**Communiqué de presse**

Zurich, le 16 août 2010

#### Professionnels des congrès d’Amérique du nord: rencontre au sommet à Genève.

**(st) - Du 13 au 15 août dernier, Genève a accueilli plus d’une soixantaine d’acheteurs d’Amérique du nord, professionnels de l’organisation de congrès et de voyage de motivation, venus s’entretenir avec des prestataires touristiques de Suisse et de cinq autres pays. Cette rencontre constituait une occasion privilégiée pour la promotion de l’organisation de congrès et de voyages de motivation en Suisse.**

Après avoir subi les effets de la crise économique en 2009, le tourisme d’affaires en Suisse reprend des couleurs. Ainsi, cette rencontre d’une soixantaine d’acheteurs du domaine de l’organisation de congrès et de voyages de motivation venus des Etats-Unis et du Canada, constituait une excellente opportunité pour capitaliser sur la reprise du tourisme d’affaires et promouvoir la qualité des infrastructures d’accueil en Suisse. Intitulé «Trailblazers», cet événement est organisé conjointement par les organismes nationaux de promotion touristique de Suisse, de Grande-Bretagne, du Canada, d’Allemagne, d’Irlande et de Monaco. Il se déroule chaque année dans un des pays co-organisateurs.

Cette année, c’est Genève qui accueillait les représentants de quelques-uns des plus importants acteurs de l’organisation de congrès et de voyages de motivation en Amérique du nord. Au cours de l’événement organisé par Genève Tourisme & Congrès et Suisse Tourisme à l’hôtel Intercontinental, les participants ont alterné entretiens avec les prestataires touristiques de Suisse et des autres pays organisateurs et découverte de Genève. Ils visiteront ensuite la Suisse à bord de trains spéciaux des CFF et feront étape à Lausanne, en Lavaux, à Lucerne et à Zürich. «Nous sommes particulièrement heureux d’avoir pu accueillir cette plateforme en Suisse, après une année où la conjoncture économique a été particulièrement défavorable sur le marché nord-américain. En collaboration avec nos partenaires des offices nationaux du tourisme de cinq autres pays, nous offrons aux plus importants décideurs nord-américains un événement leur permettant de tirer le meilleur parti possible de leur séjour en Suisse,» a déclaré Barbra Albrecht, directrice du Switzerland Convention and Incentive Bureau (SCIB).

**Pour de plus amples informations, contacter:**

Véronique Kanel, porte-parole

Tél. 044 288 13 63, e-mail: [veronique.kanel@switzerland.com](mailto:veronique.kanel@switzerland.com)

Des photos de la rencontre «Trailblazers 2010» à Genève sont disponibles sur [**www.swiss-image.ch**](http://www.swiss-image.ch)

*Username:* trailblazers / *Passwort:* switzerland

Communiqués de presse de Suisse Tourisme: [**www.MySwitzerland.com/medias**](http://www.MySwitzerland.com/medias)