**Communiqué de presse**

 Zurich, le 14 mai 2013

**La Suisse: le plus beau terrain de jeu naturel pour des vacances en famille.**

**(st) Avec ses paysages intacts, ses villes vertes et ses petits villages pittoresques, la Suisse offre une multitude de sources d’inspirations ludiques et d’expériences à vivre en famille: une pléiade d’aventures inédites y attendent les petits et les grands explorateurs, quels que soient leur âge ou leurs centres d’intérêts, et ce, par tous les temps. Pour faciliter la préparation des vacances en famille, Suisse Tourisme et son partenaire Swisscom proposent de nouveaux outils.**

Des hébergements familiaux de qualité pour tous les budgets1, aux 23 destinations labellisées «Familles bienvenues»2, en passant par une foule de découvertes et d’activités originales: l’offre touristique suisse pour les familles est particulièrement étoffée. Pour faciliter la préparation des vacances et escapades en famille, Suisse Tourisme (ST) lance, dans le cadre de sa nouvelle campagne «familles», de nouveaux outils permettant de trouver rapidement des idées d’excursion et des offres. Cette campagne consacrée aux familles cible principalement la clientèle suisse, allemande, belge et néerlandaise. S’inscrivant dans le cadre d’une coopération entre ST et Swisscom, elle s’appuie, au-delà des outils de communication traditionnels, sur les compétences en matière de communication numérique et mobile de Swisscom. Un partenariat idéal qui a permis, outre la production d’une brochure incluant des idées pour des escapades en famille de plusieurs jours, la création d’une application innovante en matière de communication mobile.

*1Agritourisme, Bed & Breakfast, appartements de vacances Interhome, villages de vacances Reka, Auberges de Jeunesse Suisses*

*et Camping TCS. 2Certifiées par la Fédération suisse du tourisme (www.swisstourfed.ch)*

**Trois circuits pour profiter des 45 plus belles escapades familiales.**

ST et Swisscom ont co-produit la nouvelle brochure «Familles en balade», qui présente trois itinéraires de découverte de différentes durées: 3, 5 ou 7 jours s’articulant autour de 45 idées épatantes d’escapades en famille. On part ainsi à la découverte du Tessin en trois jours, de la Suisse orientale en cinq jours et, au cours d’un circuit de sept jours, des Grisons, de la Suisse romande, du Valais et de l’Oberland bernois. Ces itinéraires de vacances en famille sont accompagnés de diverses suggestions de destinations et d’hébergements familiaux pour tous les budgets. – La brochure «Familles en balade» peut être feuilletée en ligne, téléchargée ou commandée gratuitement sur [MySwitzerland.com/brochures](http://www.myswitzerland.com/fr/sur-la-suisse/documentation.html).

**«Family Trips» – le meilleur des excursions familiales sur une application primée.**

En famille, la vie quotidienne se déroule souvent sur un mode mouvementé qui laisse peu de temps pour la planification des loisirs et des vacances. ST et Swisscom volent au secours des familles en leur proposant un «best-of» de la Suisse des vacances et des loisirs sur une application pour terminaux mobiles déjà plusieurs fois primée3. Sous le nom de «Family Trips», cette application propose aux utilisateurs une interface simple, gaie et colorée, dont l’utilisation et l’animation s’inspire de l’affinité naturelle des enfants pour le jeu.

Les quelque 1200 suggestions d’activités en famille qu’elle répertorie peuvent être facilement triées selon divers critères: «catégories» de propositions (Nature, Formation, Citadin, Aventure, etc.), la «météo» (activités à l’intérieur ou en plein air), l’«âge des enfants» et la «durée» des escapades souhaitées. Ainsi, petits et grands peuvent rapidement affiner leurs recherches pour trouver, en s’amusant, une sortie ou une excursion parfaitement adaptée à leurs besoins. Les suggestions sont présentées sous forme de liste ou d’un aperçu géographique et sont accompagnées de toutes les précisions utiles: description, coordonnées et propositions de destinations et d’hébergements familiaux situés à proximité. «Family Trips» est constamment mise à jour et réactualisée lors de chaque utilisation, en fonction des offres et des activités mises en lignes quasi quotidiennement sur [MySwitzerland.com/familytrips](http://www.myswitzerland.com/fr/decouvrir_la_suisse/family-trips.html), le site qui intègre lui aussi les astucieux filtres de recherche de l’application.

«Family Trips» est téléchargeable gratuitement sur iPhone, iPad, smartphones Android et tablettes Windows-8. Une démonstration de son mode de fonctionnement peut être visionnée sur: [MySwitzerland.com/familyapp](http://www.myswitzerland.com/fr/accueil/sur-la-suisse/applications-mobiles-et-panoramas/mobile-apps/applis-iphone/family-trips-1.html).

*3«Family Trips» a été distinguée par le prix «Best of Swiss Web 2013» dans trois catégories: «Mobile» (or) «Usability» (argent) et «Innovation» (bronze). Le jury a ainsi récompensé la qualité visuelle des filtres de recherches ciblées, l’harmonie de la navigation, des transitions et des animations, ainsi que la convivialité de l’interface utilisateurs.*

**Concours pour promouvoir la qualité des offres et des activités proposées.**

Avec «Family Trips», les familles ont également la possibilité d’évaluer les activités proposées en les notant sur une échelle de un à cinq, en fonction de leur enthousiasme. Ce faisant, elles participent à un concours pour remporter une semaine de vacances à Lenzerheide ou d’autres prix attribués dans le cadre de trois tirages au sort intermédiaires. Par leurs appréciations, les familles apportent leur contribution à la promotion de la qualité des offres destinées aux familles. En effet, fin octobre 2013, ST et Swisscom sélectionneront l’«expérience famille 2013» sur la base de ces évaluations. Cette distinction sera ensuite décernée chaque année, afin d’inciter les prestataires touristiques s’adressant aux familles à miser sur un service irréprochable, sur l’innovation et la qualité.

**Des offres familiales à valeur ajoutée et pour tous les goûts.**

Sur [MySwitzerland.com/familles](http://www.MySwitzerland.com/familles), sont proposées près de 80 offres d’hébergement, dont, notamment, l’offre du village Reka de Zinal (VS): sept nuits dans un appartement de vacances (2 pièces, 4 lits), incluant l'accès à la piscine couverte, le programme familial Rekalino, le service de prêt gratuit d'articles pour bébés et l’accès aux espaces de jeu à partir de CHF 476. Autre exemple de forfait familial dans le Haslital (BE), avec cinq nuits dans un hôtel au choix, une entrée au Musée rural de l’habitat de Ballenberg, une journée de croisière sur les lacs de Brienz et de Thoune, un accès gratuit aux gorges de l’Aare et un petit cadeau-surprise pour chaque enfant, à partir de CHF 892 en chambre familiale.

**Matériel photographique.**

Ce communiqué de presse, ainsi que des visuels de l’app «Family trips» sont disponibles sur:

[MySwitzerland.com/media](http://mediacorner.stnet.ch/chfr/?p=3412)

Des photos libres de droits sur le thème des vacances en famille en Suisse peuvent être téléchargées sur: [www.swiss-image.ch/gofamily](http://www.swiss-image.ch/gofamily)

Des photos de la conférence de presse de Suisse Tourisme consacrée à la nouvelle campagne familles qui s’est tenue aujourd’hui à Zurich seront disponibles dès 14h00 sur: [www.photopress.ch/image/suisse+tourisme](http://www.photopress.ch/image/suisse%2Btourisme).

**Médias sociaux.**

Vous souhaitez commenter/communiquer sur Twitter un des thèmes de la campagne familles? Merci d’utiliser le **hashtag** #VacancesFamillesSuisse.

Suivez-nous sur **Twitter**: [MySwitzerland.com/twitter](http://www.MySwitzerland.com/twitter)–[www.twitter.com/Veronique\_Kanel](http://www.twitter.com/Veronique_Kanel)

**Pour de plus amples informations, contacter:**

Véronique Kanel, porte-parole

Tél. 044 288 13 63, e-mail: veronique.kanel@switzerland.com