

Facts & Figures Schweizer Herbst

Hotellogiernächte Herbst 2018 in den Bergregionen



+ 4.4 %

In den Herbstmonaten September und Oktober 2018 generierten die einheimischen Gäste in den Schweizer Bergregionen über 1.5 Mio. Hotellogiernächte. Das sind 4.4 % mehr als im Vorjahr.*



58.3 %

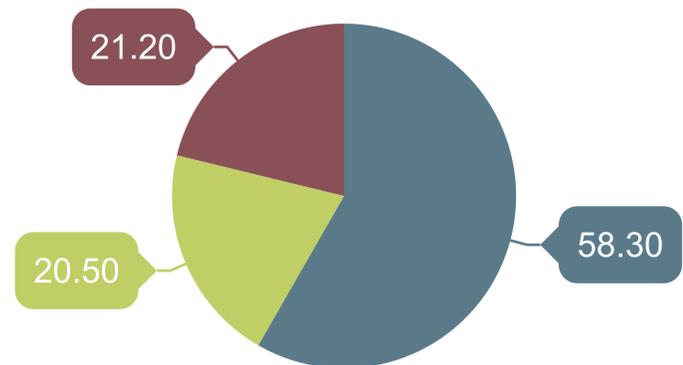
Der Gästemix im Herbst 2018 zeigt, dass der Anteil der einheimischen Gäste im Schnitt mit 58.3 % deutlich höher war als im Sommer 2018 (Mai bis August) mit 46.9 %.*



- 4.3 %

Herbstferien in den Bergen sind Kurzferien: Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer von einheimischen Gästen sank zwischen 2013 bis 2018 von 2.11 auf 1.97 Tage (- 4.3 %). Im Sommer von Mai bis August liegt der Durchschnitt bei 2.00 Tagen.*

Verteilung Hotellogiernächte*



■ Schweiz (58.30%) ■ Europa (ohne CH) (20.50%)
■ Fernmärkte (21.20%)

Der Schweizer Herbstgast in den Bergregionen



... ist preissensibler als der Sommergast. Spezielle Angebote/Rabatte sind für ihn/sie besonders attraktiv.**



... ist genussorientiert und mag kulinarische Erlebnisse**



... sucht auf MySwitzerland.com besonders häufig nach Wandervorschlägen, Events und Alpbazügen (Quelle: Google Analytics).



... geht, gemessen an den Hotellogiernächten 2018, bevorzugt in die Regionen Graubünden (33.6 %), Wallis (22.6 %) und Bern (18.2 %). Lieblingsdestination ist Zermatt.*



... macht gerne Outdoorsport.**

Wetter und Klima im September und Oktober



+ 12 Tage

Die durchschnittliche Herbstsaison dauert heute 12 Tage länger als 1970, bzw. der erste Schneefall erfolgt später (Quelle: Universität Neuenburg & WSL-SLF, 2016).



- 7 Tage

MeteoSchweiz meldete im Herbst 2008 19 Regentage im landesweiten Mittel. 2018 waren es 7 Tage weniger, total 12 Regentage.



31.4 Grad

Laut MeteoSchweiz lag die Höchsttemperatur im Herbst 2018 bei 31.4 Grad, gemessen am 12.09.2018 in Hintergiessen/Wigoltingen (TG).

Der Herbst 2018 war damit eine der niederschlagsärmsten Herbstsaisons in den über 100-jährigen Messreihen.

*Quelle: Bundesamt für Statistik

**Tourismus Monitor Schweiz (TMS) 2017: Der TMS ist eine repräsentative Erhebung, die von Schweiz Tourismus alle vier Jahre durchgeführt wird.