

Schweiz Tourismus.



Herbst in Spiez, Bern.

Herbstkampagne 2019

Mediendossier



[MySwitzerland.com/herbst](https://www.myswitzerland.com/herbst)

Inhaltsverzeichnis

1	DER HERBST ALS TOURISTISCHE SAISON.	3
2	WEINTOURISMUS	3
2.1	Informationsplattform Weintourismus	5
3	DIE HERBSTKAMPAGNE VON SCHWEIZ TOURISMUS	8
3.1	29 Herbstferienideen für den Schweizer Herbst	9
4	AUSWAHL VON HERBST-EVENTS	10
5	AUSWAHL VON HERBST-NEWS	12

1 DER HERBST ALS TOURISTISCHE SAISON.

Der Schweizer Herbst ist mehr als ein verlängerter Sommer: Er ist eine Saison mit eigenen Vorzügen, Produkten und Zielgruppen. Das grosse Potenzial des Herbstes soll touristisch noch besser genutzt werden.

Schweiz Tourismus und die Tourismusbranche wollen daher im Jahr 2022 erstmals zusätzlich 200'000 Logiernächte in der Herbstsaison generieren (ein Plus von 3 %, verglichen zu Herbst 2017). Um dieses Ziel zu erreichen, wird während 5 Jahren (2018 – 2022) eine Herbstkampagne durchgeführt.

Neben verschiedenen Marketingmassnahmen rund um Kurzferienideen wird 2019 dem Thema Weintourismus und seiner Vielfalt eine hohe Priorität eingeräumt. Gemeinsam mit der Weinindustrie will Schweiz Tourismus die vielfältigen Facetten der Schweizer Weinregionen erlebbar machen. Dabei spielt Swiss Wine Promotion als Partner der Kampagne zum Oenotourismus eine zentrale Rolle.

→ Bitte beachten Sie auch die **Facts & Figures Schweizer Herbst (Logiernächte, Gäste, Wetter)** zum Schweizer Herbst.

2 WEINTOURISMUS

Die Schweizer Weine sind ein wohlgehüteter Schatz und in der internationalen Fachwelt der Weine zum Geheimtipp avanciert. Die Qualität der Schweizer Weine, so ist man sich einig, ist auf sehr hohem Niveau. Die kleine Schweiz hat mit den sechs Weinbauregionen eine grosse Vielfalt an verschiedenen Terroirs zu bieten und mit über 250 Rebsorten, welche angebaut werden, eine Einzigartigkeit, die seines gleichen sucht. Die Schweizer Reben sind vielerorts in eine atemberaubende Umgebung gebettet, welche oft zum prägenden Landschaftsbild gehört und auf unterschiedlichste Weise entdeckt werden kann.

Das Weinland Schweiz weist daher ein touristisch hohes Potenzial auf. Nicht zuletzt, weil der Weintourismus global an Bedeutung gewinnt und der Herbst als Saison auch in Zukunft eigenständig beworben wird. Das Projekt Weintourismus wird im Rahmen der Produktentwicklung von Schweiz Tourismus längerfristig angegangen und gemeinsam mit der Tourismus- und der Weinbranche realisiert. Ziele sind der Aufbau einer Plattform mit Informationen über den Weintourismus in der Schweiz, die Förderung der Zusammenarbeit zwischen Tourismus und der Weinwirtschaft und die Stärkung des Images der Schweiz als «Weinland». Um dies zu erreichen, sind Schweiz Tourismus und Swiss Wine Promotion eine Partnerschaft eingegangen.



Weintourismus in der Schweiz

Weinbaugebiete

Die 62 AOC der 26 Schweizer Weinbaukantone teilen sich auf 6 Anbauregionen auf.

2) Drei-Seen-Region

Die 930 Hektare der Drei-Seen-Region sind in drei verschiedene Anbaugebiete unterteilt. Zu den 605 Hektaren des Weinbaugesbietes von Neuenburg kommen die 220 Hektare der AOC Bielersee im Kanton Bern und die 105 Hektare am Murtensee (Kanton Freiburg).

3) Waadt

Der Kanton Waadt ist das zweitgrösste Weinbauggebiet der Schweiz und Heimat des Chasselas (60 % der Anbaufläche). Der Neuenburger- und der Genfersee haben einen günstigen Einfluss auf diese traditionsreiche Weinbaugegend.

4) Genf

Die viertgrösste Weinbauregion der Schweiz erstreckt sich über 1410 Hektare zwischen Stadt und Land. Rote Sorte wie Gamay und Pinot Noir sind breiter vertreten als die Weissweine.



1) Deutschschweiz

Die 2650 Hektare Weinberge der Deutschschweiz teilen sich auf 16 Kantone auf. Pinot Noir und Müller-Thurgau dominieren den Sortenbestand der weitläufigsten der sechs Schweizer Anbauregionen.

6) Tessin

Knapp 80 % der 1100 Hektare dieser italienischsprachigen Region sind mit Merlot bestockt. Das Tessin zeichnet sich als Südkanton durch hohe Niederschläge und viel Sonnenschein aus.

5) Wallis

Mit 4850 Hektaren stellt das Wallis knapp ein Drittel der Schweizer Rebflächen und ist somit das grösste Weinbauggebiet. Die dem Lauf der Rhone folgenden spektakulären Terrassen profitieren von einem trockenen und sonnigen Klima - wie geschaffen für spätreifende Sorten.

© Swiss Wine Promotion

Schweizer Weine: Zahlen & Fakten¹

43%  **57%**

In der Schweiz werden 250 Rebsorten angebaut, mit einem höheren Anteil an roten als an weissen Sorten.

Top 5 der Rebsorten (ha)

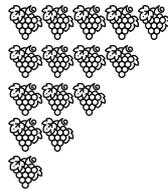
Pinot noir (3986)

Chasselas (3672)

Gamay (1224)

Merlot (1177)

Müller-Thurgau (456)



148

Mio. Flaschen (7,5 dl) wurden 2018 produziert.



> 650 m

Der höchste Weinberg Europas befindet sich in Visperterminen (VS), auf einer Höhe von 650 bis 1150 Metern.



1.5%

des Schweizer Weins wird exportiert. Er ist weltweit also selten und wird am besten lokal genossen.



1.6 m²

Der kleinste Weinberg der Welt in Saillon (VS) besteht aus 3 Reben und gehört dem Dalai Lama.



10.

Weinbauland der Welt in Bezug auf das Verhältnis zwischen Gesamtfläche & der Fläche des Weinbaugebiets (2017 total 14'478 Hektare).



B.C.

In der Schweiz werden seit dem Römischen Reich Trauben für den Weinbau angebaut.

1) Quelle: Swiss Wine Promotion

Weintourismus in der Schweiz: Erwartungen der Gäste²



94%

der befragten Gäste sind generell an Wein interessiert.



36%

betrachten ein Weingut als idealen Ort für einen mehrtägigen weintourist. Aufenthalt.



23%

der befragten Gäste möchten auf einem Weingut zu Abend essen.



45%

von ihnen haben bereits ein weintouristisches Angebot getestet*.



7.5

auf einer 10er-Skala beträgt das Interesse von Gästen aus Nordam., NZ & AUS an önolog. Angeboten - so hoch wie in keinem anderen Markt.



18.5%

sind speziell an einer Wanderung zum Thema Wein interessiert.

* Weintouristisches Angebot: Weindegustation, Besuch eines Weinbergs oder -kellers, Mithilfe bei der Ernte, Teilnahme an einer Wein-Veranstaltung.

Quelle 2) Tourismus Monitor Schweiz 2017 (TMS): n = 4540. Der TMS ist die grösste Gästebefragung im Schweizer Tourismus und findet alle vier Jahre statt (in- und ausländischen Freizeitgäste). 2017 beantworteten mehr als 21'500 Befragte aus 133 Ländern einen Online-Fragebogen.

2.1 Informationsplattform Weintourismus

Die Seite MySwitzerland.com/weintourismus beinhaltet folgende **drei Themenschwerpunkte**:

1. Weintourismus mit buchbaren Weinerlebnissen

Der Gast findet hier die wichtigsten Erlebnisse und Aktivitäten rund um den Wein. Die gewählten Rubriken sind das Ergebnis einer Benchmark-Analyse und aus der Marktforschung und decken die Bedürfnisse der Weintouristen ab. Der Inhalt setzt sich wie folgt zusammen:

- ★ **Rund 30 weintouristische Angebote, die online direkt buchbar sind** (Kriterien und Beispiele, siehe weiter unten)
- 📌 Wanderungen und Velorouten durch Rebberge
- 🍷 Informationen zum Weinland Schweiz
- 🔍 Für unsere Gäste ausgewählt – Zusammenstellungen zu den Themen:
 - Top Reblehrpfade
 - Übernachten im Rebberg (Hotels und andere Unterkünfte)
 - Winzerschlösser
 - Wein- und Rebbaumuseen / Erlebniszentren der Schweiz
 - Übersicht zu den «Haus des Weins» aus den Weinregionen
- 📅 Veranstaltungen rund um den Wein
- 📖 Geschichten zum Thema Wein

Auswahlverfahren und Kriterien der buchbaren Weinerlebnisse

Eine Fachjury aus Weinexperten hat die Kriterien definiert, aufgrund jener die Weinerlebnisse beurteilt und ausgewählt wurden. Zusätzliche Kriterien gelten für Weintouren, Kultur, Kulinarik und Wein sowie Degustationen.

Das Erlebnis muss...	
... mind. einer dieser Kategorien zugewiesen werden können.	<ul style="list-style-type: none"> • Weintour • Weinkultur, Tradition, Mitarbeiten im Rebberg/Weinkeller • Kulinarik und Wein • Begleitete Weindegustation
... mind. zwei der folgenden Leistungen beinhalten.	<ul style="list-style-type: none"> • Kellerführung • Begleitete Weindegustation • Entdeckung der Weinberge • Mahlzeiten/Degustation lokaler Produkte • Weitere Leistungen
... mind. drei Mal pro Jahr stattfinden.	<ul style="list-style-type: none"> • Idealerweise mehrmals pro Monat z.B. jeden Freitag zwischen April - Oktober • Ziel ist es, möglichst viele Durchführungen (täglich) anbieten zu können. • Daten müssen öffentlich kommuniziert sein
... fixe Durchführungsdaten haben.	<ul style="list-style-type: none"> • Daten nicht auf Anfrage sein • Daten müssen öffentlich kommuniziert sein
... einen fixen Preis haben.	<ul style="list-style-type: none"> • Preis nicht auf Anfrage • Preis muss öffentlich kommuniziert sein

Zwei Beispiele für buchbare Weinerlebnisse

Chur, Graubünden: Kulinarik-Tour auf dem Velo



Mit dem eigenen Velo entdecken die Gäste auf dem Weg nach Landquart den idyllischen Fürstenwald sowie die Weinbaudörfer Trimmis und Zizers. Dabei kommen sie am malerischen Schloss Marschlins vorbei und fahren dem Rhein entlang. Unterwegs werden sie in verschiedenen Restaurants verwöhnt: Nach der Vorspeise und dem Hauptgang endet die Tour mit einem Dessert in der Altstadt von Chur. Preis: ab 60 Franken pro Person.

<https://www.myswitzerland.com/de-ch/erlebnisse/kulinarik-tour-auf-dem-velo/>

Fully, Wallis: Auf den Spuren der Petite Arvine



Die Weinreise startet in der Vinothek Fol'teres, wo Gäste bei einer kommentierten Degustation einige Walliser Weine und dazu passende Regionalprodukte geniessen. Anschliessend folgen sie dem Weinlehrpfad «Die Weine und seine Weinhäuschen» bis nach Fully, der Heimat der Petite Arvine. Dort angekommen, empfangen die Gastgeber die Gäste im Herzen des Weindorfes zum Mittagessen. Den Tag entspannt ausklingen lässt sich in den Thermalbädern von Saillon. Preis: ab 79.50 Franken pro Person.

<https://www.myswitzerland.com/de-ch/erlebnisse/auf-den-spuren-der-petite-arvine>

2. Schweizer Wein

In diesem Bereich von [MySwitzerland.com/weintourismus](https://www.myswitzerland.com/weintourismus) erfährt der Gast spannende Fakten rund um den Schweizer Wein.

-  Schweizer Karte mit Weinregionen und Rebbergen
-  Zahlen, Fakten und Grafiken zum Schweizer Wein
-  Produzentenübersicht von Swiss Wine Promotion
-  Beschreibung von Traubensorten von Swiss Wine Promotion

3. Weinregionen der Schweiz

Jede der sechs Weinbaugebiete der Schweiz (Deutschschweiz, Drei-Seen-Region, Waadt, Genf, Wallis und Tessin) wird im Detail vorgestellt, mit Informationen zu den dortigen Weinsorten.

-  Karte mit Detailansicht der Weinregion
-  Zahlen, Fakten und Grafiken zur Weinregion
-  Haus des Weins
-  Auflistung Erlebnisse, Veranstaltungen, Routen etc. pro Region
-  Produzentenübersicht der Weinregion



Rebberge bei Cressier

Empfehlung: Les Celliers de Sion (VS)

Das oenotouristische Erlebniszentrum der Schweiz



Die Celliers de Sion ist ein in der Schweiz einzigartiges Zentrum für Weinerlebnisse jeglicher Art und wurde 2018 mit dem Schweizer Weintourismuspreis gekrönt. Das Erlebniszentrum ist eine Partnerschaft zwischen zwei lokalen Winzerfamilien mit ihrer jeweiligen Tradition: Das Maison Bonvin und das Maison Varone. Gäste können auf verschiedenen buchbaren Degustationen und Touren das

Weinerlebnis der Region testen. Das Gebäude ist ein innovativer Bau am Fusse des Weinbergs Clavau, Ausgangspunkt für herrliche Spaziergänge zur Entdeckung des Weinbergs Sion.

www.celliers.ch

3 DIE HERBSTKAMPAGNE VON SCHWEIZ TOURISMUS



- **Ziel:** Schweiz Tourismus und die Tourismusbranche wollen im Jahr 2022 erstmals zusätzlich 200'000 Logiernächte in der Herbstsaison generieren (ein Plus von 3 %, verglichen zu Herbst 2017).
- **Dauer:** September bis Oktober 2019
- **Zielgruppe:** Hauptsächlich Geniesserinnen & Geniesser aus dem Inland, die sich den Segmenten «Nature Lover», «Attractions Tourer» sowie «Luxury Traveller» (Fokus auf Kulinarik) zuordnen lassen (Jahresbericht 2018, Segmentstrategie).
- **Inhalte:** Im Fokus der Kampagne stehen Kurzferienideen in der Schweiz in den Regionen Bern, Fribourg, Tessin, Wallis, Engadin, Graubünden, Jura, Luzern-Vierwaldstättersee, Ostschweiz und entlang der Grand Tour of Switzerland.
 - Alles zur Herbst-Kampagne: www.MySwitzerland.com/herbst
 - Übersicht der 29 Herbstferienideen mit je einem Restaurant- und Hoteltipp: www.MySwitzerland.com/herbstgeschichten
 - Weintourismus in der Schweiz (neu für 2019): MySwitzerland.com/weintourismus
- **Marketingaktivitäten**
 - **Idee:** 60 Tage Herbst-Countdown als werberische Klammer: Was knapp ist, wird rar und interessant. Und das ist der Herbst. Man weiss nie, wie lange er dauert und sollte ihn daher umso mehr geniessen.
 - **Massnahmen:** On- und offline Aktivitäten in der gesamten Schweiz, Social Media Kampagne, Ferienmagazin, ePanels und Medienpartnerschaften
 - **Herbstwettbewerb:** Beim Herbstwettbewerb gibt es Ferien im Wallis, Tessin, Berner Oberland und Fribourg zu gewinnen. Der Hauptpreis besteht aus einem exklusiven Weinerlebnis im Wert von 5'000 Franken.
- **Herbstaktionen im Rahmen der Kampagne**
 - **«Auf in die Kantonshauptstädte» mit Raiffeisen:** Raiffeisen-Mitglieder mit Debit- oder Kreditkarte profitieren bis Ende November 2019 nicht nur von vergünstigten Stadterlebnissen, sondern reisen auch 40 % günstiger mit dem ÖV zu ihrem Ziel und übernachten in ausgewählten Hotels mit 30 % Rabatt. Weitere Informationen zur Aktion unter: raiffeisen.ch/hauptstadt
 - **Railway-Aktion:** Den goldenen Herbst zu zweit erleben: Mit der Tageskarte für zwei reisen Gäste vom 16.9. bis zum 27.10.2019 gemeinsam einen Tag lang mit

dem ÖV durch die Schweiz. Eine Person braucht dafür ein gültiges Halbtax, 2. Klasse: CHF 75 anstatt CHF 150, Preis 1. Klasse CHF 127 anstatt CHF 254

– Weitere Infos unter: www.sbb.ch/herbst

- **Investitionen:** Bruttobudget, schweizweit CHF 3 Millionen¹

3.1 29 Herbstferienideen für den Schweizer Herbst

Eine Ferienidee auf MySwitzerland.com/herbstgeschichten ist auf drei Tage ausgelegt und besteht aus drei Vorschlägen für Tagesaktivitäten (Wanderungen, Velotouren, kulinarische Erlebnisse, etc.) in einer Destination. Zusätzlich gibt es eine Restaurant- und Hotelempfehlung. Drei Beispiele:

Fribourg, Moléson-sur-Gruyères: Wanderung auf Freiburgs Hausberg



Der Berg Moléson ist das Wahrzeichen Freiburgs schlechthin. Die Wanderung führt ab Moléson-sur-Gruyères durch kurze Waldabschnitte, grüne Wiesen mit Freiburger Kühen und an traditionellen Schindeldach-Chalets vorbei. Mit der Luftseilbahn geht es weiter auf den 2002 Meter hohen Moléson. Oben angekommen erstreckt sich in alle Richtungen ein einmaliges Panorama.

Bern, Iseltwald: Einer der schönsten Uferwege der Schweiz



Malerisch liegt das Fischerdorf Iseltwald am Brienzsee. Für eine Stärkung vor dem Spaziergang entlang des Uferwegs kehrt man in einem der hervorragenden Restaurants ein, vor deren Terrassen sich die Fische im klaren Wasser des Brienzsees tummeln, bevor sie fangfrisch auf dem Teller landen. Gut gesättigt geht es los – das türkise Wasser auf der einen und goldbehangene Bäume auf der anderen Seite – bis zu den schönen Giessbachfällen.

Tessin, Selvapiana: Auf den Spuren der Geschichte der Burg Serravalle



Die Region rund um die kleine Ortschaft Selvapiana lässt sich am besten auf einem rund zweistündigen Rundgang erkunden. Der Weg führt vorbei an goldenen Rebbergen und schroffen Felsen. Nach einer Weile kommen die Ruinen des Castello Serravalle in Sicht. Die bewegte Geschichte der Burg geht mindestens bis ins Jahre 1176 zurück – heute ist von dem einst stattlichen Castello nicht mehr viel übrig. Trotzdem fühlt sich seine Vergangenheit lebendig an, wenn man zwischen den alten

Mauern hindurchläuft und den Blick über das Tal schweifen lässt.

¹ Bruttoinvestitionen schweizweit, einschliesslich Personalkosten

4 AUSWAHL VON HERBST-EVENTS



In den Monaten September und Oktober finden in der Schweiz diverse Herbst-Events statt. Viele drehen sich um das Thema Alpabfahrt oder Kulinarik.

Eine grosse Anzahl an Events finden sich auf MySwitzerland.com/herbstfeste

Alpabzug Plaffeien, Fribourg

Event	Ort	Region	Datum
<u>Genusswoche</u>	Ganze Schweiz	Ganze Schweiz	12.-22. September
<u>Bénichon - Kilbi</u>	Ecuvillens	Fribourg Region	6. – 8. September
<u>Altnauer Apfelwochen</u>	Altnau	Ostschweiz	7. – 21. September
<u>Schafabzug Gemmi</u>	Leukerbad	Wallis	8. September
<u>Autumno Gastronomico</u>	Ascona-Locarno	Tessin	10. September – 20. Oktober
<u>Weinfest Malans</u>	Malans	Graubünden	17. – 22. September
Alpabzug Plaffeien	Plaffeien/Schwarzsee	Fribourg Region	21. September
<u>Winzerfest im Vully</u>	Sugiez	Fribourg Region	21. – 22. September
<u>Sagra del Borgo - Winzerfest</u>	Mendrisio	Tessin	27. – 29. September
<u>Winzerfest</u>	Lutry	Genferseegebiet	27. – 29. September
<u>«Foire du Valais»</u>	Martigny	Wallis	27. September – 6. Oktober
<u>16. Entlebucher Alpabfahrt</u>	Entlebuch	Luzern-Vierwaldstättersee	28. September
<u>Kastanienfest</u>	Bergell	Graubünden	28. September – 20. Oktober
<u>Gastronomisches Festival Mendrisiotto</u>	Mendrisiotto	Tessin	1. Oktober – 3. November
<u>Winzerfest in Döttingen</u>	Döttingen	Aargau	4. – 6. Oktober
<u>Herbstfest Lugano</u>	Lugano	Tessin	4. – 6. Oktober
<u>Prättigauer Alp Spektakel</u>	Seewis Dorf	Graubünden	5. – 6. Oktober

<u>Lozärner Määs</u> (Herbstmesse)	Luzern	Luzern-Vierwaldstättersee	5. – 20. Oktober
<u>Alpkultur® Tage Lenk</u>	Lenk i.S.	Berner Oberland	12. Oktober
Kastanienfest Ascona	Ascona	Tessin	12. Oktober
<u>Schafschur</u>	Savognin	Graubünden	12. Oktober
<u>25. Kastanienfest</u>	Fully	Wallis	12.-13. Oktober
<u>Kilbi - Bénichon</u>	Châtel-St-Denis	Fribourg Region	18. – 20. Oktober
<u>Basler Herbstmesse</u>	Basel	Basel	26. Oktober – 10. November
<u>Sankt-Martinsfest und Martinimarkt</u>	Porrentruy	Jura 3 Seen	9. – 11. November und 16. – 18. November

5 AUSWAHL VON HERBST-NEWS

Bern

Gadmental: Eröffnung «Gadmer Lodge»



Am 20. September 2019 wird die «Gadmer Lodge» im Gadmental eröffnet. Hierbei handelt es sich um eine neue 3-Sterne Unterkunft mit 83 Betten, 90 Innen- sowie 50 Aussenplätze. Von Einzelzimmern bis zu einem Zehnbettzimmer kann alles gebucht werden. Die Lodge positioniert sich als sympathisches, bodenständiges Hotel mit alpinem Charme. Die familiäre, authentische Atmosphäre und die Willkommens- und Dienstleistungskultur werden grossgeschrieben.

<https://gadmerlodge.ch>

Graubünden

Sils: Neuer Golfplatz Hotel Margna



Der neu gestaltete Golfplatz direkt beim Parkhotel Margna gibt Golf-Neulingen, die noch keine Platzreife haben, die Chance, das Spiel auf dem Platz und nicht nur auf der Driving Range zu üben. Der 4-Loch Platz fordert aber auch erfahrene Golfer im Kurzspiel heraus. Der Golfplatz ist offen bis am 20. Oktober.

<https://www.margna.ch/de/Schlafen-Sein/Angebote/Golf>

Maloja: Neueröffnung Hotel Maloja Kulm



Im 2006 verliessen die letzten Gäste das traditionsreiche Drei-Sterne-Hotel am Malojapass. Nach rund 13 Jahren wird das Hotel neu eröffnet. Die Zimmer wurden von Grund auf renoviert und mit neuen Bädern ausgestattet. Im ersten Stockwerk wurde ein neuer Sauna- und Spabereich samt Ruheraum eingerichtet. Diesen Sommer wurde das Maloja Kulm als Lodge-Betrieb mit Zielpublikum Familien eröffnet.

<https://www.malojakulm.ch>

Luzern

Luzern: Saunaboot



Die SSR1 ist schweizweit das erste Saunaboot seiner Art und ein Allwetterprogramm auf dem See. Das Boot befindet sich diesen Winter beim Hotel Kastanienbaum in Horw. So können Gäste auch bei sinkenden Temperaturen einen Ausflug auf dem Wasser unternehmen und vielleicht sogar einen Sprung ins kalte Nass wagen. Voraussichtlich wird das Boot am 21. September offiziell getauft und ist ab dem 10. Oktober mietbar.

<https://saunaboot.ch>

UNESCO Biosphäre Entlebuch: Neuer Foodtrail



Der neue Foodtrail in Marbach ist vom 1. August bis zum 20. Oktober 2019 buchbar. Auf dem Trail folgen die Teilnehmer den Spuren der Wasserbüffel und entdecken das idyllische Dorf von seiner kulinarischen Seite her. Dabei kosten die Gäste den schmackhaften Mozzarella und weitere Köstlichkeiten vom Büffel.

www.biosphaere.ch/de/erleben/sommer/kultur-genusserlebnisse/food-trail/

Tessin

Bosco Gurin: Eröffnung Rodelbahn



In Bosco Gurin ist der Bau der neuen Rodelbahn in vollem Gange. Aufgrund des schlechten Wetters im Frühjahr hat sich der Bau verzögert. Nun soll die Rodelbahn im September eingeweiht werden. Dies erhöht das Unterhaltungsangebot des Tourismusgebietes Rovana-Tal.

www.bosco-gurin.ch/de/

Fribourg

Broc: Hotel les Montagnards



Das vollständig renovierte Hotel les Montagnards verbindet Moderne und Tradition – es wurde Mitte August wiedereröffnet. Das Hotel liegt in Broc ist in der Nähe des Maison Cailler. Je nach Zimmer hat man eine wunderbare Aussicht auf Gruyères und Umgebung.

www.lesmontagnards.ch/

Wallis

Zermatt: Enduro World Series



Zermatt bringt den Enduro-Weltcup zum ersten Mal in die Schweiz: 2019 und 2020 wird in Zermatt die letzte Etappe und somit das grosse Finale der internationalen Mountainbike-Meisterschaft Enduro World Series ausgetragen. 2019 findet das Event während des alpinen Mountainbike-Festivals Traillove vom 18. bis 22. September 2019 statt.

www.zermatt.ch/Media/Veranstaltungen/Enduro-World-Series

Champéry/Troistorrents: Eröffnung der Veredelungskellerei La Cavagne



Im Herbst 2019 wird in Champéry der neue Besucherbereich «Expo und Degustations» und die Kellerei La Cavagne eröffnet. La Cavagne ist ein Ort, um das kulturelle und kulinarische Erbe der Region der Dents du Midi kennenzulernen.

www.lacavagne.ch

Wallis: Walliser Weinpass



Künftig haben Weinliebhaber ihren eigenen Degustationspass, den sie via Internet für CHF 49.00 erwerben können. Der Walliser Weinpass gilt in ausgewählten Weinlokalen, Vinotheken sowie Weinkellereien im Wallis. Er wird in Form eines Gutscheinefts ausgegeben und ermöglicht die Degustation von 10 verschiedenen Weinen (je 1 dl) bei den Partnerunternehmen.

<https://www.valais.ch/de/orte/sion/sion-sitten/aktivitaeten/valais-wine-pass>

Sion/Salgesch: Genuss-Marathon



Am 19. Oktober 2019 findet zum ersten Mal der Genuss-Marathon im Wallis statt. Hierbei handelt es sich um eine sportliche Entdeckungsreise durch das Walliser Weingebiet. Auf wunderschönen Wegen wandert oder joggt man 23 Kilometer von Sion ins Weindorf Salgesch. An fünf Kulinarik-Posten stehen jeweils zwei Weine und eine regionale Köstlichkeit zum Genuss bereit. Eine Zeitmessung gibt es keine, jedoch einen Kontrollschluss.

<https://www.genuss-marathon.ch/de/home.html>

Genferseeregion

Lausanne: Eröffnung Plateforme 10



Am 5. Oktober wird das Musée cantonal des Beaux-Arts (mcb-a) als Teil des neuen Museumskomplexes "Plateforme 10" wiedereröffnet. Die Architektur des Gebäudes stammt von den Architekten Barozzi und Veiga aus Barcelona. Die erste Ausstellung "Atlas" zeigt einen breiten Querschnitt durch die Kunstsammlung des Kantons. www.mcba.ch/en/expositions/atlas-a-cartography-of-donations/