Zurich, le 6 juin 2014

**Suisse Tourisme: nouveau responsable pour le marché japonais.**

**(st) Suisse Tourisme a nommé un nouveau responsable pour le marché japonais. Dès cet automne, Fabien Clerc dirigera les activités de marketing de Suisse Tourisme à Tokyo.**

Le marché japonais constitue une pierre angulaire de la stratégie duale poursuivie actuellement par Suisse Tourisme (ST): reconquête des hôtes européens, d’une part, et d’autre part,

maximisation du potentiel actuel de marchés lointains, en particulier les marchés asiatiques.

Le poste actuellement vacant de responsable du marché japonais a été maintenant repourvu avec un spécialiste de l’Asie. A compter du 15 septembre 2014, Fabien Clerc (33) succédera à Kasumi Abe, responsable du Key Account Management pour ST au Japon. Fabien Clerc était jusqu’à présent Head of Business Asia auprès du World Economic Forum (WEF) à Genève, chargé du développement de la place économique japonaise dans le contexte international.

Fabien Clerc a vécu trois ans au Japon et travaillé, entre autres, comme gestionnaire de projets à l’Université des Nations Unies à Tokyo, ainsi qu’à l’Asia Disaster Reduction Center des Nations Unies à Kobe. Il a également enseigné l’anglais dans diverses écoles de langues à Osaka, Kyoto et Shiga. Dans le cadre d’autres activités professionnelles, Fabien Clerc a géré des projets pour le World Business Council for Sustainable Development à Genève et occupé le poste de Community Relations Manager pour le Japon au WEF à Genève. Il a étudié les sciences politiques à l’Université de Lausanne et obtenu un Master en Leadership, ainsi qu’une bourse d’études de la Chambre de Commerce Suisse-Japon.

**Pour de plus amples informations, contacter:**

Véronique Kanel, porte-parole

Tél. +41 (0)44 288 13 63, e-mail: veronique.kanel@switzerland.com

Communiqués de presse de Suisse Tourisme sur: [MySwitzerland.com/medias](http://www.myswitzerland.com/medias)

Télécharger le portrait de Fabien Clerc