponible cet hiver. First Ski Experience permet aux hôtes débutants une première prise de contact avec le ski ou le snowboard pendant une demi-journée, cours et équipement compris. Cette offre cible en particulier les visiteurs en provenance de pays lointains, comme la Chine, mais aussi d’autres publics, tels que les expatriés résidant en Suisse.

La documentation complète remise aux journalistes présents à la conférence de presse de ce jour peut être téléchargée ici: [bit.ly/Winter-MK17](http://bit.ly/Winter-MK17)

**Photos:**

– photos libres de droits sur le thème de l’hiver suisse: [www.swiss-image.ch/gowinter](http://www.swiss-image.ch/gowinter)

– photos de la conférence de presse d’hiver de ST qui a eu lieu à Zurich disponibles dès 12h30 sur: <http://www.photopress.ch/image/suisse+tourisme>

**Liens utiles:**

[www.myswitzerland.com/hiver](https://www.myswitzerland.com/fr-ch/winter.html)

[www.myswitzerland.com/myswissexperience](https://www.myswitzerland.com/fr-ch/randonnees-guidees.html)

[www.myswitzerland.ch/upgrade-your-ski-day](http://www.myswitzerland.ch/upgrade-your-ski-day)

[www.myswitzerland.com/fr-ch/partneroffer-devenez-un-doue.html](https://www.myswitzerland.com/fr-ch/partneroffer-devenez-un-doue.html)

[www.myswitzerland.com/skiexperience](https://www.myswitzerland.com/fr-ch/forfait-de-ski-pour-1-jour.html)

[www.suissemobile.ch/hiver](http://www.suissemobile.ch/hiver) (dès le 1er décembre 2017)

**Pour de plus amples informations, contacter:**

Service de presse, Suisse Tourisme

Tél: +41 (0)44 288 13 17, media@switzerland.com

Communiqués et informations disponibles sur: [MySwitzerland.com/medias](http://www.myswitzerland.com/medias)