**Communiqué de presse**

Zurich, le 10 septembre 2012

**Suisse Tourisme nomme un nouveau directeur pour les marchés de l’Europe de l’ouest.**

**(st) Afin de garantir une transition efficace pour la prise en charge de la zone cruciale que représente l’Europe de l’ouest pour le tourisme suisse, Suisse Tourisme (ST) a nommé Gilles Dind, nouveau directeur des marchés de l’Europe de l’ouest. Il entrera définitivement en fonction à ce poste à compter du 1er mars 2013, succédant à Michel Ferla qui partira à la retraite.**

Pour la branche touristique suisse, la part de marché des nuitées des touristes européens, même en dépit d’une monnaie européenne faible par rapport au franc suisse, revêt une importance capitale. Les marchés de la zone «Europe de l’ouest», laquelle comprend la France, l’Italie, les Pays-Bas, l’Espagne, la Belgique et le Luxembourg, sont placés sous la direction d’un responsable basé à Paris. Michel Ferla (64), actuel directeur de la zone Europe de l’ouest et vice-directeur de Suisse Tourisme, partira début avril 2013 à la retraite.

Michel Ferla a débuté sa carrière en 1994 chez ST en tant que responsable du marché français. Dès 1995 et durant 10 ans, il supervisa, depuis le siège de ST à Zürich, l’essor des marchés lointains (Russie, Inde, Chine, pays du Golfe et Asie du sud-est). Dans le cadre de cette fonction, il a marqué de son empreinte les débuts de ST sur ces marchés. Son influence a été déterminante pour la croissance réjouissante que connaissent actuellement les nuitées des touristes issus de ces pays. Vice-directeur de ST et responsable des marchés français, belge et espagnol depuis 2005, il devait prendre en charge la direction de la zone Europe de l’ouest peu après.

Pour lui succéder, ST a nommé Gilles Dind (38), qui deviendra également membre de la Direction. Il entrera en fonction à Paris à compter du 1er mars 2013. Engagé chez ST en 2003 en tant que responsable du marketing pour le marché français, il a pris en 2006, à Barcelone, la direction du marché espagnol/portugais et contribué au succès de son développement.

**Pour de plus amples informations, contacter:**

Véronique Kanel, porte-parole

Tél.: 044 288 12 63, e-mail: veronique.kanel@switzerland.com

Ce communiqué de presse ainsi que des portraits de Michel Ferla et Gilles Dind sont disponibles au téléchargement sur: [MySwitzerland.com/medias](http://www.MySwitzerland.com/medias)