Zürich, 7. September 2020

Farbenfrohe Herbstkampagne von Schweiz Tourismus mit einer Premiere.

**Schweiz Tourismus lanciert den ersten schweizweiten Laubtracker.**

**Im September beginnt die Zeit der Farben und Blätter. Ab diesem Jahr können Herbstfans dank des neuen Laubtrackers ihre Ferien ganz abgestimmt auf den Stand der Laubfärbung planen. Mit passenden Angeboten für Kurzferien in der Schweiz wird der Herbst einfacher plan- und erlebbar. Und dank dem neuen «Bed’n’Bureau»-Angebot lassen sich Arbeit und Freizeit noch besser kombinieren.**

Was wäre der Herbst ohne seine bunten Wälder? Nur halb so schön. Deshalb lanciert Schweiz Tourismus (ST) die **erste schweizweite Prognosekarte für Herbstfärbung der Wälder; den Laubtracker.** Diese interaktive Karte ist Teil der Herbstkampagne 2020 und zeigt die aktuelle sowie die prognostizierte Blattverfärbung in der ganzen Schweiz an. Umgesetzt wurde der Laubtracker in Zusammenarbeit mit SRF Meteo. Die vier Bäume Ahorn, Birken, Buchen und Lärchen spielen dabei eine wichtige Rolle, da diese sich besonders schön verfärben und am häufigsten anzutreffen sind. Der Laubtracker zeigt auf einen Blick, wo das Laub im Moment welche Farbe trägt. Für diese Orte ist der Laubtracker mit passenden Ferienideen angereichert. So können Gäste ihre Ausflüge und Ferien ganz einfach planen – und den Herbst anschliessend in seiner ganzen Pracht geniessen.

**Massgeschneiderte Angebote für den Herbst.**

Für die bunteste Zeit des Jahres hat ST gemeinsam mit den Partnerregionen konkrete Ferienideen zusammengestellt. Jede dieser Ferienideen auf MySwitzerland.com/herbstideen ist auf drei Tage ausgelegt und besteht aus Angeboten für Tagesaktivitäten (Wanderungen, Velotouren, kulinarische Erlebnisse, etc.) in einer Destination. Zusätzlich gibt es eine passende Restaurant- und Hotelempfehlung.

Wer lieber gleich mehrere Schweizer Destinationen kennenlernen möchte, wählt eines der neuen vier- bis sechstägigen Packages auf der Grand Tour of Switzerland. Diese gibt es zu attraktiven Preisen rund um die Themen «City & Culture», «Deluxe», «Natur», «Wellness» oder für Geniesser das «Kulinarik»-Package. Diese viertägige Tour führt an die Gourmet-Hotspots St. Moritz, Lugano und Zermatt. Es beinhaltet drei Übernachtungen in je einem auf Kulinarik spezialisierten Viersternehotel. Dazu gibt es zahlreiche Angebote für Aktivitäten, wie einen Risotto-Workshop in einem Tessiner Grotto oder einen gediegenen Apéro auf der Muottas Muragl.

Und wer die Schweiz lieber mit dem Zug entdecken möchte, der wird mit den Packages der Grand Train Tour of Switzerland fündig. Alle Packages für die Grand (Train) Tour of Switzerland sind bequem online buchbar.

**Arbeiten und den Herbst in der Stadt geniessen.**  
Die Corona Krise hat unsere Arbeitsgewohnheiten nachhaltig verändert. Flexible Arbeitsmodelle wie Home-Office gehören zur neuen Arbeitsrealität. Freizeit und Arbeit verschmelzen dabei zunehmend. Um dieser Entwicklung gerecht zu werden, lanciert ST im Herbst 2020 ein neues Angebot: Das Bed’n’Bureau. Dabei ermöglicht der Aufenthalt in neun ausgewählten Hotels die Symbiose von Arbeit und Erholung – die perfekte Alternative zum regulären Home-Office. Tagsüber im Hotel mit voller Büroinfrastruktur arbeiten, abends und am Wochenende die herbstliche Natur und das Kulturangebot in den Städten geniessen – das macht diese neun Stadthotels im Herbst 2020 zu den attraktivsten Arbeitsplätzen der Schweiz.

Alles zum Schweizer Herbst gibt es auf [**MySwitzerland.com/herbst**](http://myswitzerland.com/herbst)

Laubtracker: [MySwitzerland.com/laubtracker](https://www.myswitzerland.com/de-ch/erlebnisse/sommer-herbst/herbst/laubtracker/)

Tipps für Kurzferien: [MySwitzerland.com/herbsttipps](https://www.myswitzerland.com/de-ch/erlebnisse/sommer-herbst/herbstgeschichten/)

Buchbare Angebote entlang der Grand Tour[: switzerlandtravelcentre.com/de/gtos-ch](https://switzerlandtravelcentre.com/de/che/rundreisen/autoreisen/grand-tour-switzerland?utm_source=_&utm_medium=_&utm_campaign=gtos_herbst_2020)

Bed’n’Bureau: [MySwitzerland.com/bednbureau](https://www.myswitzerland.com/de-ch/unterkuenfte/hotels/bed-n-bureau/)

**Herbstbilder** [**zum Downloaden**](https://bit.ly/3lBT9vP)

**Ausführliche Informationen zur Kampagne gibt es im** [**Mediendossier zur Herbstkampagne**](https://www.dropbox.com/home/Mediendossier%20Herbst?preview=20200804_Mediendossier_Herbst_2020_def.pdf)**.**

**Weitere Auskünfte an die Medien erteilt:**

Unternehmenskommunikation

Telefon: +41 (0)44 288 12 70, E-Mail: [media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)

Medienmitteilung und weitere Informationen unter: [MySwitzerland.com/medien](http://www.myswitzerland.com/medien)