



Le segment du tourisme de congrès en Suisse.

Faits et chiffres.

Importance du tourisme de congrès et de séminaires en Suisse*.

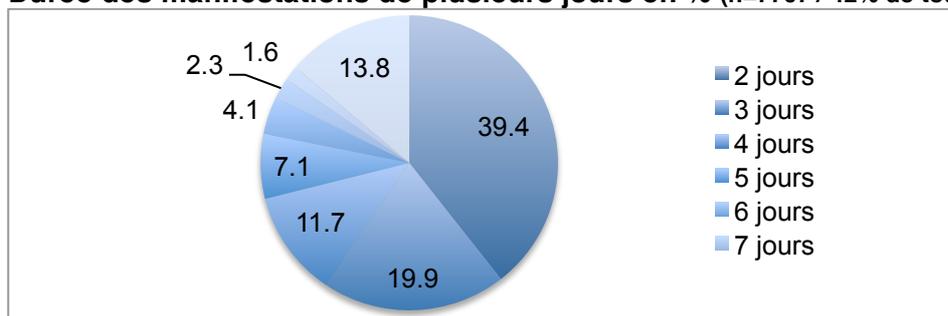
* Résultats issus du 1er rapport d'analyse des statistiques de congrès pour le tourisme suisse.

- En 2011, le secteur des congrès a généré près de 6,6 millions de nuitées pour l'hôtellerie, ce qui représente une part de quelque 19% du nombre total des nuitées (35,4 millions)¹.
- Le chiffre d'affaires dans le secteur des congrès en 2011 a été calculé à l'aide de l'EIC (Event Impact Calculator)². Selon les données figurant dans la base de données statistique des congrès suisses créée par Suisse Tourisme, le segment des congrès a généré un chiffre d'affaires de CHF 2,2 milliards en 2011.
- Les manifestations d'une durée de plus de deux jours et réunissant un nombre important de participants (plus de 100) offrent le meilleur potentiel de création de valeur ajoutée. En Suisse, il s'agit principalement de congrès, d'assemblées générales et de grandes réunions d'information.
- Au cours des trois dernières années, le nombre et la taille des congrès internationaux organisés en Suisse ont augmenté.

Durée, répartition géographique et saisonnalité.

- Sur un total de 18'493 manifestations enregistrées dans la base de données statistique des congrès de Suisse Tourisme en 2011, 58% n'ont duré qu'une journée et la majorité (39%) des manifestations de plus d'une journée ont duré deux jours. Ainsi, ce sont majoritairement des manifestations de courte durée (jusqu'à deux jours) qui sont organisées en Suisse, plutôt que des manifestations de longue durée (plus de deux jours).

Durée des manifestations de plusieurs jours en % (n=7707 / 42% de toutes les manifestations)



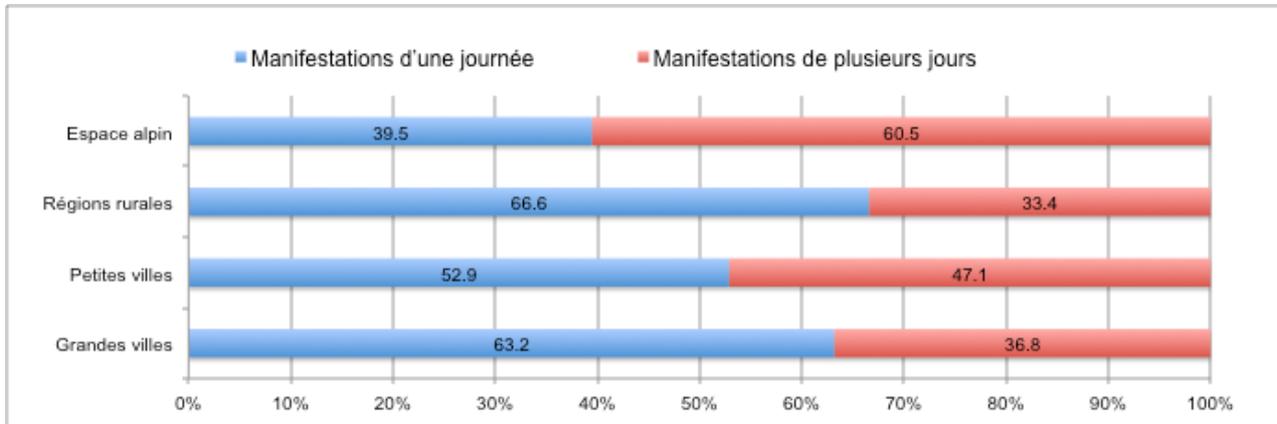
Source: Suisse Tourisme – Rapport d'analyse sur le segment des congrès en Suisse, 2011.

¹ Estimation à partir des données incluses dans la base de données statistique des congrès de Suisse Tourisme. En 2011, 740 établissements (hôtels, centres de congrès, infrastructures d'accueil) ont été classés en tant que lieux de congrès par l'Office fédéral de la statistique (OFS). 37% de ces établissements ont transmis leurs données, qui ont été intégrées à la base de données statistique des congrès de Suisse Tourisme. Le nombre de manifestations enregistrées dans cette base de données statistiques pour l'année 2011 s'élève à 18'493.

² L'EIC de Tourism Economics (Oxford Economics) est un logiciel couramment utilisé à l'échelle internationale. Il permet de réaliser des calculs précis des effets économiques attendus (en termes de chiffre d'affaires direct, de chiffre d'affaires indirect, de recettes fiscales, etc.) pour différents types de manifestations et fournit ainsi des bases de planification. Des paramètres tels que les taxes nationales et fiscales ont été adaptés à la Suisse dans l'EIC. Les paramètres peuvent être également être modifiés en fonction de spécificités locales.



Différences régionales dans la durée des manifestations en % (n=18'493)



Source: Suisse Tourisme – Rapport d'analyse sur le segment des congrès en Suisse, 2011.

- Dans les régions de montagne, plus de 60% des manifestations enregistrées dans la base de données statistique des congrès de Suisse Tourisme en 2011 ont eu lieu sur plusieurs jours.
- Néanmoins, dans l'ensemble, la majorité des manifestations d'une ou de plusieurs journées ont lieu dans les zones urbaines.

Part régionale des nuitées de l'hôtellerie générées par des congrès en 2011

	Grandes villes	Petites villes	Espaces ruraux	Montagne
Nuitées congrès	3 251'197	2'437'639	48'723	860'655
Nuitées totales ³	9 443'655	6'234'849	3'497'953	16'309'799
Part des congrès	34%	39%	1,4%	5,3%

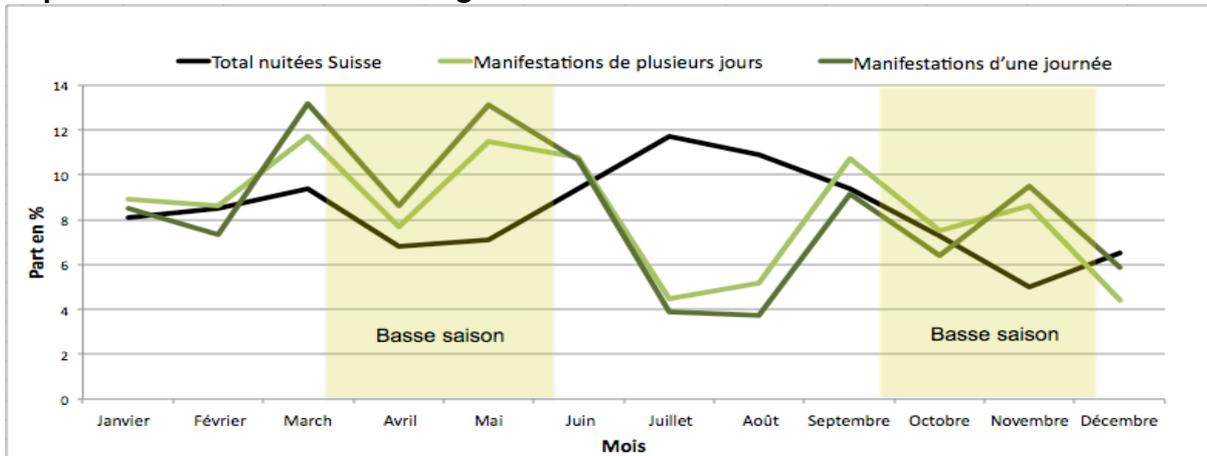
Source: Suisse Tourisme – Rapport d'analyse sur le segment des congrès en Suisse, 2011.

- La répartition des manifestations sur les différentes zones géographiques de Suisse est contrastée. Dans les grandes villes, les congrès génèrent près d'un tiers du nombre total des nuitées hôtelières, tandis que cette proportion n'est plus que de 5% dans les régions de montagne.

³ Statistique de l'hébergement, Office fédéral de la statistique, 2011.



Répartition saisonnière des congrès en Suisse en 2011



- La répartition des nuitées générées par les congrès sur une année est anticyclique par rapport aux nuitées dans le domaine du tourisme de loisirs. Le segment des congrès joue donc un rôle crucial pour l'hôtellerie dans les périodes de base saison du tourisme de loisirs.
- Les mois au cours desquels se sont déroulées le plus grand nombre de manifestations en 2011 sont ceux de mars et de mai (13% chacun), suivis par les mois de juin (11%) et de novembre (9%).

A propos de la collecte des données dans le segment du tourisme de congrès:

En 2009, afin d'accroître la quantité de données disponibles dans le domaine du tourisme de congrès et d'apprécier plus précisément l'importance de ce secteur pour le tourisme suisse, Suisse Tourisme a conçu une nouvelle base de données spécifique (base de données statistique des congrès suisses). Ainsi, pour la première fois, la branche du tourisme a la possibilité de centraliser toutes les données relatives au tourisme des congrès dans une base de données unique pour toute la Suisse. Avec près de 18'500 manifestations enregistrées dans cette base de données en 2011, le volume de données disponibles s'est avéré suffisamment important pour permettre d'effectuer des analyses fiables concernant le segment des congrès et son importance pour le tourisme suisse, ainsi que pour réaliser une estimation des retombées économiques du tourisme de congrès à l'échelle nationale. Les résultats détaillés ont été publiés dans le Rapport d'analyse sur le segment des congrès en Suisse, 2011.⁴

Pour les manifestations enregistrées dans la base de données statistique des congrès suisses, les principes suivants s'appliquent:

- Définition d'un congrès: «réunion de personnes organisée en un lieu et à un moment donnés dans le but de répartir des travaux et des tâches».
- Durée: manifestation sur une ou plusieurs journées.
- Nombre minimal de participants: 10.
- Types de manifestations: cours de formation et de perfectionnement, voyages de motivation (incentives), conférences, journées d'information, réunions, congrès, séminaires, assemblées générales, ateliers et colloques.⁵

⁴ Sauf indication contraire, toutes les données et indications figurant dans ce document sont issues de cette source.

⁵ Une définition des différents types de manifestations est disponible sur demande (en anglais).



Promotion de la Suisse en tant que pays de congrès.

- Dans le cadre du Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB), 23 spécialistes de Suisse Tourisme (15 postes à temps plein) basés au siège principal et à l'étranger assurent au plan international, en collaboration avec 28 partenaires, la promotion de la Suisse en tant que destination de congrès. Le SCIB est chargé de promouvoir la Suisse, pays de congrès et représente également les régions/destinations, ainsi que les prestataires suisses dans le secteur des congrès.
- La stratégie du SCIB est axée sur l'acquisition de manifestations de plusieurs jours principalement auprès de sociétés étrangères et d'associations internationales.
- Les activités du SCIB se déploient dans les domaines suivants: organisation de plateformes de rencontres entre prestataires touristiques et clients étrangers, présentations de la destination et organisation de voyages d'études pour des clients potentiels, coopération avec les agences spécialisées dans l'organisation de congrès, promotion de la destination de congrès suisse à l'étranger.

Partenaires du SCIB			
Régions	Destinations		Transports et services
Région du Léman	Arosa	Interlaken	Swiss Intl. Air Lines
Suisse orientale / Liechtenstein	Bâle	Lausanne	Swiss Travel System
Lucerne / Lac des Quatre-Cantons	Berne	Lugano	Europcar
Tessin	Davos Klosters	Lucerne	Kuoni Destination Management
Valais	Engadine St-Moritz	Montreux Riviera	Ovation Switzerland
	Flims Laax Falera	St-Gall/Lac de Constance	QEvents & Destination Mgmt.
	Genève	Zurich	Swiss Convention Centres
	Gstaad		UBS

Source: SCIB 2012.

- Le SCIB est présent en Europe, en Amérique du Nord et en Russie. Les nouveaux marchés tels que l'Inde, la Chine, le Brésil, l'Espagne ou encore l'Australie sont en développement et offrent un potentiel intéressant pour la Suisse en matière de congrès et de voyages de motivation. Ceci est tout particulièrement vrai pour l'Inde, la Chine et le Brésil, où le SCIB opère depuis 2011.

Principaux marchés pour le SCIB*	Nouveaux marchés
Suisse	Inde
Amérique du Nord	Chine
RU et Irlande	Brésil, Espagne
Pays nordiques	
Allemagne	
Belgique	
France	
Pays-Bas	
Russie	

*Classés en fonction du nombre de nuitées directement générées via le SCIB en 2011.



- En 2011, le SCIB a pu convaincre les organisateurs de 445 manifestations internationales de plusieurs jours d'opter pour la Suisse (+6% par rapport à 2010). Il a ainsi contribué à l'acquisition et à l'organisation de 43% de l'ensemble des congrès (n=1034) de cette catégorie enregistrés dans la base de données statistique des congrès suisses.
- En 2011, Suisse Tourisme et ses partenaires ont investi CHF 5,8 millions, sur un budget total de 94,1 millions dans la promotion internationale de la Suisse dans le domaine des congrès. Pour 2012, les investissements prévus se chiffrent à 7,3 millions sur un total de CHF 96.3 millions.

La Suisse - pays de congrès: tendances actuelles et atouts de la destination.

- La force du franc suisse et la fragilité actuelle de l'environnement économique, particulièrement en Europe, placent le segment du tourisme de congrès face à de sérieux défis. Cependant, même dans un contexte économique difficile, la destination de congrès suisse a de nombreux atouts à faire valoir:
 - **Place de savoir:** la présence en Suisse de nombreuses institutions et organisations internationales, de sièges d'entreprises et de sites de recherche scientifique de renommée mondiale en font un site particulièrement attractif pour l'échange de connaissances.
 - **Attractivité de la destination:** possibilité pour les visiteurs de se confronter à quatre cultures différentes, de découvrir une diversité culturelle et naturelle exceptionnelle sur un petit territoire.
 - **Accessibilité:** un réseau de transports publics d'une efficacité et densité exceptionnelles.
 - **Fiabilité:** ponctualité, stabilité politique, sécurité, grande qualité des infrastructures de transport, de congrès et d'hébergement.
 - **Qualité du service:** assistance pour l'organisation d'événements (SCIB), taux de TVA peu élevé, transports publics gratuits pour les participants à la plupart des grands congrès, flexibilité des services d'assistance aux organisateurs de congrès pour développer des solutions sur mesure.
 - **Durabilité:** les critères du développement durable (respect d'un équilibre entre les aspects sociaux, environnementaux et économique) jouent un rôle capital dans les prestations offertes, tant dans le domaine des infrastructures que dans celui des services. La prise en compte de ces critères joue un rôle de plus en plus important dans le choix d'un lieu ou d'une destination de congrès.

Sources: SCIB, MPI, EIBTM Industry Trends, ICCA 2011.

SCIB: projets à venir – temps forts.

- Du 27 au 29 janvier 2013: après Davos en 2006, la Suisse accueillera pour la deuxième fois la European Meeting and Events Conference, organisée chaque année par MPI (Meeting Professionals International), la principale association d'organisateur professionnels de congrès, forte de 21'000 membres à travers le monde.
- En 2013, le SCIB et ses partenaires suisses participeront aux principaux salons professionnels, séminaires et autres événements de l'année, tels que l'[EIBTM](#), [IMEX](#) et les [forums M&I](#). En outre, ils organiseront et animeront divers programmes de promotion et de commercialisation pour les clients et partenaires.



Infrastructures de congrès: principaux projets en Suisse (sélection).

Hôtels.

- [Hilton Garden Inn in Davos****](#): situé vis-à-vis du centre de congrès récemment agrandi, 148 chambres, 5 salles de conférence, un espace bien-être, investissements de CHF 50 millions, ouverture fin 2012.
- [InterContinental Resort & Spa Davos*****](#): 216 chambres et suites, 38 appartements, investissements de CHF 155 millions, ouverture prévue pour la fin de l'année 2013.
- [Meilenwerk](#), Horgen (ZH): ancienne fabrique de métiers à tisser, surface de 20'000 m² sur trois niveaux, K-Star Design-Hôtel avec 100 chambres, divers locaux de conférence pouvant accueillir jusqu'à 400 personnes, investissements de CHF 35 millions, ouverture en 2013.
- [Sheraton Hardturm Park Zurich](#): 197 chambres, salles de conférence et de réunion, un salon de réception, restaurants, bars et cafés ainsi qu'un espace bien-être, ouverture en 2014.
- [Kameha Grand Hotel Zurich](#): 245 chambres, locaux de conférence pouvant accueillir 45 à 960 personnes, ouverture en 2014.
- [Bürgenstock Resort](#) (LU): rénovation complète du Park-Hôtel actuel (montant des investissements de l'ordre de CHF 300 millions de francs), 400 chambres, 60 suites en résidence, centre d'affaires et de congrès d'une surface de 2'200 m², ouverture en 2014.

Centres de foires et de congrès.

- **Bâle**: [agrandissement du Centre des Foires](#). Investissements d'environ CHF 430 millions, ouverture lors du salon Baselworld 2013.
- **Berne**: [Kursaal](#), nouveau centre de congrès pouvant accueillir des manifestations réunissant jusqu'à 1'500 participants. Investissement: CHF 35 millions, ouvert en août 2012.
- **Lausanne**: nouveau centre de congrès [Swiss Tech Convention Center](#) sur le campus de l'EPFL, capacité d'accueil de 3'000 personnes maximum, investissement de CHF 225 millions. Premier centre de congrès en Suisse et en Europe à être équipé d'une technologie permettant d'adapter automatiquement la configuration des salles aux besoins des organisateurs ([voir la vidéo](#)). Ouverture en novembre 2013.
- **Lausanne**: [Beaulieu Convention & Exhibition Centre](#), travaux de rénovation et d'extension, construction de plusieurs hôtels. Montant des investissements de l'ordre de CHF 100 millions provenant de fonds publics et privés.
- **Lugano**: [Palazzo dei Congressi](#), agrandissement de l'infrastructure de congrès dans le cadre du projet LAC, Lugano Arti Contemporanea, qui comprend notamment un musée d'art de 2360 m². Investissements de CHF 200 millions. Ouverture en septembre 2013.
- **Zurich**: [«The Circle»](#), l'aéroport de Zurich s'apprête à entreprendre le plus grand projet de construction d'un bâtiment de Suisse, avec 200'000 m² de surface utile, deux hôtels (Hôtel Hyatt Regency et Hôtel Hyatt Place) sur près de 45'000 m², totalisant 550 chambres, avec un centre de congrès de 1'500 places. Début des travaux prévu pour 2013, ouverture en 2017.

Informations complémentaires: d'autres projets d'ouverture et de rénovation d'infrastructures de congrès sont présentés sur MySwitzerland.com/scib.