

**Intersoc – Suisse Tourisme****Un million de clients en Engadine – St. Moritz pour Intersoc**

Intersoc, l'asbl qui organise des vacances pour les membres de la Mutualité Chrétienne (MC) belge fête son 1 000 000ème client en Engadine – St. Moritz. Plus de 400 000 Belges partent chaque année en voyage en Suisse; par conséquent la Belgique est le septième important marché pour la destination "Suisse". Les clients d'Intersoc contribuent sans aucun doute à ce montant spectaculaire.

Depuis un demi-siècle plus de 3 000 000 Belges peuvent profiter de vacances à l'étranger grâce à Intersoc. Une tradition de solidarité qui a commencé en 1949 avec Jules Deprins, secrétaire de la Mutualité Chrétienne belge et avec Hans Heuberger, le responsable de l'arsenal militaire à Sarnen en Suisse. En tant que projet-pilote 2150 filles et garçons belges âgés de 14 ans ont été accueillis par Heuberger à la base militaire de Melchtal pour passer leurs vacances en plein air. Comme la Suisse était neutre pendant la Deuxième Guerre Mondiale, disposait d'une infrastructure de logement élargie et en outre avait une bonne réputation pour l'air pur et les vacances de santé, le choix pour cette destination était évident. Très vite ce projet-pilote est devenu une activité définitive. C'est ainsi qu'Intersoc a vu le jour comme service de vacances pour la MC.

Pour la plupart des Belges partir en vacances en Suisse avec la Mutualité Chrétienne est une chose reconnue. Beaucoup d'entre eux ont vécu en Suisse leurs premières vacances à l'étranger.

A partir des années 60 et 70 des milliers de Belges viennent découvrir entre autres Maloja, Leysin, Disentis, Zinal et St. Moritz tant qu'en été qu'en hiver. Avec une offre toujours plus variée non seulement pour les 14 ans mais également pour les adolescents, les familles et les personnes du troisième âge, le nombre de destinations en Suisse augmente. Les années 80 connaissent une croissance au niveau des vacances actives où les clients sont libres de participer aux activités organisées. Les clubs d'enfants, très appréciés par les parents, leur permettent de faire des excursions ou de grandes randonnées. La cuisine belge et l'accueil dans leur langue maternelle restent jusqu'à présent un véritable atout pour cette cible. Ce qui a commencé à l'époque comme une initiative pour le tourisme social s'est développé en une agence de voyages reconnue qui offre la totalité d'un service hôtelier.

Il va de soi que les régions suisses accueillent cette clientèle fidèle à bras ouverts. Au cours des années, Intersoc et les régions suisses peuvent profiter de précieuses synergies au niveau socio-économique. Le séjour des clients d'Intersoc profite à l'économie locale (e.a. nourriture, remontées mécaniques etc.); en plus ceux qui ont vécu de bons moments pendant leurs vacances d'enfance à un certain endroit y retournent très souvent plus tard en famille. C'est exactement la raison pour laquelle, au niveau mondial, les Belges sont les plus nombreux en Suisse par rapport au taux de population belge.

Le 17 juin la région Engadine – St. Moritz accueille le 1 000 000ème client d'Intersoc. A l'occasion de cet événement Intersoc souhaite remercier la région Engadine – St. Moritz de leur intense collaboration pendant les 50 années et révéler leurs futurs plans dans la région lors d'une conférence de presse.



Informations complémentaires

Suisse Tourisme
Daniela Bär Bruderer, responsable Communication d'entreprise/Médias
Tél. 044 288 12 70, e-mail: daniela.baer@switzerland.com
Communiqué de presse et informations: www.MySwitzerland.com/medias

Graubünden Ferien
Gieri Spescha
Tél. 081 254 24 31

Organisation touristique Engadine – St. Moritz
Sara Roloff
Tél. 081 830 08 03

INTERSOC – agence de voyages de la Mutualité Chrétienne belge

Dates importantes

- 18 juillet 1949: Arrivée de 2500 jeunes de 14 ans à Melchtal
- 1953: Premières vacances en famille à Melchtal
- 1962: Intersoc devient propriétaire de l'hôtel Maloja Palace
- 14 octobre 1967: Inauguration officielle de l'hôtel Reine Fabiola à Leysin par la reine Fabiola et le conseiller fédéral suisse Bonvin.
- 1971: Incendie à l'hôtel Stahlbad à St. Moritz
Premières vacances d'Intersoc dans l'hôtel Acla da Fontana à Disentis
- 1974: Réouverture de l'hôtel Stahlbad à St. Moritz
- 11 septembre 1998: Intersoc reçoit la médaille de la Fondation Suisse "Koning Albert Memorial Foundation" pour la promotion des montagnes
- 1999: Intersoc fête ses 50 ans et peut compter 3 millions de clients
- 2005: Intersoc est élu comme meilleure agence de voyage belge
Intersoc et l'hôtel Les Diablons à Zinal concluent un bail de location à durée indéterminée
- 2006: Vente de l'hôtel Maloja Palace
- 2009: 60 ans Intersoc
50 ans à St. Moritz
1 millions de clients en Engadine – St. Moritz

Etablissements d'Intersoc

- ST. MORITZ: Hôtel Stahlbad
- LEYSIN: Hôtel Reine Fabiola
- ZINAL: Hôtel Les Diablons