Zürich, 26. Juli 2019

**Schweiz Tourismus BeNeLux: Armando Troncana neuer Marktleiter.**

**Der langjährige Marktleiter von Schweiz Tourismus (ST) Italien, Armando Troncana, übernimmt neu die Märktegruppe Belgien, Niederlande und Luxemburg (BeNeLux). Der in mehreren europäischen Ländern erfahrene Touristiker wird ab 1. Januar 2020 die Verantwortung für den fünftgrössten Auslandsmarkt des Schweizer Tourismus tragen.**

Die Märktegruppe BeNeLux stellt mit 1.3 Mio. Hotelübernachtungen (2018) Platz fünf in der Rangliste der grössten Auslandsmärkte und verzeichnete letztes Jahr ein Wachstum von 3.9 %. Die Niederlande und Belgien bilden mit 633'000 und 610’000 Logiernächten in der Hotellerie innerhalb der Gruppe die zwei Hauptmärkte. Beide zeigten im letzten Jahr ein Wachstum zwischen 3.9 und 4.5 %\*. Besonders bemerkenswert ist die hohe Affinität für Übernachtungen in Ferienwohnungen. Zählt man diese Übernachtungsform dazu, kommen die Gäste aus den BeNeLux-Märkten auf über 3.5 Mio. Nächte.

Und nach langen Jahren von schweren Rückgängen können für alle BeNeLux-Länder seit gut zwei Jahren wieder positive Übernachtungszahlen verbucht werden. Die wiederkehrende Begeisterung am Ferienland Schweiz in Amsterdam, Brüssel und Luxemburg trifft auf kreatives Marketing von ST vor Ort wie zum Beispiel in interaktiven Video-Formaten oder Popup-Instagram-Galerien an Bahnhöfen. In diesem Rahmen erwartet ST für alle drei Märkte auch weiteres, starkes Wachstum: insgesamt über
18 % bis im Jahr 2022.

*\*Quelle: Beherbergungsstatistik 2018, Bundesamt für Statistik.*

**Troncana bündelt langjährige und europäische Vermarktungserfahrung**

Der zweisprachige Armando Troncana (48) verantwortete seit 2013 die Marketing-Aktivitäten von ST im herausfordernden Markt Italien. Er war zudem Mitglied der Erweiterten Geschäftsleitung und stellte mit seinem Team in Mailand und Rom gekonnt sicher, dass das Reiseland Schweiz in Italien auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten auf der touristischen Landkarte blieb. Vor seiner Führungsaufgabe in Italien war Troncana Marketing-Verantwortlicher bei ST Frankreich.

Davor wirkte der Tourismusfachmann alter Schule (Verkehrsschule Zürich, Luftverkehrslehre Swissair) und Inhaber eines CAS in Marketing und Kommunikation bei verschiedenen Fluggesellschaften sowie in der Telekommunikation, so bei Swisswings Airlines und Sunrise.

Troncana wird die Niederlassungen in Amsterdam und Brüssel mit der insgesamt zehnköpfigen Belegschaft ab 1. Januar 2020 führen.

Der bisherige Marktleiter BeNeLux, Yves Luetolf, verlässt ST auf Ende September in Richtung einer neuen Funktion im Inland als Mitglied der Geschäftsleitung von Graubünden Ferien.

[Porträtbild Armando Troncana](https://corner.stnet.ch/media-chde/wp-content/uploads/sites/3/2019/07/Armando_Troncana_1907.jpg)

**Weitere Auskünfte an die Medien erteilt:**

André Aschwanden, Mediensprecher

Telefon: +41 (0)44 288 13 17, E-Mail: media@switzerland.com

Medienmitteilung und weitere Informationen unter: [MySwitzerland.com/medien](http://www.myswitzerland.com/medien)