**Communiqué de presse**

Zurich, le 9 avril 2013

**Suisse Tourisme nomme un nouveau responsable de marché pour la Chine.**

**(st) Suisse Tourisme a nommé Nico Zhang au poste de responsable de marché pour la Chine. Il succède à Simon Bosshart qui devient directeur Global Accounts, un poste basé à Zurich.**

Suisse Tourisme (ST) a nommé Nico Zhang (37 ans) au poste de responsable de marché pour la Chine. Il dirigera les équipes de ST à Beijing, Hongkong et Shanghai. Nico Zhang succède à Simon Bosshart, qui, de son côté, rejoint le siège de ST à Zurich pour y exercer la fonction de directeur Global Accounts tout en continuant d’assumer la responsabilité de la région Asie-Pacifique au sein de ST.

Nico Zhang possède une connaissance approfondie du marché chinois et justifie d’une longue expérience en matière de gestion. Né en Suisse, il a suivi des études de sinologie et d’économie à Zurich et à Beijing. Nico Zhang a travaillé pour AXA Winterthur pendant 13 ans où il a, en tant que responsable d’équipe du service Assistance Mobilité, encadré un groupe d’une vingtaine de personnes. Il a également été chargé de la gestion de la clientèle au Service Center d’Intertours, la branche d’assurances voyages d’AXA Winterthur. Nico Zhang prendra ses nouvelles fonctions de responsable du marché chinois en juillet prochain, à Beijing.

**Pour de plus amples informations, contacter:**

Véronique Kanel, porte-parole

Tél. 044 288 13 63, e-mail: [veronique.kanel@switzerland.com](mailto:veronique.kanel@switzerland.com)

Communiqués de presse de Suisse Tourisme et portrait de Nico Zhang: [www.MySwitzerland.com/medias](http://www.MySwitzerland.com/medias)