Zürich, 15. Februar 2019

**Schweiz Tourismus: Alex Herrmann übernimmt Grossbritannien / Irland.**

**Alex Herrmann, Director Americas und langjähriger Marktleiter Nordamerika bei Schweiz Tourismus (ST), wird neuer Verantwortlicher für den Markt Grossbritannien / Irland. Die Organisation freut sich, dass Herrmanns ausgewiesene Expertise im internationalen Tourismusmarketing nun in London zum Einsatz kommt.**

Das Vereinigte Königreich ist der viertwichtigste Auslandsmarkt für den Schweizer Tourismus, nach Deutschland, den USA und Greater China. 2017 konnten 1.6 Mio. Hotelübernachtungen\* verbucht werden. Und für 2018 wird eine weitere Zunahme von rund 2 % erwartet. Bis 2022 rechnet ST gar mit einem kumulierten Wachstum von bis zu 8.7 % aus diesem Markt.

Gemeinsam mit Irland ist Grossbritannien seit je her von grosser Bedeutung für die Schweiz: britische Touristen gehörten zu den Geburtshelfern des Schweizer Fremdenverkehrs. Auch heute, trotz politischen Unsicherheiten, sind Britinnen und Briten begeisterte, treue und langjährige Schweiz-Gäste. Zudem gehören sie in der Schweiz zu den ausgabefreudigsten Touristen aus Europa\*\*.

**Starke Präsenz in London zentral**

Seit 2007 prägte Alex Herrmann die Bearbeitung des nordamerikanischen Markts für den Schweizer Tourismus und baute die ST-Aussenstelle in Brasilien auf. Die Qualität seiner Marktleitung zeigt sich in den nachhaltigen Erfolgen aus dem Markt Nordamerika, der seit zehn Jahren kontinuierlich wächst.

ST setzt in der turbulenten Brexit-Ära und für die entscheidenden nächsten Jahre auf Herrmanns Kompetenz für die Bearbeitung dieses wichtigen Markts. Martin Nydegger, Direktor ST, freut sich: «Wichtiger denn je ist heute eine starke Präsenz in Grossbritannien. Mit Alex Herrmann und seiner grossen Erfahrung in Marketing und Kommunikation haben wir den richtigen Mann in London».

Herrmann arbeitete vor seiner Tätigkeit für ST bei IBM in verschiedenen internationalen Kader­positionen im Bereich Kommunikation und ist Inhaber eines Wirtschaftsmasters der Hochschule
St. Gallen sowie eidg. dipl. PR-Berater. Er tritt seine neue Stelle auf den 1. August 2019 an. «Nach elf erfolgreichen Jahren in Nordamerika freue ich mich jetzt auf eine spannende neue Herausforderung, die ich voller Elan in Grossbritannien angehen kann», so Herrmann.

Seine Vorgängerin, Corinne Genoud, wechselt bei ST als Marktleiterin der Nordischen Länder nach Stockholm.

Porträtbild Alex Herrmann: [MySwitzerland.com/medien](http://www.myswitzerland.com/medien)

*\*Beherbergungsstatistik, Bundesamt für Statistik.*

*\*\*Tourismusmonitor Schweiz 2017, Schweiz Tourismus.*

**Weitere Auskünfte an die Medien erteilt:**

Markus Berger, Leiter Unternehmenskommunikation

Telefon: +41 (0)44 288 12 70, E-Mail: markus.berger@switzerland.com

Medienmitteilung und weitere Informationen unter: [MySwitzerland.com/medien](http://www.myswitzerland.com/medien)

Folgen Sie uns auf Twitter: <https://twitter.com/STCorpComm>