Zürich, 17. Januar 2020

**Diversity im Schweizer Winter: massgeschneidert für alle.**

**Nicht nur die LGBT-Gemeinschaft, die sich ab diesem Wochenende in Arosa zur alljährlichen und beliebten Arosa Gay Ski Week trifft, weiss: der Schweizer Winter erfüllt die Bedürfnisse aller Touristinnen und Touristen. Damit sich alle Gäste im Ferienland Schweiz wohlfühlen, unterstützt Schweiz Tourismus (ST) entsprechende Initiativen und setzt die einschlägigen Produkte in ein weltweites Schaufenster. So sind beispielsweise sieben Schweizer Hotels in diesem Rahmen für das Jahr 2020 «OutNow Certified».**

Das internationale Beratungsunternehmen «OutNow», spezialisiert auf das Marketing innerhalb der LGBT-Gemeinschaft, schult touristische Leistungsträger, insbesondere Hotels, hinsichtlich der Bedürfnisse von schwulen und lesbischen Reisenden. Auf die Initiative und mit Unterstützung von ST hat das Unternehmen nun über seine Plattform [Learn.lgtb](https://www.learn.lgbt/) Schweizer Hotels zur Schulung ihrer Mitarbeitenden eingeladen. Bereits über 60 Hotels haben diese Schulung mit ihren Mitarbeitenden absolviert. Ein Dutzend von ihnen hat sich für die abschliessende Zertifikatsprüfung angemeldet und sieben Schweizer Hotels wurden nun bereits mit dem Label «OutNow 2020 Certified» ausgezeichnet. Weitere werden laufend folgen. OutNow stellt mit diesen Trainings und der Zertifizierung sicher, dass sich LGBT-Gäste in den Schweizer Hotels noch wohler fühlen.

«OutNow freut sich, zusammen mit ST, den bereits hohen Servicestandard, für den die Schweizer Hotels bekannt sind, weiter zu verbessern», sagt Ian Johnson, CEO von Out Now. «Das Wichtigste ist, dass sich schwule, lesbische und transidente Gäste wohl fühlen können, um sich zu entspannen und einfach nur sie selbst zu sein», so Johnson weiter.

Folgende Hotels tragen als erste in der Schweiz diese Auszeichnung:

* [The Alpina, Gstaad](https://www.thealpinagstaad.ch/de)
* [Belvedere, Grindelwald](https://www.belvedere-grindelwald.ch/de/webcam-grindelwald/)
* [The Capra, Saas-Fee](https://www.capra.ch/)
* [Carlton Europe, Interlaken](https://www.carltoneurope.ch/de)
* [Hotel Eden, Spiez](https://eden-spiez.ch/de/index.php)
* [Greulich Design & Lifestyle Hotel, Zürich](https://www.greulich.ch/)
* [Art Deco Hotel Montana, Luzern](https://www.hotel-montana.ch/de/Startseite)

**Community-Events im ganzen Land**

Der Schweizer Winter bietet darüber hinaus massgeschneiderte Angebote für Gäste aus der   
LGBT-Community:

* [Arosa Gay Ski Week](https://de.arosa-gayskiweek.com/) (18. bis 25. Januar 2020, 15. Ausgabe)
* [La Grande Maison Gay Ski Safari, Savièse (VS)](https://www.lagrandemaison.ch/gay-ski-woche-2020/?lang=de) (22. bis 29. Februar 2020)
* [Swiss Gay Ski, Lenzerheide](https://gayski.ch/de/) (8. bis 15. März 2020)

**Weitere Auskünfte an die Medien erteilt:**

Markus Berger, Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: +41 (0)44 288 12 70, E-Mail: [markus.berger@switzerland.com](mailto:markus.berger@switzerland.com)

Medienmitteilung und weitere Informationen unter: [MySwitzerland.com/medien](http://www.myswitzerland.com/medien)