Zürich, 26. November 2019

**Von Tokyo nach São Paolo:** **Fabien Clerc übernimmt Schweiz Tourismus Brasilien.**

**Fabien Clerc, langjähriger Leiter des Marktes Japan bei Schweiz Tourismus (ST), übernimmt auf 1. April 2020 die Verantwortung für die Schweizer Tourismuswerbung in Brasilien. Die mehrsprachige, internationale Führungspersönlichkeit Clerc wechselt nach sechs Jahren die Kontinente und wird nun in Südamerika neue Akzente im Tourismusmarketing setzen.**

Brasilien ist der einzige Markt in Südamerika, der von ST aktiv bearbeitet wird. Mit ihren 242'000 Hotelübernachtungen (2018), einem gewaltigen Wachstum von über 50 % seit 2008\* sowie den hohen durchschnittlichen Tagesausgaben von 240 CHF\*\* sind die brasilianischen Gäste für die Schweizer Tourismusbranche nach wie vor eine interessante Touristengruppe mit grossem Potential. Zudem gehört die Social Media-Community von ST Brasilien, besonders auf Instagram, zu den aktivsten weltweit. Reiseberichte von brasilianischen Influencern und TV-Berühmtheiten über das Reise- und Ferienland Schweiz erreichen regelmässig grosse internationale Aufmerksamkeit. Brasilien gehört bei ST zur Region «Americas», zusammen mit den USA und Kanada, unter der Gesamtleitung des Direktors Americas Claudio Zemp.

*\*Beherbergungsstatistik 2018, Bundesamt für Statistik.*

*\*\*Tourismus Monitor Schweiz 2017*

**Wechsel von Asien nach Südamerika**

Der mehrsprachige Freiburger Fabien Clerc (39) (Französisch, Englisch, Japanisch, Portugiesisch) verantwortete seit 2014 die Marktleitung Japan für ST und berät den Vorstand der «Swiss Chamber of Commerce and Industry in Japan». Zuvor war Clerc stellvertretender Direktor und Geschäftsleiter Süd- und Südostasien beim World Economic Forum in Genf. Dank seiner langjährigen Erfahrung im herausfordernden Markt Japan und seiner hervorragenden weltweiten Vernetzung wird der Inhaber von Mastertiteln in Politik und Internationaler Führung der Schweizer Tourismuswerbung in Brasilien neue Impulse verleihen. Fabien Clerc wird am 1. April 2020 in São Paulo beginnen und dort gemeinsam mit einer Mitarbeiterin die ST-Aktivitäten planen und umsetzen.

Die bisherige Marktleiterin Brasilien, Christina Gläser, wird im März 2020 die Leitung des Marktes Italien übernehmen (siehe [Kommunikation dazu vom 17. September 2019](https://corner.stnet.ch/media-chde/?p=11646)).

[Porträtbild Fabien Clerc](https://corner.stnet.ch/media-chde/wp-content/uploads/sites/3/2019/11/Fabien_Clerc_1911.jpg)

**Weitere Auskünfte an die Medien erteilt:**

Markus Berger, Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: +41 (0)44 288 12 70, E-Mail: markus.berger@switzerland.com

Medienmitteilung und weitere Informationen unter: [MySwitzerland.com/medien](http://www.myswitzerland.com/medien)

Folgen Sie uns auf Twitter: <https://twitter.com/STCorpComm>