Zürich, 7. November 2018

**SPERRFRIST: Mittwoch 7. November 2018, 09:30h**

**Neue Winterkampagne: Schweiz Tourismus setzt auf Familien.**

**Umfassende Analysen von Schweiz Tourismus (ST) zeigen klare Chancen für den Wintertourismus. Eine tragende Rolle spielen dabei Familien. Diese will die gesamte Branche nun für ihre Treue belohnen und darüber hinaus neue Gäste hinzugewinnen. Die Schweiz schenkt Kindern über 12‘000 Wochenskipässe – eine von zahlreichen Massnahmen auf dem langen Weg zurück zu den starken Zahlen des Schweizer Tourismus von 2008.**

In Sachen Gästezufriedenheit ist der Schweizer Winter seit Jahren top. Die neuste Studie, der Best Ski Resort Report 2018, zeigt die Schweiz wiederum auf Rang 1 der Alpenländer mit 8,1 von 10 Punkten. Dennoch kann auch der ausgezeichnete vergangene Winter nicht über den langfristigen Rückgang der Logiernächte hinwegtäuschen. So liegt etwa die Zahl der Übernachtungen deutscher Gäste noch immer 22 % unter dem Wert von 2013. Die überdurchschnittlich positive Konsumentenstimmung (SECO/Link, Okt. 2018), in Kombination mit dem von der KOF prognostizierten moderaten Wachstum in allen wichtigen Märkten, geben aber Anlass zu Optimismus – so Martin Nydegger, Direktor von ST: «Wir freuen uns über den Trend, sehen aber, dass der Weg zurück zur Situation von 2008 noch weit und anstrengend sein wird.»

**«Kids4Free»**

Gemeinsam mit der Universität St. Gallen (HSG) hat ST eine Winteranalyse vorgenommen und darin zehn Chancen für den Winter definiert. Demzufolge bestimmt die familiäre Verankerung von Schneesport dessen Ausübung massgeblich. So verschenkt die Schweiz diesen Winter 12’770 Kinder-Wochenskipässe. Mit der Aktion «Kids4Free» fahren Kinder sechs Tage lang kostenlos Ski. Ab dem 7. November 2018 können Erwachsene auf MySwitzerland.com für ein Kind bis 12 Jahre am Wettbewerb teilnehmen. Ihren Skipass dürfen Gewinner während der gesamten Wintersaison 2018/19 einlösen. «Kids4Free» soll Familien für Wintersportferien in der Schweiz begeistern und ist eine Initiative von Schweiz Tourismus in Zusammenarbeit mit Schweizer Bergbahnen.

**Gemeinschaft gewinnt**

Schneesport ist mit Abstand das stärkste Motiv, den Schweizer Winter zu bereisen. Daneben haben aber weitere Argumente an Bedeutung gewonnen. So stehen praktische Angebote und gemeinschaftliche Erlebnisse ebenfalls im Fokus. Diese Bedürfnisse weckt auch «Unity», der neue Werbefilm von ST. Damit und in Begleitung weiterer Massnahmen wird die Schweiz als Reiseland in 22 Märkten mit über 1’200 Marketingaktivitäten beworben. Dadurch sollen 1,5 Mio. Hotellogiernächte beeinflusst werden.

**Schweizer Winter ist Mehrwert**

Die Winterkampagne von ST steht unter dem Titel «Upgrade your Winter». Neben inspirierenden Inhalten stehen auch konkrete Angebote der gesamten Branche im Fokus. Nach über 10'000 Nutzungen wird das Projekt «**Upgrade your Ski Day**» fortgeführt, damit können Besitzer gültiger Tages- und Mehrtageskarten weiterhin bereits am Vortag ab 15.00h kostenlos auf den Berg, verfügbar in 26 Wintersportgebieten. Auch «**First Ski Experience**», das Pauschalangebot für Ski-Einsteiger, gelangt dank seinen Erfolgen zur dritten Austragung in 17 Skiorten. Neu lanciert wird von den Schweizer Skischulen «**Upgrade your Snow Experience**», dabei empfangen über 100 Skischulen jeden Dienstag neu angekommene Gäste im Rahmen einer Willkommensveranstaltung. Die Schneesportlehrer zeigen dabei aktuelle Angebote und Neuerungen im jeweiligen Gebiet und funktionieren als ganzheitliche Gästebetreuer am Berg.

**Online-Mediendokumentation**

[bit.ly/WinterMK18](http://bit.ly/WinterMK18)

**Live-Übertragung der Medienkonferenz**

<https://bit.ly/2CUVDBl>

**Bildmaterial für redaktionelle Zwecke**  
– Honorarfreie Bilder zum Schweizer Winter: [www.swiss-image.ch/gowinter](http://www.swiss-image.ch/gowinter)

– Bilder der heutigen Medienkonferenz ab 11.30 Uhr auf: <https://bit.ly/2CUVDBl>

**Weiterführende Links**

[www.myswitzerland.com/kids4free](http://www.myswitzerland.com/kids4free)

[www.myswitzerland.ch/upgrade-your-ski-day](http://www.myswitzerland.ch/upgrade-your-ski-day)

[www.myswitzerland.com/winter](http://www.myswitzerland.com/winter)

<https://winteranalyse.myswitzerland.com/>

[www.myswitzerland.com/ski-fahren-lernen](http://www.myswitzerland.com/ski-fahren-lernen)

[www.schweizmobil.ch/winter](http://www.schweizmobil.ch/winter)

**Weitere Auskünfte an die Medien erteilt:**

Medienstelle Schweiz Tourismus

Telefon: +41 (0)44 288 13 17, E-Mail: media@switzerland.com

Medienmitteilung und alle Informationen unter: [MySwitzerland.com/medien](http://www.myswitzerland.com/medien)