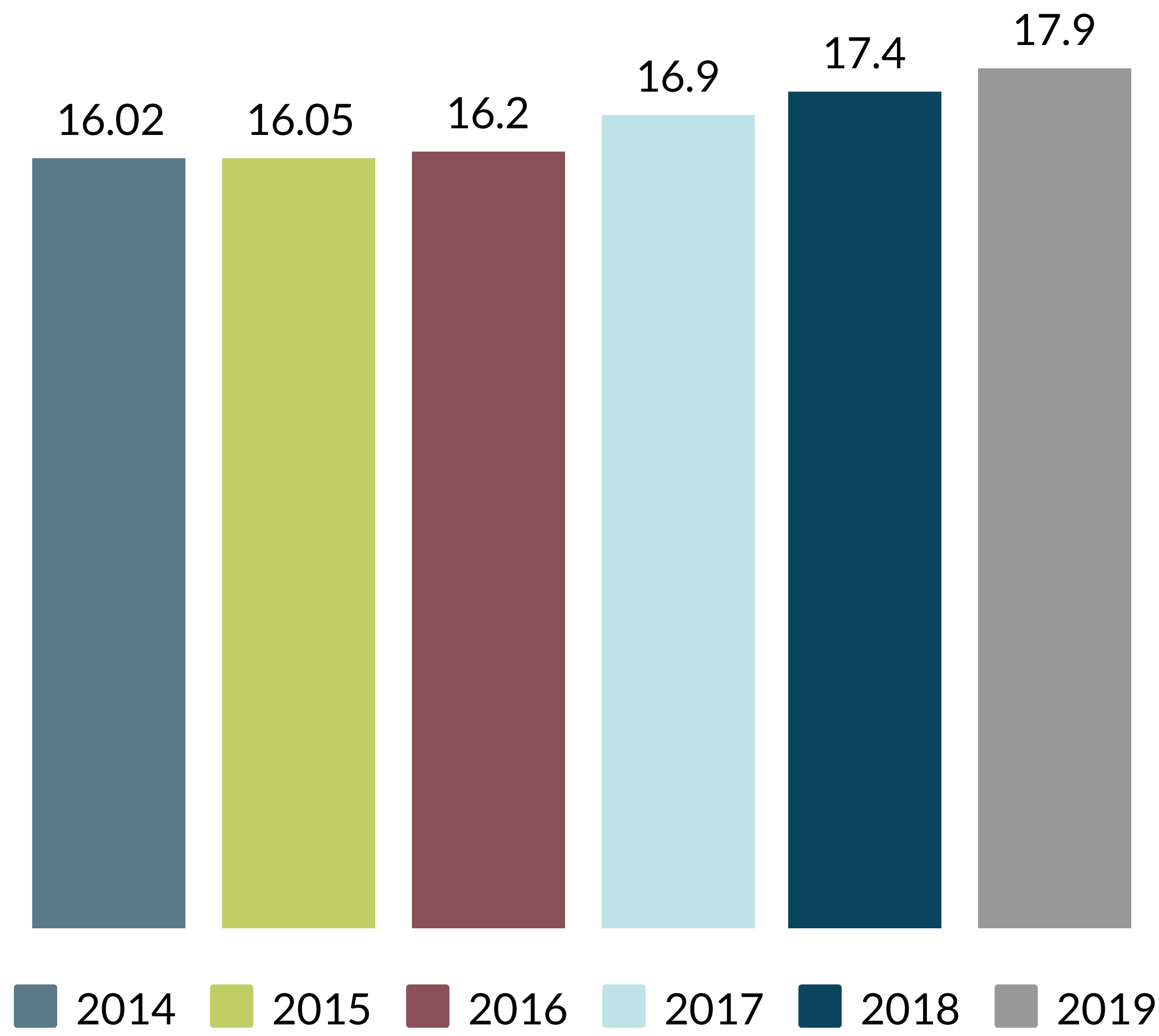




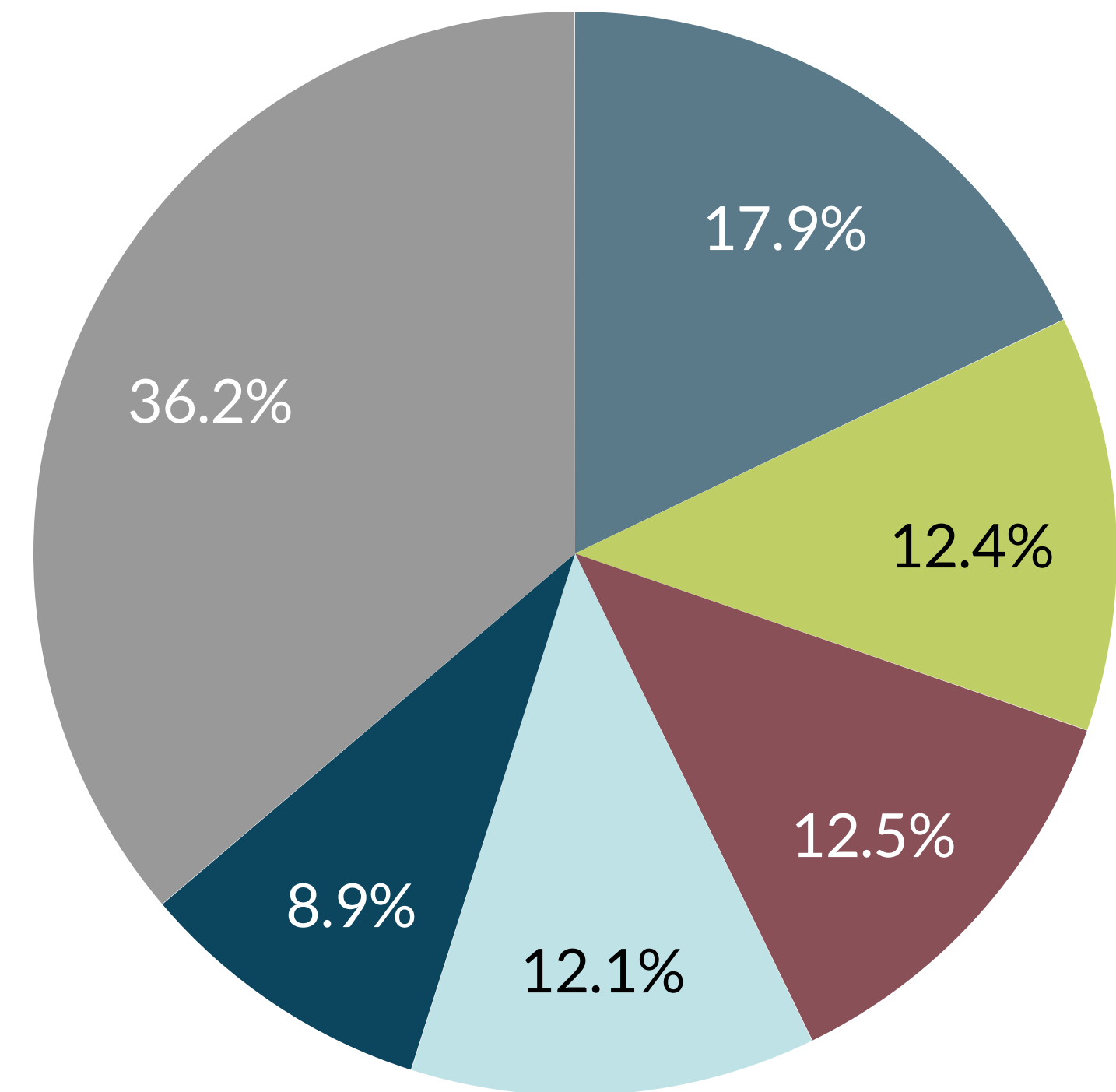
Die Schweizer Gäste im eigenen Land

Entwicklung der Hotellogiernächte 2014-2019

Entwicklung 2014 - 2019: +11.9% (in Mio.)



Hotellogiernächte nach Region (2019)



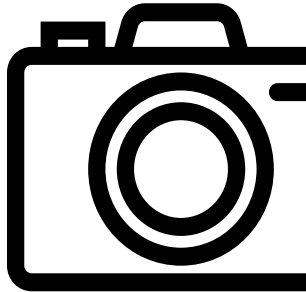
- Graubünden (17.9%)
- Wallis (12.4%)
- Bern Region (12.5%)
- Zürich Region (12.1%)
- Luzern-Vierwaldstättersee (8.9%)
- Andere Regionen (36.2%)

Kennzahlen*

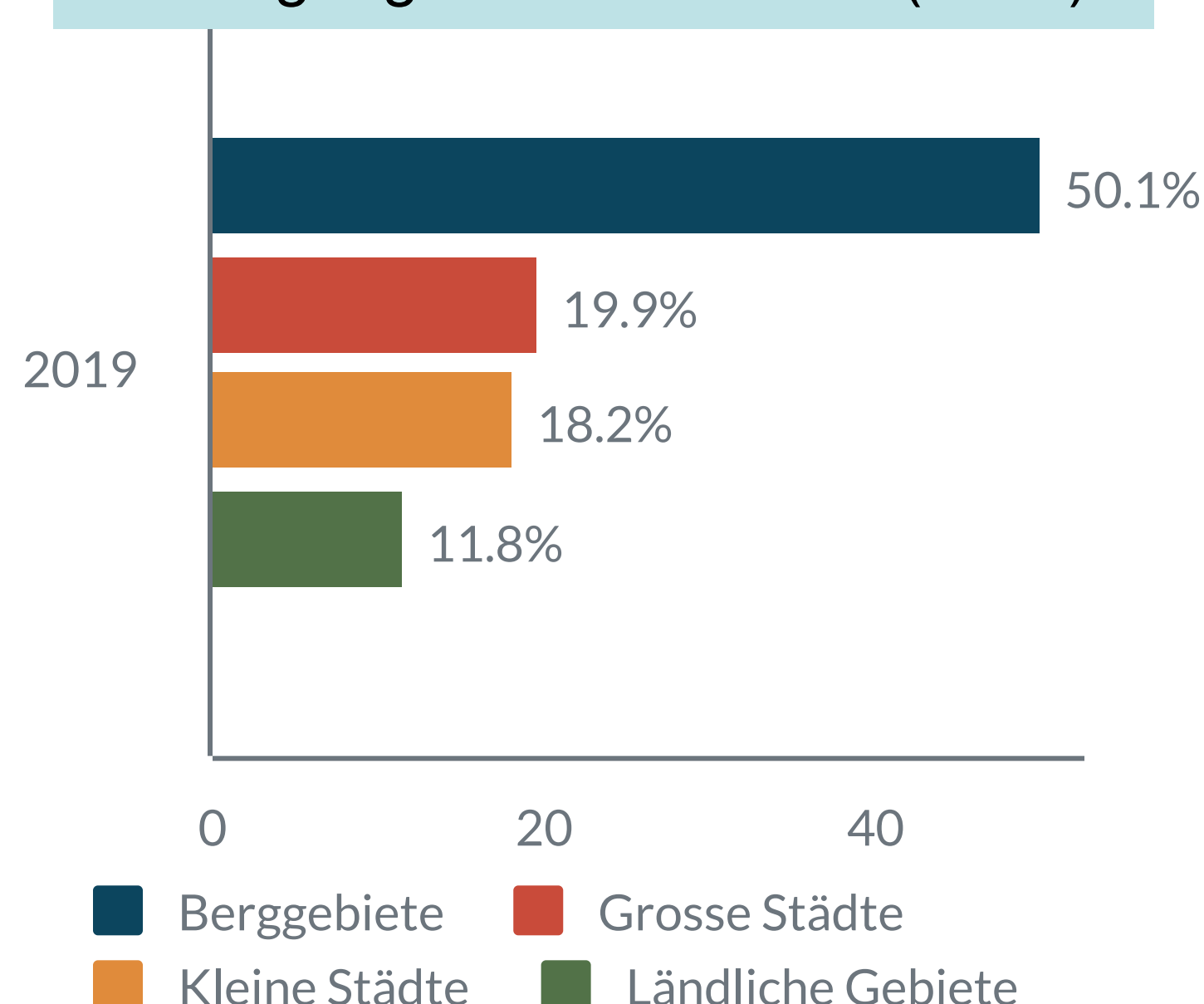
- 32.1% der in der Schweiz reisenden Schweizer Touristen sind über 55 Jahre alt
- 64.4% bevorzugen das Auto als Transportmittel in der Schweiz
- 42.8% reisen allein oder zu zweit in der Schweiz
- 86% besuchen während ihres Aufenthalts nur eine einzelne Destination
- 1.9 Tage ist ihre durchschnittliche Aufenthaltsdauer in der Schweiz
- 88.7% haben bereits über fünf Mal Ferien in der Schweiz verbracht
- CHF 140 Durchschnittliche Tagesausgaben pro Schweizer TouristIn im eigenen Land
- 54.8% der Hotellogiernächte werden in der Sommersaison registriert
- 50.2% bevorzugen Wandern als Aktivität während ihres Aufenthaltes

* Quellen: Tourismus Monitor Schweiz (TMS) 2017. Eine Umfrage, durchgeführt von Schweiz Tourismus, bei mehr als 21'500 Übernachtungstouristen aus 130 Herkunftsländern in 180 Schweizer Destinationen / BfS.

Hauptreisemotive für die Schweiz

- Berge
 - Natur
 - Entspannung
 - Panorama
 - Ruhe
 - Einfach erreichbar
 - Sportliche Aktivitäten
 - Gastfreundlichkeit
 - Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
 - Stimmung
- 

Aufteilung der Übernachtungen nach geografischen Zonen (2019)



Bevorzugte Destinationen*

- Zürich
- Zermatt
- Davos
- Basel
- Lausanne
- Bern
- Luzern
- Genf
- Ascona
- Arosa

* Gemessen an der Anzahl Hotellogiernächte im 2019.