**Communiqué de presse**

Zurich, le 5 novembre 2012

**Suisse Tourisme nomme une responsable de la production et un directeur global accounts.**

**(st) Suisse Tourisme (ST) a nommé deux de ses collaborateurs de longue date à des postes ayant une importance cruciale pour une mise en œuvre efficace de sa stratégie: Christina Marzluff prendra la responsabilité des activités de production et Simon Bosshart est nommé directeur global accounts.**

Avec la nomination de ces deux fonctions de direction, ST pourra compter sur des collaborateurs ayant une longue expérience du domaine du tourisme et qui ont fait preuve d’excellentes compétences en matière de connaissance des marchés et des besoins des clients.

**Christina Marzluff est la nouvelle responsable de la production.**

En tant que responsable de la production, Christina Marzluff (52) sera chargée de la coordination internationale de la production des supports publicitaires de ST, comprenant la gestion et la création de documents imprimés, de photos, de films, ainsi que les plateformes promotionnelles que constituent les foires et divers événements. Elle sera en outre responsable de la gestion de l’identité de la marque touristique «Suisse».

Christina Marzluff a commencé sa carrière chez ST à Francfort en 1996 en temps que responsable de la région Nordrhein-Westfalen. Nommée directrice adjointe de ST Allemagne et Autriche en 2000, elle occupera la fonction de directrice de ces deux marchés dès 2003. Début 2011, la direction des marchés d’Europe de l’Est et d’Europe centrale viendra s’ajouter à ses responsabilités. Avant d’entamer sa carrière chez ST, Christina Marzluff, spécialiste en marketing, a été, entre autres, responsable marketing et production chez Mitsubishi Electric Europe et employée par l’entreprise métallurgique internationale Klöckner & Co. Sa grande expérience des marchés internationaux sera particulièrement précieuse pour assurer une mise en œuvre d’activités promotionnelles et de processus centraux de production orientés sur les besoins des clients. Christina Marzluff prendra ses fonctions de responsable de la production dès que la succession à son poste de directrice de la région Allemagne, Europe centrale et Europe de l’est sera assurée.

**Simon Bosshart devient le nouveau directeur global accounts.**

Afin de tirer le meilleur parti possible des futurs flux de touristes potentiels, ST poursuit une double stratégie: d’une part, un développement des produits phares de la Suisse touristique, et, d’autre part, la création de nouveaux itinéraires touristiques, moins connus, afin de répondre à l’évolution des désirs de la clientèle des marchés lointains. Cette double approche nécessite une gestion coordonnée des clients – agents de voyage et grossistes – les plus importants (global accounts) sur les marchés à fort potentiel de croissance, en particulier en Asie.

Avec la nomination de Simon Bosshart (41) comme directeur global accounts, ST dispose d’un grand connaisseur des particularités culturelles et économiques de l’Asie. Directeur de ST Chine depuis 2006, Simon Bosshart est également, depuis 2011, directeur de la région Asie-Pacifique. Au cours de sa carrière, ce sinologue spécialiste en économie touristique, a également travaillé pour diverses agences de voyage à Zurich. En tant que directeur global accounts, il sera responsable de l’acquisition et de la mise en œuvre de plans d’affaires avec d’importants tour-opérateurs internationaux. Ses activités comprendront, notamment, l’élaboration de nouveaux itinéraires et programmes de voyages intégrant de nouvelles destinations suisses, ainsi qu’une mise en œuvre optimale des processus d’octroi de visas Schengen dans les différents marchés où ce visa est requis pour les voyageurs à destination de la Suisse.

Simon Bosshart prendra ses nouvelles fonctions à compter du 1er janvier 2013 et continuera à assumer la responsabilité de la direction de la région Asie-Pacifique. Le poste de responsable du marché chinois sera repourvu.

**Pour de plus amples informations, contacter:**

Service de presse de Suisse Tourisme

Tél.: 044 288 13 17, e-mail: media@switzerland.com

Ce communiqué de presse, ainsi que des portrait de Christina Marzluff et Simon Bosshart sont disponibles
au téléchargement sur: [MySwitzerland.com/medias](http://www.MySwitzerland.com/medias)