Zurich, le 13 novembre 2015

**Suisse Tourisme promeut avec succès le tourisme individuel en Asie.**

**(st) Les meilleurs vendeurs d’agences de voyage asiatiques spécialisées dans les séjours individuels en Suisse ont été récompensés hier à Thoune. Les agents et agentes de voyage de dix pays d’Asie les plus performants ont reçu le prix «Top Booker 2015 Swiss FIT Holidays». GTA (appartenant au groupe Kuoni), le plus important tour-opérateurs pour les voyages individuels en Asie, a choisi les lauréats/lauréates à l’issue d’une action promotionnelle de six mois en collaboration avec Suisse Tourisme (ST). Ce partenariat a permis de générer quelque 20'000 nuitées supplémentaires d’hôtes asiatiques dans les hôtels suisses.**

Pour contrer les effets actuels du franc fort, la promotion touristique doit se concentrer sur les segments de clientèle ayant une grande affinité avec la Suisse, dans les marchés les moins sensibles aux prix. Ainsi, Suisse Tourisme a conclu en début d’année un partenariat promotionnel avec GTA, le plus important tour-opérateur pour les voyages individuels en Asie, dans le double objectif de développer les séjours individuels des hôtes asiatiques en Suisse et de prolonger la durée de leurs voyages.

**Promotion ciblée de séjours de plus de quatre jours – 20'000 nuitées supplémentaires.**

Plus de 10’000 agents de voyage asiatiques ont participé à cette action visant à promouvoir des séjours individuels de plus de quatre jours en Suisse. Un programme de fidélité spécial, mis en place par GTA, a permis de stimuler les réservations pour des séjours inspirés par les circuits «Grand Tour de Suisse» et «Grand Train Tour of Switzerland» et de motiver de nombreux hôtes asiatiques à découvrir la Suisse des hauts lieux touristiques, mais aussi des endroits encore peu connus en Asie. Cette initiative a rencontré un très grand succès; entre avril et septembre 2015, 20'000 nuitées supplémentaires de voyageurs individuels venus d’Asie ont été générées dans les hôtels suisses. «Notre but est de promouvoir ainsi une connaissance toujours plus approfondie de notre pays en Asie, selon notre stratégie qui vise à développer rapidement le segment des voyages individuels pour notre clientèle asiatique,» a déclaré Jürg Schmid, directeur de Suisse Tourisme, commentant les résultats positifs de cette opération.

**Les meilleurs agents/agentes de voyage issus de 10 pays d’Asie\*.**

Les agentes et agents de voyage les plus performants issus de 10 pays d’Asie ont été invités en Suisse à l’occasion de la remise du prix «Top Booker 2015 Swiss FIT Holidays»(symbolisé par une croix suisse sculptée dans du verre) qui s’est déroulée hier à Thoune en présence de Jürg Schmid et Ivan Walter, CEO de GTA. Les dix lauréats (un par pays) continuent maintenant leur voyage en Suisse qui les mènera dans l’Oberland bernois, en Valais et au fil du Rhône, jusqu’à Genève.

*\*Chine, Hongkong, Inde, Indonésie, Japon, Malaisie, Singapour, Corée du sud, Thaïlande, Taiwan.*

**Les voyages individuels ont le vent en poupe en Asie.**

La Suisse est une destination idéale pour les touristes voyageant individuellement, notamment grâce à la densité et à la qualité de son réseau de transport publics, comme le souligne Maurus Lauber, CEO de Swiss Travel System, qui a créé l’itinéraire du «Grand Train Tour of Switzerland», et était également présent lors de la remise du prix. «La tendance au développement des séjours individuels de la clientèle asiatique en Suisse se reflète de manière très claire dans les chiffres de vente de nos billets individuels (Swiss Travel Pass). Les ventes du Swiss Travel Pass au cours des dernières années en Asie ont littéralement explosé (de 2010 à 2014: Corée du sud: +423% / Chine\*: +208%). Ce billet, utilisé pour une découverte individuelle de la Suisse par le biais de tout le réseau de transports publics, constitue pour les hôtes une offre incomparable pour parcourir tout un pays.»

*\*y c. Hongkong et Taiwan*

**Pour de plus amples informations, contacter:**
Alain Suter, porte-parole

Tél. +41 (0)44 288 12 10, media@switzerland.com

Communiqué de presse disponible sur: [MySwitzerland.com/medias](http://www.MySwitzerland.com/medias)

[Télécharger photo de la remise du prix «Top Booker 2015 Swiss FIT Holidays»](http://corner.stnet.ch/media-chfr/wp-content/uploads/sites/32/2015/11/overallwinnerbymikekaufmann.jpg) (.jpeg/2MB) – ©Mike Kaufmann