Zurich, le 13 octobre 2017

**Galerie pop-up itinérante: la Suisse touristique vue par les instragrammers voyage dans les gares du Benelux.**

**Les hôtes venus des Pays-Bas, de Belgique et du Luxembourg représentent une clientèle importante pour la Suisse touristique. Cette année, alors qu’ils sont à nouveau plus nombreux à visiter notre pays, Suisse Tourisme (ST) au Benelux a lancé une initiative de séduction originale: une galerie d’images issues d’Instagram, carnet de voyages en Suisse, est visible dans les gares d’Utrecht et d’Anvers.**

Quatre des meilleurs Instagrammers de Belgique et des Pays-Bas ont été invités en Suisse par ST et divers partenaires touristiques. Ces influenceurs comptent ensemble quelque 1,2 million de fans dans les réseaux sociaux. Le carnet de leurs voyages en Suisse, composé de photos, de vidéos et de messages montrant la beauté de la Suisse en toutes saisons est disponible en ligne, comme il se doit, mais aussi en version analogique dans une galerie pop-up qui fait halte dans les gares d'Utrecht aux Pays-Bas et d’Anvers en Belgique.

**Aimer et partager – quand le numérique devient analogique.**

Du 12 au 15 octobre 2017 à la gare d'Utrecht, le plus grand carrefour de transports publics des Pays-Bas, les voyageurs ont eu la possibilité d’admirer cette galerie de photos d'Instagram, d’aimer les magnifiques images de la Suisse par le biais d’un bouton (version analogique du «like» digital) et de partager leurs favorites par carte postale. Deux artistes peintres ont également réalisé des tableaux en direct à partir des photographies exposées. Cette version 100% analogique de la galerie de photos disponible en ligne constitue une initiative originale de promotion de la Suisse touristique. Après Utrecht, la galerie pop-up déménagera la semaine prochaine à la gare d’Anvers en Belgique, où les images seront exposées du 19 au 21 octobre.

**Reprise de la croissance des nuitées des touristes du Benelux.**

Entre janvier et août 2017, plus d’un million de nuitées des hôtes en provenance du Benelux ont été enregistrées dans les hôtels suisses, soit une croissance de 8,8 % par rapport à la même période l'an dernier (+82 599 nuitées) après de nombreuses années de recul\*. Des activités de marketing créatives sont indispensables pour inciter les touristes du Benelux à venir de plus en plus nombreux en Suisse.  
\* Source: Office fédéral de la statistique.

Des photos et une vidéo de l'exposition à la gare d’Utrecht peuvent être [téléchargées ici](https://www.dropbox.com/sh/l5mpihgccan229n/AAAFQ1072w0Z76E8Vl-DHmd_a?dl=0).

Les photographes:

[Johan Lolos](http://johanlolos.com/) ([@LeBackpacker](https://www.instagram.com/lebackpacker/)) / [Eelco Roos](http://croyable.com/) ([@Croyable](https://www.instagram.com/croyable/?hl=nl)) / [Michiel Pieters](http://www.michielpieters.com/) ([@MichielPieters](https://www.instagram.com/michielpieters/)) / [Claire Droppert](http://claireonline.nl/) ([@Claire Online](https://www.instagram.com/claireonline/))

Les peintres:

[Sophie Bekkering](https://www.sophiebekkering.com/) et [Hjalmar Riemersma](http://www.hjalmarriemersma.nl)

**Pour de plus amples informations, contacter:**

Véronique Kanel, porte-parole

Tél.: +41 (0)44 288 13 63, [veronique.kanel@switzerland.com](mailto:veronique.kanel@switzerland.com)

Angelo Brazerol, marketing manager, ST Benelux

Tél: +31 (0)6 4263 70 93, [angelo.brazerol@switzerland.com](mailto:angelo.brazerol@switzerland.com)

Communiqués de presse et informations de Suisse Tourisme sur: [MySwitzerland.com/medias](http://www.myswitzerland.com/medias)